



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE METIER - MASTER

Titre d'emploi : « Master en Tourisme Durable », Nom du programme de master « Tourisme » ou « Gestion du tourisme durable et développement régional », domaine de qualification : Tourisme

Région : Kirghizstan

Faite par : P8, L'Université ADAM

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement
du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE METIER / JOB FILE

FICHE METIER / FICHER D'EMPLOI P8. Université ADAM

Master professionnel

Approuvé par le
Recteur de l'Université ADAM
Svetlana Sirmbard

Avec l'agreement de
Stella Kostopoulou



Заличен подпис -
чл.2, ал.1 от ЗЗЛД

Заличен подпис - чл.2, ал.1 от ЗЗЛД

<p>1. Titre obtenu</p>	<p>“Master en tourisme durable” Nom du programme de master : “Gestion du tourisme durable”, Domaine de qualification: Tourisme ou “Gestion du tourisme durable et développement régional”, Domaine de qualification : Tourisme</p>
<p>2. Secteur professionnel</p>	<p>Agences de tourisme Tour opérateurs Établissements hôteliers et de restauration Maisons d'hôtes et établissements hôteliers Terrains de camping Entreprises de restauration Institutions de divertissement et d'équipements culturels (parcs d'attractions, parc à thèmes, complexes ethnographiques, musées (y compris musées de plein air, galeries d'exposition, sites archéologiques et ethnologiques) Institution organisant des foires et des festivals Institutions organisant des jeux et compétitions Entreprises artisanales de souvenirs Centres d'information touristiques Entreprises de transport Organismes gouvernementaux centraux et locaux, départements responsables des politiques touristiques Organisations non gouvernementales et associations du secteur du tourisme</p>

	<p>et de l'industrie</p> <p>Organisation internationale traitant des problèmes de développement durable dans le tourisme</p>
3. Conditions d'admission	<p>Il existe deux options pour entrer dans les programmes de master en tourisme:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pour les étudiants qui ont déjà étudié le tourisme et qui possèdent un baccalauréat en tourisme, la durée des programmes de maîtrise est de deux ans; 2. Pour les étudiants qui ont étudié dans un autre domaine professionnel et qui possèdent un baccalauréat dans un autre domaine, la durée des programmes de maîtrise est de trois ans. <p>Ces deux options sont actuellement imposées par le m Ministère kirghize de l'éducation et des sciences.</p> <p>Pour tous les candidats des programmes de master, il est envisagé d'organiser une audition menée par une commission d'admission et de passer un examen d'entrée.</p> <p>Pour la personne qui a obtenu son baccalauréat en tourisme avec un niveau élevé, la procédure d'admission et les tests de suivi peuvent être omis par décision interne de l'université.</p>
4. Activités professionnelles	<p>Communication avec les clients et les entrepreneurs,</p> <p>Fournir aux clients des informations sur leurs droits et devoirs concernant le respect de la nature,</p> <p>Planification, organisation et contrôle du personnel avec l'entreprise / l'organisation,</p> <p>Planifier, organiser et contrôler les activités de communication avec les clients et le contrat de la société / organisation,</p> <p>Développer et calculer les prix des forfaits touristiques, y compris l'ensemble des services touristiques (transport, nuits, restauration, accompagnement, assurance, etc.),</p> <p>Conception, planification et réalisation d'études de marché et interprétation des résultats des études de marché,</p> <p>Conception et planification de visites et de visites touristiques,</p> <p>Conception et planification d'activités et de scénarios d'animation,</p> <p>Interagir avec la direction et le personnel des entreprises de manière hiérarchique et horizontale,</p> <p>Préparation de plans d'affaires et de documents de planification stratégique d'une entreprise / niveau organisationnel,</p> <p>Élaboration de politiques et de stratégies de développement et des résultats des plans d'action et des mesures pour leur mise en œuvre ultérieure au niveau de l'entreprise, au niveau du gouvernement local (municipal), au niveau régional; au niveau national,</p> <p>Préparation, organisation et mise en œuvre de projets au niveau de l'entreprise, au niveau local, régional ou national en matière de développement durable (y compris la protection et la conservation de l'environnement, la santé et la sécurité au travail, la responsabilité sociale des entreprises ou d'autres concepts et approches)</p> <p>Identifier, évaluer, évaluer et éviter les risques dans les opérations quotidiennes et pour les besoins de planification stratégique et pour les besoins de recherche et développement et les activités d'innovations et en particulier en ce qui concerne la sécurité et le développement durable au sein de la société / organisation</p>
5. Compétences	<p>- Etre capable de planifier, mener et évaluer les résultats des travaux de recherche du projet,</p>

<p>générales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Démontrer la capacité à formuler des objectifs tenant compte des réalités socioculturelles, économiques et juridiques en mutation constante, - Créer et utiliser, sur la base de théories et de techniques de gestion prometteuses dans le secteur du tourisme, les outils sociaux et les technologies nécessaires pour des activités touristiques pratiques soumises à des contraintes économiques, - Avoir intégré différentes méthodes et techniques d'études expérimentales pour traiter des tâches spécifiques, - Avoir à moderniser les méthodes d'obtention et de traitement des données statistiques, choisir et utiliser des méthodes modernes d'analyse de l'activité touristique; - Faire évaluer de manière critique les données reçues des médias et déterminer leurs perspectives et leur crédibilité, trouver et utiliser des informations pertinentes dans la zone d'étude à partir de diverses sources.
<p>6. Compétences spécifiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir la capacité d'appliquer les réglementations de la législation internationale et nationale dans le domaine du développement durable du tourisme, en particulier dans les domaines de la préservation et de la conservation naturelles, de la réglementation fiscale, de la législation environnementale en matière de pénalités et de toute autre loi imposant des mesures et permettant de proposer des modifications de la législation et de la réglementation en vigueur aux niveaux national et international, - Être capable de se conformer aux exigences de la législation et des réglementations en matière de santé et de sécurité et d'assurances sociales pour pouvoir les appliquer de façon performante dans les activités quotidiennes de l'organisation, - Avoir la capacité de choisir la forme et le moyen de communication et d'interprétation appropriés de l'état actuel des ressources naturelles et culturelles aux niveaux local, régional et national, en fonction des différents types de publics et d'institutions concernés, - Pouvoir analyser et proposer des solutions opérationnelles et stratégiques à des problèmes et situations problématiques dans les activités commerciales quotidiennes des entreprises de tourisme en ce qui concerne le développement durable, - Être capable de se conformer aux exigences de la législation, des lois et / ou règlements en matière de sécurité et des lois et règlements sur les droits des consommateurs et pouvoir les appliquer dans les tâches quotidiennes de l'organisation (cas possibles d'accidents et de violation des droits des consommateurs). Pouvoir prendre des décisions et prendre des mesures pour les prévenir et les éviter, - Avoir la capacité de planifier de manière stratégique et de gérer les activités opérationnelles afin de se conformer aux réglementations et aux politiques de développement durable au niveau de l'entreprise ou au niveau de l'organisation, - Être en mesure de fournir des orientations pour la conception, la mise en œuvre et le suivi des plans et actions en faveur du tourisme durable.
<p>7. Connaissances nécessaires</p>	<p>Economie du tourisme durable Microéconomie avancée Macroéconomie avancée Méthode quantitatives Sujets en théorie économique Planification stratégique Développement et politique du tourisme Développement régional et politique Analyse économique des impacts des politiques de développement</p>

	Cycle en économie Principes et pratiques de gestion des déchets Économétrie Informatique Gestion de projet Tourisme durable et planification
Observations	

Responsable du programme "Management et tourisme"

Akylbekova N. I.