



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE METIER - LICENCE

**Titre d'emploi : Licence en Gestion du Tourisme et l'Économie,
Opérateur de tourisme et coordinateur**

Région : Vietnam

Faite par : P21, Université d'économie de Húe

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

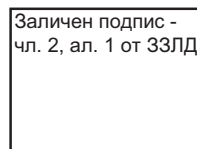
Version Finale du 05 Septembre 2019

1. Intitulé du métier	Opérateur de tourisme et coordinateur
2. Secteur professionnel	<ul style="list-style-type: none"> • Entreprise de tourisme • Tour et Agences de voyages • Division de la gestion du tourisme gouvernemental • Unité de gestion de projet touristique • Organisation touristique locale
3. Conditions d'accès	<ul style="list-style-type: none"> • Baccalauréat en économie et gestion du tourisme • Langues étrangères: Niveau B1 en Anglais • Compétence en informatique : Certificat en informatique de Bureau
4. Activités professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonner les activités de vente et de marketing • Exploitation le tourisme de destination • Exécution des services touristiques • Exploitation des services hôteliers • Concevoir et coordonner des projets touristiques • Compilation les rapports d'affaires et financiers • Conseil et planification le développement du tourisme • Gestion les destinations touristiques • Gestion les ressources touristiques
5. Compétences génériques	<ul style="list-style-type: none"> • Posséder la capacité de planifier, d'organiser le contrôle et de motiver les gens en ce qui concerne les activités commerciales quotidiennes des organismes de tourisme. • Choisir et appliquer les moyens appropriés de communication verbale, non verbale et écrite avec les clients, partenaires, contractants et autres parties prenantes, ainsi qu'avec les collègues du secteur du tourisme. • Sélectionner et utiliser les ensembles appropriés de technologies de l'information et de la communication, y compris les appareils, logiciels et systèmes d'information nécessaire. • Posséder la capacité de collaborer efficacement avec des collègues, des partenaires, des contractants et autres parties prenantes, ainsi que la capacité de travailler en équipe et sous pression. • Avoir la capacité d'acquérir et de prendre en compte de nouvelles informations et d'adapter la décision prise en ce qui concerne l'évolution rapide de l'environnement commercial et opérationnel • Planifier et élaborer des décisions de gestion pour les activités commerciales quotidiennes des entreprises de tourisme et appliquer les actions d'organisation, de contrôle et de correction nécessaires, le cas échéant. • Sélectionner et appliquer les moyens et formes appropriés de communication avec les touristes et les visiteurs internationaux en langues étrangères.

6. Compétences spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner et fournir aux touristes (clients), aux partenaires commerciaux, aux entrepreneurs et aux autres parties prenantes des informations sur l'histoire, les ressources naturelles et l'héritage culturel national ou local de la région où la société de tourisme fonctionne. • Identifier et reconnaître les tendances, les besoins particuliers des touristes et les occasions de développement du tourisme durable et les produits et services touristiques qui y sont liés. • Avoir la capacité d'interpréter et d'appliquer de manière approfondie et appropriée les principes de durabilité et les défis des opérations commerciales durables au sein des organismes de tourisme. • Sélectionner et exécuter les fonctions de gestion nécessaires pour planifier, organiser, contrôler et motiver les personnes dans l'application de la durabilité aux organisations professionnelles du tourisme. • Posséder une compréhension approfondie et prendre en compte les changements et les défis du développement du tourisme durable aux niveaux local, régional et national • Avoir la capacité de générer et de sélectionner de nouvelles idées, ainsi que d'élaborer et de mettre en œuvre des plans et des actions visant à relever les défis du développement d'un tourisme durable aux niveaux local, régional et national. • Élaborer et apporter des solutions aux problèmes commerciaux existants des organismes de tourisme qui sont basés sur les principes et la législation de la durabilité.
7. Connaissances nécessaire	<ul style="list-style-type: none"> • Sciences sociales: comprendre les connaissances générales en sciences sociales • Psychologie sociale et comportement du touriste. • Économie: comprendre parfaitement les connaissances générales de l'économie microéconomie et macroéconomie et être capable d'appliquer les connaissances pour expliquer des phénomènes socio-économiques du tourisme. • Marketing: comprendre les principes de base du marketing et le marketing dans les entreprises de tourisme. • Comprendre et capable d'appliquer de connaissances et de compétences dans la conduite des opérations comptables et des rapports financiers. • Gestion du tourisme: comprendre et appliquer les connaissances et les principes de base de la gestion des ressources touristiques. • Être capable de communiquer en langue étrangère dans le tourisme, être capable d'utiliser Internet et les médias sociaux dans la gestion du tourisme.
Observations	

La version finale de ce document est validée par le partenaire de projet européen du référentiel, P6, International Hellenic University:

Signature ou le représentant de P6,
International Hellenic University



Dimitrios Aidonis
Ass. Professor



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du
tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »
ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-I-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

Procès verbal de validation des métiers cibles et des nouveaux cursus
Quyết định thông qua các mục tiêu nghề nghiệp và chương trình đào tạo mới

Date: 22/08/2018	Région: VNUA	Résultat: Approved (thông qua)
------------------	--------------	--------------------------------

Nous soussignés,, en qualité de validons les
résultats de l'enquête métiers qui a été conduite sur le territoire de Vietnam, dans le cadre du lot
de travail N°2 LMPT et donne notre accord sur le choix
Tôi, người ký tên dưới đây,, chức danh xác nhận kết quả
khảo sát nhu cầu thị trường được thực hiện trên lãnh thổ của Việt Nam, trong khuôn khổ của gói
công việc N°2 LMPT và đồng ý đưa ra sự lựa chọn

des métiers cibles suivants:
Định hướng nghề nghiệp sau đây :

Licence (Đại học)	
Métier 1 : Nghề 1	Tourism Manager Nhà quản lý du lịch
Métier 2 : Nghề 2	Tourism development Manager Nhà quản lý phát triển du lịch
Métier 3 : Nghề 3	Tourism operator and coordinator Người điều hành và điều phối du lịch
Master (Cao học)	
Métier 1 : Nghề 1	Tourism administrator/policy maker/ Sustainable tourism strategist Nhà Quản trị / hoạch định chính sách du lịch
Métier 2 : Nghề 2	Tourism services manager Nhà quản lý dịch vụ du lịch
Métier 3 : Nghề 3	Sustainable tourism researcher/consultants Nhà nghiên cứu / tư vấn du lịch bền vững
Métier 4 : Nghề 4	Sustainable tourism manager Nhà quản lý du lịch bền vững

et des nouveaux cursus à développer:
Và phát triển chương trình đào tạo mới :

Licence professionnelle Bằng cử nhân	Tourism management and development (For Vietnam National University of Agriculture) Tourism and Economic Management (For Hue University)
Master professionnelle Bằng thạc sĩ	Sustainable tourism management (For Vietnam National University of Agriculture) Sustainable tourism management (For Hue University)

Fait à ... (localité), le ... (date)
Hà Nội, ngày 22/08/2018

Signature du Recteur de l'Université
chef de file
Chữ ký của hiệu trưởng trường đại học chính



Заличен подпис - чл.
2, ал. 1 от 33ЛД

Nguyễn Thị Lan

Signature de la faculté de comptabilité et
de gestion d'entreprise
Chữ ký của đại diện Khoa Kế toán và QTKD

Заличен подпис - чл.
2, ал. 1 от 33ЛД

TS. Nguyễn Quốc Chính