



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

PLAN DE PERENNITE DES RESULTAT DU PROJET LMPT AU VIETNAM

Région : Vietnam

Faite par : P9, L'Université nationale d'agriculture du Vietnam

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Version Finale du 05 Septembre 2019

1. Une note générale sur les résultats à atteindre dans le cadre du projet LMPT (les résultats spécifiques)

Résultats du projet au cours des trois dernières années:

- Réalisation de l'enquête sur les besoins en main-d'œuvre du tourisme.
- Organisation du séminaire avec la participation des principales parties prenantes sur les résultats de l'enquête.
- Développement de deux licence programmes: *Licence en Gestion du Tourisme et l'Économie* et *Licence en Gestion du Tourisme et développement* ; deux master programmes en *Master en Développement du Tourisme Durable de Hue et de Université nationale de l'agriculture du Vietnam*. Ces programmes ont été approuvés par les universités.
- Création deux Pôles d'excellentes de l'Université d'économie de Hué et de Université nationale de l'agriculture du Vietnam.
- Développement du site Web du projet LMPT, des affiches et des brochures de nouveaux programmes.
- Mise en place de campagnes de communication pour le recrutement d'étudiants.
- Organisation de séminaires de formation sur le tourisme durable.
- Recrutement environ de 270 étudiants dans *Licence en Gestion du Tourisme et l'Économie* et *Licence en Gestion du Tourisme et développement* .
- Développement de cours de formation en ligne sur le tourisme durable.
- Développement de l'accord de double diplôme avec l'Université du "Neofit Rilski" Sud-Ouest (Bulgarie)

2. S'assurer de l'inscription des étudiants dans les programmes de Licence et de Master nouvellement créés

2.1. Au P9, Université nationale de l'agriculture du Vietnam (VNUA)

Les tests d'entrée à l'Université ont annuellement lieu en juillet pour le baccalauréat et ceux du programme de maîtrise en mars et en août. Ces tests d'entrée conformes à la réglementation du Ministère de l'Éducation et de la Formation (MDF). Les candidats lycéens doivent passer un examen national d'entrée avec certaines matières obligatoires qui dépendent des groupes de domaines d'étude. Les candidats du baccalauréat doivent avoir au moins deux ans d'expérience avant de passer un examen du programme de maîtrise.

Afin d'assurer l'inscription des étudiants du niveau de licence et de master de ce nouveau programme, nous appliquerons les stratégies suivantes: (i) Fournir des informations sur le nouveau programme de licence et de master sur le site Web de l'université (www.vnu.edu.vn), et sur le site Web de la faculté: <http://khoaketoan.vnu.edu.vn/en/>, sur le site Web du projet: <https://lmpt.vnu.edu.vn/>, sur les médias sociaux tels que Facebook, zalo, instagram, messenger ... afin que les étudiants puissent intégrer au curriculum et comprendre les contenus du nouveau programme. Nous organisons également des séminaires et des ateliers au lycée pour attirer de nouveaux étudiants.

Le programme sélectionne les étudiants des groupes «A, D» avec trois matières: mathématiques, physique et chimie ou du groupe «D1» avec trois matières: mathématiques, culture et anglais. Les candidats admis doivent passer un test d'anglais dès la commence de la

1^e année. S'ils ne passent pas à ce test, ils doivent suivre des cours intermédiaires d'anglais. L'évaluation du progrès de l'étudiant est préoccupée pour l'assurance de la qualité dans chaque cours et tout au long du programme d'études. L'évaluation est réalisée pendant des cours, par des différentes méthodes, telles qu'examen, rapport, devoirs, présentation, etc. Le contenu de l'évaluation doit être lié au cursus et couvrir tous les résultats d'apprentissage du cours. En plus, les étudiants doivent faire des projets de cours, des expériences et de la pratique pendant le programme. Grâce à ces outils d'évaluation, les enseignants peuvent vérifier et évaluer la capacité des élèves dans l'application des connaissances acquises à la réalité.

Hors des activités académiques, les étudiants sont évalués à travers des activités de la société, du syndicat de la jeunesse, des associations, du service communautaire. Le Bureau des affaires étudiantes évalue les attitudes des étudiants en fonction de leur participation à des activités sociales chaque semestre. Ces points seront pris en compte lorsque les étudiants déposer leurs dossiers pour demander la bourse ou le diplôme.

2.2. Au P21, Université d'économie de Hué

La ville de Hue est le centre touristique est la région centrale du Vietnam, par conséquent, la demande de main-d'œuvre touristique augmente. Afin de garantir l'inscription des étudiants en *Licence en Gestion du Tourisme et l'Économie* et de *Master en Développement du Tourisme Durable*, nous allons mettre en œuvre les stratégies suivantes:

- Fournir les informations sur les nouveaux programmes de licence et de master sur le site Web de l'université (www.hce.edu.vn), afin que les étudiants puissent facilement accéder au programme et comprendre le contenu de nouveaux programmes.
- Fournir aux étudiants potentiels la possibilité d'accéder à l'information de nouveaux programmes par le biais de carnets d'images; consultation pour les étudiants des lycées.
- Réaliser des vidéos d'introduction sur un nouveau programme et les télécharger sur des médias sociaux tels que Youtube; facebook et la télévision locale.
- Mise en place d'une campagne annuelle de recrutement de nouveaux étudiants
- Développer les activités de coopération avec les entreprises de tourisme pour former des étudiants tels que des programmes de stages; co-superviseurs
- Tous les deux ans, nous actualisons le contenu de nouveaux programmes et le rendons plus pratique.
- Fournir des bourses pour d'excellents étudiants.

3. Pour assurer le soutien des parties prenantes:

3.1. Des institutions de l'État (ministères, agences gouvernementales, etc.)

3.1.1. Pour P9, VNUA

L'industrie touristique vietnamienne s'est développée rapidement au cours des dernières années. Ainsi, les mains-d'œuvre qualifiées ne peuvent plus satisfaire à la croissance des touristes. L'offre des mains-d'œuvre par des écoles de tourisme au Vietnam ne représentent que 60% de la demande de l'industrie, ce qui entraîne une pénurie des mains-d'œuvre qualifiées. Au début de 2011, le Gouvernement Vietnamien a réalisé «la stratégie de développement du tourisme du Vietnam pour l'an 2020, vision à l'an 2030», pour le but du

développement de l'industrie touristique comme un moteur essentiel de la croissance économique.

Le plan se concentre sur la formation des professionnels, le développement du marché, les stratégies de marque, le développement des infrastructures et le développement de produits et des services touristiques dans le contexte des caractéristiques culturelles locales. En 2017, le Premier Ministre a approuvé la décision 1861/QĐ-TTg sur un programme de mise en oeuvre de 30 000 milliards VND (1,32 milliard de dollars) pour le développement d'infrastructures de tourisme et de transport dans les destinations touristiques principales mentionnées dans la «Stratégie de développement du tourisme au Vietnam pour l'an 2020, vision à l'an 2030 ». Les provinces touristiques pauvres ont la priorité car la plupart de leurs budgets sont incapables de répondre aux besoins d'investissements du développement des infrastructures. Le Gouvernement a également approuvé la création d'un fonds de développement du tourisme d'une valeur de 300 milliards VND (équivalent 12,9 millions de dollars) destiné aux activités de promotion et à la construction du plan.

3.1.2. Pour P21, Université d'économie de Hué

Le développement durable de nouveaux programmes dépend fortement du soutien de l'Université de Hué; autorités provinciales et département du Tourisme à Thua Thien Hue. Afin de garantir le soutien de ces parties prenantes, nous appliquerons les stratégies suivantes:

- Faire régulièrement rapport au président du conseil d'administration de l'université de Hué sur les activités de nouveaux programmes et demander des conseils pour l'élaboration de nouveaux programmes.
- Inviter les autorités locales à participer à des ateliers / conférences sur le développement du tourisme durable à l'Université d'économie de Hué.
- Inviter le Responsable du Département du Tourisme à Thua Thien Hue travail en tant que conseiller pour l'amélioration de nouveaux programmes.

3.2.Des entreprises et des associations d'entreprises du secteur du tourisme:

3.2.1. Pour P9, VNUA

L'Université nationale de l'agriculture du Vietnam (VNUA) a signé des protocoles d'entente avec 6 entreprises touristiques. Selon ces protocoles, les entreprises doivent :

- Fournir annuellement des commentaires pour améliorer le programme
- Fournir des enseignants invités aux étudiants deux fois par an
- Organiser au moins un atelier avec les personnels de VNUA
- Fournir la destination de l'excursion et des pratiques à tous les étudiants
- Avoir un plan de recrutement à VNUA une fois par an

3.2.2. Pour P21, Université d'économie de Hué

- Développer les accords de coopération avec les entreprises de tourisme en matière de formation (stage) et de recrutement d'étudiants diplômés.
- Inviter les dirigeants d'entreprises de tourisme de la province de Thua Thien Hue et des provinces voisines à participer à des activités de formation (conférences et co-superviseurs)
- Organisation annuelle de la réunion pour obtenir des conseils des dirigeants d'entreprises touristiques sur l'amélioration de nouveaux programmes.

3.3.Des organisations internationales et des ONG dans le domaine du développement durable

3.3.1. Pour P9, VNUA

- VNUA est un membre, un collaborateur dans les réseaux universitaires du projet ERASMUS + LMPT.
- VNUA participera à l'Association du tourisme vietnamien au niveau national, provincial et communautaire (le réseau et la communauté de tourisme responsable ont été créé en juillet 2007 par un groupe d'organisations non gouvernementales, d'organismes de voyages et d'autres parties intéressées pour chercher à améliorer la qualité du développement du tourisme responsable et élargir la communauté en facilitant l'échange d'informations entre les parties).
- VNUA prendra le contact avec le Conseil consultatif du tourisme vietnamien.
- VNUA a créé à Hanoi une ferme écotouristique de 10 hectares où les étudiants peuvent exercer leurs métiers professionnels.

3.3.2. Pour P21, Université d'économie de Hué

L'université d'économie de Hue (HCE) travaillera en étroite collaboration avec les organisations internationales à Hue pour mener des recherches sur le développement du tourisme durable.

4. Pour améliorer encore les programmes de Licence et de Master récemment développés

4.1 Recherches supplémentaires sur les marchés du travail et les besoins des employeurs et les exigences de la main-d'œuvre;

4.1.1. Pour P9, VNUA

- Chaque année, par son fonds interne, VNUA finance aux enseignants et aux étudiants de 2 à 3 projets de recherche touristique.
- VNUA encourage les enseignants et les étudiants à trouver des fonds externes tels que sources provinciales, ministérielles et internationales pour la réalisation de projets touristiques.
- Un enseignant doit publier un article scientifique chaque année.
- VNUA se concentre également sur la recherche du marché du travail et les besoins des employeurs et l'exigence de la main-d'œuvre une fois par an.

4.1.2. Pour P21, Université d'économie de Hué

- L'enquête sur la perception des étudiants concernant les nouveaux programmes qui seront réalisées chaque année afin de déterminer les faiblesses des programmes et d'obtenir des commentaires sur l'amélioration de nouveaux programmes.
- L'enquête sur les besoins des entreprises de tourisme en compétences des étudiants sera réalisée tous les deux ans.

4.2.Pour l'implantation du système de gestion de la qualité

4.2.1. Pour P9, VNUA

4.2.1.1 Les besoins des parties prenantes et les retours d'information pour la conception et le développement du curriculum

Au moment de se préparer à la conception du programme, la faculté a organisé un séminaire

parmi des enseignants pour sélectionner le modèle de conception et de développement du programme. Cette activité a permis à la Faculté de répondre pleinement aux besoins des parties et de les transférer dans les résultats d'apprentissage attendus et dans les programmes. Il a également aidé les enseignants à comprendre ces exigences, à les améliorer et à les transférer dans les résultats d'apprentissage attendus de leurs cours. Ainsi, le modèle ACDIE (analyse, conception, développement, implémentation, évaluation) est appliqué à la conception et au développement du curriculum de management du commerce agricole.

Plus précisément, la faculté utilise le modèle ACDIE pour concevoir et développer le programme d'enseignement de management du commerce agricole comme suit:

- Analyse: la Faculté mène des enquêtes et organise des séminaires entre les enseignants et les parties prenantes (employeurs, anciens élèves, étudiants, facultés) pour connaître les demandes du marché du travail pour les diplômés. Puis, la Faculté organise des séminaires pour aider l'université, la faculté et les enseignants à discuter et à analyser ces exigences, à les relier à la mission, aux visions et aux exigences de l'État et à les transférer aux résultats d'apprentissage attendus du curriculum.
- Conception: les exigences des parties concernées sont analysées, synthétisées et transférées dans des résultats d'apprentissage attendus. Puis, la Faculté établit les structures et le contenu du programme d'études dans le but d'aider les étudiants à accomplir les résultats d'apprentissage attendus. Lors de la conception du programme, les responsables de la Faculté et les enseignants se réfèrent et comparent ces programmes avec ceux des autres universités nationales connues (Université Da Nang) et des universités étrangères, telles que l'Université de Newcastle et l'Université d'État du Sud-ouest du Minnesota.
- Développement: les enseignants s'appuient sur la structure et le contenu du programme pour développer des plans des cours, des activités d'enseignement et d'apprentissage et de la méthode d'évaluation.
- Réalisation: les enseignants réalisent des activités d'enseignement et d'apprentissage. La Faculté et l'Université organisent des activités parascolaires et des conseils pédagogiques pour aider les étudiants à se former afin d'atteindre les résultats d'apprentissage attendus du programme.
- Évaluation: le système d'évaluation complet (360 degrés) du programme est fréquemment utilisé, tel que:
 - La faculté évalue la qualité de la conception, du développement du programme et la qualité du programme.
 - Les enseignants évaluent les performances d'apprentissage des étudiants et la qualité du programme.
 - Les étudiants évaluent le cours et la qualité du programme à chaque année et au moment de l'obtention du diplôme.
 - Les anciens étudiants évaluent la qualité du programme
 - Les employeurs évaluent la qualité des diplômés

Les résultats de l'évaluation sont utilisés par la Faculté et les chargés de cours pour améliorer régulièrement le programme d'études, en fonction de la planification et dans son intégralité. En outre, différentes unités de VNUA utilisent au maximum les canaux d'information sur les

programmes de formation. L'évaluation du programme et l'évaluation sont mises en œuvre par le Centre d'assurance qualité et le personnel d'appui des facultés. Le Centre d'aide aux étudiants et d'orientation professionnelle examine la situation des diplômés en matière d'emploi. Les informations collectées sont analysées et les réactions des parties prenantes sont considérées comme des informations importantes pour développer et améliorer le programme.

4.2.1.2 Les installations et les équipements d'enseignement et d'apprentissage (salles de conférences, salles de classe, salles de projet, etc.) sont adéquats et mis à jour pour soutenir l'éducation et la recherche.

L'Université et la Faculté gèrent des équipements selon le modèle PDCA. L'Université a une stratégie et un plan quinquennal pour développer les ressources des infrastructures et des équipements. Ce plan repose sur la prévision des besoins de la formation et de la recherche scientifique de toutes les facultés. Chaque année, ils étudient la demande d'équipement. Des réunions sont organisées entre le conseil d'administration et les facultés pour discuter du budget prévu annuel pour l'achat et l'entretien des équipements.

L'Université dispose d'un bon nombre de salles de classe comprenant 10 bâtiments, 113 salles de conférences, 15 salles informatiques, des salles de pratique en 4 langues et 191 salles de laboratoire et salles de travail. En outre, il existe 11 bibliothèques, des salles audiovisuelles d'environ 6000 m², destinées aux activités d'enseignement et d'apprentissage. En 2018, tous les bureaux de la faculté et la bibliothèque, le centre sportif et les résidences universitaires ont été complètement rénovés. La place des étudiants est la nouvelle destination pour les étudiants et les personnels universitaires.

Les établissements de l'Université sont divisés en 2 niveaux : niveau de la faculté et celui de l'université. Certains cours utilisent les établissements de la Faculté pour l'auto-apprentissage et la discussion. En outre, la Faculté organise des salles de cours pour les cours théoriques. Les étudiants et les enseignants peuvent accéder au réseau de l'Université pour voir l'utilisation et le calendrier des salles de classe, des salles de cours, des salles informatiques.

4.2.1.3 L'environnement physique, social et psychologique sont conductifs pour l'éducation, la recherche et le bien-être personnel

Pour assurer la qualité de l'environnement, de la physique, de la psychologie et de la société, la Faculté dispose de systèmes d'établissements: bibliothèque, dortoirs, cantines, espace d'auto-apprentissage, salle sportive, clubs (équipes - société - Centre de services aux étudiants). Des campagnes sportives sont régulièrement lancées par le Bureau des affaires politiques et étudiantes, l'Union de la jeunesse et l'Association des étudiants. La Faculté a un campus large et aéré avec de grands terrains de sport, qui sont d'excellents endroits pour le sport et l'entraînement physique.

Les étudiants passent un bilan de santé au moment de leur admission et leur santé est bien soignée pendant leur étude à l'Université. Tous les étudiants achètent une assurance-maladie. La clinique est bien équipée avec des outils médicaux suffisants pour prendre en charge les urgences. L'hôpital de district de Gia Lam n'est situé qu'à 3 km de l'Université et il peut donner aux étudiants des traitements efficaces au cas de maladie.

Les étudiants ont la possibilité de participer au cours sur la vie sociale, les langues pour améliorer leurs compétences essentielles telles que l'éducation de la santé, la compétence de la vie, la langue anglaise et la loi. Les activités supplémentaires du programme et les activités de

groupe (telles que le sport et les services communautaires) sont soutenues et encouragées en vue d'inciter les étudiants à s'intégrer dans la vie du campus et à renforcer leur prise de conscience et leurs responsabilités vis-à-vis de la société. Les étudiants ont envie de participer à des activités bénévoles telles que «soutien aux candidats à l'examen d'entrée à l'université», «été vert», «journée ouverte», «excursion sur le terrain»... Les étudiants ont des informations sur ces activités à travers du site Web de la Faculté, des Bureaux d'affaires politiques et étudiants, du courrier d'étudiant et du site web de l'Université.

Pendant le programme, les étudiants bénéficient également de l'appui psychologique et social du groupe de consultants de la Faculté et du Centre d'expérimentation et de formation professionnelle. Ce groupe de consultants donne des conseils utiles en psychologie universitaire et en difficultés de la vie émotionnelle, du mariage et de la famille.

4.2.2. *Pour P21, Université d'économie de Hué*

- Les étudiants sont recrutés chaque année à travers un examen national.
- HCE fournira des conditions suffisantes pour les études des étudiants: livre; ressources en ligne; bibliothèque...
- Les étudiants seront envoyés aux entreprises de tourisme pour un stage en 3^{ème} et 4^{ème} année.
- La performance du programme sera régulièrement évaluée en fonction des perspectives de différentes parties prenantes, notamment des professeurs; étudiants et employeurs.
- Les programmes de *Licence en Gestion du Tourisme et de l'Économie* et de *Master en Développement du Tourisme Durable* seront mis à jour en fonction de la demande du marché du travail.

La version finale de ce document est validée par le partenaire de projet européen du référentiel, P6, International Hellenic University:

Signature ou le représentant de P6,
International Hellenic University

Заличен подпис чл.
2, ал. 1 ЗЗЛД

Dimitrios Aidonis
Ass. Professor