



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



*« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement
du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »*

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE METIER - LICENCE

**Titre d'emploi : « Licence en tourisme durable », Nom du programme
d'études « Tourisme durable », domaine de qualification : « Tourisme »**

Région : Kirghizstan

Faite par : P8, L'Université ADAM

**The European Commission support for the production of this publication does not constitute an
endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be
held responsible for any use which may be made of the information contained therein.**

Version Finale du 05 Septembre 2019



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE METIER / FICHIER D'EMPLOI P8. Université ADAM, Licence

Approuvé par le
Recteur de l'Université ADAM
SvetlanaSirmbard

Avec l'agrément de
Stella Kostopoulou



Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от ЗЗЛД

Заличен подпис - чл. 2, ал. 1 от ЗЗЛД

<p>1. Titre obtenu</p>	<p>«Licence en tourisme durable»</p> <p>Nom du programme d'études : «Tourisme durable», domaine de qualification: tourisme</p>
<p>2. Secteur professionnel</p>	<p>Agences de tourisme Tour opérateurs Établissements hôteliers et de restauration Maisons d'hôtes et établissements hôteliers Terrains de camping Entreprises de restauration Institutions de divertissement et d'équipements culturels (parcs d'attractions, parc à thèmes, complexes ethnographiques, musées (y compris musées de plein air, galeries d'exposition, sites archéologiques et ethnologiques Institution organisant des foires et des festivals Institutions organisant des jeux et compétitions Entreprises artisanales de souvenirs Centres d'information touristiques Entreprises de transport Organismes gouvernementaux centraux et locaux, départements responsables des politiques touristiques Organisations non gouvernementales et associations du secteur du tourisme et de l'industrie</p>
<p>3. Conditions d'accès</p>	<p>Les étudiants nouvellement recrutés doivent avoir suivi un</p>

(conditions d'admission)	<p>enseignement secondaire. Ils postulent avec leurs notes obtenues par le système national d'évaluation de l'enseignement secondaire.</p> <p>Les candidats déjà diplômés du secteur tourisme seront recrutés par concours d'entrée. Le cursus sera réduit de 4 à 3 ans pour tenir compte de la formation qu'ils ont déjà acquise.</p>
4. Activités professionnelles	<p>Communication avec les clients et les entrepreneurs, Fournir aux clients des informations sur leurs droits et devoirs concernant le respect de la nature, Élaboration et calcul des prix des forfaits touristiques, y compris de l'ensemble des services touristiques (transport, nuits, restauration, accompagnement, assurance, etc.), Conception, planification et réalisation d'études de marché et interprétation des résultats des études de marché, Conception et planification de visites et de visites touristiques, Conception et planification d'activités et de scénarios d'animation, Interagir avec la direction et le personnel des entreprises de manière hiérarchique et horizontale,</p>
5. Compétences générales	<p>Posséder la capacité de suggérer et de concevoir des forfaits touristiques complets et / ou des produits et services touristiques fournis par l'entreprise / l'organisation.</p> <p>Posséder la capacité de proposer une politique tarifaire appropriée pour les services touristiques et produits fournis par la société touristique / organisation.</p> <p>Posséder la capacité de concevoir et de communiquer en utilisant différents canaux de communication, des slogans publicitaires et d'autres messages publicitaires pour les services et produits touristiques proposés par l'entreprise / organisation touristique.</p> <p>Avoir la capacité de choisir la forme et les moyens de communication appropriés avec les clients, les collègues et les sous-traitants et de bien répondre à leurs demandes.</p> <p>Avoir la capacité de planifier, d'organiser et de contrôler la mise en œuvre des opérations quotidiennes relatives aux produits touristiques et aux services touristiques de diverses organisations touristiques.</p> <p>Choisir et appliquer le logiciel et les technologies de l'information et de la communication appropriés.</p> <p>Avoir la capacité d'interpréter et de répondre de manière appropriée aux besoins des clients, du personnel et des représentants des entrepreneurs.</p> <p>Avoir la capacité de parler et de s'exprimer couramment et correctement dans plusieurs langues étrangères et en ce qui concerne les différentes catégories de clients et de services,</p>

	<p>produits et activités fournis par la société / organisation.</p> <p>Fournir, sélectionner et mettre en œuvre des idées et des suggestions innovantes pour les nouveaux produits, les nouveaux services et les nouvelles technologies des entreprises / organisations.</p> <p>Avoir la capacité de se conformer aux normes, réglementations et exigences de la gestion de la qualité et de fournir les ensembles appropriés de décisions correctives et de mesures, le cas échéant.</p> <p>Posséder la capacité de travailler en équipe et sous pression.</p>
<p>6. Compétences spécifiques</p>	<p>Avoir la capacité de distinguer les différents besoins et de proposer les décisions et mesures appropriées pour assurer la durabilité des ressources environnementales, humaines et culturelles en fonction des particularités régionales des différentes régions du Kirghizistan.</p> <p>Avoir la capacité d'appliquer les réglementations de la législation internationale et nationale dans le domaine du développement durable et du tourisme, en particulier dans les domaines de la préservation de la nature et de la conservation du patrimoine, de la réglementation fiscale, de la législation environnementale ainsi qu'en matière de pénalités financières et d'autres mesures législatives.</p> <p>Respecter et répondre aux exigences de santé et sécurité, d'assurance sociale et de protection de la législation sur les droits et les règlements des consommateurs avoir la capacité à les mettre en œuvre dans l'exécution quotidienne des activités de l'organisation.</p> <p>Avoir la capacité de choisir la forme et le moyen de communication et d'interprétation appropriés tenant compte de l'état actuel des ressources naturelles et culturelles aux niveaux local, régional et national, en fonction des différents types de publics et d'institutions concernés.</p> <p>Avoir la capacité de produire des analyses économiques et de proposer des solutions aux problèmes et situations problématiques des activités commerciales quotidiennes des entreprises de tourisme en matière de développement durable.</p> <p>Avoir la capacité d'effectuer des actions en accord avec le respect du développement durable, des règlements et politiques au niveau d'une organisation ou d'une entreprise.</p>
<p>7. Connaissances nécessaires</p>	<p>Psychologie comportementale Economie du tourisme Communication efficace Activités d'excursion Principes du tourisme Gestion du tourisme</p>

	Marketing touristique Recherche marketing en tourisme Gestion d'exploitation hôtelière Gestion de la restauration Agences de tourisme et activités touristiques Études de langues étrangères (anglais, français et autres) Législation touristique et environnementale Écotourisme Ressources touristiques Développement régional Gestion des investissements Gouvernance nationale et régionale du tourisme Principes du tourisme durable
Observations	

Responsable du programme "Management et tourisme"

Akylbekova N. I.