



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



*« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement
du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »*

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

DOSSIER D'ACCREDITATION - MASTER

**Titre d'emploi : Master en Management du Tourisme Durable : (1)
Administrateur de tourisme / décideur politique ; (2) Responsable des
services touristiques ; (3) Consultant / chercheur en tourisme durable**

Région : Vietnam

Fait par : P21, Université d'économie de Húe

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Version Finale du 05 Septembre 2019

Grade:	Professional Master	Domaine:	Sustainable Tourism Management
Mention:			

Université:	Université d'économie de Húe	Chaire:	Assoc. Prof. Dr. Tran Van Hoa - Recteur
Date de conception:	Décision n° 101/QD-DHKT du 16/03/2018, Recteur de l'Université d'économie de Húe		

Rédacteurs:	Assoc. Prof. Dr. Bui Dung The – Chef du Service de formation post-universitaire	Assoc. Prof. Dr. Bui Duc Tinh – Chef du Département d'Économie et de Développement	Dr. Pham Xuan Hung – Chef du Service de recherche, de technologie et de coopération internationale
-------------	--	---	---

I. Contexte du diplôme

a) Décrire dans quel contexte se situe le projet de création du nouveau curricula (les motifs, les buts visés).

Le tourisme est l'une des plus grandes industries du monde. Au cours des dernières décennies, le développement du tourisme a été principalement axé sur la croissance et l'expansion; Cependant, les impacts négatifs du développement du tourisme sur l'environnement sont désormais mieux pris en compte.

Au Vietnam, le tourisme contribue de manière significative au développement du pays. Cependant, les tendances récentes dans le domaine du tourisme exigent une approche durable de la gestion des activités touristiques et des organisations touristiques. Dans le domaine du tourisme, il existe une demande croissante de gestionnaires qualifiés possédant non seulement une compréhension large et approfondie de l'activité économique, mais aussi une idée claire des conséquences de la planification et de la définition des politiques sur l'environnement, la société, la culture et l'économie. .

Les résultats d'une enquête sur le tourisme réalisée à l'Université d'économie de Hue montrent qu'il existe une forte demande de gestionnaires et de personnel capables de gérer le tourisme de manière durable. L'Université d'économie de Hue dispose également des capacités et de l'expérience nécessaires pour dispenser des cours de troisième cycle sur les thèmes du développement durable et du tourisme.

Le programme principal de gestion du tourisme durable examine la manière dont le tourisme peut être compatible avec le développement d'organisations durables, la gestion des ressources naturelles et la conservation de la faune. Le programme fournit également aux étudiants des méthodes de recherche qui contribueront à la réalisation d'une étude du tourisme.

b) Lister les métiers visés par le nouveau curriculum, faire référence à la nomenclature officielle des métiers.

Le programme de maîtrise sur la Gestion du Tourisme Durable est conçu pour les personnes souhaitant se spécialiser dans le domaine de la durabilité du tourisme. Les étudiants diplômés et travaillent dans les secteurs publics et privé. Les étudiants terminés le programme peut postuler à un emploi tel que:

- Élaboration de politiques dans les organisations et agences gouvernementales pour le développement du tourisme;
- Gestion des ressources touristiques,
- Gestion des destinations touristiques
- Personnel et dirigeants d'entreprises liées au tourisme
- Chercheurs en économie et gestion du tourisme ainsi que développement du tourisme durable

c) Indiquer quelles sont les perspectives d'insertion professionnelles des jeunes diplômés.

L'industrie du tourisme est en train de devenir une industrie importante au Vietnam et le gouvernement vietnamien est très préoccupé par le développement du tourisme et pose des défis au développement du tourisme durable. Un grand nombre d'entreprises de tourisme ont été créées ces dernières années, ce qui a créé de bonne occasion d'emploi pour les étudiants. En outre, les étudiants qui ont obtenu leur diplôme de ce programme de maîtrise sont en mesure de poursuivre leurs études de doctorat dans le tourisme.

d) Indiquer l'origine des étudiants admis, leur nombre, les modalités de recrutement.

Le programme accepte les candidats de divers horizons ayant un intérêt pour la gestion du tourisme. Les étudiants qui souhaitent s'inscrire à ce programme que sont titulaires d'un baccalauréat dans les domaines du tourisme, de la gestion; Administration des affaires; Économie et domaines connexes. Les étudiants seront recrutés lors des examens d'entrée organisés chaque année par l'Université de Hué en mai et en octobre. L'examen adopte la réglementation du ministère de l'Éducation et de la Formation du Vietnam. L'examen d'admission comprend trois matières: économie; management et anglais. Environ 30 étudiants sont admis chaque année.

e) Indiquer s'il est offert la possibilité d'accès à un public adultes dans le cadre de la formation tout au long de la vie.

Les cours de formation de ce programme sont dispensés dans les deux sens: une formation en classe et une formation en ligne. Les cours en classe sont dispensés pendant le week-end et les cours en ligne par des vidéos et du matériel électrique. Par conséquent, le programme est adapté aux personnes travaillant dans l'industrie du tourisme (directeurs d'hôtels; réceptionnistes) et les agences gouvernementales (planification du tourisme)

f) Indiquer quelles sont éventuellement les poursuites d'études possibles.

Les étudiants terminés cette formation ont la possibilité de poursuivre leurs études avec un doctorat dans le tourisme durable. Ils sont également en mesure de mener des recherches sur le thème du tourisme.

g) Indiquer les modalités de composition de parcours différenciés le cas échéant.

Ce programme de master est conçu pour être complété en quatre semestres. Les étudiants doivent suivre 19 cours en quatre semestres. Les étudiants doivent également rédiger une thèse finale dans le domaine de la gestion du tourisme durable au semestre 4.

II. Descriptif général du curriculum

II.1. Description des acquis de formation:

Les acquis de formation	Descriptif
Les savoirs disciplinaires	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Principes de développement durable et pratiques en matière de développement et de gestion du tourisme ▪ Sciences de l'environnement ▪ Economie du tourisme et de l'hôtellerie ▪ Économie et gestion du développement durable ▪ Méthodes de recherche commerciale appliquée ▪ TIC et systèmes d'information dans le tourisme ▪ Politique touristique ▪ Études de langues étrangères ▪ Tourisme social et comportemental/Psychologie du consommateur ▪ Gestion des activités commerciales du tourisme ▪ National and International legislation in sustainable development. ▪ Préservation et conservation de la nature ▪ Tourisme écologique ▪ Gestion des formes alternatives de tourisme
Les compétences spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posséder la capacité de sélectionner et d'utiliser les progiciels statistiques appropriés pour prendre des décisions de gestion dans les organisations de tourisme. ▪ Avoir la capacité d'identifier et de reconnaître les occasions et les menaces du développement du tourisme durable ▪ Exercer des fonctions de direction et d'organisation en ce qui concerne les activités liées au développement durable et au fonctionnement durable de l'organisation touristique ▪ Avoir la capacité de générer des idées et d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies, des plans et des actions (tactiques) répondant aux défis du développement du tourisme durable aux niveaux local, régional et national. ▪ Élaborer et apporter des solutions aux problèmes commerciaux existants sur la base des principes et de la législation en matière de durabilité et de développement durable.
Les compétences transversales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Avoir la capacité d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies pour le développement général des organismes de tourisme.

- Fournir et sélectionner des idées de nouveaux produits et de nouveaux services et prendre les bonnes décisions pour leur mise en œuvre pratique
- Appliquer les principes généraux de gestion théorique aux opérations de tourisme quotidienne et aux activités commerciales
- Résoudre des problèmes majeurs dans la pratique en proposant des décisions alternatives et appropriées
- Avoir la capacité de sélectionner les technologies de l'information les plus efficaces et de les implémenter dans les processus de communication au sein du personnel de l'organisation et / ou avec les clients, l'institution publique et les autres parties prenantes
- Posséder une maîtrise appropriée de la langue étrangère et sélectionner la langue étrangère appropriée ainsi que le style de communication verbale et non verbale en ce qui concerne les différents types et attitudes de comportement des clients
- Avoir la capacité d'acquérir et de prendre en compte de nouvelles informations et d'adapter la décision prise en ce qui concerne l'évolution rapide de l'environnement commercial et opérationnel
- Maintenir des communications, des relations et une collaboration efficaces avec les partenaires commerciaux, les collègues de l'organisation et les autres parties prenantes, ainsi que la capacité de travailler en équipe et sous pression

II.2. La décomposition du curricula en semestres

Année	Semester	Titre du semestre (*)	Unités d'enseignement et son fondement pour la conception
Année 1	S1	Connaissances générales et connaissances de base en tourisme	Il y aura 5 modules: - Philosophie - Microéconomie - Macroéconomie - Choix 1 des 6 modules dans les connaissances de base en tourisme - Choisissez 1 des 6 modules dans les connaissances de base en tourisme (<i>sauf le module sélectionné</i>)
	S2	Connaissances de base en tourisme et connaissances spécialisées en tourisme	Il y aura 6 modules: -Gestion -Choisissez 1 des 6 modules dans les connaissances de base en tourisme (<i>sauf le module sélectionné</i>) -Gestion des services de voyage et de tourisme -Gestion de projets touristiques

			-Gestion de l'activité touristique -Choix 1 des 12 modules dans la connaissance spécialisée en tourisme
Année 2	S3	Connaissances spécialisées en tourisme	Il y aura 6 modules: - Gestion de destination durable - Gestion des ressources naturelles durables et de l'environnement -Choisissez 1 des 12 modules dans les connaissances spécialisées en tourisme (<i>sauf le module sélectionné</i>) -Choisissez 1 des 12 modules dans les connaissances spécialisées en tourisme (<i>sauf le module sélectionné</i>) -Choisissez 1 des 12 modules dans les connaissances spécialisées en tourisme (<i>sauf le module sélectionné</i>) -Choisissez 1 des 12 modules dans les connaissances spécialisées en tourisme (<i>sauf le module sélectionné</i>)
	S4	Connaissances spécialisées en tourisme et thèses	Il y aura 3 modules: -Choisissez 1 des 12 modules dans les connaissances spécialisées en tourisme (<i>sauf le module sélectionné</i>) -Choisissez 1 des 12 modules dans les connaissances spécialisées en tourisme (<i>sauf le module sélectionné</i>) -Thèse

(*) thème général du semestre d'un point de vue pédagogique

No.	Code	Module	Crédit HCE	ECTS
A	Connaissance générale		4/8	8/16
	* Module obligatoire		4/4	8/8
1	KT.QL.501	Philosophie	4	8
	* Module au choix			
2	KT.QL.502	Anglais	(4)	(8)
B	Connaissances de base en tourisme		15/21	30/42
	* Module obligatoire		9/9	18/18
3	KT.QL.503	Microéconomie	3	6
4	KT.QL.504	Macroéconomie	3	6
5	KT.QL.508	Gestion	3	6
	* Module au choix (6/12 crédits)		(6/12)	12/24
6	KT.QL.530	Développement du tourisme durable	(2)	(4)

No.	Code	Module	Crédit HCE	ECTS
7	KT.QL.518	Gestion régionale et sectorielle	(2)	(4)
8	KT.QL.531	Gestion publique du tourisme	(2)	(4)
9	KT.QL.532	Economie du tourisme	(2)	(4)
10	KT.QL.506	Méthodes de recherche	(2)	(4)
11	KT.QL.533	Responsabilité sociale des entreprises	(2)	(4)
C	Connaissances spécialisées en tourisme		29/39	38/78
	* Module obligatoire		15/15	30/30
12	KT.QL.534	Gestion des services de voyages et de tourisme	3	6
13	KT.QL.535	Gestion de projets touristiques	3	6
14	KT.QL.536	Gestion de l'activité touristique	3	6
15	KT.QL.537	Gestion de destination durable	3	6
16	KT.QL.538	Gestion des ressources naturelles durables et de l'environnement	3	6
	* Module au choix (14/24 crédits)		(14/24)	(28/48)
17	KT.QL.539	Gestion des ressources humaines dans le tourisme	(2)	(4)
18	KT.QL.540	Marketing de destination durable	(2)	(4)
19	KT.QL.541	Politique de tourisme durable	(2)	(4)
20	KT.QL.542	Marketing touristique	(2)	(4)
21	KT.QL.543	Gestion d'événements et de festivals	(2)	(4)
22	KT.QL.544	Management stratégique en tourisme	(2)	(4)
23	KT.QL.545	Développement du tourisme rural	(2)	(4)
24	KT.QL.546	Gestion de la qualité dans le tourisme	(2)	(4)
25	KT.QL.547	Environnement, durabilité et tourisme	(2)	(4)
26	KT.QL.548	E-commerce dans le tourisme	(2)	(4)
27	KT.QL.549	Droit du tourisme	(2)	(4)
28	KT.QL.550	Comptabilité touristique	(2)	(4)
D	Thèse (obligatoire)		12/12	24/24
	Total		60/80	120/160

II.3 Le descriptif des unités d'enseignement

UE			EC TS	Cours	TP	TL	W pers.	Tota l
Connaissance générale		Philosophie	8	60			140	200
		Anglais	(8)	60			140	200
Connaissances de base en tourisme	Le cours fournit aux étudiants des connaissances de base et avancées en théorie microéconomique sur des sujets clés: - théorie du comportement du consommateur; - choisir dans des conditions à risque; - théorie des entreprises; - Théorie de la structure du marché. Les étudiants ont la capacité d'analyser les politiques économiques du gouvernement; Les étudiants ont la capacité d'analyser les défaillances du marché et le rôle du gouvernement dans une économie de marché.	Microéconomie	6	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances en macroéconomie de l'économie moderne;	Macroéconomie	6	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances approfondies sur la gestion et le contenu des fonctions de gestion d'un système social.	Gestion	6	30	15		105	150
	Le cours est fourni aux étudiants - Maîtriser les connaissances, principes et méthodologies pertinents en matière de tourisme, de tourisme durable, de développement durable et de développement du tourisme durable, - Maîtriser les connaissances et les principes du développement du tourisme durable par type, zone touristique et produits touristiques, - Maîtriser les connaissances d'orientation et les outils permettant d'améliorer le tourisme durable et les outils de développement durable pour planifier des stratégies appropriées dans le processus de planification du développement du tourisme.	Développement du tourisme durable	(4)	30			70	100
	Le cours fournit aux étudiants des notions théoriques de base sur l'industrie, le territoire, la gestion du secteur et le développement du territoire	Gestion régionale et sectorielle	(4)	30			70	100
	Le cours donne aux étudiants une idée du rôle de l'État dans l'industrie du tourisme; les fonctions et tâches que l'État doit accomplir ainsi que les principes que l'État doit respecter dans le processus de mise en œuvre des	Gestion publique du tourisme	(4)	30			70	100

UE			EC TS	Cours	TP	TL	W pers.	Tota l
	fonctions et des tâches de la gestion du tourisme par l'État afin d'atteindre les objectifs de gestion fixés dans chaque certaine période.							
	Le cours fournit aux étudiants des notions de base sur le tourisme; l'économie touristique dans une perspective macroéconomique telle que la demande touristique, facteurs influant sur la demande touristique; efficacité économique dans le tourisme, outils d'analyse économique du tourisme; développer l'économie touristique et le développement économique .	Economie du tourisme	(4)	30			70	100
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances de base et des méthodes avancées de recherche scientifique en général et de recherche scientifique et technologique en particulier pour le domaine d'étude.	Méthodes de recherche	(4)	30			70	100
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances récentes et modernes sur la responsabilité sociale des entreprises, la gestion de la responsabilité sociale des entreprises, l'état actuel et les tendances de la responsabilité sociale des entreprises dans le monde. et le Vietnam.	Responsabilité sociale des entreprises	(4)	30			70	100
Connaissances spécialisées en tourisme	Le cours fournit aux étudiants des connaissances sur différents types de services de voyage, de programmes de voyages et sur la gestion d'activités de macro-tourisme et de services de voyages.	Gestion des services de voyages et de tourisme	6	30	15		105	150
	Le cours offert aux étudiants Maîtriser les connaissances de base des principes de gestion, du processus de création et de mise en œuvre de projets dans le domaine du tourisme. Comprendre les outils et les méthodes pour construire, analyser et sélectionner des projets dans le domaine du tourisme. Comprendre les rôles, les fonctions et les compétences des gestionnaires de projet; un appareil d'organisation de projet et quelques outils de planification et de suivi de projet dans le domaine du tourisme.	Gestion de projets touristiques	6	45			105	150
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances relatives à l'organisation et à la mise en œuvre de l'activité touristique en général; connaissance approfondie et spécifique du type et des principes de base du service, organisation commerciale de guides de voyage,	Gestion de l'activité touristique	6	45			105	150

UE		EC TS	Cours	TP	TL	W pers.	Tota l
	hôtels-restaurants, événements-conférences, divertissement; processus de conception, d'exploitation et de déploiement de programmes et d'événements touristiques; Processus de gestion et de gestion des activités de fourniture de services ... dans une entreprise, une destination touristique.						
	Le cours offert aux étudiants - Maîtriser les connaissances et les principes de la gestion des destinations de tourisme durable, - Maîtriser les connaissances et les méthodes de gestion des composants de destination, tels que la gestion des images de destination, la gestion des ressources de destination, les produits de gestion du tourisme de destination, - Maîtriser les connaissances et les outils d'orientation pour améliorer la gestion des destinations de tourisme durable et les outils de gestion et de développement du tourisme de destination durable.	6	45			105	150
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances actualisées et modernes sur les problèmes liés aux ressources naturelles et à l'environnement touristique, à l'économie de pollution environnementale, aux outils de gestion des ressources naturelles et à l'environnement.	6	45			105	150
	Le cours fournit aux étudiants une connaissance de base et approfondie de la gestion et du développement des ressources humaines du tourisme et du contenu de la gestion et du développement des ressources humaines du tourisme pour les organisations de gestion économique, entreprises, agences de voyage, autorités locales et territoires.	(4)	30			70	100
	Le cours fournit aux étudiants une connaissance approfondie du marketing des destinations de voyage et comprend et utilise des techniques et des moyens de planifier le marketing des destinations de voyage.	(4)	30			70	100
	Cours offert aux étudiants - connaissances de base et avancées et théorie du système de politique de tourisme durable; - des systèmes, méthodes, méthodes et contenus de base pour planifier et organiser la mise en œuvre de	(4)	30			70	100

UE		EC TS	Cours	TP	TL	W pers.	Total
	politiques de tourisme durable; - Appliquer certaines méthodes d'analyse de base pour analyser certaines politiques typiques du tourisme durable au Vietnam et dans certains pays du monde.						
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances, des politiques, des méthodes et des illustrations en matière de marketing dans le secteur du tourisme (au sens large: tourisme, hôtels, restaurants, voyages, festivals, événements, technologie). divertissement ...) et destinations de voyage	(4)	30			70	100
	Marketing touristique						
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances - Caractéristiques des événements et des festivals - Types d'événements et festivals de tourisme dans le monde et au Vietnam - Méthodes et principes de gestion d'événements et de festivals de tourisme	(4)	30			70	100
	Gestion d'événements et de festivals						
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances théoriques et des méthodes de planification et de gestion de stratégies de développement commercial / touristique pour de nombreuses organisations et entreprises touristiques.	(4)	30			70	100
	Management stratégique en tourisme						
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances actualisées et modernes sur les théories du développement, les questions fondamentales relatives aux zones rurales, le développement rural et le développement du tourisme rural.	(4)	30			70	100
	Développement du tourisme rural						
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances Capturez les problèmes théoriques avancés de la gestion de la qualité du tourisme. Comprendre certaines techniques liées à la gestion de la qualité du tourisme, telles que la conception, l'évaluation et la gestion de la qualité des vulnérabilités des services touristiques; mesurer et améliorer la qualité des services de voyage.	(4)	30			70	100
	Gestion de la qualité dans le tourisme						
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances actualisées et modernes sur l'environnement, le développement durable et le tourisme; ainsi que la relation entre les trois questions dans le processus de développement.	(4)	30			70	100
	Environnement, durabilité et tourisme						
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances de base sur le	(4)	30			70	100
	E-commerce dans le						

UE			EC TS	Cours	TP	TL	W pers.	Total
	commerce électronique ainsi qu'une approche de la gestion du commerce électronique dans l'industrie du tourisme.	tourisme						
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances juridiques sur les types d'entreprises, les questions juridiques relatives à la création, à la dissolution et à la faillite du type d'entreprises spécifiques au tourisme.	Droit du tourisme	(4)	30			70	100
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances de base sur la comptabilité administrative dans les entreprises de tourisme et sait comment utiliser les informations de comptabilité, rapports financiers ... à utiliser dans la gestion des affaires pour planifier une bataille d'affaires efficace, en fournissant les informations nécessaires et utiles aux dirigeants d'entreprise pour leur permettre de prendre les bonnes décisions en matière de gestion et d'administration des entreprises.	Comptabilité touristique	(4)	30			70	100
		Thèse	24				600	600

Légende:

TL : Travaux de laboratoire ou travaux pratiques dirigés

TP : travaux pratiques

W pers : travail personnel (en bibliothèque, à la maison, en stage, etc.)

II.3. Tableau de mise en corrélation entre compétences et unités d'enseignement

Compétences	Description
C1	Posséder les connaissances générales en économie et gestion et les utiliser pour développer des activités commerciales, comprendre et expliquer les changements et les phénomènes socio-économiques
C2	Acquérir les compétences de gestion nécessaire dans des domaines tels que la finance, le marketing et la gestion des ressources humaines et les utiliser pour gérer efficacement les opérations commerciales des entreprises de tourisme.
C3	Acquérir des connaissances approfondies en tourisme et dans des domaines particuliers tels que le développement du tourisme, la gestion du tourisme et les méthodes de recherche en tourisme
C4	Comprendre et être capable d'appliquer l'évaluation de l'impact sur l'environnement dans la gestion du tourisme
C5	Appliquer des connaissances approfondies et des compétences professionnelles en économie du tourisme, gestion des ressources touristiques et analyse des politiques touristiques
C6	Recueillir et analyser des données, rédiger des rapports et généralement mener des projets de gestion du tourisme
C7	Habilités d'autogestion, y compris l'auto-apprentissage, la recherche, la communication, la gestion du temps, etc.

Course code	Courses	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7
KT.QL.501	Philosophie	X	X					X
KT.QL.502	Anglais					X		X
KT.QL.503	Microéconomie	X	X					
KT.QL.504	Macroéconomie	X	X					
KT.QL.508	Gestion	X	X	X		X		
KT.QL.530	Développement du tourisme durable				X		X	
KT.QL.518	Gestion régionale et sectorielle	X				X		
KT.QL.531	Gestion publique du tourisme					X		
KT.QL.532	Economie du tourisme	X	X		X			
KT.QL.506	Méthodes de recherche						X	X
KT.QL.533	Responsabilité sociale des entreprises				X	X		
KT.QL.534	Gestion des services de voyages et de tourisme			X	X	X		
KT.QL.535	Gestion de projets touristiques			X			X	X
KT.QL.536	Gestion de l'activité touristique			X	X		X	X
KT.QL.537	Gestion de destination durable			X	X			X
KT.QL.538	Gestion des ressources naturelles durables et de l'environnement			X	X	X		X
KT.QL.539	Gestion des ressources humaines dans le tourisme			X	X			
KT.QL.540	Marketing de destination durable				X			X
KT.QL.541	Politique de tourisme durable				X	X		
KT.QL.542	Marketing touristique			X	X			
KT.QL.543	Gestion d'événements et de festivals			X	X			
KT.QL.544	Management stratégique en tourisme			X	X	X		
KT.QL.545	Développement du tourisme rural			X	X	X		
KT.QL.546	Gestion de la qualité dans le tourisme			X	X	X		
KT.QL.547	Environnement, durabilité et tourisme			X	X	X		
KT.QL.548	E-commerce dans le tourisme			X	X			
KT.QL.549	Droit du tourisme			X	X			
KT.QL.550	Comptabilité touristique			X	X			
	Thèse			X	X	X	X	X

(Mettre des croix)

II.4. Le projet tutoré

a) Décrire les caractéristiques du projet tutoré et ses relations avec les contenus de la formation.

- Nom du projet: mémoire de maîtrise
- Résultat du projet: une thèse complétée
- Type: Etudiant individuel
- Exigences:
 - i) Appliquer les connaissances et les compétences acquises grâce aux cours dans une entreprise de tourisme / voyage du monde réel
 - ii) Acquérir des compétences pratiques et une expérience de travail dans l'exploitation et la gestion d'une entreprise
 - iii) Réaliser un projet de recherche (collecter et analyser des informations)
 - iv) Rédiger une mémoire de maîtrise, présenter et défendre le résultat
 - v) Travailler seul ou en groupe et gérer soi-même le flux de travail
 - vi) L'étudiant doit rester en contact avec son tuteur universitaire et noter ses activités quotidiennes dans son rapport de stage.

b) Décrire le rôle des deux types de tuteur, le tuteur universitaire, le tuteur entreprise

Le projet nécessite un tuteur universitaire et un tuteur professionnel d'une entreprise ayant les responsabilités suivantes:

* Tuteur académique:

- i) Rejoindre le conseil académique pour approuver les plans / propositions de tutorat des étudiants
- ii) Fournir une orientation pédagogique et un soutien aux étudiants (plans de travail, méthodologie...)
- iii) Surveiller le processus de tutoring
- iv) Évaluer les résultats du tutorat
- v) Travailler en étroite collaboration avec le tuteur professionnel pour résoudre tout problème supplémentaire

* Société tuteur:

- i) Travailler en étroite collaboration avec le tuteur académique et les étudiants pour les plans / propositions de tutorat
- ii) Fournir une orientation professionnelle aux étudiants sur le lieu de travail
- iii) Surveiller le processus de tutoring
- iv) Évaluer les résultats du tutorat

c) Décrire les résultats attendus en terme de livrables du projet

Les résultats attendus du projet: Une thèse achevée (80 pages) pour analyser les activités des entreprises de tourisme et de voyage.

d) Décrire les modalités de soutenance du projet tutoré

- La présentation orale est obligatoire

e) Indiquer le calendrier de réalisation du projet tutoré

- Durée du projet: 6 mois

f) Indiquer le nombre d'ECTS accordé au projet tutoré

- 24 ECTS

II.5. Le stage en entreprise

a) Indiquer le calendrier des stages en entreprise

Le stage est effectué au 4^{ème} semestre. Les étudiants passent quatre mois dans des entreprises de tourisme (hôtels; agents de voyages) ou des agences gouvernementales pour effectuer des recherches et rédiger leur thèse.

b) Indiquer les types d'entreprises et les types d'emplois à occuper

Les étudiants effectueront le stage dans les entreprises suivantes:

Agences de voyages / voyagistes

L'hôtellerie

Entreprises agroalimentaires

Sites touristiques culturels, historiques et muséaux

Sites touristiques naturels (parcs naturels, réserves)

Entreprises de transport

Entreprises touristiques locales

Administration du secteur public / Administration du secteur public

Organisations non gouvernementales / organisations non gouvernementales

c) indiquer les modalités de suivi des stages en entreprise, le rôle du professeur référent du stage, le rôle du tuteur entreprise

Après les stages:

- les étudiants soumettront leur plan de travail détaillé en fonction de la discussion avec leur professeur référent et leur tuteur d'entreprise;
- le plan sera évalué par le comité mixte entre l'université et l'entreprise et toutes les exigences ou révisions ultérieures seront notées;
- les étudiants adresseront les commentaires et commenceront le stage;
- un comité mixte entre l'université et l'entreprise évaluera les résultats du stage.

*Professeur d'université:

- Rejoignez le comité de stage pour approuver les plans / propositions de stage des étudiants
- Fournir une orientation académique et un soutien aux étudiants (plans de travail, méthodologie...)
- Suivre le processus de stage
- évaluer les résultats du stage
- Travailler en étroite collaboration avec le tuteur professionnel pour résoudre tout problème supplémentaire

*Société tuteur:

- Travailler en étroite collaboration avec le tuteur académique et les étudiants pour les plans / propositions de stage
- Fournir des conseils professionnels aux étudiants sur le lieu de travail
- Suivre le processus de stage
- évaluer les résultats du stage

II.6. Le stage à l'international

a) Indiquer le calendrier des stages à l'international

N'est pas applicable

b) Indiquer les types d'entreprises et de postes de travail correspondant aux contenus de la formation

N'est pas applicable

c) Indiquer les contenus du contrat pédagogique liant l'entreprise d'accueil et l'université (cahier des charges ou convention type à faire figurer en annexe)

N'est pas applicable

d) Indiquer les modalités d'évaluation du stage à l'étranger, le nombre d'ECTS accordés à cette UE

N'est pas applicable

II.7. Les mobilités vers les entreprises étrangères (le cas échéant)

a) Lister les universités ayant un partenariat avec l'université ainsi que les chaires (ou département, ou institut) concernées

N'est pas applicable

b) Indiquer les domaines, les diplômes pour lesquels une période de mobilité est possible

N'est pas applicable

III Modalités de contrôle des connaissances

- a) Pour chaque UE, indiquer les modalités de contrôle des connaissances
- Forme du contrôle (épreuve écrite, orale, pratique, soutenance, etc.)
 - Durée de l'épreuve
 - Coefficient de l'épreuve (le cas échéant)
 - Score

Modules	Forme du contrôle	Durée de l'épreuve	Coefficient de l'épreuve	Score
Philosophie	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Anglais	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Microéconomie	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Macroéconomie	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Gestion	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Développement du tourisme durable	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Gestion régionale et sectorielle	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Gestion publique du tourisme	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Economie du tourisme	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Méthodes de recherche	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Responsabilité sociale des entreprises	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Gestion des services de voyages et de tourisme	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Gestion de projets touristiques	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Gestion de l'activité touristique	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Gestion de destination durable	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Gestion des ressources naturelles durables et de l'environnement	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Gestion des ressources humaines dans le tourisme	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Marketing de destination durable	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Politique de tourisme durable	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Marketing touristique	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Gestion d'événements et de festivals	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Management stratégique en tourisme	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Développement du tourisme rural	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Gestion de la qualité dans le tourisme	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Environnement, durabilité et tourisme	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
E-commerce dans le tourisme	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Droit du tourisme	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Comptabilité touristique	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Thèse	soutenance	15 – 20 minutes	60%	0-10

- b) Indiquer les règles de verdict
- Règles d'attribution des UE
 - Règle de compensation entre unités (le cas échéant)
 - Durée de validité
 - Notes éliminatoires

Processus de formation et conditions d'obtention du diplôme:

- Le processus de formation suit le modèle de crédit;
- Conditions d'obtention du diplôme:
 - ✓ Les étudiants doivent accumuler au moins 60 crédits sur 80 (soit 120 crédits sur 160 en ECTS),

Répondre aux exigences de la langue étrangère B1 en anglais (conformément au cadre de référence européenne)

Durée de la formation: 2 ans.

Méthodes d'évaluation

Clarification du système de classement		
Échelle de notation en 10 points	Grade	Échelle de notation en 4 points
8,5 – 10	A	4
7,0 – 8,4	B	3
5,5 – 6,9	C	2
4,0 – 5,4	D	1

Le rang de l'étudiant est déterminé par la moyenne cumulative de l'ensemble du cours, comme suit:

Système de classement	
RANG	MC (échelle de notation en 4 points)
Excellent	3,60 – 4,00
Très bien	3.20 - 3.59
Bien	2.50 - 3.19
Moyenne	2.00 – 2.49

IV Composition de l'équipe pédagogique

a) Le responsable pédagogique général du nouveau curriculum

Nom : **BUI** Prénom : **Dung The** Fonction : **Chef du Service de formation post-universitaire** Université : **HCE**

b) Les responsables pédagogiques par unités d'enseignement

UE	Responsable d'UE	Université de rattachement
Philosophie	Assc. Prof.Dr. Nguyễn Tiến Dũng	Hue University of Sciences
Anglais	Dr. Trần Thị Thu Trang	University of Foreign Languages, Hue University
Microéconomie	Assc. Prof. Dr. Tran Van Hoa	HCE
Macroéconomie	Assc. Prof. Dr. Mai Van Xuan	HCE
Gestion	Dr. Hoang Quang Thanh	HCE
Développement du tourisme durable	Assc. Prof. Dr. Bui Duc Tinh	HCE
Gestion régionale et sectorielle	Assc. Prof. Dr. Nguyen Van Phat	HCE
Gestion publique du tourisme	Dr. Nguyen Le Hiep	HCE
Economie du tourisme	Dr. Tran Thi Giang	HCE
Méthodes de recherche	Assc. Prof. Dr. Trương Tấn Quân	HCE
Responsabilité sociale des entreprises	Dr. Nguyễn Quang Phục	HCE
Gestion des services de voyages et de tourisme	Dr. Hoàng Thị Diệu Thúy	HCE
Gestion de projets touristiques	Dr. Phạm Xuân Hùng	HCE
Gestion de l'activité touristique	Dr. Phan Thanh Hoàn	HCE
Gestion de destination durable	Assc. Prof. Dr. Bùi Đức Tính	HCE
Gestion des ressources naturelles durables et de l'environnement	Assc. Prof. Dr. Bùi Dũng Thế	HCE
Gestion des ressources humaines dans le tourisme	Assc. Prof. Dr. Nguyễn Tài Phúc	HCE
Marketing de destination durable	Dr. Hồ Thị Hương Lan	HCE
Politique de tourisme durable	Assc. Prof. Dr. Phan Văn Hoà	HCE
Marketing touristique	Assc. Prof. Dr. Nguyễn Thị Minh Hòa	HCE
Gestion d'événements et de festivals	Dr. Hoàng Thị Diệu Thúy	HCE

UE	Responsable d'UE	Université de rattachement
Management stratégique en tourisme	Assc. Prof. Dr. Nguyễn Đăng Hào	HCE
Développement du tourisme rural	Dr. Nguyễn Quang Phục	HCE
Gestion de la qualité dans le tourisme	Dr. Hoàng Trọng Hùng	HCE
Environnement, durabilité et tourisme	Dr. Nguyễn Quang Phục	HCE
E-commerce dans le tourisme	Dr. Phan Thanh Hoàn	HCE
Droit du tourisme	Assc. Prof. Dr. Đoàn Đức Lương	Universite de Droit, Universite de Hue
Comptabilité touristique	Assc. Prof. Dr. Trịnh Văn Sơn	HCE
Thèse	Les professeurs	HCE

c) Professeurs intervenant dans le curriculum

Nom prénom	Université	Disciplines enseignées	Nombre d'heures d'intervention	UE concernées
Assc. Prof.Dr. Nguyễn Tiến Dũng	Hue University of Sciences	Philosophie	60	Connaissance générale
	University of Foreign Languages, Hue University	Anglais	60	Connaissance générale
Assc. Prof. Dr. Tran Van Hoa	HCE	Microéconomie	45	Connaissances de base en tourisme
Assc. Prof. Dr. Mai Van Xuan	HCE	Macroéconomie	45	Connaissances de base en tourisme
Dr. Hoang Quang Thanh	HCE	Gestion	45	Connaissances de base en tourisme
Assc. Prof. Dr. Bui Duc Tinh	HCE	Développement du tourisme durable	30	Connaissances de base en tourisme
Assc. Prof. Dr. Nguyen Van Phat	HCE	Gestion régionale et sectorielle	30	Connaissances de base en tourisme
Dr. Nguyen Le Hiep	HCE	Gestion publique du tourisme	30	Connaissances de base en tourisme
Dr. Tran Thi Giang	HCE	Economie du tourisme	30	Connaissances de base en tourisme
Assc. Prof. Dr. Trương Tấn Quân	HCE	Méthodes de recherche	30	Connaissances de base en tourisme
Dr. Nguyễn Quang Phục	HCE	Responsabilité sociale des entreprises	30	Connaissances de base en tourisme
Dr. Hoang Thị Dieu Thuy	HCE	Gestion des services de voyages et de tourisme	45	Connaissances spécialisées en tourisme

Dr. Phạm Xuân Hùng	HCE	Gestion de projets touristiques	45	Connaissances spécialisées en tourisme
Dr. Phan Thanh Hoàn	HCE	Gestion de l'activité touristique	45	Connaissances spécialisées en tourisme
Assoc. Prof. Dr. Bùi Đức Tính	HCE	Gestion de destination durable	45	Connaissances spécialisées en tourisme
Assoc. Prof. Dr. Bùi Dũng Thế	HCE	Gestion des ressources naturelles durables et de l'environnement	45	Connaissances spécialisées en tourisme
Assoc. Prof. Dr. Nguyễn Tài Phúc	HCE	Gestion des ressources humaines dans le tourisme	30	Connaissances spécialisées en tourisme
Dr. Hồ Thị Hương Lan	HCE	Marketing de destination durable	30	Connaissances spécialisées en tourisme
Assoc. Prof. Dr. Phan Văn Hoà	HCE	Politique de tourisme durable	30	Connaissances spécialisées en tourisme
Assoc. Prof. Dr. Nguyễn Thị Minh Hòa	HCE	Marketing touristique	30	Connaissances spécialisées en tourisme
Dr. Hoàng Thị Diệu Thúy	HCE	Gestion d'événements et de festivals	30	Connaissances spécialisées en tourisme
Assoc. Prof. Dr. Nguyễn Đăng Hào	HCE	Management stratégique en tourisme	30	Connaissances spécialisées en tourisme
Dr. Nguyễn Quang Phục	HCE	Développement du tourisme rural	30	Connaissances spécialisées en tourisme
Dr. Hoàng Trọng Hùng	HCE	Gestion de la qualité dans le tourisme	30	Connaissances spécialisées en tourisme
Dr. Nguyễn Quang Phục	HCE	Environnement, durabilité et tourisme	30	Connaissances spécialisées en tourisme
Dr. Phan Thanh Hoàn	HCE	E-commerce dans le tourisme	30	Connaissances spécialisées en tourisme
Assoc. Prof. Dr. Đoàn Đức Lương	Universite de Droit, Universite de Hue	Droit du tourisme	30	Connaissances spécialisées en tourisme
Assoc. Prof. Dr. Trịnh Văn Sơn	HCE	Comptabilité touristique	30	Connaissances spécialisées en tourisme

d) professionnels intervenant dans le curriculum

Nom prénom	Entreprise	Disciplines enseignées	Nombre d'heures d'intervention	UE concernées

NB : le nombre d'heures d'intervention de professionnels doit être de 30% des heures totales.

1. Il n'y a pas beaucoup de professionnels ayant une solide formation académique qui seraient prêts à enseigner dans le programme de maîtrise. (Exigences pour participer à un programme de maîtrise: les participants doivent être titulaires d'un doctorat ou plus)

2. Dans sa version actuelle, le programme met l'accent sur la fourniture de l'état de l'art des connaissances académiques. Les dimensions pratiques de l'éducation (stage, projet d'entreprise) seront développées lors de la réforme du projet (par exemple, après 2 à 3 ans).

3. L'université poursuivra ses efforts pour trouver des professionnels possédant une solide formation académique et capables d'enseigner.

V Insertion professionnelle

a) Indiquer les modalités d'aide à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés

Recherche de stage en entreprise

Le stage durera deux mois et les étudiants pourraient travailler comme employés ordinaires dans des entreprises afin de préparer les compétences nécessaires pour pouvoir travailler après avoir obtenu leur diplôme de l'Université.

Ateliers de technique de recherche d'emplois

Chaque année, l'Université organise des ateliers et un «salon de l'emploi» où les étudiants peuvent s'entraîner à trouver un emploi. De nombreux étudiants pourraient trouver un emploi à temps partiel dans les entreprises par le biais de salons de l'emploi et nombre d'entre eux pourraient travailler pour ces entreprises après avoir obtenu leur diplôme de l'université.

Constitution de bases de données entreprises

b) Indiquer la composition et le rôle de la cellule d'aide à l'insertion

No	Bureaux/Centre	Fonction globale	Fonction spécifique liée aux problèmes des étudiants
1	Centre d'information et des ressources documentaires	<ul style="list-style-type: none"> - organiser, conserver et donner accès aux archives, aux sources de livres et de matériel; - organiser des formations et des directives sur les systèmes de services de bibliothèque et leurs utilisations pour le personnel et les étudiants; - collaborer et partager des ressources avec d'autres bibliothèques nationales, régionales et internationales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser, conserver et donner accès aux archives, aux sources de livres et de matériel pour les étudiants - Organiser chaque année une formation et des directives sur les systèmes de services de bibliothèque et leurs utilisations - Recueillir et analyser les besoins des étudiants et leur retour d'information pour améliorer la qualité du service;
2	Service de planification financière	<ul style="list-style-type: none"> - Développer et gérer les plans financiers de l'Université. Le département inspecte les recettes, les dépenses et le travail de planification financier à l'université; - être responsable de la gestion, de la réception et de l'utilisation efficace de toutes les dépenses du budget de l'État. - Surveiller les dépenses 	<ul style="list-style-type: none"> - Prise en charge des frais de scolarité des étudiants

		provenant des recettes et d'autres sources conformément à la réglementation gouvernementale en matière de gestion financière.	
3	Service de recherche, de technologie et de coopération internationale	<p>Résoudre des problèmes liés aux activités de coopération internationale conformément aux tâches assignées par le conseil d'administration et coopérer avec d'autres départements, instituts et centres conformément à des principes administratifs et opportuns</p> <ul style="list-style-type: none"> - élaborer des plans et des programmes de recherche scientifique et technologique et de transfert; - Collaborer avec les unités HCE pour exécuter les tâches assignées de gestion et de coordination des activités scientifiques et technologiques; Mettre en œuvre et surveiller les activités scientifiques et technologiques et en rendre compte au conseil des recteurs et aux organismes concernés; - Gérer l'exécution des règlements, règles et directives chez HCE; - faciliter le processus d'appel d'offres pour les projets / ensembles de recherche scientifique et technologique; Gérer, surveiller et examiner la mise en œuvre des projets; Nommer des unités et des personnes exceptionnelles dans la recherche scientifique et technologique à HCE pour reconnaître et récompenser leurs 	<ul style="list-style-type: none"> - être responsable du programme d'échange d'étudiants; - être responsable de demande des étudiants HCE pour des bourses internationales - être responsable de l'admission des étudiants internationaux; - Organisation du transport et de l'hébergement des étudiants internationaux - organiser et distribuer des fonds pour la recherche des étudiants chaque année; - Organisation de concours de recherche scientifique pour les étudiants

		<p>réalisations; organiser des recherches scientifiques pour les étudiants;</p> <ul style="list-style-type: none"> - diffuser les réalisations scientifiques et technologiques et les transférer; - archivage de toutes les activités scientifiques et technologiques et en coordination avec la bibliothèque HCE afin de constituer une base de données sur les résultats scientifiques et technologiques; - En coordination avec d'autres unités fonctionnelles, résoudre les problèmes scientifiques et technologiques associés tels que le personnel, l'équipement, le budget et les réglementations, conformément aux réglementations légales. 	
4	Service de formation universitaire	<p>Élaborer la stratégie de développement de la formation; Recrutement et inscription; Élaborer un programme de formation axé sur les besoins sociaux, planifier et organiser la formation et gérer l'étude des étudiants (licence); Organisation de la formation et activités de recherche scientifique associées à la gestion de la formation; Et résoudre les problèmes liés émergent.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - délivrer de copies officielles de documents et de fichiers aux apprenants conformément aux dispositions légales; - mener à bien toutes les procédures d'inscription, d'obtention du diplôme, de congé universitaire et de transfert d'université; - Collaborer avec les banques pour fournir la carte bancaire aux apprenants conformément aux réglementations du MOET; - Mettre en œuvre les politiques et les réglementations édictées par l'État et l'université concernant les bourses, les frais de scolarité, les éloges et les récompenses, ainsi que la discipline envers les étudiants; - Exécuter des programmes de bourses et de crédits pour les étudiants.
5	Service de formation post-universitaire	<p>Élaborer la stratégie de développement de la formation; Recrutement et inscription; Élaborer un programme de formation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - délivrer de copies officielles de documents et de fichiers aux apprenants conformément aux dispositions légales; - mener à bien toutes les procédures

		<p>axé sur les besoins sociaux, planifier et organiser la formation et gérer l'étude des étudiants (master et doctorat); Organisation de la formation et activités de recherche scientifique associées à la gestion de la formation; Et résoudre les problèmes liés émergent.</p>	<p>d'inscription, d'obtention du diplôme, de congé universitaire et de transfert d'université;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Collaborer avec les banques pour fournir la carte bancaire aux apprenants conformément aux réglementations du MOET; - Mettre en œuvre les politiques et les réglementations édictées par l'État et l'université concernant les bourses, les frais de scolarité, les éloges et les récompenses, ainsi que la discipline envers les étudiants; - Exécuter des programmes de bourses et de crédits pour les étudiants.
6	Service d'examen et de garantie de la qualité de l'éducation	<p>Consulter et assister le recteur de l'université dans:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gestion, proposition et mise en œuvre de l'assurance qualité de l'enseignement supérieur par l'assurance qualité de la planification et du déploiement; - L'autoévaluation de l'Université pour améliorer la qualité de l'éducation et d'autres activités; - inscription à l'accréditation d'un programme éducatif - maintien et développement des conditions et du système de gestion de l'assurance qualité - rapporter les résultats de l'évaluation de la qualité comme prescrit. 	<p>Recueillir et analyser les commentaires des étudiants sur les cours chaque semestre au moyen d'un système en ligne et de questionnaires;</p> <ul style="list-style-type: none"> - collecter et analyser les réactions des diplômés sur les programmes d'enseignement; - gérer les problèmes liés aux systèmes de commentaires des étudiants;
7	Service aux étudiants	<p>Il est responsable de la mise en œuvre de politiques spéciales pour les étudiants non privilégiés, de la sélection d'étudiants méritants pour</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Résoudre les problèmes liés à l'exonération des frais de scolarité, au soutien financier, à l'assurance maladie, aux bourses d'études pour les étudiants pauvres et au mérite des étudiants obtenant d'excellentes

		<p>des bourses d'études de bailleurs de fonds et de la mise en œuvre des règles de discipline - incitations. Il organise des formations non techniques et fournit aux étudiants des consultations et des services liés aux études, tels que des services de soins de santé ou des aménagements pour les internats.</p>	<p>performances en matière d'études, de recherche scientifique, d'activités pour les jeunes et de compétitions olympiques.</p> <ul style="list-style-type: none"> - organiser des activités extra-scolaires, des activités de volontariat; formation non technique, - Surveillance des clubs d'étudiants - gérer les profils des étudiants; - aider les étudiants à s'inscrire aux services militaires, à la résidence et aux dortoirs; - Enregistrement de la salle universitaire pour les activités extrascolaires des étudiants - organiser des salons du travail chaque année;
8	Service d'infrastructures scolaires	<p>Le bureau a pour fonction de conseiller le recteur dans la gestion, l'achat, la réparation et l'entretien des installations de base de l'Université pour la formation, la recherche scientifique de tout le personnel et les étudiants de l'Université.</p> <p>Le bureau est responsable de l'élaboration de plans de gestion des installations et de l'équipement de l'Université, de l'inspection du processus acheté et de la maintenance, de l'utilisation du matériel et de l'équipement dans tous les départements, facultés, salles de classe, laboratoires, bureaux, etc.</p>	<p>Être responsable de l'élaboration des plans de gestion des installations et de l'équipement de l'Université, de l'inspection du processus acheté et de la maintenance, de l'utilisation du matériel et de l'équipement dans tous les départements, facultés, salles de classe, laboratoires...</p>

VI Le supplément au diplôme

Voir Exemples dans la partie « Lot2 / 2.1.1. Guide méthodologique commun / E. Autres documents Europass ».

Annexe 1 : Le partenariat avec les établissements de formation

1.1. Les universités concourant à la formation

Universités	Rôle dans la formation

Joindre les conventions.

1.2. Les collèges concourant à la formation

Collèges	Rôle dans la formation

Joindre les conventions.

Annexe 2 : Le partenariat avec les entreprises

2.1. Les entreprises concourant à la formation

Entreprises	Rôle dans la formation
1. DMZ enterprises, Hue City	Accompagnement dans la formation, projet touristique, stage, thèse, pratique, évaluation de la qualité des étudiants, création d'emplois pour les étudiants
2. Thua Thien Hue Provincial Department of Tourism	Accompagnement dans la formation, projet touristique, stage, thèse, pratique, évaluation de la qualité des étudiants, création d'emplois pour les étudiants
3. Bach Ma National Park. Thua Thien Hue province	Accompagnement dans la formation, projet touristique, stage, thèse, pratique, évaluation de la qualité des étudiants, création d'emplois pour les étudiants
4. Viettravel Company, Hue Branch	Accompagnement dans la formation, projet touristique, stage, thèse, pratique, évaluation de la qualité des étudiants, création d'emplois pour les étudiants
5. Saigon Tourism Company, Hue Branch	Accompagnement dans la formation, projet touristique, stage, thèse, pratique, évaluation de la qualité des étudiants, création d'emplois pour les étudiants
6. Park View Hotel, Hue City.	Accompagnement dans la formation, projet touristique, stage, thèse, pratique, évaluation de la qualité des étudiants, création d'emplois pour les étudiants
7. Thua Thien Hue Provincial Office of Infrastructure Investment	Accompagnement dans la formation, projet touristique, stage, thèse, pratique, évaluation de la qualité des étudiants, création d'emplois pour les étudiants
8. Vietnamtourism-Hanoi Joint Stock Company, Hue branch	Accompagnement dans la formation, projet touristique, stage, thèse, pratique, évaluation de la qualité des étudiants, création d'emplois pour les étudiants

Joindre les conventions.

2.2. Autres entreprises soutenant la formation

Entreprises	Adresses

Joindre les lettres d'appui.

Annexe 3 : La fiche métier

Joindre la ou les fiches métiers réalisées lors de l'enquête.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »
ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE METIER P21– Université d'économie de Húe *Master en Management du Tourisme Durable*

1. Intitulé du métier	<ul style="list-style-type: none">• Administrateur de tourisme / décideur politique• Responsable des services touristiques• Consultant / chercheur en tourisme durable
2. Secteur professionnel	<ul style="list-style-type: none">▪ Administration du tourisme (Agences de tourisme d'État, organisation de destination)▪ Prestataires de services touristiques (hôtels, agences de voyages...)• Organismes de consultation touristique et établissements d'enseignement
3. Conditions d'accès	<ul style="list-style-type: none">▪ Master en gestion du tourisme durable▪ Langue étrangère: niveau de B2 ou équivalent• Compétence informatique: Logiciel statistique
4. Activités professionnelles	<ul style="list-style-type: none">▪ Application des principes de gestion durable du tourisme▪ Analyser les avantages de la compétitivité et identifier les lacunes et les occasions en matière de développement du tourisme▪ Collaboration des engagements des acteurs du tourisme▪ Développer des plans stratégiques▪ Exécution de services liés au tourisme (hôtels, vente, marketing...)▪ Effectuer des recherches sur le développement du tourisme• Coordonner les projets de développement touristique
5. Compétences génériques	<ul style="list-style-type: none">▪ Avoir la capacité d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies pour le développement général des organismes de tourisme.▪ Fournir et sélectionner des idées de nouveaux produits et de nouveaux services et prendre les bonnes décisions pour leur mise en œuvre pratique▪ Appliquer les principes généraux de gestion théorique aux

	<p>opérations de tourisme quotidienne et aux activités commerciales</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Résoudre des problèmes majeurs dans la pratique en proposant des décisions alternatives et appropriées ▪ Avoir la capacité de sélectionner les technologies de l'information les plus efficaces et de les implémenter dans les processus de communication au sein du personnel de l'organisation et / ou avec les clients, l'institution publique et les autres parties prenantes ▪ Posséder une maîtrise appropriée de la langue étrangère et sélectionner la langue étrangère appropriée ainsi que le style de communication verbale et non verbale en ce qui concerne les différents types et attitudes de comportement des clients ▪ Avoir la capacité d'acquérir et de prendre en compte de nouvelles informations et d'adapter la décision prise en ce qui concerne l'évolution rapide de l'environnement commercial et opérationnel ▪ Maintenir des communications, des relations et une collaboration efficaces avec les partenaires commerciaux, les collègues de l'organisation et les autres parties prenantes, ainsi que la capacité de travailler en équipe et sous pression
<p>6. Compétences spécifiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posséder la capacité de sélectionner et d'utiliser les progiciels statistiques appropriés pour prendre des décisions de gestion dans les organisations de tourisme. ▪ To have the capacity to identify and recognize opportunities and threats of the development of sustainable tourism/ Avoir la capacité d'identifier et de reconnaître les occasions et les menaces du développement du tourisme durable ▪ Exercer des fonctions de direction et d'organisation en ce qui concerne les activités liées au développement durable et au fonctionnement durable de l'organisation touristique ▪ Avoir la capacité de générer des idées et d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies, des plans et des actions (tactiques) répondant aux défis du développement du tourisme durable aux niveaux local, régional et national. ▪ Élaborer et apporter des solutions aux problèmes commerciaux existants sur la base des principes et de la législation en matière de durabilité et de développement durable.

7. Connaissances nécessaire	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Principes de développement durable et pratiques en matière de développement et de gestion du tourisme ▪ Sciences de l'environnement ▪ Economie du tourisme et de l'hôtellerie ▪ Économie et gestion du développement durable ▪ Méthodes de recherche commerciale appliquée ▪ TIC et systèmes d'information dans le tourisme ▪ Politique touristique ▪ Études de langues étrangères ▪ Tourisme social et comportemental/Psychologie du consommateur ▪ Gestion des activités commerciales du tourisme ▪ National and International legislation in sustainable development. ▪ Préservation et conservation de la nature ▪ Tourisme écologique ▪ Gestion des formes alternatives de tourisme
Observations	

La version finale de ce document est validée par le partenaire de projet européen du référentiel, P6, International Hellenic University:

Заличен подпис -
чл. 2, ал. 1 от ЗЗЛД

Signature ou le représentant de P6,
International Hellenic University

Dimitrios Aidonis
Ass. Professor

QUYẾT ĐỊNH

V/v phê duyệt chương trình đào tạo trình độ đại học chuyên ngành Kinh tế và Quản lý du lịch thuộc ngành Kinh tế

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ

Căn cứ Quyết định số 126/2002/QĐ-TTg ngày 27/9/2002 của Thủ tướng chính phủ về việc thành lập Trường đại học Kinh tế trực thuộc Đại học Huế;

Căn cứ Thông tư số 24/2017/TT-BGDĐT ngày 10/10/2017 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc Ban hành Danh mục giáo dục đào tạo cấp IV trình độ đại học;

Căn cứ Thông tư số: 22/2017/TT-BGDĐT ngày 06/9/2017 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành quy định Quy định điều kiện, trình tự, thủ tục mở ngành đào tạo và đình chỉ tuyển sinh, thu hồi quyết định mở ngành đào tạo trình độ đại học;

Căn cứ Quyết định số: 1466/QĐ-ĐHH ngày 25/12/2017 của Giám đốc Đại học Huế về việc ban hành Quy định điều kiện, trình tự, thủ tục mở ngành hoặc chuyên ngành đào tạo và đình chỉ tuyển sinh, thu hồi quyết định mở ngành hoặc chuyên ngành đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;

Căn cứ Quyết định số: 1389/QĐ-ĐHH ngày 10/07/2014 của Giám đốc Đại học Huế về việc quy định nhiệm vụ, quyền hạn của Đại học Huế, các trường đại học thành viên và đơn vị trực thuộc;

Căn cứ Công văn số: 1439/ĐHH-ĐT ngày 21/11/2017 của Giám đốc Đại học Huế về việc Kết luận của ĐHH về mở ngành đào tạo mới;

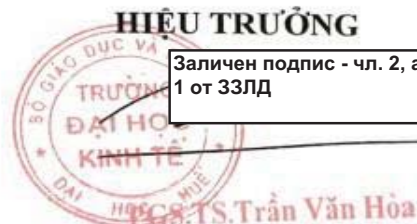
Theo đề nghị của các Ông Trưởng phòng Đào tạo đại học,

QUYẾT ĐỊNH:

- Điều 1.** Phê duyệt Chương trình đào tạo trình độ đại học chuyên ngành Kinh tế và Quản lý du lịch thuộc ngành Kinh tế (có chương trình đào tạo đính kèm).
- Điều 2.** Lãnh đạo Khoa Kinh tế & Phát triển phối hợp các đơn vị liên quan có nhiệm vụ tổ chức thực hiện chương trình đào tạo trình độ đại học ban hành theo quyết định này.
- Điều 3.** Các Ông (Bà) trưởng các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này *pl*

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Báo cáo ĐH Huế
- Lưu: VT, ĐTDH.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

LICENCE
MASTER
PROFESSIONNEL
TOURISME

lmpt

« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »
ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-I-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

Procès-verbal de validation des dossiers d'accréditation
Quyết định về việc mở ngành đào tạo mới

Date: 26/12/2018	Région: VNUA	Résultat: Approved (Thông qua)
------------------	--------------	-----------------------------------

Nous soussignés,, en qualité de
validons les résultats de l'enquête métiers qui a été conduite sur le territoire de ... (territoire),
dans le cadre du lot de travail N°2 du projet ERASMUS + LMPT et donne notre accord sur les 4
dossiers d'accréditation

Tôi, người ký tên dưới đây,, chức danh xác nhận kết quả
khảo sát nhu cầu thị trường được thực hiện trên lãnh thổ của Việt Nam, trong khuôn khổ của gói
công việc số 2 của dự án ERASMUS + LMPT và đồng ý công nhận 4 hồ sơ mở ngành đào tạo
mới sau đây :

	Intitulés Tên bằng
Licence professionnelle	Tourism management and development (For Vietnam National University of Agriculture) Tourism and Economic Management (For Hue University)
Master professionnel	Sustainable tourism management (For Vietnam National University of Agriculture) Sustainable tourism management (For Hue University)

Fait à ... (localité), le ... (date)
Hà Nội, Ngày 26/12/2018

Signature du Recteur de l'Université
chef de file

Chữ ký của hiệu trưởng trường đại học chính *my*



Заличен
подпис-чл.2,
ал.1 от 33ЛД

Nguyễn Thị Lan

Signature de la faculté de comptabilité et
de gestion d'entreprise

Chữ ký của đại diện Khoa Kế toán và QTKD

Заличен подпис-чл.2, ал.1
от 33ЛД

TS. Nguyễn Quốc Chính