



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »*

*ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP*

## **FICHE METIER - LICENCE**

**Titre d'emploi : DIRECTUER TOURISTIQUE**

**Région : Chine**

**Faite par : P10, Université des études étrangères du Guangdong**

**The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.**

**Version Finale du 05 Septembre 2019**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

### FICHE METIER / JOB FILE 01 Licence

<b>1. Titre de l'emploi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>DIRECTEUR TOURISTIQUE</b></li></ul>
<b>2. Secteur professionnel</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bureau national du tourisme (gouvernement central) ;</li><li>• Commission de développement touristique (province) ;</li><li>• Diverses entreprises du tourisme ;</li><li>• Sociétés de conseil en tourisme ;</li><li>• Associations de l'industrie touristique.</li></ul>
<b>3. Conditions d'accès (exigences)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Désir ardent de promouvoir le tourisme durable ;</li><li>• Passer l'examen d'entrée à l'université.</li></ul>
<b>4. Activités professionnelles</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planifier le développement du tourisme durable ;</li><li>• Planifier des événements ou des campagnes pour le tourisme durable;</li><li>• Planifier et gérer des attractions touristiques;</li><li>• Superviser l'application des mesures de durabilité.</li></ul>
<b>5. Compétences générales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Avoir la capacité d'appliquer les principes de l'éthique des affaires dans les décisions du management ;</li><li>• Avoir la capacité de prendre des décisions du management en ce qui concerne les opérations et les activités commerciales quotidiennes ;</li><li>• Choisir et appliquer les moyens de communication appropriés en ce qui concerne la traduction des législations et</li></ul>

	<p>réglementations publiques existantes, ainsi que les politiques, règlements, normes et pratiques de la société interne ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir la capacité de s'intégrer dans des équipes et d'organiser des équipes pour la réalisation de tâches déterminées ;</li> <li>• Suggérer et évaluer correctement les nouvelles idées et sélectionner celles qui conviennent aux produits, procédures, technologies et produits innovants ;</li> <li>• Avoir la capacité de répondre correctement aux besoins des clients et de les satisfaire en ce qui concerne les produits / services offerts par la société / organisation.</li> <li>• Avoir la capacité de coordonner le travail de différents individus / départements / divisions au sein de l'entreprise / organisation ;</li> <li>• Sélectionner et appliquer correctement ses connaissances et compétences pour communiquer dans une ou plusieurs langues étrangères.</li> </ul>
<p><b>6. Compétences spécifiques</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir la capacité de sélectionner et choisir les méthodes appropriées pour effectuer des analyses qualitatives et quantitatives ainsi qu'avoir la capacité d'appliquer les méthodes modernes de collecte et de traitement des données ;</li> <li>• Avoir la capacité de prendre les décisions appropriées pour la conception, la mise en œuvre et le suivi des plans et des actions conformément à la mise en œuvre pratique du concept du tourisme durable ;</li> <li>• Avoir la capacité d'interpréter et de respecter les valeurs environnementales, socioculturelles et économiques existantes des communautés au niveau local ou provincial.</li> </ul>
<p><b>7. Connaissances requises</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Théories du tourisme durable ;</li> <li>• Gestion du tourisme international ;</li> <li>• Développement durable du tourisme et de la communauté ;</li> <li>• Principes du tourisme ;</li> <li>• Morales commerciales dans le tourisme durable ;</li> <li>• Gestion du tourisme durable ;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthodes de recherche commerciales ;</li> <li>• Psychologie sociale ;</li> <li>• Protection et conservation de l'environnement ;</li> <li>• Législation et réglementation environnementales nationales et internationales.</li> </ul>
<b>Observations</b>	

La version finale de ce document est validée par le partenaire de projet Européen référent, P7, L'Université d'Algarve :

Заличен подпис - чл. 2, ал. 1 от ЗЗЛД

Signature du représentant de P7, Université de l'Algarve

Заличен подпис - чл. 2, ал. 1 от ЗЗЛД

Signature du chef de l'équipe de mise en œuvre du projet pour P10,

L'Université des Études Étrangères du Guangdong

Cachet du partenaire de projet chinois :

Date et lieu de validation et de signature :