



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE METIER - MASTER

Titre d'emploi : Master en Management du Tourisme durable :

**(1) STRATEGISTE DE TOURISME DURABLE : (2) GESTIONNAIRES DE
TOURISME DURABLE**

Région : Vietnam

Faite par : P9, Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Version Finale du 05 Septembre 2019

1. Intitulé du métier	<ul style="list-style-type: none"> • STRATEGISTE DE TOURISME DURABLE • GESTIONNAIRES DE TOURISME DURABLE
2. Secteur professionnel	<ul style="list-style-type: none"> • Hôtels, restaurants • Organismes de naturels, culturels et patrimoniaux • Agences de voyages, entreprises de tourisme • Autorités locales • Centres de divertissement (attractions, parcs à thème, sports, expositions, etc.).
3. Conditions d'accès	<p>Les candidats diplômés du baccalauréat peuvent inscrits au programme en fonction des résultats obtenus aux examens d'entrée organisés par l'Université nationale de l'agriculture du Vietnam, chaque année au mois de mars et août.</p>
4. Activités professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir des stratégies touristiques pour atteindre les objectifs de l'organisation • Gérer et créer de nouveaux produits / activités • Assurer la liaison avec les clients, les employés, les fournisseurs ; autorités et représentants des ventes • Faciliter la communication avec client-organisation, • Améliorer le fonctionnement de l'entreprise et développer un tourisme durable • Former des équipes / groupes internes pour intégrer et maintenir une stratégie touristique cohérente • Gestion des budgets • Tenue de registres statistiques et financiers • Planification des travaux de maintenance, des événements • Promotion et marketing de l'entreprise • Veiller au respect des lois sur la santé et la sécurité et des lois sur les licences • Préparer du matériel publicitaire et des étalages • Organiser des activités de plein air (équitation, alpinisme, cyclisme, sports nautiques, etc.)
5. Compétences génériques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Avoir la capacité d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies pour le développement général des organismes de tourisme. ▪ Fournir et sélectionner des idées de nouveaux produits et de nouveaux services et prendre les bonnes décisions pour leur mise en œuvre pratique

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Appliquer les principes généraux de gestion théorique aux opérations de tourisme quotidienne et aux activités commerciales ▪ Résoudre des problèmes majeurs dans la pratique en proposant des décisions alternatives et appropriées ▪ Avoir la capacité de sélectionner les technologies de l'information les plus efficaces et de les implémenter dans les processus de communication au sein du personnel de l'organisation et / ou avec les clients, l'institution publique et les autres parties prenantes ▪ Posséder une maîtrise appropriée de la langue étrangère et sélectionner la langue étrangère appropriée ainsi que le style de communication verbale et non verbale en ce qui concerne les différents types et attitudes de comportement des clients ▪ Avoir la capacité d'acquérir et de prendre en compte de nouvelles informations et d'adapter la décision prise en ce qui concerne l'évolution rapide de l'environnement commercial et opérationnel ▪ Maintenir des communications, des relations et une collaboration efficace avec les partenaires commerciaux, les collègues de l'organisation et les autres parties prenantes, ainsi que la capacité de travailler en équipe et sous pression
<p>6. Compétences spécifiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Avoir la capacité d'identifier et de reconnaître les occasions et les menaces du développement du tourisme durable ▪ Exercer des fonctions de direction et d'organisation en ce qui concerne les activités liées au développement durable et au fonctionnement durable de l'organisation touristique ▪ Avoir la capacité de générer des idées et d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies, des plans et des actions (tactiques) répondant aux défis du développement du tourisme durable aux niveaux local, régional et national. ▪ Élaborer et apporter des solutions aux problèmes commerciaux existants sur la base des principes et de la législation en matière de durabilité et de développement durable.
<p>7. Connaissances nécessaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Management : comprendre parfaitement les opérations commerciales et leurs exigences en matière de gestion d'entreprise. Exécuter les fonctions de gestion d'entreprise. • Économie : comprendre l'économie des opérations commerciales ; analyser les coûts et les bénéfices des opérations commerciales, comprendre les tendances économiques qui

	<p>définissent l'environnement économique pour le fonctionnement des entreprises.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing et comportement du consommateur : appliquer les principes de base du marketing et les connaissances avancées en marketing à l'organisation. Compréhension des besoins et du comportement du client. Développement de plans marketing et de campagnes marketing. • Transactions comptables et financières : application des principes comptables et exécution des transactions financières. Comprendre les principes du système financier mondial. Comprendre la gestion des flux de trésorerie de financement. • Psychologie sociale et comportementale : comprendre les connaissances de base des attitudes des touristes et de la dynamique du comportement de groupe, des tendances et influences sociétales, des migrations humaines, de l'ethnicité, des cultures ainsi que de leur histoire et de leurs origines. • Communication et médias : comprendre les connaissances des techniques et méthodes de production, de communication et de diffusion dans les médias (médias écrits, oraux et visuels). • Technologies de l'information et de la communication : connaître les systèmes et les technologies de l'information, Internet et les médias sociaux, notamment les systèmes d'information (systèmes de réservation, systèmes de transaction, etc.). • Entreprise durable : comprendre les principes de durabilité, de responsabilité sociale et les tendances en matière de développement du tourisme durable.
Observations	

La version finale de ce document est validée par le partenaire de projet européen du référentiel, P6, International Hellenic University:

Signature ou le représentant de P6,
International Hellenic University

Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от ЗЗЛД

Dimitrios Aidonis
Ass. Professor



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du
tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »
ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-I-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

Procès verbal de validation des métiers cibles et des nouveaux cursus
Quyết định thông qua các mục tiêu nghề nghiệp và chương trình đào tạo mới

Date: 22/08/2018	Région: VNUA	Résultat: Approved (thông qua)
------------------	--------------	--------------------------------

Nous soussignés,, en qualité de validons les
résultats de l'enquête métiers qui a été conduite sur le territoire de Vietnam, dans le cadre du lot
de travail N°2 LMPT et donne notre accord sur le choix
Tôi, người ký tên dưới đây,, chức danh xác nhận kết quả
khảo sát nhu cầu thị trường được thực hiện trên lãnh thổ của Việt Nam, trong khuôn khổ của gói
công việc N°2 LMPT và đồng ý đưa ra sự lựa chọn

des métiers cibles suivants:
Định hướng nghề nghiệp sau đây :

Licence (Đại học)	
Métier 1 : Nghề 1	Tourism Manager Nhà quản lý du lịch
Métier 2 : Nghề 2	Tourism development Manager Nhà quản lý phát triển du lịch
Métier 3 : Nghề 3	Tourism operator and coordinator Người điều hành và điều phối du lịch
Master (Cao học)	
Métier 1 : Nghề 1	Tourism administrator/policy maker/ Sustainable tourism strategist Nhà Quản trị / hoạch định chính sách du lịch
Métier 2 : Nghề 2	Tourism services manager Nhà quản lý dịch vụ du lịch
Métier 3 : Nghề 3	Sustainable tourism researcher/consultants Nhà nghiên cứu / tư vấn du lịch bền vững
Métier 4 : Nghề 4	Sustainable tourism manager Nhà quản lý du lịch bền vững

et des nouveaux cursus à développer:
Và phát triển chương trình đào tạo mới :

Licence professionnelle Bằng cử nhân	Tourism management and development (For Vietnam National University of Agriculture) Tourism and Economic Management (For Hue University)
Master professionnelle Bằng thạc sĩ	Sustainable tourism management (For Vietnam National University of Agriculture) Sustainable tourism management (For Hue University)

Fait à ... (localité), le ... (date)
Hà Nội, ngày 22/08/2018

Signature du Recteur de l'Université
chef de file
Chữ ký của hiệu trưởng trường đại học chính



Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от 33ЛД

Nguyễn Thị Lan

Signature de la faculté de comptabilité et
de gestion d'entreprise
Chữ ký của đại diện Khoa Kế toán và QTKD

Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от 33ЛД

TS. Nguyễn Quốc Chính