



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE METIER - LICENCE

Titre d'emploi : « Licence en tourisme durable », Nom du programme d'études « Tourisme durable », domaine de qualification : « Tourisme »

Région : Kirghizstan

Faite par : P14, L'Université économique kirghize nommée par M.
Ruskylbekov

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Version Finale du 05 Septembre 2019



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE METIER / JOB FILE P14

**Université économique kirghize nommée en l'honneur de Musa Ruskybekov
Baccalauréat**

Approuvé par le
Recteur de l'Université économique
kirghize
Kamechybekov T.K.



Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от ЗЗЛД

Validé par le représentant du projet de référence de
l'UE partner, P12, l'Université d'Aristote

Заличен подпис - чл. 2, ал. 1 от ЗЗЛД

Stella Kostopoulou

<p>1. Titre du travail</p>	<p>«Bachelor en tourisme durable»</p> <p>Nom du programme de baccalauréat: «Tourisme durable», domaine de qualification: tourisme</p>
<p>2. Secteur professionnel</p>	<p>Agences de tourisme; Entreprises de tourisme; Établissements hôteliers et de restauration; Maisons d'hôtes et établissements hôteliers; Les terrains de camping; Entreprises de restauration; Équipements et institutions de divertissement et culturels (parcs d'attractions, parcs à thèmes, complexes ethnographiques, musées (y compris musées de plein air, galeries d'exposition, sites archéologiques et sites ethnographiques); Institutions et organisations organisant des foires et des festivals; Institutions et organisations pour l'organisation de jeux et compétitions; Souvenirs et artisanat produisant de petites entreprises familiales; Centres d'information touristique; Entreprises de transport; Organismes et services gouvernementaux centraux et locaux responsables de l'exercice des politiques et actions en matière de tourisme;</p>

	Organisations non gouvernementales et associations du secteur du tourisme et de l'industrie
3. Conditions d'accès (conditions d'admission)	<p>Les étudiants nouvellement recrutés doivent avoir suivi un enseignement secondaire et ils postulent à travers les scores qu'ils ont obtenus du système national d'évaluation de l'enseignement secondaire.</p> <p>Pour les candidats ayant terminé leurs études professionnelles (diplômés en formation professionnelle dans le tourisme), ils doivent passer un examen interne et leur durée de séjour au programme de licence est réduite de quatre à trois ans en reconnaissant une partie de la formation professionnelle en anglais. le domaine du tourisme.</p>
4. Activités professionnelles	<p>Communication avec les clients et les entrepreneurs;</p> <p>Fournir aux clients des informations sur leurs droits et leur comportement respectueux de la nature;</p> <p>Développer et calculer les prix des forfaits touristiques, y compris l'ensemble des services touristiques (transport, nuits, restauration, accompagnement, assurance, etc.);</p> <p>Conception, planification et réalisation d'études de marché et interprétation des résultats des études de marché;</p> <p>Conception et planification de visites et de visites touristiques;</p> <p>Conception et planification d'activités et de scénarios d'animation</p> <p>Interagir avec la direction et le personnel des entreprises de manière hiérarchique et horizontale pour effectuer</p>
5. Compétences générales	<ul style="list-style-type: none"> - Posséder la capacité de suggérer et de concevoir des forfaits touristiques complets et / ou des produits et services touristiques fournis par l'entreprise / l'organisation; - Posséder la capacité de suggérer à l'exercice la politique de prix appropriée en ce qui concerne les produits et services touristiques fournis par l'entreprise / organisation de tourisme; - Posséder la capacité de concevoir et de communiquer en utilisant les différents canaux de communication, des slogans publicitaires, des messages et d'autres messages publicitaires pour les services et produits touristiques proposés par l'entreprise / organisation touristique; - Avoir la capacité de choisir la forme et le moyen de communication appropriés avec les clients, les collègues et les sous-traitants et de bien répondre à leurs demandes; - Avoir la capacité de planifier, d'organiser et de contrôler la mise en œuvre des opérations quotidiennes relatives aux produits touristiques et aux services touristiques prouvés par les entreprises ou organisations de tourisme. - Choisir et appliquer le logiciel et les technologies de l'information et de la communication appropriés; - Avoir la capacité d'interpréter et de répondre de manière appropriée aux besoins des clients, du personnel et des représentants des entrepreneurs; - Avoir la capacité de parler et d'exprimer couramment et correctement dans plusieurs langues étrangères et en ce qui

	<p>concerne les différentes catégories de clients et de services, produits et activités fournis par la société / organisation;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fournir, sélectionner et mettre en œuvre des idées et des suggestions novatrices pour les nouveaux produits, les nouveaux services et les nouvelles technologies des entreprises / organisations; - Avoir la capacité de se conformer aux normes, réglementations et exigences de la gestion de la qualité et de fournir les ensembles appropriés de décisions correctives et de mesures, le cas échéant; - Posséder la capacité de travailler en équipe et sous pression.
<p>6. Compétences Spécifiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir la capacité de distinguer les différents besoins et de proposer les décisions et mesures appropriées pour assurer la durabilité des ressources environnementales, humaines et culturelles en fonction des particularités régionales des différentes régions du Kirghizistan; - Avoir la capacité d'appliquer les réglementations de la législation internationale et nationale dans le domaine du développement durable du tourisme; en particulier dans les domaines de la préservation de la nature et de la conservation, de la réglementation fiscale, de la législation environnementale en matière de pénalités financières et d'autres mesures législatives; - Se conformer et satisfaire aux exigences de la législation et de la réglementation en matière de santé et de sécurité, d'assurances sociales et de protection des droits des consommateurs pour être en mesure de les appliquer dans les performances et les activités quotidiennes de l'organisation; - Avoir la capacité de choisir la forme et le mode de communication et d'interprétation appropriés de l'état actuel des ressources naturelles et culturelles aux niveaux local, régional et national, en fonction des différents types de publics et d'institutions concernés. - être en mesure de produire des analyses économiques et de proposer des solutions aux problèmes et situations problématiques rencontrés dans les activités commerciales quotidiennes des entreprises de tourisme en matière de développement durable; - Avoir la capacité de mener des activités opérationnelles pour se conformer aux réglementations et politiques de développement durable au niveau de l'entreprise ou au niveau de l'organisation.
<p>6. Connaissances nécessaires</p>	<p>Économie du tourisme durable; Psychologie comportementale; Communication efficace Activité d'excursion Principes du tourisme La gestion du tourisme Marketing touristique Recherche marketing en tourisme</p>

	Gestion de l'exploitation hôtelière Gestion de la restauration Agences de tourisme et activités touristiques Études de langues étrangères (anglais, français et autres); Législation touristique et environnementale Écotourisme Ressources touristiques Développement régional; Gestion des investissements en capital; Gestion de projet Santé et sécurité au travail dans le tourisme; Gouvernance nationale et régionale du tourisme; Principes du tourisme durable; Planification du tourisme durable; Logistique tourisme / transport tourisme Assurance dans le tourisme; Évaluation et évaluation environnementales; Economie du cyclotourisme Gestion de la qualité et systèmes qualité dans le tourisme Méthodes de recherche commerciale; Méthodes et techniques de prévision Systèmes d'information et de communication Tourisme d'aventure Activités de loisirs dans le tourisme
7. Observations	

Responsable du programme "Tourisme"

Prof. Chuburova Zh.T.