



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »*

*ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP*

## **FICHE METIER - LICENCE**

**Titre d'emploi : LICENCE EN MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DU  
TOURISME:**

**(1) Directeur/directrice du tourisme ; (2) Directeur/directrice du  
développement touristique régional(e)**

**Région : Vietnam**

**Faite par : P9, Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Version Finale du 05 Septembre 2019

<b>1. Intitulé du métier</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Directeur/directrice du tourisme</b></li> <li>• <b>Directeur/directrice du développement touristique régional(e)</b></li> </ul>
<b>2. Secteur professionnel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agences de tourisme et Opérateur de tourisme.</li> <li>• Hôtels et établissements hôteliers (guest-houses, auberges, campings, etc.).</li> <li>• Restaurants et traiteurs</li> <li>• Organisations culturelles (musées, sites d'archéologiques, sites d'ethnographiques, etc.).</li> <li>• Sites de divertissement (attractions, parcs à thème, sports, foires et expositions, etc.).</li> <li>• Entreprises de souvenirs et d'artisanat.</li> <li>• Centres d'information touristique.</li> <li>• Les entreprises de transport (y compris les compagnies aériennes).</li> <li>• Organisations de touristiques gouvernementales.</li> <li>• Organisations / agences de tourisme locales / régionales.</li> <li>• Organisations non gouvernementales liées au tourisme et au développement régional.</li> </ul>
<b>3. Conditions d'accès</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les diplômés du lycée peuvent inscrits au programme en fonction des résultats obtenus à l'examen national d'entrée à l'université organisé chaque année au mois de juin par le Ministère de l'éducation et de la formation du Vietnam.</li> </ul>
<b>4. Activités professionnelles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer avec les touristes / clients et partenaires.</li> <li>• Soutenir les touristes ; traiter les questions et les plaintes.</li> <li>• Fournir aux clients des informations sur les offres touristiques d'entreprises et sur les opportunités touristiques de la région.</li> <li>• Effectuer des activités de vente.</li> <li>• Décider, organiser et exécuter des activités de marketing, y compris le développement, la promotion et la tarification.</li> <li>• Planifier et mettre en œuvre des études de marché et analyser les résultats de celles-ci.</li> <li>• Gérer les enregistrements statistiques et financiers ; effectuer des paiements et des transactions financières.</li> <li>• Gestion et coordination des opérations commerciales.</li> <li>• Collaborer avec le personnel et soutenir / guider les autres membres dans leurs activités professionnelles.</li> </ul>

<p><b>5. Compétences génériques</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Répondre adéquatement aux exigences et aux attentes des touristes / clients en sélectionnant et en fournissant l'ensemble approprié de produits et de services touristiques.</li> <li>• Avoir la capacité de traiter les plaintes des clients et de résoudre les problèmes.</li> <li>• Sélectionner et utiliser les ensembles appropriés de technologies de l'information et de la communication, y compris les appareils, logiciels et systèmes d'information nécessaire.</li> <li>• Sélectionner et appliquer les moyens et formes appropriés de communication avec les touristes et les visiteurs internationaux en langues étrangères.</li> <li>• Fournir, sélectionner, concevoir et mettre en œuvre de nouvelles idées et suggestions d'amélioration pour les nouveaux produits et services touristiques (y compris les forfaits touristiques) proposés par les organisations touristiques, ainsi que pour les nouvelles technologies et les nouvelles approches organisationnelles au sein des organisations touristiques.</li> <li>• Avoir la capacité de mettre en œuvre correctement et adéquatement les principes et normes de gestion de la qualité et les réglementations en matière de santé et de sécurité dans les activités du tourisme.</li> <li>• Posséder la capacité de collaborer efficacement avec des collègues, des partenaires, des contractants et autres parties prenantes, ainsi que la capacité de travailler en équipe et sous pression.</li> <li>• Avoir la capacité d'acquérir et de prendre en compte de nouvelles informations et d'adapter la décision prise en ce qui concerne l'évolution rapide de l'environnement commercial et opérationnel.</li> <li>• Planifier et élaborer des décisions de gestion pour les activités commerciales quotidiennes des entreprises de tourisme et appliquer les actions d'organisation, de contrôle et de correction nécessaires, le cas échéant.</li> </ul>
<p><b>6. Compétences spécifiques</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sélectionner et fournir aux touristes (clients), aux partenaires commerciaux, aux entrepreneurs et aux autres parties prenantes des informations sur l'histoire, les ressources naturelles et l'héritage culturel national ou local de la région où la société de tourisme fonctionne.</li> <li>• Identifier et reconnaître les tendances, les besoins particuliers des touristes et les occasions de développement du tourisme durable et les produits et services touristiques qui y sont liés..</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir la capacité d'interpréter et d'appliquer de manière approfondie et appropriée les principes de durabilité et les défis des opérations commerciales durables au sein des organismes de tourisme.</li> <li>• Sélectionner et exécuter les fonctions de gestion nécessaires pour planifier, organiser, contrôler et motiver les personnes dans l'application de la durabilité aux organisations professionnelles du tourisme.</li> <li>• Posséder une compréhension approfondie et prendre en compte les changements et les défis du développement du tourisme durable aux niveaux local, régional et national</li> <li>• Avoir la capacité de générer et de sélectionner de nouvelles idées, ainsi que d'élaborer et de mettre en œuvre des plans et des actions visant à relever les défis du développement d'un tourisme durable aux niveaux local, régional et national.</li> <li>• Élaborer et apporter des solutions aux problèmes commerciaux existants des organismes de tourisme qui sont basés sur les principes et la législation de la durabilité.</li> </ul>
<p><b>7. Connaissances nécessaires</b></p>	<p><i>Administration / gestion d'entreprise:</i> comprendre le fonctionnement et la gestion des organisations de l'entreprise, y compris les techniques d'analyse du commerce, la prise de décision, la gestion des ressources humaines, etc.</p> <p><i>Économie:</i> comprendre les principes de l'économie aux niveaux macroéconomique et microéconomique</p> <p><i>Politique régionale et développement:</i> comprendre les aspects économiques du développement régional et la mise en œuvre des politiques régionales</p> <p><i>Marketing:</i> comprendre les concepts de base du marketing et avoir les connaissances nécessaires pour mettre en œuvre des activités de marketing (études de marché, planification de marketing, promotion, publicité, stratégie de prix, etc.).</p> <p><i>Comportement du consommateur:</i> comprendre les attitudes des touristes et la dynamique des comportements de groupe, analyser les préférences et les besoins des touristes.</p> <p><i>Savoir socioculturel:</i> avoir des connaissances sur l'histoire, la géographie, les enjeux de la société, la culture et les ressources naturelles aux niveaux régional et national.</p> <p><i>Comptabilité et finance:</i> comprendre les principes comptables, la législation fiscale, l'analyse financière, les exigences de financement et l'exécution des transactions financières (y compris les transactions sur le marché des changes).</p> <p><i>Communication et médias:</i> Connaître la production dans les médias, la communication, les techniques et les méthodes de diffusion (via médias écrits, oraux et visuels).</p>

	<p><i>Technologies de l'information et de la communication</i> : Avoir des connaissances sur les systèmes d'information et les techniques, l'internet et les médias sociaux, les systèmes d'informations particuliers (systèmes de réservation, systèmes de transaction, etc.).</p> <p><i>Commerce durable</i>: compréhension des principes de la durabilité et la responsabilité sociale des entreprises et les tendances du développement durable de l'entreprise.</p> <p><i>Spécialisation dans la gestion de types particuliers d'entreprises touristiques</i>: spécialisation dans les activités des agences de voyages, des hôtels, des restaurants, des lieux de divertissement et des sociétés de transport.</p> <p><i>Entrepreneuriat et innovation</i>: connaître le développement de nouvelles idées dans le commerce et la création de nouvelles entreprises, en particulier pour les petites entreprises familiales.</p>
<b>Observations</b>	

La version finale de ce document est validée par le partenaire de projet européen du référentiel, P6, International Hellenic University:

Signature ou le représentant de P6,  
International Hellenic University

Заличен подпис  
- чл. 2, ал. 1 от  
ЗЗЛД

Dimitrios Aidonis  
Ass. Professor



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du  
tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »  
ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

**Procès verbal de validation des métiers cibles et des nouveaux cursus  
Quyết định thông qua các mục tiêu nghề nghiệp và chương trình đào tạo mới**

Date: 22/08/2018	Région: VNUA	Résultat: Approved (thông qua)
------------------	--------------	--------------------------------

Nous soussignés, ....., en qualité de ... validons les résultats de l'enquête métiers qui a été conduite sur le territoire de Vietnam, dans le cadre du lot de travail N°2 LMPT et donne notre accord sur le choix  
Tôi, người ký tên dưới đây, ....., chức danh ... xác nhận kết quả khảo sát nhu cầu thị trường được thực hiện trên lãnh thổ của Việt Nam, trong khuôn khổ của gói công việc N°2 LMPT và đồng ý đưa ra sự lựa chọn

des métiers cibles suivants:  
Định hướng nghề nghiệp sau đây :

<b>Licence (Đại học)</b>	
Métier 1 : Nghề 1	Tourism Manager Nhà quản lý du lịch
Métier 2 : Nghề 2	Tourism development Manager Nhà quản lý phát triển du lịch
Métier 3 : Nghề 3	Tourism operator and coordinator Người điều hành và điều phối du lịch
<b>Master (Cao học)</b>	
Métier 1 : Nghề 1	Tourism administrator/policy maker/ Sustainable tourism strategist Nhà Quản trị / hoạch định chính sách du lịch
Métier 2 : Nghề 2	Tourism services manager Nhà quản lý dịch vụ du lịch
Métier 3 : Nghề 3	Sustainable tourism researcher/consultants Nhà nghiên cứu / tư vấn du lịch bền vững
Métier 4 : Nghề 4	Sustainable tourism manager Nhà quản lý du lịch bền vững

et des nouveaux cursus à développer:  
Và phát triển chương trình đào tạo mới :

Licence professionnelle Bằng cử nhân	Tourism management and development (For Vietnam National University of Agriculture) Tourism and Economic Management (For Hue University)
Master professionnelle Bằng thạc sĩ	Sustainable tourism management (For Vietnam National University of Agriculture) Sustainable tourism management (For Hue University)

Fait à ... (localité), le ... (date)  
Hà Nội, ngày 22/08/2018

Signature du Recteur de l'Université  
chef de file

Chữ ký của hiệu trưởng trường đại học chính *nguy*



Заличен подпис - чл.  
2, ал. 1 от 33ЛД

Signature de la faculté de comptabilité et  
de gestion d'entreprise

Chữ ký của đại diện Khoa Kế toán và QTKD

Заличен подпис - чл.  
2, ал. 1 от 33ЛД

*TS. Nguyễn Quốc Chính*

*Nguyễn Thị Lan*