



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

ПРОФИЛЬ - МАГИСТРАТУРА

Название: «Магистр по устойчивому туризму», название программы «Управление устойчивым туризмом», область квалификации: «Туризм» или «Управление устойчивым туризмом и региональным развитием».

Регион: Кыргызстан

Подготовлено: Р8, Университет ADAM

Поддержка Европейской Комиссией выпуска этой публикации не означает одобрения содержания, отражающего взгляды только авторов, и Комиссия не может нести ответственность за любое использование информации, содержащейся в ней.

Окончательная версия от 05 сентября 2019 г.

РАБОЧИЙ ФАЙЛ

Р8. Университет Адам

Магистерская степень

Утвержденный:
Ректор Университета Адам
Сирмбард С.Р.



Заличен подпис - чл. 2,
ап. 1 от ЗЗЛД

1. Наименование работы:	«Степень магистра в области устойчивого туризма» Название магистерской программы: «Управление устойчивым туризмом», Квалификационная область: Туризм «Управление устойчивым туризмом и региональное развитие», Квалификационная область: Туризм
1. Профессиональный сектор	Туристические агентства; Туроператоры; Гостиницы и рестораны; Гостевые дома и общежития; Кемпинги; Кейтеринговые компании; Развлекательные и культурные объекты и учреждения (парки развлечений, тематические парки, этнографические комплексы, музеи (включая музеи под открытым небом, выставочные галереи, места археологических раскопок и этнографические места); Учреждения и предприятия по организации ярмарок и фестивалей; Учреждения и предприятия по организации игр и соревнований; Изготовление сувениров и поделок малых предприятиях; Туристические информационные центры; Транспортные компании; Холдинговые компании в сфере туризма Кластерные организации и кластерные структуры; Консалтинговые компании Министерства, центральные и местные органы власти и ведомства, ответственные за; Неправительственные организации и туристическая индустрия и отраслевые ассоциации Международная организация, занимающаяся проблемами развития устойчивого туризма

**1. Условия доступа
(Требования к
поступлению)**

Существует два варианта поступления на магистратуру по туризму:

1. Для студентов, которые уже имеют высшее образование в области туризма или степень бакалавра в области туризма, период составляет два года;
2. Для студентов, которые учились в другой профессиональной сфере и имеют степень бакалавра в другой области, срок действия магистерских программ составляет три года.

Эти два правила в настоящее время установлены Министерством образования и науки Кыргызстана.

Для всех соискателей программ магистратуры предусматривается, что вступительная дискуссия (слушание) будет проводиться комиссией по поступлению / приему, а затем путем прохождения вступительного экзамена, а затем вступительной дискуссией.

Для человека, получившего степень бакалавра в области туризма с высокими базовыми уровнями, процедура обсуждения и последующего тестирования может быть исключена внутренним решением университета

**1. Профессиональная
деятельность**

Общение с клиентами и партнер по контракту;
Предоставление информации и возможность объяснить клиентам об их правах и ответственности за поведение на природе;
Планирование, организация и контроль персонала с компанией / организацией;
Планирование, организация и контроль коммуникационной деятельности с клиентами и контрактом компании / организации;
(Транспорт, ночлег, питание, гид, страховка и т. д.);
Разработка, планирование и проведение исследований рынка и интерпретация результатов исследований рынка;
Дизайн и планирование туров и экскурсий;
Планирование и планирование анимационных мероприятий и сценариев
Взаимодействие с руководством и компаниями на иерархической и горизонтальной основе для выполнения
Подготовка бизнес-планов и документов стратегического планирования компании / организационного уровня;
Разработка политики и стратегий развития и соответствующих планов действий и мер для их дальнейшей реализации на уровне компании; у нас уровень местного самоуправления (муниципальный); региональный уровень; национальный уровень;
Подготовка, организация и реализация на местном, региональном, региональном или национальном уровнях в отношении устойчивого развития (включая защиту и сохранение окружающей среды, гигиену труда и безопасность, корпоративную социальную ответственность или другие концепции и подходы)

	<p>Выявление, оценка, оценка и предупреждение рисков в деловом мире и для потребностей стратегического планирования и для потребностей исследований и разработок и инновационной деятельности в организации</p>
<p>1. Общие компетенции</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Иметь возможность планировать, проводить и оценивать результаты исследовательской работы проекта; - Демонстрировать способность формулировать цели с учетом динамично меняющихся социокультурных и экономических и правовых реалий; - создавать и использовать на основе перспективных теорий и методик управления в сфере туризма необходимые социальные инструменты и технологии для практического туризма; - Иметь возможность интегрировать различные методы и технические исследования для решения конкретных задач; - Необходимо модернизировать методы получения и обработки статистических данных; выбрать и использовать современные методы анализа туристической деятельности; - Критически оценивать получение информации и данных об их перспективах и достоверности; найти и использовать информацию в области исследования из различных источников.
<p>1. Определенные компетенции</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Иметь возможность применять нормы международного и национального законодательства в области устойчивого развития туризма; особенно в области охраны природы , налоговых правил, природоохранного законодательства в отношении налогообложения и других законов - Иметь возможность соблюдать требования законодательства и нормативных актов по охране труда и технике безопасности; - Иметь возможность выбрать соответствующую форму коммуникации и интерпретации текущего состояния природных и культурных ресурсов на местном, региональном и национальном уровнях в различных типах аудитории и участвующих учреждениях. - Уметь анализировать и предлагать оперативные и стратегические решения проблемных вопросов и ситуаций в повседневной деловой деятельности туристических компаний в отношении устойчивого развития; - Быть способным соблюдать требования законодательства о безопасности, законов и нормативных актов, а также норм и правил. Уметь принимать решения и меры по предотвращению и по избежанию. - Иметь возможность планировать и управлять операциями с целью соблюдения норм и политики устойчивого развития.

	<p>- Иметь возможность предоставлять руководящие указания по разработке, осуществлению и мониторингу планов и действий для устойчивого туризма</p>
<p>2. Необходимые знания</p>	<p>Экономика устойчивого туризма Передовая микроэкономика; Передовая макроэкономика; Количественные методы; Темы в экономической теории; Стратегическое планирование Развитие туризма и политика Региональное развитие и политика Экономический анализ влияния политики развития; Экономический цикл Принципы и практика обращения с отходами Эконометрика Информатика Управление проектами Планирование устойчивого туризма; Устойчивый туризм</p>
<p>3. Комментарии</p>	

Руководитель программы "Менеджмент и туризм"
Акылбекова Н.И. _____