



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE METIER - MASTER

Titre d'emploi : « Master en Tourisme Durable », Nom du programme de master « Gestion du Tourisme Durable », Domaine de Qualification « Tourisme » ou « Gestion du tourisme durable et développement régional », domaine de qualification : « Tourisme »

Région : Kirghizstan

Faite par : P14, L'Université économique kirghize nommée par M. Ruskylbekov

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Version Finale du 05 Septembre 2019



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE METIER / JOB FILE P14

**Université économique kirghize nommée en l'honneur de Musa Ruskybekov
Une maîtrise**

Approuvé par le
Recteur de l'Université économique
kirghize
Kamechybekov T.K.



Заличен подпис - чл. 2, ал. 1
от ЗЗЛД

Validé par le représentant du projet de
référence de l'UE partner, P12, l'Université
d'Aristote Stella Kostopoulou

Заличен подпис - чл. 2, ал. 1 от ЗЗЛД

<p>1. Titre du travail</p>	<p>“Master dans le tourisme durable” Nom du programme de master: “Gestion du tourisme durable”, Domaine de qualification: Tourisme ou “Gestion du tourisme durable et développement régional”, Domaine de qualification: Tourisme</p>
<p>2. Secteur professionnel</p>	<p>Agences de tourisme; Entreprises de tourisme; Établissements hôteliers et de restauration; Maisons d'hôtes et établissements hôteliers; Les terrains de camping; Entreprises de restauration; Équipements et institutions de divertissement et culturels (parcs d'attractions, parcs à thèmes, complexes ethnographiques, musées (y compris musées de plein air, galeries d'exposition, sites archéologiques et sites ethnographiques); Institutions et organisations organisant des foires et des festivals; Institutions et organisations pour l'organisation de jeux et compétitions; Souvenirs et artisanat produisant de petites entreprises familiales; Centres d'information touristique; Entreprises de transport;</p>

	<p>Sociétés de portefeuille dans le secteur du tourisme Organisations et structures de cluster; Sociétés de conseil Ministères, agences gouvernementales et administrations centrales et locales responsables de l'exercice des politiques et actions en matière de tourisme; Organisations non gouvernementales et associations du secteur du tourisme et de l'industrie Organisme international traitant des problèmes de développement durable dans le tourisme</p>
<p>3. Conditions d'accès (conditions d'admission)</p>	<p>Il existe deux options pour entrer dans les programmes de master en tourisme: 1. Pour les étudiants qui ont déjà étudié le tourisme et qui possèdent un baccalauréat en tourisme, la durée des programmes de maîtrise est de deux ans; 2. Pour les étudiants qui ont étudié dans un autre domaine professionnel et qui possèdent un baccalauréat dans un autre domaine, la durée des programmes de maîtrise est de trois ans. Ces deux options sont actuellement imposées par le ministère kirghize de l'éducation et des sciences. Pour tous les candidats des programmes de master, il est envisagé d'organiser une discussion introductive (audition) menée par une commission d'admission / d'admission, puis de passer un examen d'entrée, ou tout d'abord un test d'entrée, puis une discussion de début. Pour la personne qui a obtenu son baccalauréat en tourisme avec un noyau élevé, la procédure de discussion et les tests de suivi peuvent être omis par décision interne de l'université.</p>
<p>1. Activités professionnelles</p>	<p>Communication avec les clients et les entrepreneurs; Fournir des informations et être en mesure d'expliquer de manière approfondie aux clients leurs droits et leur comportement responsable vis-à-vis de la nature; Planification, organisation et contrôle du personnel avec l'entreprise / l'organisation; Planifier, organiser et contrôler les activités de communication avec les clients et le contrat de la société / organisation; Développer et calculer les prix des forfaits touristiques, y compris l'ensemble des services touristiques (transport, nuits, restauration, accompagnement, assurance, etc.); Conception, planification et réalisation d'études de marché et interprétation des résultats des études de marché; Conception et planification de visites et de visites touristiques; Conception et planification d'activités et de scénarios d'animation Interagir avec la direction et le personnel des entreprises de manière hiérarchique et horizontale pour effectuer Préparation de plans d'affaires et de documents de planification stratégique d'une entreprise / niveau organisationnel; Élaboration de politiques et de stratégies de développement et des résultats des plans d'action et des mesures pour leur mise en</p>

	<p>œuvre ultérieure au niveau de l'entreprise; au niveau du gouvernement local (municipal); au niveau régional; au niveau national;</p> <p>Préparation, organisation et mise en œuvre de projets au niveau de l'entreprise, au niveau local, régional ou national en matière de développement durable (y compris la protection et la conservation de l'environnement, la santé et la sécurité au travail, la responsabilité sociale des entreprises ou d'autres concepts et approches)</p> <p>Identifier, évaluer, évaluer et éviter les risques dans les opérations quotidiennes et pour les besoins de planification stratégique et pour les besoins de recherche et développement et les activités d'innovations et en particulier en ce qui concerne la sécurité et le développement durable au sein de la société / organisation</p>
<p>2. Compétences générales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir la capacité de choisir la forme et le moyen de communication appropriés avec les clients, les collègues et les sous-traitants et de répondre correctement à leurs demandes; - Choisir et appliquer le logiciel et les technologies de l'information et de la communication appropriés; - Avoir la capacité d'interpréter et de répondre de manière appropriée aux besoins des clients, du personnel et des représentants des contractants; - Avoir la capacité de parler et d'exprimer couramment et correctement dans plusieurs langues étrangères et en ce qui concerne les différentes catégories de clients et de services, produits et activités fournis par la société / organisation; - Fournir, sélectionner et mettre en œuvre des idées et des suggestions novatrices pour les nouveaux produits, les nouveaux services et les nouvelles technologies des entreprises / organisations; - être en mesure de se conformer aux normes, réglementations et exigences de la gestion de la qualité et de fournir les ensembles appropriés de décisions correctives et de mesures, le cas échéant; - Posséder la capacité de suggérer et de concevoir des forfaits touristiques complets et / ou des produits et services touristiques fournis par l'entreprise / l'organisation; - Posséder la capacité de travailler en équipe et sous pression.
<p>3. Compétences spécifiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir la capacité d'appliquer les réglementations de la législation internationale et nationale dans le domaine du développement durable du tourisme; en particulier dans les domaines de la préservation de la nature et de la conservation, de la réglementation fiscale, de la législation environnementale en matière de pénalités financières et d'autres mesures législatives;

	<ul style="list-style-type: none"> - Se conformer aux exigences de la législation et des réglementations en matière de santé et de sécurité et d'assurance sociale et à la protection des droits des consommateurs et y répondre de manière adéquate, et avoir la capacité de les appliquer dans les performances et activités quotidiennes de l'organisation; - Avoir la capacité de choisir la forme et le mode de communication et d'interprétation appropriés de l'état actuel des ressources naturelles et culturelles aux niveaux local, régional et national, en fonction des différents types de publics et d'institutions concernés. - être capable d'analyser et de proposer des solutions aux problèmes et situations problématiques des activités commerciales quotidiennes des entreprises de tourisme en matière de développement durable; - Avoir la capacité de planifier et d'exercer des activités opérationnelles en conformité avec les réglementations et les politiques de développement durable au niveau de l'entreprise ou au niveau de l'organisation; - Avoir la capacité de concevoir, mettre en œuvre et suivre des stratégies, des plans stratégiques et des plans d'action et des actions concrètes pour la mise en œuvre et la réalisation d'activités de tourisme durable; - Avoir la capacité de produire des prévisions du développement du marché et de la modification de l'environnement organisationnel pour répondre aux besoins du développement durable du tourisme, tant au niveau organisationnel que des politiques publiques.
<p>4. Connaissances nécessaires</p>	<p>Psychologie comportementale; Communication efficace La gestion du tourisme Gestion du marketing touristique Recherche marketing en tourisme Gestion de l'exploitation hôtelière Gestion de la restauration Agences de tourisme et activités touristiques Études de langues étrangères (anglais, français et autres); Législation touristique et environnementale Écotourisme Ressources touristiques Développement régional; Gestion des investissements en capital; Gestion de projet Santé et sécurité au travail dans le tourisme; Politique touristique; Gestion du tourisme durable; Logistique tourisme / transport tourisme Évaluation et évaluation environnementales; Economie du cyclotourisme Gestion de la qualité et systèmes qualité dans le tourisme Méthodes avancées de recherche commerciale;</p>

	Méthodes et techniques de prévision Systèmes d'information et de communication Écotourisme Tourisme d'aventure Gestion du tourisme de loisirs Conservation de la nature et préservation
5. Observations	

Responsable du programme "Tourisme"

Prof. Chuburova Zh.T.