



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

DOSSIER D'ACCREDITATION - LICENCE

**Titre d'emploi : LICENCE EN MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DU
TOURISME:**

**(1) Directeur/directrice du tourisme ; (2) Directeur/directrice du développement
touristique régional(e)**

Région : Vietnam

Fait par : P9, Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Version Finale du 05 Septembre 2019

Grade:	Licence	Domaine:	LICENCE EN MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME (MDT)
Mention:	...		

Université:	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Chaire: Présidente	Prof. Dr. Nguyen Thi Lan
Date de conception:	16/11/2018		

Rédacteurs:	<p>Assoc. Prof. Tran Huu Cuong, doyen de la faculté de comptabilité et de gestion des entreprises</p> <p>Dr. Nguyen Quoc Chinh, vice-doyen de la faculté de comptabilité et de gestion des entreprises</p> <p>Assoc. Prof. Do Quang Giam, Vice-doyen de la Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises</p>
-------------	--

LICENCE EN MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME (MDT)

I. Contexte du diplôme

a) Décrire dans quel contexte se situe le projet de création du nouveau curricula (les motifs, les buts visés).

La diversité de l'environnement naturel, de la géographie, de l'histoire et de la culture du Viet Nam a créé un potentiel considérable pour l'industrie du tourisme. Le Viet Nam constitue de longues côtes, de forêts et de régions montagneuses avec de nombreux paysages magnifiques. En outre, le Viet Nam a une longue histoire et une culture diversifiée avec une variété de constructions d'architecture ancienne et de légendes merveilleuses. Cependant, le Vietnam n'a pas encore exploité ce potentiel de manière significative. Le PIB du secteur de tourisme reste faible et ne semble pas aussi élevé que prévu. Il existe beaucoup de raisons concernant ces problèmes. La quantité et la qualité des travailleurs de l'industrie du tourisme ne répondent pas aux exigences dans la période d'intégration d'économie. Actuellement, le Vietnam compte de bons nombres d'universités. Cependant, le nombre d'universités qui ont offert des programmes de formation du tourisme, en particulier ceux du tourisme durable reste encore limité et ne répond pas encore à la demande du marché. C'est pourquoi, la mise en place d'un programme de formation nouveau et moderne est nécessaire.

b) Lister les métiers visés par le nouveau curriculum, faire référence à la nomenclature officielle des métiers.

Les diplômés du MDT peuvent charger des postes suivantes :

- Dans les hôtels: coordinateur chargé des processus hôteliers, assistant(e) en hébergement, personnel de comptable et financier, coordinateur de marketing ou d'événements
- Dans les agences de voyages: coordinateur de destination, coordinateur de voyage, personnel de marketing
- Pour l'opérateur de tour: opérateurs de tour, supporteurs de tour
- Dans les Organisations de protection de la nature, de l'héritage et de la culture : coordinateur des processus hôteliers, assistant (e) en hébergement, responsables financiers, comptables, coordinateur de marketing et d'événements.
- Dans les Agences touristiques locaux: coordinateur des processus hôteliers, assistant (e) en hébergement, responsables financiers, comptables, coordinateur de marketing et d'événements.
- Institut de recherche du tourisme : Chercheur
- Ministère de la culture, du sport et du tourisme: Décideur politique

c) Indiquer les perspectives d'insertions professionnelles des jeunes diplômés.

- Agences touristiques domestiques: entreprises de la gestion du tourisme.
- Institutions de formation, de recherche et de transfert de technologie dans le domaine du management touristique.
- Agence de promotion des investissements, des services, de la propriété intellectuelle et des systèmes de distribution dans le secteur touristique.
- Agences touristiques internationales: entreprises de la gestion du tourisme.

d) Indiquer l'origine des étudiants admis, leur nombre, les modalités de recrutement.

Les tests d'évaluation de l'entrée des étudiants ont lieu en juillet de l'année, conformément au règlement du Ministère de l'Éducation et de la Formation. Les candidats lycéens doivent passer un examen national d'entrée avec certaines matières obligatoires. Les programmes de formation de la licence de MDT recrutent les étudiants du groupe «A» avec trois matières de mathématiques, de physique et de chimie ou du groupe «A1» avec trois matières de mathématiques, de physique et d'anglais. Chaque programme de formation a son propre score d'entrée pour obtenir une admission basée sur le quota approuvé par le MOET. Plus précisément, le nombre de candidats et des admissions au programme de MTD durant 4 années.

e) Indiquer la possibilité d'accès à un public adulte dans le cadre de la formation continue

Ce programme de formation s'adresse non seulement aux jeunes diplômés qui viennent de terminer leurs études secondaires, mais également à l'apprentissage en ligne, à distance et à la formation à temps partiel. Certains cours et modules du programme pourraient notamment être utilisés pour la formation et la spécialisation des adultes et des professionnels sur les thèmes du tourisme durable. Ainsi, le programme offre de bonnes opportunités aux adultes comme les travailleurs de l'industrie touristique souhaitant se spécialiser dans le développement du tourisme durable.

f) Indiquer quelles sont éventuellement les poursuites d'études possibles.

Les diplômés du programme de licence de MDT peuvent continuer à étudier et à approfondir ses spécialités aux niveaux de la maîtrise et du doctorat en MDT, en économie et management touristique, ainsi que dans d'autres domaines reliés tels que l'économie, le marketing et la gestion au Vietnam et à l'étranger.

g) Indiquer les modalités de composition de parcours différenciés le cas échéant.

En ce qui concerne les étudiants des premières années universitaires, la faculté accorde une attention particulière au développement des connaissances de base en économie, avec le fourniture des cours fondamentaux. Nous essayons aussi d'ajuster opportunément le contenu et les méthodes d'enseignement en se basant sur la taxonomie de Bloom afin que les méthodes d'apprentissage soient efficaces.

Pour les étudiants de la deuxième à la quatrième année, le programme peut approvisionner les blocs de connaissances professionnelles et les méthodes d'enseignement, la pratique, le stage, l'orientation de recherche, le mémoire et autres. Ce programme propose également aux étudiants des cours au choix sur les opportunités d'emploi issues des résultats de l'enquête auprès des foyers. C'est pourquoi, les étudiants peuvent choisir des cours spécifiques pour leurs emplois attendus.

Les commentaires et les résultats des études des étudiants seront analysés en vue d'améliorer la qualité du programme, les méthodes d'enseignement, les installations et les infrastructures. Cela renforce d'atteindre les normes nationales et internationales de ce programme de formation.

II. Description générale du curriculum

II.1. Description des acquis de formation:

Les acquis de formation	Descriptif
Les savoirs disciplinaires	<p><i>Administration / gestion d'entreprise</i>: comprendre le fonctionnement et la gestion des organisations de l'entreprise, y compris les techniques d'analyse du commerce, la prise de décision, la gestion des ressources humaines, etc.</p> <p><i>Économie</i>: comprendre les principes de l'économie aux niveaux macroéconomique et microéconomique</p> <p><i>Politique régionale et développement</i>: comprendre les aspects économiques du développement régional et la mise en œuvre des politiques régionales</p> <p><i>Marketing</i>: comprendre les concepts de base du marketing et avoir les connaissances nécessaires pour mettre en œuvre des activités de marketing (études de marché, planification de marketing, promotion, publicité, stratégie de prix, etc.).</p> <p><i>Comportement du consommateur</i>: comprendre les attitudes des touristes et la dynamique des comportements de groupe, analyser les préférences et les besoins des touristes.</p> <p><i>Savoir socioculturel</i>: avoir des connaissances sur l'histoire, la géographie, les enjeux de la société, la culture et les ressources naturelles aux niveaux régional et national.</p> <p><i>Comptabilité et finance</i>: comprendre les principes comptables, la législation fiscale, l'analyse financière, les exigences de financement et l'exécution des transactions financières (y compris les transactions sur le marché des changes).</p> <p><i>Communication et médias</i>: Connaître la production dans les médias, la communication, les techniques et les méthodes de diffusion (via médias écrits, oraux et visuels).</p> <p><i>Technologies de l'information et de la communication</i> : Avoir des connaissances sur les systèmes d'information et les techniques, l'internet et les médias sociaux, les systèmes d'informations particuliers (systèmes de réservation, systèmes de transaction, etc.).</p> <p><i>Commerce durable</i>: compréhension des principes de la durabilité et la responsabilité sociale des entreprises et les tendances du développement durable de l'entreprise.</p> <p><i>Spécialisation dans la gestion de types particuliers d'entreprises touristiques</i>: spécialisation dans les activités des agences de voyages, des hôtels, des restaurants, des lieux de divertissement et des sociétés de transport.</p>

	<p><i>Entrepreneuriat et innovation</i>: connaître le développement de nouvelles idées dans le commerce et la création de nouvelles entreprises, en particulier pour les petites entreprises familiales.</p>
<p>Les compétences spécifiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner et fournir aux touristes (clients), aux partenaires commerciaux, aux entrepreneurs et aux autres parties prenantes des informations sur l'histoire, les ressources naturelles et l'héritage culturel national ou local de la région où la société de tourisme fonctionne. • Identifier et reconnaître les tendances, les besoins particuliers des touristes et les occasions de développement du tourisme durable et les produits et services touristiques qui y sont liés.. • Avoir la capacité d'interpréter et d'appliquer de manière approfondie et appropriée les principes de durabilité et les défis des opérations commerciales durables au sein des organismes de tourisme. • Sélectionner et exécuter les fonctions de gestion nécessaires pour planifier, organiser, contrôler et motiver les personnes dans l'application de la durabilité aux organisations professionnelles du tourisme. • Posséder une compréhension approfondie et prendre en compte les changements et les défis du développement du tourisme durable aux niveaux local, régional et national • Avoir la capacité de générer et de sélectionner de nouvelles idées, ainsi que d'élaborer et de mettre en œuvre des plans et des actions visant à relever les défis du développement d'un tourisme durable aux niveaux local, régional et national. • Élaborer et apporter des solutions aux problèmes commerciaux existants des organismes de tourisme qui sont basés sur les principes et la législation de la durabilité.
<p>Les compétences transversales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Répondre adéquatement aux exigences et aux attentes des touristes / clients en sélectionnant et en fournissant l'ensemble approprié de produits et de services touristiques. • Avoir la capacité de traiter les plaintes des clients et de résoudre les problèmes. • Sélectionner et utiliser les ensembles appropriés de technologies de l'information et de la communication, y compris les appareils, logiciels et systèmes d'information nécessaire. • Sélectionner et appliquer les moyens et formes appropriés de communication avec les touristes et les visiteurs internationaux en langues étrangères. • Fournir, sélectionner, concevoir et mettre en œuvre de nouvelles idées et suggestions d'amélioration pour les nouveaux produits et services touristiques (y compris les forfaits touristiques) proposés par les

	<p>organisations touristiques, ainsi que pour les nouvelles technologies et les nouvelles approches organisationnelles au sein des organisations touristiques.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avoir la capacité de mettre en œuvre correctement et adéquatement les principes et normes de gestion de la qualité et les réglementations en matière de santé et de sécurité dans les activités du tourisme. • Posséder la capacité de collaborer efficacement avec des collègues, des partenaires, des contractants et autres parties prenantes, ainsi que la capacité de travailler en équipe et sous pression. • Avoir la capacité d'acquérir et de prendre en compte de nouvelles informations et d'adapter la décision prise en ce qui concerne l'évolution rapide de l'environnement commercial et opérationnel. • Planifier et élaborer des décisions de gestion pour les activités commerciales quotidiennes des entreprises de tourisme et appliquer les actions d'organisation, de contrôle et de correction nécessaires, le cas échéant.
--	---

II.2. La décomposition du curricula en semestres

Note : 1 credit point in VN is equivalent to 2 ECTS in EU

Année	Semestre	Intitulé du semestre (*)	Unités d'enseignement Au VN	Unités d'enseignement Au EU	Note
1		Pré anglais	1,0	2	
	1	Théorie de l'Education Physique Majeur – (Course de distance moyenne)	1,0	2	
		Éducation militaire no 1	2,0	4	
		Principes du marxisme et du léninisme 1	2,0	4	
		Principes de Management	3,0	6	
		L'Informatique de base	2,0	4	
		Principes d'Economie	3,0	6	
		Managament Psochologique	2,0	4	
		Education physique (Aux choix: Football, Volley Ball, Basketball, Badminton...)	1,0	2	
		Education militaire No 2	2,0	4	

	2	Principes de base de Marxisme et Léninisme 02	3,0	6	
		Introduction du droit et de la politique du tourisme	2,0	4	
		Principes du Marketing	3,0	6	
		Introduction du Tourism	3,0	6	
		Compétences de travail en groupe	2,0	4	Selective
		Géotourism	2,0	4	Selective
		Soft skills	6,0	12	
2	3	Education militaire No 3	6,0	12	
		Anglais 1	3,0	6	
		Idéologie de Ho Chi Minh	2,0	4	
		Principes du développement durable du tourism	3,0	6	
		Les principes de la comptabilité	3,0	6	
		Management du développement du tourism	3,0	6	
		Comportement de la clientèle	2,0	4	
		Marketing des services	2,0	4	Selective
		Français 1	3,0	6	Selective
	4	Le révolutionnaire du Parti Communiste	3,0	6	
		Anglais 2	3,0	6	
		Financement et crédit dans le tourisme	3,0	6	
		Méthodologie de recherche en gestion d'entreprise	2,0	4	
		Tourism de la culture	2,0	4	
		Marché et prix	3,0	6	
		Français 2	3,0	6	Selective
		Stratégie de publicité	2,0	4	Selective
3	5	Analyse d'affaires dans le tourisme	3,0	6	
		Anglais dans le tourisme	3,0	6	
		Business plan d'affaires dans le tourisme	2,0	4	
	5	Ressources touristiques	2,0	4	

		Entrepreneuriat dans le tourisme	3,0	6		
		Internship/stage 1	6,0	12		
		Gestion du patrimoine culturel	2,0	4	Selective	
		Commerce électronique dans le Tourism	2,0	4	Selective	
	6	Organisateur de voyage et agences de voyage	3,0	6		
		Gestion des voyages	2,0	4		
		Gestion des destinations touristiques	2,0	4		
		Gestion de stratégie	2,0	4		
		Internship/stage 2	7,0	14		
		Paieement international	2,0	4	Selective	
		Guide touristique et animation	2,0	4	Selective	
	4	7	Cours de projet touristique	3,0	6	
			Tourisme durable	3,0	6	
Comptabilité dans les entreprises touristiques			3,0	6		
Gestion de l'environnement			2,0	4		
Gestion des ressources humaines dans le tourisme			3,0	6		
Gestion du canal de distribution dans le secteur du tourisme			2,0	4	Selective	
Organisation du programme de tourisme			3,0	6	Selective	
Commerce de l'hôtel et du restaurant		2,0	4	Selective		
8	Thèse	10,0	20			
		Totale	129	258		

(*) thème général du semestre d'un point de vue pédagogique

II.3 Le description des unités d'enseignement

1^{er} semestre - Unités d'enseignement

UE	Objectif	Disciplines/modules	Coef	ECTS	Cours	TP	TL	W pers.	Total
Pré anglais	Le cours présente brièvement le programme d'anglais des étudiants de VNUA, en introduisant la structure et les formes de tests de capacité de la langue d'anglais basée sur un cadre européen.	Section A –Compréhension écrite Section B – Compréhension oral; Section C – Expression écrite		2	1 5	1 5		2 0	5 0

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Théorie de l'Éducation Physique Majeur – (Course de distance moyenne)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les étudiants comprennent et appliquent les connaissances de base sur l'histoire du sport et du mouvement olympique, la théorie et les méthodes de l'éducation physique, l'éducation physique et sportive, la psychologie du sport et l'éducation physique. - Les étudiants comprennent les techniques de base de la course de moyenne distance. - Les étudiants peuvent appliquer leurs connaissances dans la pratique et avoir la capacité d'autoformation pour recevoir un meilleur résultat. - Les étudiants peuvent pratiquer le métier et guider les autres à y participer. - Contrôle de soi et responsabilité: prise de conscience de soi ; apprentissage et pratique actives; construction des habitudes d'exercice ; faire du sport; entraînement de physique et d'exercice, implication des autres dans l'exercice régulier. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bref historique du sport et du mouvement olympique. Théorie et méthodes d'éducation physique. Mesures visant à prévenir et à surmonter les blessures lors des entraînements et des compétitions. Planification de l'exercice. Examen médical et auto-examen. Développement de la force physique, amélioration de l'endurance 		2	2 0		2 0	1 0	5 0
---	---	--	--	---	--------	--	--------	--------	--------

Éducation militaire no 1	Le cours fournit aux étudiants le point de vue théorique du Parti Communiste Vietnamien sur les stratégies militaires et de sécurité.	Théorie de base de Mac-Lénine, pensée de Ho Chi Minh sur la guerre, la guerre humaine, l'armée et la défense nationale; Point de vue du Parti Communiste Vietnamien sur le renforcement de la défense humaine, la défense de la sécurité, la guerre humaine; construire l'homme armé; défense humaine associée au développement économique.		4	3 0	2 0	2 0	3 0	1 0 0
Principes du marxisme et du léninisme 1	Le cours vise à fournir aux étudiants des connaissances sur la vision du monde et de la méthode de la philosophie marxiste – léniniste. Il aide les étudiants à appliquer ces connaissances dans la pratique; à avoir la confiance dans la direction du Parti Communiste et la voie du socialisme au Vietnam.	Introduction aux principes marxistes– léninistes de base; matérialisme dialectique; dialectique matérialiste; matérialisme historique		4	30	1 0		60	100

Principles de Management	<p>Ce cours vise à aider les apprenants à acquérir les connaissances de base en sciences de gestion, les méthodes de gestion, la différence entre les gestionnaires et les dirigeants, les méthodes de planification, d'organisation, de management et de surveillance dans une organisation. En outre, le module aide les apprenants à améliorer leurs compétences en informatique, en anglais et en contrôle de la décision par des formations de compétences, d'autonomie et de responsabilité dans le travail individuel et en équipe, un apprentissage actif et l'adaptation à l'environnement commercial.</p>	<p>Management et théories de gestion; Gestionnaires-dirigeants-entrepreneurs; Information et prise de décision; Planification, Organisation, Promotion, Surveillance</p>		3	20	1 5		40	75
---------------------------------	---	--	--	---	----	--------	--	----	----

L' Informatique de base	<p><i>Les objectifs du cours :</i> Permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances de base sur les technologies de l'information ; de comprendre les composants de la structure informatique et des réseaux informatiques ; d'expliquer les principes de fonctionnement de l'ordinateur, de développement de logiciels, de sécurité de l'information et les problèmes sociaux liés aux technologies de l'information ; d'utiliser l'ordinateur et l'Internet, les logiciels pour la profession, tels que MS Word, MS Excel et MS Power point au niveau de base.</p>	Mathématiques de l'informatique de base; Connaissance de base de l'organisation informatique ; des logiciels, du système d'exploitation, du réseau informatique et d'Internet, des problèmes sociaux de la technologie de l'information; Connaissance d'utilisation, au niveau de base, de l'ordinateur du réseau informatique, de l'Internet et de certains logiciels courants tels que MS Word, MS PowerPoint, MS Excel.		4	25		15	60	100
--------------------------------	---	--	--	---	----	--	----	----	-----

Principles d' Economie	<p><i>Objectifs</i> : Le cours vise à fournir aux étudiants des connaissances générales sur la microéconomie et la macroéconomie. La microéconomie introduit le mécanisme de l'économie de marché qui est illustré par l'interaction entre l'offre et la demande sur le marché. La macroéconomie fournit les concepts fondamentaux de la structure et de la théorie économiques d'un pays pour analyser la performance des politiques gouvernementales dans les conditions économiques nationales et internationales.</p> <p><i>Résultats attendus</i>: Améliorer les aptitudes et attitudes professionnelles des étudiants pour correspondre aux demandes de leurs futurs emplois.</p>	<p>L'introduction des principes de l'économie. Les principes de la microéconomie. La théorie de la demande qui présente les comportements des consommateurs. La théorie de l'offre qui simplifie le comportement des producteurs. Les contrôles de prix du Gouvernement tels que le prix plafond et le prix plancher. La théorie de l'entreprise dans les structures de marché. Les principes de la macroéconomie. La mesure de la valeur des activités économiques. Les concepts d'inflation, de chômage et de croissance économique.</p>		6	45	1 5		90	150
-------------------------------	---	--	--	---	----	--------	--	----	-----

Management Psychologique	<p><i>Objectifs :</i> Fournir aux étudiants les connaissances et les compétences relatives aux caractéristiques de base de la psychologie individuelle, de la psychologie du groupe; Comprendre les phénomènes psychologiques et avoir la capacité de proposer des solutions pour les résoudre ; Appliquer certaines connaissances psychologiques au processus de communication et à la gestion.</p>	<p>Ce cours fournit une base rigoureuse dans les théories psychologiques de la gestion. Nous commençons par des concepts, des principes et des méthodes de recherche en psychologie. Puis, la psychologie individuelle et certaines règles émotionnelles psychologiques seront introduites. Ensuite, nous tournons vers les phénomènes psychologiques de base du groupe et des règles. Enfin, l'application des connaissances psychologiques en communication sera présentée. Nous finissons avec le module de la psychologie du leadership en management</p>		4	25	1 5		60	100
---------------------------------	--	---	--	---	----	--------	--	----	-----

Notes:

TL: travaux de laboratoire ou de tutorat

TP: Travaux pratiques

Tpers: travail personnel (bibliothèque, maison, stage, etc.)

2^e semestre - Unités d'enseignement

UE	Objective	Disciplines/modules	Coef	ECTS	Cours	TP	TL	W pers.	Total
----	-----------	---------------------	------	------	-------	----	----	---------	-------

Education physique (Aux choix: Football, Volley Ball, Basketball, Badminton...)	Le module vise à fournir aux apprenants des connaissances de base sur l'histoire et le développement; des connaissances de base sur les principes et les pratiques tactiques, les lois, les méthodes d'organisation de la formation, la compétition et l'arbitre du football; à élever la qualité de physique dans l'université et après l'obtention du diplôme.	Histoire du développement du football. Caractéristiques, effets de la pratique du football. Règle du football, du volley-ball, du basket-ball, du badminton. Techniques de base: donner et recevoir le ballon avec la plante du pied, frapper le ballon par le pied. Méthode d'entraînement et de compétition. Développement physique et développement professionnel		2	10		20	50
--	--	--	--	---	----	--	----	----

<p style="text-align: center;">Education militaire No 2</p>	<p>Le cours vise à fournir aux étudiants des connaissances de base sur les activités de défense et de sécurité nationale.</p>	<p>Contre la stratégie de "l'évolution de paix", Renverser les forces hostiles contre la révolution vietnamienne; Renforcer les forces militaires, les forces d'autodéfense, les forces de réserve ; Développer le secteur de la défense; Construire et protéger la souveraineté territoriale et les frontières nationales; Présenter un certain nombre de questions liées à l'appartenance ethnique, à la religion et à la lutte contre l'ennemi ; Utiliser des enjeux nationaux et religieux contre la révolution vietnamienne; Clarifier les questions fondamentales de la protection de la sécurité nationale pour maintenir l'ordre social et la sécurité et lutter contre les crimes et les maux sociaux; Construire le mouvement de tous les peuples pour protéger la sécurité de la patrie et établir la sécurité non traditionnelle, la lutte contre les menaces pour la sécurité non traditionnelle au Vietnam.</p>		4	25	1 5		60	10 0
--	---	---	--	---	----	--------	--	----	---------

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Commerce électronique du Tourism</p>	<p>Le cours est conçu pour équiper les étudiants spécialisés dans le tourisme des compétences nécessaires au commerce à l'ère numérique. Le cours a pour objectif de: (i) Donner aux étudiants des connaissances théoriques et pratiques sur les opérations de commerce électronique; (ii) Apprendre aux étudiants l'utilisation des technologies modernes pour mieux comprendre la logistique du commerce électronique dans le secteur touristique; (iii) Indiquer aux étudiants l'application du commerce électronique dans l'intégration des marchés mondiaux du tourisme; (iv) Guider les étudiants à élaborer une campagne de marketing en ligne pour leur entreprise.</p> <p>De plus, après ce cours, les étudiants comprendront le rôle du commerce électronique dans le tourisme national et international. Le cours est orienté vers la formation d'étudiants souhaitant travailler dans le tourisme international en général et dans les entreprises du secteur de l'hôtellerie, de la</p>	<p>Le tourisme est considéré comme un type de commerce et de service - les types de produits sont échangeables dans le secteur de tourisme.</p> <p>Rôle des télécommunications modernes dans la réalisation des transactions commerciales; Clarification des concepts du commerce électronique : modèles et concepts commerciaux du commerce électronique; infrastructure de commerce électronique: internet, site et plate-forme mobile, sécurité de commerce électronique et systèmes de paiement, commerce électronique dans la structure des activités commerciales du tourisme - construction et domaines d'application, vente de produits touristiques, marketing et publicité, systèmes courants de commerce électronique dans le tourisme avec des transactions commerciales spécifiques ; Perspective du développement du commerce électronique dans le tourisme.</p>		4	25	1 5		60	10 0
--	--	--	--	---	----	--------	--	----	---------

	restauration, du conseil et du marketing en particulier.								
Principes de base de Léninisme 02	Le cours vise à fournir aux étudiants des connaissances sur la politique économique et socialiste dans la théorie marxiste-léniniste; à les appliquer dans la pratique; à faire confiance aux dirigeants du Parti Communiste et à la voie du socialisme au Vietnam.	Théorie de la valeur; théorie de la value ajoutée; théorie du capitalisme monopoliste et du capitaliste monopoliste d'État; mission historique de la classe ouvrière et Révolution socialiste; questions sociales et politiques dans le processus de révolution socialiste; socialisme - réalité et perspectives		6	45	15		90	150
Introduction du droit et de la politique du	Le cours a pour but d'aider les étudiants à comprendre la réglementation gouvernementale récente en matière de développement du tourisme associée au développement régional.	Présentation générale sur le droit et le droit du tourisme; gestion étatique du tourisme; plan touristique ; destination touristique ; zone touristique; tourisme de voyage et d'hébergement ; guide touristique; tourisme et développement régional.		4	30	10		60	100

Principles du Marketing	<p>Le but de ce cours est d'enseigner aux étudiants à identifier les composants du marketing mixte; d'expliquer les facteurs environnementaux qui influencent les processus décisionnels des consommateurs et de l'organisation. Après ce cours, les étudiants peuvent comprendre et appliquer des compétences/des connaissances suivantes: définition du terme de marketing, explication de son rôle dans l'entreprise en particulier et dans l'économie en général; analyse de l'environnement du marketing pour identifier les opportunités ou les défis d'une entreprise; identification et classement des segments du marché et des objectifs du marketing; description des éléments du marketing mixte (4P de marketing)</p>	<p>Présentation générale du marketing. Environnement du marketing. Recherche du marketing. Comportement de l'acheteur. Segmentation, ciblage et positionnement du marketing. Stratégie du produit et branding. Stratégie de prix. Canaux de marketing, commerce de gros et de détail. Stratégie de promotion et communications intégrées de marketing.</p>		6	45	1 5		90	15 0
--------------------------------	--	--	--	---	----	--------	--	----	---------

Introduction du Tourism	Ce cours vise à fournir aux étudiants une formation théorique sur l'histoire du développement du tourisme et des organisations touristiques, les motivations et les types de tourisme, le développement du lieu touristique, les aspects positifs et négatifs des activités touristiques vis-à-vis de l'environnement social, culturel et social. L'introduction du tourisme peut aider les étudiants à approfondir leurs connaissances et leur capacité de pratique dans le domaine de la gestion des voyages et du tourisme.	L'histoire du développement du tourisme. La nature, la définition et le contenu du tourisme et du touriste. Les produits et les types du tourisme. Les influences positives et négatives des activités touristiques vis-à-vis de la culture, la société et l'environnement. Les secteurs de commerce du tourisme. Les ressources touristiques. Le site touristique. L'influence de la saisonnalité dans le tourisme. La base matérielle du tourisme. Les ressources humaines dans le tourisme. L'offre et la demande des touristes. Les Organisations touristiques vietnamiennes et internationales. La planification et le développement du tourisme.		6	45	1 5		90	15 0
Compétences de travail en groupe	Après le cours, les étudiants peuvent appliquer les connaissances et les compétences acquises en matière d'organisation, de contrôle et de gestion du groupe: création, analyse, réévaluation des potentiels du tourisme et organisation d'activités de développement touristique.	Introduction générale du travail en groupe; Compétences en gestion d'activités de groupe; compétences de contrôle du groupe; compétences de travailler en groupe et de gestion du groupe.		4	25	1 5		60	10 0

Géotourism	<p>Le cours de géotourisme propose une approche du tourisme de nature basé sur la géologie et le paysage. L'intérêt croissant du développement durable pose des défis complexes en matière de la gestion sociale et économique. Le cours suit la théorie géotouristique de la manifestation pratique et du développement économique durable. Le géotourisme pratique augmente le potentiel géographique de la destination touristique et préserve également la culture, l'environnement et la communauté locale. Le cours vise à élargir les connaissances des étudiants pour l'organisation de voyages du géotourisme et la conservation de l'environnement naturel au Vietnam en particulier et au monde en général.</p>	<p>La vue d'ensemble et la théorie du géotourisme. Le développement du concept de géotourisme. Les principes du géotourisme. La nature et la diversité du géotourisme. Les services de support à l'organisation du voyage géotouristique. Le géotourisme durable.</p>		4	25	1 5		60	10 0
-------------------	--	---	--	---	----	--------	--	----	---------

3^e Semestre - Unités d'enseignement

UE	Objectif	Disciplines/modules	Coef	ECTS	Cours	TP	TL	W pers.	Total
----	----------	---------------------	------	------	-------	----	----	---------	-------

Education militaire No 3	Le cours a pour but de fournir aux étudiants les connaissances et les compétences militaires nécessaires sur les armes, les cartes ...	Équiper aux élèves les compétences militaires nécessaires, telles que: capacité d'utilisation des armes à feu; introduction de certaines armes d'infanterie; utilisation des cartes militaires; combat contre l'ennemi par les armes à commande numérique; les trois cours militaires conjoints; le peloton d'avance BB; le peloton de défense BB; le peloton; l'utilisation pratique de certaines grenades vietnamiennes	-	1	75	2		2	30
				2		5		0	0

Anglais 1	<p>Ce cours a pour l'objectif de fournir aux étudiants des connaissances lexicales pertinentes et des structures grammaticales largement utilisées dans les situations de communications quotidiennes, telles que l'emploi, les vacances, la ville, la vie sauvage et le sport. Les étudiants utiliseront ces vocabulaires pour développer leurs quatre compétences: EO, CO, CE et EE. Au cours du cours, les compétences d'expression orale et de compréhension orale sont améliorées grâce aux conversations simples, à la lecture de passage et à l'écriture d'un sujet abordé de 80 à 100 mots.</p>	<p>Le cours se compose de 5 unités: c'est un excellent travail!; les super-vacances ; les villes du monde entier, la vie sauvage, le sport. Chaque unité contient dix parties: début, écoute, vocabulaire, grammaire, lecture, chanson / culture, prononciation, conversation, écriture, test partiel et révision.</p>		6	45	1 5		9 0	15 0
------------------	---	--	--	---	----	--------	--	--------	---------

<p style="text-align: center;">Idéologie de Ho Chi Minh</p>	<p>Le cours fournit aux étudiants des connaissances de base sur l'idéologie de Ho Chi Minh; de l'application de l'idéologie dans la pensée et les œuvres de la réalité.</p>	<p>L'objet, les méthodes de recherche et l'importance d'apprendre le cours de l'idéologie de Ho Chi Minh; la pensée de Ho Chi Minh sur les enjeux et la révolution de libération du pays; la pensée de Ho Chi Minh sur le socialisme et la voie de la transition vers le socialisme au Vietnam; la pensée de Ho Chi Minh du Parti Communiste Vietnamien; la pensée de Ho Chi Minh sur l'unité nationale et l'unité internationale; la pensée de Ho Chi Minh de construction d'un état du peuple, par le peuple, pour le peuple; la pensée de Ho Chi Minh sur la culture, la moralité et la construction d'un nouvel homme.</p>		4	25	1 5		6 0	10 0
--	---	--	--	---	----	--------	--	--------	---------

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Les principes de la comptabilité</p>	<p>Ce cours introduit l'apprenant aux principes de la comptabilité afin de lui permettre d'identifier et d'interpréter les principales techniques de comptabilité financière. À cet égard, les contenus principaux du cours fournissent une compréhension large de la théorie et de la pratique de la gestion de comptabilité financière. Il s'agit des connaissances fondamentales permettant de distinguer différents utilisateurs d'informations comptables ou d'expliquer et d'appliquer les concepts et les conventions de la comptabilité financière. À la fin du cours, l'apprenant peut préparer des états financiers de base à partir de données structurées et non structurées ou analyser, interpréter et communiquer les informations contenues dans ces états financiers. En outre, le cours contribue également à développer des compétences critiques et analytiques qui aideront à la résolution de problèmes et à l'évaluation de données financières. Il améliore aussi la capacité de la rédaction, de la présentation orale et de la compréhension orale pour la communication efficace des entreprises.</p>	<p>L'introduction des affaires et de la comptabilité; du fonctionnement d'un système de comptabilité typique, y compris des documents commerciaux ; la différence entre la comptabilité de caisse et la comptabilité d'exercice, la nécessité et la structure des écritures d'ajustement ou des écritures de clôture, la manière de la comptabilité des stocks ; la préparation et l'analyse des états financiers des entreprises.</p> <p>Les sujets spécifiques liés aux composants des états financiers, notamment la trésorerie et les contrôles internes, les comptes et les effets à recevoir, les actifs immobilisés et incorporels, les passifs et les capitaux propres, sont également abordés.</p>		6	45	1 5		9 0	15 0
--	--	---	--	---	----	--------	--	--------	---------

Principles du développement durable du tourism	Après ce cours, les étudiants peuvent appliquer des principes de développement durable pour analyser certains contenus principaux (principes, contenus d'évaluation et indicateurs d'évaluation) dans le développement durable du tourisme, les secteurs du tourisme, les entreprises du tourisme, puis analyser le développement durable du tourisme dans certains pays et au Vietnam.	Vue d'ensemble sur le développement durable, le développement économique durable, le développement durable du tourisme: le développement durable du tourisme dans certains pays et au Vietnam.		6	45	15		90	150
Management du développement du tourism	Le cours vise à aider les étudiants à comprendre et à appliquer les compétences en développement du tourisme en se concentrant sur la gestion du développement des océans, y compris la gestion des interactions entre le développement politique, économique, social, environnemental et le développement du tourism; après ce cours, les étudiants peuvent travailler de manière indépendante ou en groupe.	Aperçu sur la gestion du développement du tourisme, le plan de développement du tourisme, les solutions de développement du tourisme; la responsabilité et le développement du tourisme durable; le développement du tourisme communautaire.		6	45	15		90	150

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Comportement de la clientèle</p>	<p>Après le cours, les étudiants sont en mesure d'analyser le comportement du client avant pendant après le processus d'achat. Ils peuvent également déterminer et analyser les facteurs qui influent sur le comportement des clients lors de l'achat des biens, afin de concevoir les activités de marketing appropriées pour les entreprises. Ce cours aide aussi les étudiants à améliorer les savoir-être telles que la présentation claire, le travail d'équipe efficace. En outre, ils peuvent s'appuyer sur ces directives pour mettre en œuvre des études indépendantes liées au comportement des clients; échanger clairement les questions de recherche par écrit et par discours; manipuler certaines applications informatiques pour l'édition de texte, la conception de diapositives, le calcul de données pour des rapports, des présentations; Les étudiants savent également comment accéder à l'internet pour trouver et partager des informations.</p>	<p>Le cours fournit les contenus suivants: l'introduction des comportements du client, tels que comportement de pré-achat; comportement d'achat; comportement après l'achat; la cognitif, l'apprentissage et le mémoire du client; la motivation, l'émotion et l'attitude du client.</p>		4	25	1 5		60	10 0
--	---	--	--	---	----	--------	--	----	---------

Marketing des services	Ce cours a pour but d'aider les étudiants à analyser systématiquement les problèmes fondamentaux du marketing dans l'entreprise de services; le contenu des éléments de la stratégie de marketing mixte d'une entreprise de services; la reconnaissance de la différence entre la production, le commerce de produits, de services et ceux de produits spécifiques; l'utilisation du modèle de qualité de service pour analyser le niveau de satisfaction du client à l'égard de la qualité de service de l'entreprise. En outre, ce cours vise à fournir aux étudiants un accès, la possibilité de discuter et de travailler en groupe, la responsabilité du travail et la responsabilité sociale.	Ce cours se compose de 5 chapitres fournissant des connaissances, telles que: Vue d'ensemble sur les services et le marketing de services; la différenciation et le positionnement du commerce de service ; la communication personnelle de service - le service de qualité ; le marketing mixte dans le secteur de service; et l'organisation de marketing dans le commerce de services.		4	25	1 5		60	10 0
------------------------	---	---	--	---	----	--------	--	----	---------

Français 1	Après le cours, les étudiants peuvent utiliser les connaissances de base et les vocabulaires de français pour communiquer simplement: saluer, se présenter, se renseigner sur les ambitions, les prix, les produits, les coutumes traditionnelles... Les étudiants peuvent également écouter et communiquer sur des sujets appris; lire et comprendre des énoncés simples dans le but de collecter des informations; peut écrire un paragraphe de 80 à 100 mots sur des sujets appris.	L'introduction elle-même, la communication avec la classe; la demande des informations personnelles, présentation d'ambition, de prix des produits; la présentation de certains endroits de la ville ; la demande et le guide de la route; la description de la météo, des activités quotidiennes, l'acceptation et la refuse d'une invitation; présentation de temps, d'habitude, d'activités précédentes, de plans futurs.		6	45	15		9 0	15 0
-------------------	--	--	--	---	----	----	--	--------	---------

4^e semestre -Unités d'enseignement

UE	Objective	Disciplines/modules	Coef	ECTS	Cours	TP	TL	W pers.	Total
----	-----------	---------------------	------	------	-------	----	----	---------	-------

Le révolutionnaire du Parti Communiste	Le cours fournit aux étudiants des connaissances sur la fondation, les processus de la gestion du Parti Communiste Vietnamien. Les étudiants peuvent ensuite appliquer les connaissances acquises à l'analyse, à la résolution de problèmes pratiques et à la création de la confiance des étudiants vers les dirigeants du Parti Communiste Vietnamien; devenir de bonnes personnes.	La fondation du Parti Communiste Vietnamien; la stratégie de combat pour le gouvernement; la stratégie de résistance contre les colonialistes français et l'invasion américaine; l'élaboration d'une stratégie d'économie socialiste axée sur le marché; la stratégie du système politique; la construction des stratégies de culture et de résolution de problèmes sociaux; la politique pour l'extérieur.		6	4 5	1 5		9 0	1 5 0
---	---	---	--	---	--------	--------	--	--------	-------------

Anglais 2	<p>Ce cours a pour but de fournir aux étudiants des connaissances lexicales pertinentes, des structures grammaticales largement utilisées dans les situations de communication quotidiennes. Les élèves utiliseront ces vocabulaires pour développer leurs quatre compétences: EO, CO, CE, EE. À la fin du cours, les étudiants peuvent comprendre les points principaux des textes écrits par la langue d'anglais standard s'ils ses sujets sont familiers, dans le contexte du travail, des études ou des loisirs, afin de faciliter des situations confrontées d'utilisation de la langue anglaise durant les voyages aux pays anglophones.</p> <p>Ils sont également attendus d'élaborer des textes simples et cohérents sur les sujets avec lesquels ils sont familiers ou pour lesquels ils ont un intérêt personnel. Les élèves pourraient décrire des expériences, des événements, des souhaits et des aspirations, ainsi que justifier brièvement des opinions ou expliquer des projets.</p>	<p>Le cours comprend 5 unités: bonne chance-malchance ; mes choses préférées ; expériences mémorables ; j'adore le chocolat; comment pouvons-nous aider. Chaque unité contient dix parties: début, écoute, vocabulaire, grammaire, lecture, chanson / culture, prononciation, conversation à prendre, écriture à emporter, test à emporter et révision de la langue.</p>	6	45	1 5		90	15 0
------------------	---	--	---	----	--------	--	----	---------

Financement et crédit dans le tourisme	<p>Ce cours vise à appliquer les connaissances et les compétences en gestion financière liées à la prise de décision en matière d'investissement, de financement, d'analyse de performance et de performance financière dans une entreprise touristique.</p>	<p>Le marché financier; l'institution financière; la valeur temporelle de l'argent; la budgétisation du capital; l'analyse des états financiers.</p>		6	45	15		90	150
Méthodologie de recherche en gestion d'entreprise	<p>Ce cours vise à aider les apprenants à comprendre les connaissances de base de la méthodologie de recherche appliquée dans le secteur du tourisme, y compris la conception de la recherche, la collecte, le traitement et l'analyse de données, en utilisant un logiciel approprié pour récolter les résultats attendus et faciliter la présentation de la recherche. Le cours aide également les apprenants à pratiquer les compétences de travail en équipe, celles de présentation, à s'instruire, à accumuler des connaissances, des expériences pour améliorer leurs qualifications professionnelles.</p>	<p>L'introduction générale à la méthodologie de recherche en tourisme; la conception et le processus de recherche; la collecte et le traitement des données; l'analyse des données; les logiciels appliqués à la recherche en tourisme; la présentation de recherche.</p>		4	25	15		60	100

Tourism de la culture	Le cours fournit aux étudiants des connaissances de base sur la culture et le tourisme de la culture, basées sur des activités réelles ; sur le sujet du tourisme de la culture, l'objet du tourisme de la culture; le tourisme de la culture de l'entreprise; l'exploration du tourisme de la culture dans le commerce du tourisme; les produits du tourisme de la culture au Vietnam.	Présentation générale du tourisme de la culture; le tourisme culturel des sujets et des objets touristiques; la culture d'entreprise de tourisme; exploration du tourisme de la culture dans le secteur du tourisme; les produits de tourisme culturel au Vietnam.		4	25	15		60	10 0
Marché et prix	Le cours aide les étudiants à analyser les principes de fonctionnement du marché basés des lois du marché ; à acquérir des compétences de synthèse, d'analyse de l'information et du travail en groupe; de la capacité de travailler individuellement ou en groupe ; d'acquérir une bonne éthique dans le commerce.	L'objet du cours, le contenu et la méthode; la relation entre l'offre et la demande; la formation de prix; le marché futur; l'analyse des prix; la définition du prix du produit; l'intervention du Gouvernement.		6	45	15		90	15 0

Français 2	Après le cours, les étudiants peuvent utiliser la grammaire de base; développer des vocabulaires liés aux domaines de loisirs, de shopping, de vêtement, de maison; appliquer les connaissances acquises dans certaines situations. + Appliquer les connaissances de grammaire et de vocabulaire pour lire les paragraphes de 150 à 200 mots sur la météo, les divertissements, la nourriture, la mode ... + Apprendre activement et s'instruire.	Décrire le sentiment, les saisons, la météo ; parler des activités de divertissement; des ambitions; des aliments préférés ; exprimer des idées de vêtements; de shopping, d'achat de billets de séminaire, de concerts ; exprimer la satisfaction sur un certain service.	6	45	15		90	15 0
------------	---	--	---	----	----	--	----	---------

Stratégie de publicité	Après ce cours, les étudiants peuvent appliquer leurs connaissances et leurs compétences pour concevoir un programme de publicité dans le contexte d'une stratégie de marketing intégré. Ils pourraient également acquérir de la capacité d'analyse, des expériences à l'égard de la promotion de produits, de services par études de cas. Ce cours aide les étudiants à améliorer les savoir-être généraux, tels que la présentation claire, le travail d'équipe efficace. En outre, ils peuvent s'appuyer sur ces directives pour mettre en œuvre des recherches indépendantes; échanger clairement les questions de recherche par écrit et par discours; pratiquer certaines applications informatiques pour l'édition de texte, la conception de diapositives, le calcul de données pour des rapports, des présentations; les étudiants savent également comment accéder à l'internet pour trouver et partager des informations.	Le cours fournit les contenus suivants: introduction des stratégies de communication intégrées; conception des programmes de publicité; promotion des ventes et relations publiques; leçons apprises et expérience dans la promotion de produits et de services par études de cas.		4	25	1 5		60	10 0
-------------------------------	--	--	--	---	----	--------	--	----	---------

5^e semestre - Unités d'enseignement

UE	Objective	Disciplines/modules	Coef	ECTS	Cours	TP	TL	W pers.
----	-----------	---------------------	------	------	-------	----	----	---------

Analyse d'affaires dans le tourisme	<p>Le cours vise à fournir aux étudiants des connaissances sur le domaine de l'analyse commerciale dans le tourisme. Les étudiants peuvent analyser l'environnement d'affaires, en particulier dans le secteur du tourisme, les coûts, les performances commerciales, les bénéfices et élaborer les rapports financiers d'une entreprise de tourisme.</p>	<p>Introduction de l'analyse commerciale en général et de l'analyse commerciale en tourisme en particulier; méthodologies appliquées à l'analyse commerciale, en particulier dans le domaine du tourisme; les facteurs de l'environnement des affaires; analyser les coûts et les prix dans le tourisme; analyse de la performance commerciale, des bénéfices et la rédaction des rapports financiers d'une entreprise de tourisme.</p>		6	3 0	3 0		9 0
Anglais dans le tourisme	<p>Le cours fournit aux étudiants le vocabulaire, la structure de phrases utilisée dans le secteur du tourisme; les compétences de travail d'équipe; la capacité de CO, EO, CE, EE dans différentes situations et dans le domaine du tourisme.</p>	<p>Arrivées ; un endroit où rester; services d'information touristique; vacances; manger à l'extérieur; tourisme rural ; attractions et événements; en voyage; divertissement à l'hôtel; tourisme spécialisé; voyage d'affaires. Le contenu de chaque cours comprend: décoller, lire, écouter, apprendre la langue, parler, savoir, prochain arrêt,... ..</p>		6	4 5	1 5		9 0
Business plan d'affaires dans le tourisme	<p>Après le cours, les étudiants peuvent appliquer leurs connaissances et leurs compétences à la planification du tourisme; analyser les indicateurs principaux; travailler individuellement et en groupe; utiliser certains logiciels nécessaires, accéder et explorer l'internet; avoir de bonnes responsabilités éthiques et professionnelles.</p>	<p>Contenu du plan d'affaires; entreprises et marchés ciblés; analyse du marché, planification du marketing; planification de la production; établissement de la structure organisationnelle et de l'administration; planification financière.</p>		4	2 5	1 5		6 0

Ressources touristiques	<p>Ce cours vise à aider les apprenants à acquérir des connaissances de base sur les ressources touristiques, y compris les concepts de base des ressources touristiques, la classification des ressources touristiques, les caractéristiques des ressources touristiques naturelles, les ressources humaines du tourisme, le rôle des ressources touristiques pour le secteur touristique, la destination et le type de voyage ; à exploiter des ressources touristiques dans les zones touristiques du Vietnam, à présenter les facteurs influant sur le niveau d'exploitation des ressources et le contenu de la protection des ressources touristiques.</p> <p>En outre, ce module aide les apprenants à améliorer leurs compétences de recherche et d'exploitation de ressources touristiques et de contrôle de la décision. Ainsi, les étudiants peuvent avoir les compétences, l'autonomie, la responsabilité dans le travail individuel et en équipe, ainsi que l'apprentissage actif et l'adaptation à l'environnement commercial.</p>	<p>Ce sujet comprend: présentation générale des ressources touristiques, des ressources naturelles du tourisme, des ressources humaines du tourisme ; exploitation des ressources touristiques des régions touristiques du Vietnam ; protection des ressources touristiques.</p>	4	25	15		60
--------------------------------	---	--	---	----	----	--	----

Gestion du patrimoine culturel	Le cours vise à fournir aux étudiants des connaissances spécialisées dans la gestion du patrimoine culturel. L'objectif du cours: (1)aider les étudiants à comprendre le principe, la nature du patrimoine culturel et ses types principaux (2)les aider à explorer l'activité de gestion du patrimoine culturel.	Introduction du patrimoine culturel: concepts, caractéristiques et classification. Patrimoine culturel tangible et intangible. Gestion du patrimoine culturel Préservation du patrimoine culturel mondial au Vietnam et dans d'autres pays.		4	25	15		60
Entrepreneuriat dans le tourisme	Le cours vise à fournir aux étudiants les compétences nécessaires pour réussir en tant qu'entrepreneur. Les fondements du démarrage et de l'exploitation d'une entreprise, de l'analyse du marché, du développement d'un plan commercial, de l'obtention de financement, de la commercialisation d'un produit ou d'un service et de la mise au point d'un système de comptabilité efficace seront abordés. À la fin du cours, les étudiants seront démontrés leurs connaissances sur les sujets suivants: compréhension du rôle dynamique de l'entrepreneuriat et des petites entreprises; analyse du marché; organisation et gestion d'une petite entreprise; planification et contrôle de la finance; formes de propriété pour les petites entreprises; planification de la stratégie du marketing; développement de nouveaux produits ou services; création du plan de commerce.	Présentation générale des entrepreneurs et de l'entrepreneuriat. Démarrage de votre petite entreprise. Forme de propriété. Devenir un propriétaire. Analyse du marché des produits et des services. Développement des stratégies du marketing. Promotion et distribution. Organisation et gestion. Obtention de bon financement. Plan des opérations. Plan des ressources humaines. Relation au travail.		6	45	15		90

Faire du stage I	Ce cours vise à aider les étudiants à appliquer les principes de base de la gestion, de la finance, du marketing et de la gestion de comptabilité afin d'analyser la situation réelle de l'organisation et le fonctionnement des petites et moyennes entreprises ; à améliorer leurs compétences professionnelles en matière de collecte, d'analyse des données et de rapport des résultats ; à identifier le problème de recherche, ses causes et sa résolution efficace ; à travailler de manière autonome et en équipe ; à améliorer leur efficacité, leur éthique professionnelle et leur sens des responsabilités vis-à-vis de l'environnement, de la société et à continuer d'améliorer leurs connaissances.	Ce cours comprend les contenus suivants: élaboration d'un plan de stage; élaboration d'une proposition de recherche; rédaction d'une revue de littérature et d'une méthode de recherche; compréhension de l'historique de développement, les ressources et les performances commerciales de l'entreprise; identification et analyse des problèmes de l'entreprise et proposition d'une solution (sur le marketing, la comptabilité, la finance et l'administration); Rédaction des rapports finaux et présentation des résultats devant le Comité de recherche.	12	10		90	20	0
------------------	--	---	----	----	--	----	----	---

Commerce électronique dans le Tourism	<p>Le cours est conçu pour doter les étudiants spécialisés dans le tourisme des compétences nécessaires au commerce à l'ère numérique. Le cours a pour objectif de: (i) donner aux étudiants des connaissances théoriques et pratiques sur les opérations de commerce électronique; (ii) apprendre aux étudiants la façon d'utilisation des technologies modernes pour mieux comprendre la logistique du commerce électronique dans le tourisme; (iii) montrer aux étudiants la façon d'utilisation du commerce électronique dans les marchés principaux mondiaux du tourisme; (iv) guider les étudiants dans la conception d'une campagne de marketing en ligne pour leur entreprise. De plus, après ce cours, les étudiants comprendront le rôle du commerce électronique dans le tourisme national et international. Le cours est orienté vers la formation d'étudiants souhaitant travailler dans le tourisme international, en particulier dans des entreprises d'hôtellerie, de restauration, de conseil et de marketing.</p>	<p>Le tourisme est considéré comme un type spécifique de commerce de services - les types de biens échangeables dans le tourisme; le rôle des télécommunications modernes dans la réalisation des transactions commerciales; la clarification des concepts du commerce électronique; des modèles et des concepts commerciaux du commerce électronique; de l'infrastructure de commerce électronique: internet, web et plate-forme mobile; sécurité de e-commerce et des systèmes de paiement; commerce électronique dans la structure des activités touristiques – construction et domaines d'application ; vente de produits touristiques, marketing et publicité; systèmes courants de commerce électronique dans le tourisme, en fonction des spécificités des transactions commerciales; Perspectives du développement du commerce électronique dans le tourisme.</p>	4	25	15		60
---------------------------------------	---	---	---	----	----	--	----

6^e semestre-Unités d'enseignement

Ue	Objective	Disciplines/modules	Coef	ECTS	Cours	TP	TL	W pers.	Total
----	-----------	---------------------	------	------	-------	----	----	---------	-------

Organisateur de voyage et agences de voyage	<p>Le cours aide les étudiants à maîtriser les connaissances de base sur la nature des agences de voyages, le processus de conception du voyage, le prix du voyage, la vente et la promotion du voyage, l'organisation et la gestion d'un voyage. En outre, les étudiants sont équipés des caractéristiques de l'organisateur de voyages et de ses manifestations pratiques, ainsi que de la synthèse de la qualité du voyage et des indicateurs d'évaluation de la qualité du voyage.</p>	<p>Ce cours comprend: une base théorique sur l'industrie du tourisme et la nature des agences de voyages; le prix du voyage; vente et promotion du voyage; la mise en place d'un circuit; l'emploi de l'organisateur du voyage; et la gestion de la qualité des voyages.</p>		6	45	1 5		90	15 0
--	--	--	--	---	----	--------	--	----	---------

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Gestion des voyages</p>	<p>Ce cours fournit aux étudiants des informations spécialisées, des spécificités de la gestion des voyages. Le cours aide les étudiants à: (i) gérer les voyages, comprendre les segments touristiques de l'industrie du tourisme; (ii) acquérir des compétences nécessaires pour gérer les procédures et les activités liées aux voyages, devenir des bonnes gestionnaires.</p>	<p>La gestion des voyages, un objet spécifique et un sujet du programme éducatif, comprend les chapitres suivants: introduction de la gestion des voyages; tendances et problèmes contemporains dans l'industrie du tourisme; Facteurs d'influence de l'industrie du tourisme; motivations du voyage et décision de vacances; intermédiaires de circuits touristiques et de voyages: voyagistes, agents de voyage, guides de voyages; tâches et responsabilités d'un organisateur du tourisme; planification des déplacements, des transferts et de l'hébergement; planification d'itinéraire; Prix, gestion des voyages, calendrier des visites et informations; administration et gestion des voyages - bureau, réservation, gestion des données; Gestion des installations de voyage; aspects juridiques des organisations du voyage.</p>		4	25	1 5		60	10 0
---	---	--	--	---	----	--------	--	----	---------

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Gestion des destinations touristiques</p>	<p>Le cours vise à clarifier les spécificités de l'industrie du tourisme, la formation du caractère et de la circulation des flux touristiques, l'orientation globale et géographique. Son objectif principal est de familiariser les étudiants avec la formation et le développement de l'industrie du tourisme et les lieux du tourisme des pays et les pays connus du tourisme dans le marché du tourisme international.</p> <p>Actuellement, le voyage du nouveau millénaire est entré profondément dans la vie quotidienne et affecte directement et indirectement le comportement des personnes, cela rend le cours très populaire. La connaissance de l'orientation spatiale des mouvements de touristes, le rôle des parties, le développement du tourisme et les processus du marché du tourisme international sont importants pour accumuler des connaissances et former des compétences professionnelles essentielles au développement futur des étudiants spécialisés en tourisme. Le cours est structuré de manière à permettre à l'étudiant de maîtriser les connaissances nécessaires pour travailler dans des entreprises de tourisme et surtout pour participer à la planification principales et à la gestion de destinations touristiques.</p>	<p>Résumé historique du développement des voyages et du tourisme; facteurs déterminant la formation de flux touristiques; caractéristiques du marché du tourisme international.</p>		4	25	1 5		60	10 0
---	---	---	--	---	----	--------	--	----	---------

Gestion de stratégie	Ce cours vise à aider les étudiants à acquérir des connaissances de base en gestion stratégique de la gestion d'organisation; de bonnes compétences en développement stratégique, de la réalisation, l'adaptation et l'évaluation de la stratégie; la capacité de travailler individuellement et en groupe; la pensée indépendante et la bonne éthique professionnelle.	Présentation générale de la gestion stratégique ; pilotage de stratégie grâce à la vision et à la mission efficaces ; analyse de l'environnement interne ; exploration de l'environnement externe ; élaboration de la stratégie commerciale, développement et sélection de la stratégie commerciale ; mise en œuvre de la stratégie, surveillance et évaluation de la stratégie.		4	25	1 5		60	10 0
----------------------	---	--	--	---	----	--------	--	----	---------

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Commerce de l' hôtel et du restaurant</p>	<p>Ce cours vise à aider les apprenants à acquérir des connaissances de base de planification, d'implantation de restaurants, d'hôtels ; et à comprendre la commerce de l'hôtel et du restaurant dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme. Les étudiants connaissent les différents types de tâches et de missions dans de plusieurs d'organisations du secteur de l'hôtellerie et de la restauration ; le marketing, la publicité de ces activités touristiques. De plus, les étudiants suivent l'évolution de cette industrie et l'analysent, connaissent les sources principales d'information.</p>	<p>Les concepts de base, les définitions et la théorie de l'hôtellerie et de la restauration. Les facteurs d'effets. Les lois et les règlements. Le passé, le présent et le futur du commerce de l'hôtel et du restaurant dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme. Les caractéristiques, les fonctions, les réglementations des activités de l'hôtel et du restaurant. Les types et les idées d'affaires d'hôtels et de restaurants. L'hôtellerie: nature, développement, particularités ; les services technologiques en hôtellerie. La conception et la mise en œuvre du commerce de l'hôtel. La franchise. Les tendances actuelles de la gastronomie . La création du menu du restaurant. Le système de contrôle de la sécurité alimentaire. La technique dans les établissements de service alimentaire. Les aspects culturels de l'organisation d'un repas à l'extérieur de la maison. Le marché de produits de l'hôtellerie et du restaurant. Le marketing, la publicité et les relations publiques. La</p>	4	25	1 5		60	10 0
---	--	--	---	----	--------	--	----	---------

		sécurité et la responsabilité dans toutes les tâches de l'industrie. Le développement récent de l'industrie.							
Faire du stage 2	Ce cours vise à aider les étudiants à appliquer les connaissances de la gestion, de la finance, du marketing et du management de comptabilité pour analyser la situation réelle de l'organisation et le fonctionnement des petites et moyennes entreprises ; à améliorer leurs compétences professionnelles en matière de collecte, d'analyse des données et de présentation des résultats ; à identifier le problème de recherche, ses causes et sa résolution efficace ; à aider les étudiants à travailler de manière autonome et en équipe ; à améliorer leur efficacité, leur éthique professionnelle et leurs responsabilités vis-à-vis de l'environnement, de la société et à continuer d'améliorer leurs connaissances.	Ce cours comprend les contenus suivants: planification du stage; élaboration de la proposition de recherche; rédaction de la revue de littérature et de la méthodologie de recherche; compréhension de l'historique de développement, des ressources et des performances commerciales de l'entreprise; Identification et analyse des problèmes de l'entreprise et proposition des solutions (se concentrer sur le marketing, la comptabilité, la finance et l'administration); Rédaction des rapports finaux et présentation des résultats devant le Comité de recherche.	14	15		1 0 5	23 0	35 0	

Paiement international	Le cours permet aux étudiants d'acquérir des connaissances de base sur les contrats de commerce extérieur, d'émettre et de distribuer des formulaires de paiement international. Les étudiants acquièrent également des connaissances sur les documents de paiement international, les situations réelles du paiement international.	L'introduction générale du contrat de commerce extérieur; les formulaires de paiement international; le paiement de L / C; les documents nécessaires de paiement international.		4	25	1 5		60	10 0
-------------------------------	--	---	--	---	----	--------	--	----	---------

Guide touristique et animation	<p>Le cours vise à familiariser les étudiants avec les bases de la théorie et de la pratique. Le guide et l'animation touristiques sont considérés comme les deux domaines essentiels et réels des activités touristiques. Les prétentions grandissantes des consommateurs à la qualité des activités de guide et d'animation conduisent à la professionnalisation du service touristique. Ainsi, l'emploi du secteur touristique demande des personnels de haut niveau qui correspondent aux exigences de la loi.</p>	<p>Le contenu de ce cours comprend: le contenu du processus technique dans le service de guide; la technique de guide pour les groupes de touristes; la technique de service de guide pour les touristes individuels; la technique de service de guide concernant les moyens de transport; la nature et la signification de l'animation touristique; le début et le développement de l'animation touristique; la prémise psycho-sociale pour offrir l'animation touristique; les types d'animation; les composants obligatoires de la technique d'animation; les processus techniques des types fonctionnels d'animation; les processus techniques des types structurels d'animation; la technique de l'animation dans les moyens de transport; la technique de l'animation dans les hôtels et les restaurants.</p>		4	20	20		60	100
---------------------------------------	--	---	--	---	----	----	--	----	-----

7^e semestre – Unité d'enseignement

Ue	Objective	Disciplines/modules	Coef	ECTS	Cours	TP	TL	W pers.	Total
-----------	------------------	----------------------------	-------------	-------------	--------------	-----------	-----------	----------------	--------------

Cours de projet touristique	L'objectif du cours est d'intégrer les étudiants dans le processus de projet collectif. Grâce au projet, les étudiants apprennent à traiter le développement et la compétitivité d'une destination en temps réel. Le projet est basé sur une recherche ou une étude de cas. Le point-clé du projet est l'interaction entre les étudiants de FABM-VNUA et les étudiants du Collège d'économie de Hue. Les résultats du projet de ces deux établissements sont comparés. À la fin du cours, les étudiants peuvent coopérer leurs équipes, réaliser ses propres recherches ou ses études de cas; traiter et analyser les résultats d'une recherche; interpréter les résultats; exprimer leurs propres suggestions; présenter publiquement les résultats de leurs propres recherches; appliquer les connaissances linguistiques.	Introduction du projet; coopération d'équipe; communication avec les étudiants étrangers; réalisation de la recherche ou de l'étude de cas; analyser les résultats de la recherche ou de l'étude de cas; Interpréter les résultats; présenter publiquement des résultats.	6	2 0	1 0	3 0	9 0	1 5 0
-----------------------------	--	---	---	--------	--------	--------	--------	-------------

Tourisme durable	L'objectif du cours est de familiariser les étudiants avec l'évolution du concept de développement durable, le tourisme durable et son adaptation aux besoins de l'industrie du tourisme. En se basant sur la base de la définition de la durabilité, le cours fournit aux étudiants des connaissances du domaine du tourisme, tels que la production et l'offre durables, la consommation durable, l'individualisation de la consommation dans le tourisme.	Base théorique et concepts. Théorie et principes du développement durable. Production et approvisionnement durables. Consommation durable. Individualisation de la consommation dans le tourisme. Lieux de travail «verts» et entreprises. Construction et urbanisation de l'environnement. Pratiques de tourisme durable. Réglementation légale de la protection de l'environnement. Pratiques éducatives pour le développement touristique durable.		6	4 5	1 5		9 0	1 5 0
-------------------------	--	---	--	---	--------	--------	--	--------	-------------

Comptabilité dans les entreprises touristiques	<p>Ce cours fournit des principes et des pratiques comptables dans les entreprises de tourisme. Nous allons présenter de nombreux concepts d'entreprise touristique et utiliser la comptabilité comme «la langue d'affaire» pour prendre une décision commerciale. Il est important que la compréhension de l'organisation de la comptabilité qui considère comme un système d'information et un contrôle. Le cours clarifie que les caractéristiques typiques et les ressources économiques des transactions commerciales du tourisme sont considérés comme l'objet de la comptabilité des opérations de l'entreprise. Les voyages à forfait complets et non complets sont couverts afin de faire ressortir les principales difficultés et les particularités de la comptabilité des activités touristiques.</p>	<p>Le cadre juridique et conceptuel pour l'organisation d'un système de comptabilité dans une entreprise de tourisme. Les éléments des états financiers - connexion logique et destin. Les exigences de l'information doivent figurer dans les états financiers. Les problèmes rencontrés dans la comptabilité des revenus et des dépenses dans l'entreprise touristique. L'introduction de la comptabilité pour certains services touristiques spéciaux, telles que : hébergement ou hôtels; transport; voyage organisé.</p>		6	4 5	1 5		9 0	1 0 0
---	---	---	--	---	--------	--------	--	--------	-------------

Gestion de l' environnement	Le cours vise à fournir aux étudiants les connaissances de base et les outils de pratique; les raisons ; les règles et le contenu de la gestion de l'environnement. En particulier, le cours fournira aux apprenants des outils clés dans la gestion de l'environnement, tels que des outils juridiques, économiques, techniques et autres outils. Les apprenants seront indiqués la façon d'application de ces outils à la gestion des environnements urbains, industriels et ruraux.	Les connaissances de base, les bases scientifiques de la gestion de l'environnement ; le fonctionnement du système gouvernemental de gestion et de la protection de l'environnement ; la théorie des outils de la gestion de l'environnement; l'application des outils de la gestion environnementale dans les zones urbaines et industrielles; et dans les zones rurales.		4	25	1 5		60	10 0
Gestion des ressources humaines dans le	Ce cours vise à aider les étudiants à acquérir les connaissances de base et les compétences nécessaires en gestion des ressources humaines dans l'organisation, à avoir une pensée autonome et une bonne éthique professionnelle.	Présentation générale de la gestion des ressources humaines; la planification des ressources humaines; l'analyse de travail; le recrutement; la formation et le développement; l'évaluation des performances; la motivation; la rémunération du travail.		6	45	1 5		90	15 0

Gestion du canal de distribution dans le secteur du tourisme	<p>Ce cours vise à aider les apprenants à acquérir des connaissances de base sur la gestion des canaux du tourisme ; les participants aux canaux de distribution ; le comportement dans les canaux ; la stratégie des canaux de distribution et le marketing mixte dans le secteur de tourisme ; la conception du canal de distribution et la sélection des canaux de membres pour le tourisme ; le management du flux des canaux ; la motivation des canaux de membres et l'évaluation des canaux de membres pour l'industrie du tourisme. En outre, le module aide les apprenants à améliorer les compétences nécessaires, telles que la présentation, l'organisation, la gestion et le travail d'équipe afin d'améliorer leurs compétences de gestion dans les canaux de distribution.</p>	<p>Présentation générale du canal de distribution du tourisme; les parties sont participées dans les canaux de distribution; le comportement dans le canal; la stratégie de distribution et le marketing mixte dans le tourisme; la conception du canal de distribution et la sélection des canaux de membres pour le tourisme; l'identification des flux de canal, des objectifs et des participants; l'évaluation du canal de membres dans le tourisme: les facteurs influencent le canal de distribution, les normes d'évaluation, les critères d'évaluation.</p>		4	25	1 5		60	1 0 0
---	---	--	--	---	----	--------	--	----	-------------

Organisation du programme de tourisme	<p>Ce cours vise à aider les apprenants à comprendre les principes de base des opérations touristiques, tels que la préparation du programme de tourisme, la préparation des services pertinents, la gestion de la mise en œuvre des programmes touristiques et des activités du programme touristique. En outre, ce cours présente également aux apprenants les pratiques d'opération touristique afin qu'ils puissent organiser le programme de tourisme, et acquérir des compétences de travail d'équipe, de présentation. Ainsi, les étudiants peuvent développer leur conscience, d'accumuler des connaissances et des qualifications professionnelles.</p>	<p>Introduction du programme de tourisme; préparation du programme touristique; préparation des services pertinents; gestion du processus de mise en œuvre des programmes touristiques, des activités de ce programme; la fin du programme de tourisme.</p>		6	45	1 5	0	90	15 0
--	--	---	--	---	----	--------	---	----	---------

8^e- Unité d'enseignement

UE	Objective	Disciplines/modules	Coef	ECTS	Cours	TP	TL	W pers.	Total
-----------	------------------	----------------------------	-------------	-------------	--------------	-----------	-----------	----------------	--------------

Thèse	Ce module vise à aider les étudiants à acquérir des connaissances sur l'application des principes de base et celles spécialisés en gestion, finance, marketing et management de la comptabilité afin d'analyser l'organisation et le fonctionnement de petites et moyennes entreprises; à acquérir des compétences d'évaluation des opérations commerciales, telles que : l'identification, la conception et la résolution de problèmes. Il les aide également à travailler de manière indépendante, efficace, éthique, responsable pour l'environnement, de la société, et à continuer d'améliorer leurs connaissances	Ce cours comprend les contenus suivants: élaboration d'un plan de stage; élaboration d'une proposition de recherche; rédaction de la revue de littérature et de la méthodologie de recherche; compréhension de l'historique de développement, des ressources et des performances commerciales de l'entreprise; identification et analyse des problèmes de l'entreprise et proposition de la solution (se concentrer sur le marketing, la comptabilité, la finance et l'administration); rédaction des rapports finaux et présentation des résultats devant le Comité de recherche.		20	50			45 0	50 0
-------	---	--	--	----	----	--	--	---------	---------

II.3. Tableau de mise en corrélation entre compétences et unités d'enseignement:

Note : 1 Aucun soutien; 2. Soutien; 3. Bon soutien

Compétences:

C1: Appliquer des connaissances scientifiques du domaine socio-politique et humain aux activités professionnelles et à la vie

C2: Appliquer des connaissances scientifiques en mathématiques, en agriculture, en économie du tourisme et en gestion du développement régional

C3: Appliquer les connaissances approfondies et les compétences professionnelles du tourisme et de la gestion du développement régional dans les activités de management touristique et le fonctionnement des entreprises du tourisme.

C4: Reconnaître les tendances, les opportunités et les défis du développement du tourisme durable aux niveaux local, régional et national

C5: Comprendre les principes de la durabilité et les défis des opérations commerciales durables

C6: Développer, gérer et mettre en œuvre des idées, des plans et des actions visant à relever les défis du développement du tourisme durable aux niveaux local, régional et national.

C7: Proposer des solutions aux problèmes de l'entreprise, fondées sur les principes et la législation du développement durable.

C8: Fournir un service, traiter les plaintes des touristes ou des clients, en raison d'avoir la compréhension de leurs exigences et leurs attentes

C9: Prendre des décisions efficaces pour résoudre les problèmes de l'opération touristique.

C10: Utiliser efficacement les technologies de l'information et de la communication, y compris les systèmes de bureautique, les systèmes de collaboration, les systèmes d'hébergement web, les réseaux sociaux et les systèmes spécialisés utilisés par les entreprises du tourisme

C11: Communiquer couramment avec les touristes de l'étranger par des langues étrangères.

C12: Fournir de nouvelles idées; concevoir et développer des offres et des forfaits touristiques; et proposer des suggestions d'amélioration des offres de services ou les opérations commerciales

C13: Collaborer efficacement avec les partenaires et les collègues; travailler en équipe

C14: Apprendre et s'adapter rapidement aux nouveaux paramètres et aux nouvelles exigences de commerce; travailler sous pression et élaborer, mettre en œuvre des décisions correctives nécessaires.

No	Modules	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14
1	Pré anglais	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	3	2
2	Théorie de l'Education Physique Majeur – (Course de distance moyenne)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
3	Éducation militaire no 1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
4	Principes du marxisme et du léninisme 1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
5	Principes de Management	1	2	3	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2
6	L'Informatique de base	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2
7	Principes d'Economie	1	3	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2

8	Managament Psochologique	1	3	3	2	1	1	1	3	2	1	1	2	2	1
9	Education physique (Aux choix: Football, Volley Ball, Basketball, Badminton ...)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
10	Education militaire No 2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
11	Principes de base de Marxisme et Léninisme 02	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
12	Introduction du droit et de la politique du tourisme	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	2
13	Principes du Marketing	1	1	3	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2
14	Introduction du Tourism	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2
15	Compétences de travail en groupe	1	1	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	2	2
16	Géotourism	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2
17	Education militaire No 3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
18	Anglais 1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	3	2

19	Idéologie de Ho Chi Minh	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
20	Principles du développement durable du tourisme	1	1	3	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2
21	Les principes de la comptabilité	1	1	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2
22	Management du développement du tourisme	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2
23	Comportement de la clientèle	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2
24	Marketing des services	1	1	3	2	1	3	2	1	2	1	1	2	2	2
25	Français 1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	3	2
26	Le révolutionnaire du Parti Communiste	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
27	Anglais 2	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	3	2
28	Financement et crédit dans le tourisme	1	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
29	Méthodologie de recherche en gestion d'entreprise	1	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2
30	Tourisme de la culture	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2
31	Marché et prix	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2

32	Français 2	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	3	2
33	Stratégie de publicité	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2
34	Analyse d'affaires dans le tourisme	1	1	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
35	Anglais dans le tourisme	1	1	2	2	1	3	2	3	1	1	2	1	3	2
36	Business plan d'affaires dans le tourisme	1	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	2	2	2
37	Ressources touristiques	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
38	Entrepreneuriat dans le tourisme	1	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2
39	Internship/stage 1	1	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	3	2	1
40	Gestion du patrimoine culturel	1	2	3	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2
41	Commerce électronique dans le Tourism	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2
42	Organisateur de voyage et agences de voyage	1	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
43	Gestion des voyages	1	2	2	2	3	2	1	1	2	2	3	2	2	2
44	Gestion des destinations touristiques	1	3	3	2	2	2	3	1	3	2	1	2	2	2
45	Gestion de stratégie	1	2	2	1	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2

46	Internship/stage 2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2
47	Paiement international	1	1	2	2	1	1	1	3	2	2	1	2	2	2
48	Guide touristique et animation	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2
49	Cours de projet touristique	1	2	2	2	3	3	3	1	2	2	2	3	3	2
50	Tourisme durable	1	2	3	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	2
51	Comptabilité dans les entreprises touristiques	1	2	3	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2
52	Gestion de l'environnement	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
53	Gestion des ressources humaines dans le tourisme	1	2	2	1	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2
54	Gestion du canal de distribution dans le secteur du tourisme	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2
55	Organisation du programme de tourisme	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2
56	Commerce de l'hôtel et du restaurant	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
57	Thèse	1	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2

II.4. Le projet tutoré

a) *Décrire les caractéristiques du projet tutoré et ses relations avec le contenu de la formation*

- Nom du projet: Planification d'affaire pour une entreprise de tourisme ou de voyage
- Résultat du projet: Un plan d'affaires complété
- Type: Mission individuelle des étudiants
- Exigences :
 - Appliquer les connaissances et les compétences acquises par des cours pour mettre en oeuvre dans l'entreprise de tourisme ou de voyage
 - Acquérir des compétences pratiques et des expériences professionnelles dans l'organisation et la gestion d'une entreprise
 - Pouvoir appliquer toutes les étapes nécessaires pour construire un plan d'affaires
 - Pouvoir collecter et analyser des informations, telles que les informations internes (missions et stratégies commerciales de l'entreprise, coûts, revenus, marketing, recrutement,...) et celles externes (concurrents, environnement commercial, analyse de marché) pour la planification des activités.
 - Etre capable de rédiger un rapport complet, de présenter et de défendre le résultat
 - Pouvoir travailler de manière indépendante ou en groupe et auto-contrôler le flux de travail
 - L'étudiant doit rester en contact avec son tuteur universitaire et écrire ses activités quotidiennes dans son cahier journal.

b) *Décrire le rôle des deux types de tuteur (le tuteur universitaire, le tuteur d'entreprise)*

Le projet demande un tuteur universitaire et un tuteur d'entreprise. Ses responsabilités suivantes:

- **Tuteur universitaire:**
 - Rejoindre le Comité académique pour approuver les plans ou les propositions des étudiants
 - Fournir une orientation académique et un soutien aux étudiants (plans de travail, méthodologie...)
 - Suivre le processus de tutorat
 - Évaluer le résultat du tutorat
 - Travailler en étroite collaboration avec le tuteur professionnel pour résoudre tous les problèmes supplémentaires
- **Tuteur d'entreprise :**
 - Travailler en étroite collaboration avec le tuteur académique et les étudiants pour perfectionner les plans ou les propositions de recherche
 - Donner des conseils professionnels aux étudiants sur le lieu de travail
 - Surveiller le processus du tutorat
 - Évaluer le résultat du tutorat

c) *Décrire les résultats attendus en termes du projet à livrer*

Les résultats attendus du projet:

Un plan d'affaires complètes pour l'entreprise de tourisme ou de voyage avec les détails suivants :

- Introduction de l'entreprise
- Analyse des conditions internes
- Analyse des conditions externes
- Plan du personnel
- Plan de produit et d'opération
- Plan du marketing
- Plan de la finance
- Plan global

d) Décrire les modalités de défense du projet de recherche

- Soumettre un rapport complet
- Présentation orale des résultats principaux

e) Indiquer le calendrier de réalisation du projet de recherche

- Durée du projet : 3 mois
- 1er mois : l'étudiant collabore étroitement avec des tuteurs universitaires et professionnels pour finaliser la proposition et le plan de travail; commencer à collecter des informations
- A partir du 2ème mois: travailler dans l'entreprise
- Fin du 3ème mois: rédiger un rapport et préparer les résultats

f) Indiquer le nombre de crédits octroyés au projet de recherche : 6 crédits

II.5. Le stage (internship)

a) Indiquer le calendrier des stages

Le stage est basé sur un accord entre l'Université et ses partenaires (agence de tourisme / agence de voyages, agences publiques / d'administration, cabinets professionnels, etc.). Au cours du stage, les étudiants ont l'occasion de tester leur intérêt pour leur carrière dans divers domaines de l'économie et de la gestion du tourisme avant des engagements signés à long terme. Par conséquent, le calendrier sera séparé en plusieurs périodes:

- Période 1 (2 semaines): à l'université, le comité de thèse présente aux étudiants un aperçu du marché du travail en économie et en gestion du tourisme. Des experts spéciaux seront invités à présenter leur lieu de travail, leurs exigences et à partager leur expérience.
- Période 2 (3 semaines): Les étudiants auront l'occasion de visiter des entreprises partenaires pour observer les conditions de travail en réalité. Grâce à ces observations, ils peuvent décider le type d'entreprise où ils souhaitent travailler.
- Période 3 (4 mois): Les étudiants travailleront dans les organisations partenaires comme des personnels professionnels.

(b) Indiquer les types d'entreprises et les types d'emplois à faire du stage

- Agence de voyages
- Organismes / agences de l'administration du tourisme
- Organismes de tourisme non gouvernementaux
- Entreprises de tourisme
- Les hôtels
- Sites culturels et historiques
- Sites naturels
- Entreprises de logistique
- Organismes de tourisme communautaires

(c) Indiquer les procédures de suivi de stage, le rôle du tuteur universitaire et du tuteur d'entreprise

Après les stages: i) les étudiants soumettront leur plan de travail détaillé en se basant sur des discussions avec leur promoteur universitaire et leur tuteur en entreprise; ii) le plan sera évalué par le comité mixte de l'université et de l'entreprise. Toutes les autres exigences ou les révisions seront notées; iii) les étudiants recevront les commentaires et commenceront le stage; iv) les membres du comité mixte de l'université et de l'entreprise évalueront les résultats du stage.

- Professeur d'université :
 - i) Rejoindre le comité de stage pour approuver les plans ou les propositions de stage des étudiants
 - ii) Donner une orientation pédagogique et un soutien aux étudiants (plan de travail, méthodologie...)
 - iii) Surveiller le processus de stage
 - iv) Évaluer le résultat du stage
 - v) Travailler en étroite collaboration avec le tuteur professionnel pour résoudre les problèmes supplémentaires
- Tuteur d'entreprise :
 - i) Travailler en étroite collaboration avec le tuteur académique et les étudiants pour les plans / les propositions de stage
 - ii) Donner des conseils professionnels aux étudiants sur le lieu de travail
 - iii) Surveiller le processus de stage
 - iv) Évaluer le résultat du stage

II.6. Stage à l'étranger

(a) Indiquer le calendrier des stages à l'étranger

Les stages à l'étranger seront basés sur le programme d'échange d'étudiants signé entre l'université et l'université d'accueil. Le nombre d'étudiants d'échange varie considérablement an par an. Ainsi, le calendrier détaillé sera établi chaque année.

(b) Indiquer les types d'entreprises et de lieux de travail correspondant au contenu de la formation

- Organismes / agences de l'administration du tourisme
- Organismes non gouvernementaux de tourisme
- Entreprises de tourisme

- Agence de voyages
- Entreprises de logistique
- Organismes de tourisme communautaires
- Organisateur de circuits d'aventure et de loisirs

(c) Indiquer le contenu du contrat d'enseignement signé par l'entreprise d'accueil et l'université (le cahier des charges ou le modèle d'accord à annexe).

Les contenus principaux du contrat d'enseignement entre l'entreprise d'accueil et l'université comprennent: les responsabilités de l'université pour le stage; responsabilités de l'université d'accueil pour le stage; les responsabilités communes de l'université et de l'université d'accueil pour le stage

(d) indiquer l'évaluation du stage à l'étranger, le nombre de crédits octroyés

Après le stage, les étudiants soumettront un rapport complet sur le stage et des documents supplémentaires. Un comité mixte de l'université et l'entreprise d'accueil sera organisé et évaluera les résultats. Douze crédits seront accordés pour ce stage.

II.7. Les mobilités vers les entreprises étrangères (le cas échéant)

a) Lister les universités ayant un partenariat avec l'université ainsi que les chaires (ou département, ou institut) concernées

La faculté ne passe pas encore d'accord avec d'autres universités pour des stages à l'étranger. Comme ils auront lieu au septième semestre, la Faculté élaborera ultérieurement ces accords.

III Modalités de contrôle des connaissances

a) Pour chaque UE, indiquer les modalités de contrôle des connaissances

Modules	Forme du contrôle	Durée de l'épreuve (minutes)	Coefficient de l'épreuve (%)	Score
Pré anglais	Pratique	20	60	0-10
Théorie de l'Education Physique Majeur – (Course de distance moyenne)	Pratique	20	60	0-10
Éducation militaire no 1	Pratique	30	60	0-10
Principes du marxisme et du léninisme 1	Épreuve écrite	90	60	0-10
Principes de Management	Quiz	60	60	0-10
L'Informatique de base	Épreuve écrite	90	60	0-10
Principes d'Economie	Épreuve écrite	90	60	0-10

Managment Psochologique	Quiz	60	60	0-10
Education physique (Aux choix: Football, Volley Ball, Basketball, Badminton...)	Pratique	30	60	0-10
Anglais 0	Pratique	20	60	0-10
Education militaire No 2	Pratique	20	60	0-10
Principes de base de Marxisme et Léninisme 02	Épreuve écrite	90	60	0-10
Introduction du droit et de la politique du tourisme	Épreuve écrite	90	60	0-10
Principes du Marketing	Épreuve écrite	90	60	0-10
Introduction du Tourism	Épreuve écrite	90	60	0-10
Compétences de travail en groupe	Pratiquer	20	60	0-10
Géotourism	Épreuve écrite	90	60	0-10
Education militaire No 3	Pratique	90	60	0-10
Anglais 1	Pratique	20	60	0-10
Idéologie de Ho Chi Minh	Épreuve écrite	90	60	0-10
Principes du développement durable du tourism	Épreuve écrite	90	60	0-10
Les principes de la comptabilité	Épreuve écrite	90	60	0-10
Management du développement du tourism	Épreuve écrite	90	60	0-10
Comportement de la clientèle	Épreuve écrite	90	60	0-10
Marketing des services	Épreuve écrite	90	60	0-10
Français 1	Pratiquer	20	60	0-10
Le révolutionnaire du Parti Communiste	Épreuve écrite	90	60	0-10
Englais 2	Pratique	20	60	0-10
Financement et crédit dans le tourisme	Épreuve écrite	90	60	0-10
Méthodologie de recherche en gestion d'entreprise	Épreuve écrite	90	60	0-10
Tourism de la culture	Épreuve écrite	90	60	0-10
Marché et prix	Épreuve écrite	90	60	0-10

Français 2	Pratique	20	60	0-10
Stratégie de publicité	Épreuve écrite	90	60	0-10
Analyse d'affaires dans le tourisme	Épreuve écrite	90	60	0-10
Anglais dans le tourisme	Pratique	20	60	0-10
Business plan d'affaires dans le tourisme	Épreuve écrite	90	60	0-10
Ressources touristiques	Épreuve écrite	90	60	0-10
Entrepreneuriat dans le tourisme	Épreuve écrite	90	60	0-10
Internship/stage 1	Oral	15	60	0-10
Gestion du patrimoine culturel	Épreuve écrite	90	60	0-10
Commerce électronique dans le Tourism	Épreuve écrite	90	60	0-10
Organisateur de voyage et agences de voyage	Épreuve écrite	90	60	0-10
Gestion des voyages	Épreuve écrite	90	60	0-10
Gestion des destinations touristiques	Épreuve écrite	90	60	0-10
Gestion de stratégie	Épreuve écrite	90	60	0-10
Internship/stage 2	Oral	20	60	0-10
Païement international	Épreuve écrite	90	60	0-10
Guide touristique et animation	Épreuve écrite	90	60	0-10
Cours de projet touristique	Oral	20	60	0-10
Tourisme durable	Épreuve écrite	90	60	0-10
Comptabilité dans les entreprises touristiques	Épreuve écrite	90	60	0-10
Gestion de l'environnement	Épreuve écrite	90	60	0-10
Gestion des ressources humaines dans le tourisme	Épreuve écrite	90	60	0-10
Gestion du canal de distribution dans le secteur du tourisme	Épreuve écrite	90	60	0-10
Organisation du programme de tourisme	Épreuve écrite	90	60	0-10
Commerce de l'hôtel et du restaurant	Épreuve écrite	90	60	0-10
Thèse	Oral	30	60	0-10

b) Indiquer les règles de verdict

- Le processus de formation selon le modèle de crédit

- Conditions d'obtention du diplôme:

- ✓ Les étudiants doivent accumuler au moins 100 sur 120 crédits (soit 200 sur 240 crédits du programme),
- ✓ Répondre aux exigences de l'anglais du niveau B1 (conformément au cadre européen de référence)
- ✓ Détenir un certificat de l'éducation physique et de l'éducation de la défense

Durée de formation: 3 - 4 ans.

Méthodes d'évaluation

Clarification du système de classement		
Échelle de notation en 10 points	Grade	Échelle de notation en 4 points
8,5 – 10	A	4
7,0 – 8,4	B	3
5,5 – 6,9	C	2
4,0 – 5,4	D	1

Le rang de l'étudiant est déterminé par la moyenne cumulative de l'ensemble du cours, comme suit:

Système de classement	
RANG	MC (échelle de notation en 4 points)
Excellent	3,60 – 4,00
Très bien	3.20 - 3.59
Bien	2.50 - 3.19
Moyenne	2.00 – 2.49

IV Composition de l'équipe pédagogique

a) Le responsable pédagogique général du nouveau curriculum

Nom : Tran

Prénom : Huu Cuong

Fonction : Doyen de la faculté de comptabilité et de gestion des entreprises

Université : Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam

b) Les responsables pédagogiques par unités d'enseignement

UE	Responsable d'UE	Université de rattachement
Pré anglais	Faculté d'Enseignement et de langues étrangères	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Théorie de l'Education Physique Majeur – (Course de distance moyenne)	Département d'éducation physique	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Éducation militaire no 1	Faculté d'éducation militaire	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Principes du marxisme et du léninisme 1	Faculté de sciences politiques et sociales	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Principes de Management	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
L'Informatique de base	Faculté de technologie de l'information	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Principes d'Economie	Faculté des sciences économiques et du développement rural	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Managment Psochologique	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Education physique (Aux choix: Football, Volley Ball, Basketball, Badminton...)	Département d'éducation physique	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Anglais 0	Faculté d'Enseignement et de langues étrangères	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Education militaire No 2	Faculté d'éducation militaire	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Principes de base de Marxisme et Léninisme 02	Faculté de sciences politiques et sociales	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Introduction du droit et de la politique du tourisme	Département de droit	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Principes du Marketing	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Introduction du Tourism	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Compétences de travail en groupe	Centre de formation aux compétences générales	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam

Géotourism	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Education militaire No 3	Faculté d'éducation militaire	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Anglais 1	Faculté d'Enseignement et de langues étrangères	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Idéologie de Ho Chi Minh	Faculté de sciences politiques et sociales	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Principes du développement durable du tourism	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Les principes de la comptabilité	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Management du développement du tourism	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Comportement de la clientèle	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Marketing des services	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Français 1	Faculté d'Enseignement et de langues étrangères	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Le révolutionnaire du Parti Communiste	Faculté de sciences politiques et sociales	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Englais 2	Faculté d'Enseignement et de langues étrangères	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Financement et crédit dans le tourisme	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Méthodologie de recherche en gestion d'entreprise	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Tourism de la culture	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Marché et prix	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Français 2	Faculté d'Enseignement et de langues étrangères	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Stratégie de publicité	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Analyse d'affaires dans le tourisme	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam

Anglais dans le tourisme	Faculté d'Enseignement et de langues étrangères	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Business plan d'affaires dans le tourisme	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Ressources touristiques	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Entrepreneuriat dans le tourisme	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Internship/stage 1	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Gestion du patrimoine culturel	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Commerce électronique dans le Tourism	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Organisateur de voyage et agences de voyage	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Gestion des voyages	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Gestion des destinations touristiques	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Gestion de stratégie	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Internship/stage 2	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Paie international	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Guide touristique et animation	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Cours de projet touristique	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Tourisme durable	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Comptabilité dans les entreprises touristiques	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Gestion de l'environnement	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Gestion des ressources humaines dans le tourisme	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam

Gestion du canal de distribution dans le secteur du tourisme	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Organisation du programme de tourisme	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Commerce de l'hôtel et du restaurant	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam
Thèse	Faculté de comptabilité et de gestion des entreprises	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam

c) Professeurs intervenant dans le curriculum

Nom prénom	Université	Disciplines enseignées	Nombre d'heures d'intervention	UE concernées
Pham Huong Lan	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Pré anglais	45	Connaissance générale
Nguyen Phuong Dung	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Théorie de l'Education Physique Majeur – (Course de distance moyenne)	45	Connaissance générale
Nguyen Van Tam	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Éducation militaire no 1	90	Connaissance générale
Le Van Hung	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Principes du marxisme et du léninisme 1	90	Connaissance générale
Tran Thi Thanh Huyen	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Principes de Management	135	Connaissance générale
Do Thi Nham	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	L'Informatique de base	90	Connaissance générale
Nguyen Thi Nhu Quynh	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Principes d'Economie	135	Connaissance générale
Bui Thi Nga	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Managament Psochologique	90	Connaissance générale
Nguyen Phuong Dung	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Education physique (Aux choix: Football, Volley Ball, Basketball, Badminton...)	45	Connaissance générale
Pham Huong Lan	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Anglais 0	45	Connaissance générale
Nguyen Van Tam	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Education militaire No 2	90	Connaissance générale
Le Thi Xuan	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Principes de base de Marxisme et Léninisme 02	135	Connaissance générale

Vu Van Tuan	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Introduction du droit et de la politique du tourisme	90	Connaissance générale
Chu Thi Kim Loan	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Principles du Marketing	135	Connaissance générale
Dao Thi Hoang Anh	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Introduction du Tourism	135	Connaissance générale
Ngo Tri Duong	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Compétences de travail en groupe	90	Connaissance générale
Le Thanh Ha	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Géotourism	90	Connaissance générale
Nguyen Van Tam	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Education militaire No 3	270	Connaissance générale
Nguyen Thi Huong	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Anglais 1	135	Connaissance générale
Tran Le Thanh	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Idéologie de Ho Chi Minh	90	Connaissance générale
Le Thi Minh Chau	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Principles du développement durable du tourism	135	Connaissances spécialisées
Hoang Thi Mai Anh	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Les principes de la comptabilité	135	Connaissances spécialisées
Do Quang Giam	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Management du développement du tourism	135	Connaissances spécialisées
	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Comportement de la clientèle	90	Connaissances spécialisées
Vu Thi Hang Nga	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Marketing des services	45	Connaissances spécialisées
Nguyen Thi Huong	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Français 1	135	Connaissances spécialisées
Ta Quang Giang	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Le révolutionnaire du Parti Communiste	135	Connaissances spécialisées
Pham Thi Hanh	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Anglais 2	135	Connaissances spécialisées

Bui Thi Nhung	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Financement et crédit dans le tourisme	135	Connaissances spécialisées
Nguyen Quoc Chinh	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Méthodologie de recherche en gestion d'entreprise	90	Connaissances spécialisées
Le Thi Kim Oanh	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Tourism de la culture	90	Connaissances spécialisées
Chu Thi Kim Loan	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Marché et prix	135	Connaissances spécialisées
Pham Thi Hanh	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Français 2	135	Connaissances spécialisées
Dang Thi Kim Hoa	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Stratégie de publicité	90	Connaissances spécialisées
Bui Thi Mai Linh	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Analyse d'affaires dans le tourisme	135	Connaissances spécialisées
Nguyen Thi Lan Anh	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Anglais dans le tourisme	135	Connaissances spécialisées
Tran Huu Cuong	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Business plan d'affaires dans le tourisme	45	Connaissances spécialisées
Nguyen Hai Nui	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Ressources touristiques	90	Connaissances spécialisées
Tran Huu Cuong	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Entrepreneuriat dans le tourisme	135	Connaissances spécialisées
All lecturers	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Internship/stage 1	270	Connaissances spécialisées
Dang Thi Hai Yen	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Gestion du patrimoine culturel	90	Connaissances spécialisées
Nguyen Thai Tung	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Commerce électronique dans le Tourism	90	Connaissances spécialisées
Tran Thi Thu Huong	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Organisateur de voyage et agences de voyage	135	Connaissances spécialisées
Nguyen Van Phuong	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Gestion des voyages	45	Connaissances spécialisées

Ngo Thi Thu Hang	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Gestion des destinations touristiques	90	Connaissances spécialisées
Do Van Vien	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Gestion de stratégie	90	Connaissances spécialisées
All lecturers	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Internship/stage 2	315	Connaissances spécialisées
Nguyen Thanh Hao	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Paieement international	90	Connaissances spécialisées
Nguyen Dang Hoc	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Guide touristique et animation	90	Connaissances spécialisées
Bui Thi Nga	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Cours de projet touristique	135	Connaissances spécialisées
Nguyen Thi Thuy	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Tourisme durable	135	Connaissances spécialisées
Phi Thi Diem Hong	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Comptabilité dans les entreprises touristiques	135	Connaissances spécialisées
Dinh Thi Hai Van	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Gestion de l'environnement	90	Connaissances spécialisées
Dao Hong Van	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Gestion des ressources humaines dans le tourisme	90	Connaissances spécialisées
Nguyen Thi Thu Trang	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Gestion du canal de distribution dans le secteur du tourisme	45	Connaissances spécialisées
Tran Thi Thanh Huyen	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Organisation du programme de tourisme	90	Connaissances spécialisées
Dao Hong Van	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Commerce de l'hôtel et du restaurant	90	Connaissances spécialisées
Tous professeurs	Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam	Thèse	450	Connaissances spécialisées

d. Professionnels intervenant dans le curriculum

Nom prénom	Entreprise	Disciplines enseignées	Nombre d'heures d'intervention	UE concernées
Le Hong Thai	Hanoi touriste entreprise	Business plan d'affaires dans le tourisme, Internship/stage 1, Internship/stage 2, Thèse	45	Connaissances spécialisées
Nguyen Hong Nguyen	Hanoi touriste entreprise	Organisation du programme de tourisme, Internship/stage 1, Internship/stage 2, Thèse	45	Connaissances spécialisées
Nguyen Kieu Anh	Vietsus entreprise	Gestion des voyages, Internship/stage 1, Internship/stage 2, Thèse	45	Connaissances spécialisées
Nguyen Van Nghia	Directeur de Peace Touriste JSC	Gestion des ressources humaines dans le tourisme, Internship/stage 1, Internship/stage 2, Thèse	45	Connaissances spécialisées
Trinh Thi Hue	Hung Thinh commerce et touriste entreprise	Organisateur de voyage et agences de voyage, Internship/stage 1, Internship/stage 2, Thèse	45	Connaissances spécialisées
Nguyen Thi Dung	Khanh Gia voyages entreprise	Gestion des voyages, Internship/stage 1, Internship/stage 2, Thèse	45	Connaissances spécialisées
Nguyen Van Chi	NEF Digital entreprise	Marketing des services, Internship/stage 1, Internship/stage 2, Thèse	45	Connaissances spécialisées

NB : le nombre d'heures d'intervention de professionnels doit être de 30% des heures totales.

V Insertion professionnelle

a) Indiquer les modalités d'aide à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés

- Recherche de stage en entreprise :

Les étudiants auront 3 stages en entreprise :

Le premier, nommé stage 1, durera pendant 2 semaines. Cette période vise à aider les étudiants à appliquer les principes de base du tourisme pour analyser la situation réelle de

l'organisation et du fonctionnement des entreprises.

La deuxième période, nommée stage 2, durera pendant 3 semaines. Cette période aide les étudiants à améliorer leurs compétences professionnelles en matière de collecte et d'analyse de données, de rapport des résultats; identifier les problèmes de recherche, leurs causes et leurs résolutions efficaces ; à travailler de manière autonome et en équipe ; à améliorer leur efficacité, leur éthique professionnelle et leur sens des responsabilités vis-à-vis de l'environnement, de la société et à continuer d'améliorer leurs connaissances.

Les troisièmes stages dureront pendant 4 mois et les étudiants pourront travailler en équipe dans les entreprises afin de préparer les compétences nécessaires pour pouvoir travailler après ses études à l'université.

- **Ateliers de technique, de recherche d'emplois**

L'Université nationale de l'agriculture du Vietnam et sa Faculté de comptabilité et de gestion des affaires organisent annuellement des ateliers et un «salon de l'emploi» où les étudiants peuvent pratiquer de chercher les emplois. Bon nombre d'étudiants peuvent trouver un emploi à temps partiel dans les entreprises à travers des salons de l'emploi et plusieurs d'étudiants d'entre eux peuvent travailler dans ces entreprises après leur étude universitaire.

- **Constitution de bases de données des entreprises**

c) Indiquer la composition et le rôle de la cellule d'aide à l'insertion

No	Offices/ Centre	Fonction globale	Fonction spécifique liée aux problèmes des étudiants
1	Affaires académiques	Construction de la stratégie de développement de la formation; recrutement et inscription; élaboration d'un programme de formation orientée vers les besoins de la société ; planification et mise en oeuvre de la formation et gestion de l'étude des étudiants (du niveau de formation associée au celui de doctorat); organisation de la formation et gestion de la formation associée ; des activités de recherche scientifique; résolution des problèmes émergents.	<ul style="list-style-type: none"> - Délivrer des copies officielles de documents et de fichiers aux apprenants conformément aux réglementations légales; - Effectuer toutes les procédures d'inscription, d'obtention du diplôme, de sort de l'universitaire et de transfert de l'université; - Collaborer avec les banques pour fournir la carte bancaire aux apprenants conformément aux réglementations du Ministère d'Éducation et de Formation; - Mettre en œuvre les politiques et les réglementations édictées par l'État et l'Université concernant les bourses d'études, les frais de scolarité, les éloges, les

No	Offices/ Centre	Fonction globale	Fonction spécifique liée aux problèmes des étudiants
			récompenses et la discipline des étudiants; - Exécuter des programmes de bourses et de crédits pour les étudiants.
2	Service de finance	<ul style="list-style-type: none"> - Développer et gérer les plans financiers de l'Université. Le Département inspecte les recettes, les dépenses et le travail de planification financière à l'université; - Être responsable de la gestion, de la réception et de l'utilisation efficace de toutes les dépenses du budget de l'État. - Surveiller les dépenses provenant des recettes et d'autres sources conformément à la réglementation gouvernementale en matière de gestion financière. 	- Traitement des frais de scolarité des étudiants
3	Bureau administratif de l'université	<ul style="list-style-type: none"> - Gérer, résumer et proposer des idées; organiser et gérer les activités de l'Université, - Être responsable de la gestion des documents, des problèmes administratifs et des tâches juridiques; des plans et des stratégies des universités; - Surveiller les questions de sécurité et de sûreté de l'université. - Le centre de gestion des résidences universitaires pour étudiants et les services du campus. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fournir des lettres de référence aux étudiants en stage ou en thèse; - Surveiller les salles de classe et les salles de conférences;

No	Offices/ Centre	Fonction globale	Fonction spécifique liée aux problèmes des étudiants
4	Bureau de la coopération internationale	Résoudre les problèmes liés aux activités de coopération internationale conformément aux tâches assignées par le Conseil des recteurs, et coopérer avec d'autres départements, instituts et centres conformément à des principes administratifs et opportuns	<ul style="list-style-type: none"> - Être responsable du programme d'échange d'étudiants; - Être responsable des informations des bourses internationales aux étudiants VNUA - Être responsable de l'admission des étudiants internationaux; - Organiser les transports et l'hébergement pour les étudiants internationaux.
5	Bureau de la science et de la technologie	<ul style="list-style-type: none"> - Développer des recherches scientifiques et technologiques et construire des plans et des programmes de transfert; - Collaborer avec les autres unités de VNUA pour exécuter les tâches assignées de gestion et de coordination des activités scientifiques et technologiques; Mettre en œuvre et surveiller les activités scientifiques et technologiques et rapporter au Conseil des recteurs et aux organismes concernés; - Gérer l'exécution des règlements, des règles et des directives à VNUA; - Faciliter le processus d'appel d'offres pour les projets ou les projets de recherche scientifique et technologique; Gérer, surveiller et examiner la mise en œuvre des projets; Nominer les unités, les personnes excellentes dans la recherche scientifique et technologique à VNUA pour 	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser et distribuer des fonds pour la recherche des étudiants chaque année; - Organiser des concours de recherche scientifique pour les étudiants.

No	Offices/ Centre	Fonction globale	Fonction spécifique liée aux problèmes des étudiants
		reconnaître et récompenser leurs réalisations; organiser des recherches scientifiques pour les étudiants; - Diffuser les réalisations scientifiques et technologiques et les transférer; - Archiver toutes les activités scientifiques, technologiques et coordonner avec la bibliothèque de VNUA afin de constituer une base de données sur les résultats scientifiques et technologiques; - Coordonner avec les autres unités fonctionnelles pour résoudre les problèmes associés, tels que le personnel, l'équipement, le budget et les réglementations, conformément aux réglementations légales.	
6	Centre d'assurance de la qualité	Consulter et assister le président de l'université, tels que: - Gestion, proposition et mise en œuvre de l'assurance qualité de l'enseignement supérieur par la planification et le déploiement de l'assurance de la qualité; - Évaluation des activités de l'Université pour améliorer la qualité de l'éducation et d'autres activités; - Inscription à l'accréditation d'un programme éducatif - Maintien et développement	- Collecter et analyser les commentaires des étudiants sur les cours de chaque semestre par le système en ligne et les questionnaires; - Collecter et analyser les commentaires des diplômés sur les programmes d'enseignement; - Résoudre les problèmes liés aux systèmes de commentaires des étudiants;

No	Offices/ Centre	Fonction globale	Fonction spécifique liée aux problèmes des étudiants
		des conditions et du système de l'assurance qualité - Rapport des résultats de l'évaluation de la qualité comme prescrit.	
7	Bibliothèque et centre d'information de Luong Dinh Cua	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser, conserver et fournir l'accès aux archives, aux sources de livres et de documents ; - Organiser des formations et des donner des indications sur les systèmes de services de bibliothèque et leurs utilisations pour les personnels universitaires et les étudiants; - Collaborer et partager des ressources avec d'autres bibliothèques nationales, régionales et internationales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser, conserver et donner l'accès aux archives, aux sources de livres et de documents pour les étudiants - Organiser annuellement la formation et les directives sur les systèmes de services de bibliothèque et leurs utilisations - Recueillir et analyser les besoins et les commentaires des étudiants pour améliorer la qualité du service;
8	Clinique universitaire	La clinique est principalement la consultance du Président du conseil sur les soins de santé en milieu scolaire. Il est responsable d'assurer la santé des personnels universitaires et des étudiants. Il fournit des bilans de santé, des traitements et des médicaments sur ordonnances pour des maladies. Pour les cas de maladies graves, il prépare les papiers administratifs, le transfer des patients à l'hôpital.	<ul style="list-style-type: none"> - Faire des examens médicaux et classifier la santé des étudiants de première et dernière année. - Fournir les premiers secours et les soins médicaux d'urgence, faire un bilan de santé sur la maladie ou la blessure courante des étudiants; - Diffuser, éduquer et orienter tous les problèmes liés à la santé; persuader les apprenants de participer à l'assurance maladie; - Vérifier l'hygiène alimentaire à la cantine d'étudiants et aux autres restaurants du campus - Pulvérisation de produits chimiques pour prévenir les maladies;
9	Bureau de politique et de	Il est responsable de la mise en œuvre des politiques spéciales	- Résoudre les problèmes liés à l'exonération des frais de scolarité,

No	Offices/ Centre	Fonction globale	Fonction spécifique liée aux problèmes des étudiants
	gestion des étudiants	pour les étudiants ayant des difficultés, de la sélection d'étudiants mérités des bourses d'études données par des bailleurs de fonds ; de la mise en œuvre des règles de discipline ou de motivation. Il organise des formations de savoir-être et fournit aux étudiants des consultations et des services liés aux études, tels que des services de soins de santé ou des hébergements pour les étudiants de l'internat.	<p>au soutien financier, à l'assurance-maladie, aux bourses d'études pour les étudiants pauvres et au mérite des étudiants obtenant les résultats excellents dans la recherche scientifique, les activités pour les jeunes et les compétitions olympiques.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organiser des activités extra-scolaires, des activités volontaires; donner des formations de savoir-être. - Surveiller des clubs d'étudiants - Gérer les profils des étudiants; - Aider les étudiants à s'inscrire aux services militaires, à l'hébergement et à l'internat; - Enregistrement de la salle universitaire pour les activités extra-scolaires des étudiants - Organiser des salons du travail chaque année;
10	Bureau de la gestion des installations et de la construction d'infrastructures	Ce bureau a pour fonction de conseiller le recteur dans la gestion, l'achat, la réparation et le maintien de l'infrastructure de l'Université pour la formation, la recherche scientifique dans l'université. Le bureau est responsable de planifier la gestion des infrastructures et des équipements de l'Université ; d'examiner le processus d'achat et de maintenance, d'utilisation du matériel et de l'équipement dans tous les départements, les facultés, les	Être responsable de l'élaboration des plans de gestion des installations et des équipements de l'Université, de l'inspection du processus d'achat et de maintenance, d'utilisation du matériel et de l'équipement dans tous les départements, les facultés, les salles de classe, les laboratoires...

No	Offices/ Centre	Fonction globale	Fonction spécifique liée aux problèmes des étudiants
		salles de classe, les laboratoires, les bureaux, etc.	
11	Centre d'éducation physique et sportive	<ul style="list-style-type: none"> - Élaborer et mettre en œuvre des programmes d'entraînement physique; - Organiser des activités sportives et des concours de sport pour les personnels universitaires et les étudiants; - Planifier et surveiller les activités physiques et sportives de l'Université; 	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place des programmes d'entraînement physique; délivrer des certificats d'éducation physique aux étudiants; - Organiser des activités sportives et des concours pour les étudiants; - Entraîner des athlètes de l'université
12	Centre d'aide aux étudiants et d'orientation professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> - Fournir des soutiens et des conseils en matière d'orientation professionnelle et de candidature à un poste; - Participer à organisation des salons d'emploi universitaires. - Réaliser des enquêtes sur l'emploi des diplômés. - Fournir un soutien psychologique et des services de conseil. 	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'activités de conseils: méthodes d'apprentissage, problèmes psychologiques... pour les étudiants; - Aider les étudiants dans leur candidature à un emploi et leur orientation professionnelle; Organiser la formation des compétences essentielles pour trouver un emploi, telles que la rédaction d'un curriculum vitae, préparation d'un entretien d'embauche et communication avec les employeurs. - Créer « des ponts » interactifs entre les étudiants et les employeurs; chercher les occasions de stage dans les entreprises pour suggérer aux étudiants.
13	Centre d'éducation internationale	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des cours de langues étrangères pour les étudiants et les professeurs afin d'améliorer leur capacité de langues étrangères; 	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des cours de langues étrangères en se basant sur la demande des étudiants. - Organiser des cours d'anglais pour les étudiants.

No	Offices/ Centre	Fonction globale	Fonction spécifique liée aux problèmes des étudiants
		<ul style="list-style-type: none"> - Donner des conseils et achever des formalités administratives pour les étudiants en formation à l'étranger, ou en stage à l'étranger 	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place des cours de préparation et d'apprentissage pour les examens d'anglais tels que TOEFL, TOEIC, IELTS; - Organiser des tests d'essai d'anglais pour les étudiants avant l'obtention du diplôme. - Organiser des clubs d'anglais et des festivals culturels avec des étudiants internationaux; - Assister aux étudiants dans le processus de documents pour les études et les stages à l'étranger.
14	Centre de formation des savoir-être	Fournir et organiser la formation de savoir-être à tous les étudiants et à d'autres personnes selon leurs besoins	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des cours de formation de savoir-être pour les étudiants afin d'atteindre les résultats d'apprentissage attendus des programmes d'enseignement; - Fournir des certificats de formation en compétences de savoir-être aux étudiants selon l'exigence du programme pour l'obtention du diplôme; - Fournir d'autres cours de formation de savoir-être aux étudiants
15	Centre de technologie et de l'information de VNUA	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des cours de formation en informatique destinés aux personnels et aux étudiants afin de répondre aux normes de l'université et aux exigences du programme d'enseignement; - Mettre en œuvre la formation en ligne; - Fournir des certificats sur les cours de formation en informatique 	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des cours de formation en informatique destinés aux étudiants afin de répondre aux exigences du programme d'enseignement; - Fournir des certificats sur les cours de formation en informatique - Former par le système électronique de formation et l'assister

No	Offices/ Centre	Fonction globale	Fonction spécifique liée aux problèmes des étudiants
16	Centre d'expérimentation et de formation professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> - Assurer la formation professionnelle; - Mettre en œuvre la recherche scientifique et le développement du modèle de production végétale et animale; - Transférer les technologies 	<ul style="list-style-type: none"> - Fournir aux étudiants la formation professionnelle répondant aux exigences du programme d'enseignement
17	Union de la jeunesse et Association étudiante	<ul style="list-style-type: none"> - Encourager et promouvoir les syndicalistes, les jeunes et les étudiants à vivre avec leurs propres rêves, leurs ambitions, leur enthousiasme, leur créativité et leur initiative dans le domaine des sciences, afin de développer la force excellente de la jeunesse dans tous les domaines. 	<ul style="list-style-type: none"> - Etre représentatif ; concerner et protéger les droits légitimes des responsables et des syndicalistes. - Organiser de diverses activités ; jouer son rôle dans la création d'un environnement éducatif pour les syndicalistes dans l'effort de mettre en oeuvre les tâches du domaine politique, économique, culturel, sociétal, militaire, de la sécurité sur leur lieu et à l'université. - Organiser des activités volontaires

VI Le supplément au diplôme

Voir Exemples dans la partie « Lot2 / 2.1.1. Guide méthodologique commun / E. Autres documents Europass ».

Annexe 1 : Le partenariat avec les établissements de formation

1.1. Les universités concourant à la formation

Universités	Rôle dans la formation

Joindre les conventions.

1.2. Les collèges concourant à la formation

Collèges	Rôle dans la formation

Joindre les conventions.

Annexe 2 : Le partenariat avec les entreprises

2.1. Les entreprises concourant à la formation

Entreprises	Rôle dans la formation
Hanoi touriste entreprise	Accompagner dans la formation, le projet touristique, le stage, la thèse, la pratique, l'évaluation de la qualité des étudiants, la création d'emplois pour les étudiants
Vietsus entreprise	Accompagner dans la formation, le projet touristique, le stage, la thèse, la pratique, l'évaluation de la qualité des étudiants, la création d'emplois pour les étudiants
Khanh Gia voyages entreprise	Accompagner dans la formation, le projet touristique, le stage, la thèse, la pratique, l'évaluation de la qualité des étudiants, la création d'emplois pour les étudiants
Hung Thinh commerce et touriste entreprise	Accompagner dans la formation, le projet touristique, le stage, la thèse, la pratique, l'évaluation de la qualité des étudiants, la création d'emplois pour les étudiants
Peace Touriste JSC	Accompagner dans la formation, le projet touristique, le stage, la thèse, la pratique, l'évaluation de la qualité des étudiants, la création d'emplois pour les étudiants
NEF Digital entreprise	Accompagner dans la formation, le projet touristique, le stage, la thèse, la pratique, l'évaluation de la qualité des étudiants, la création d'emplois pour les étudiants

Joindre les conventions.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BIÊN BẢN GHI NHỚ
(V/v Hợp tác trong đào tạo và quảng bá du lịch)

Hôm nay ngày 26 tháng 12 năm 2018, tại Văn phòng Khoa Kế toán và Quản trị kinh doanh, Học viện Nông nghiệp Việt Nam, chúng tôi gồm có:

(BÊN A) KHOA KẾ TOÁN VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

Địa chỉ: Thị trấn Trâu Quỳ, Gia Lâm, Hà Nội
Điện thoại: 024 62617554
Người đại diện: **Ông Nguyễn Quốc Chính**
Chức vụ: Phó Trưởng Khoa

(BÊN B) CÔNG TY CP LỮ HÀNH HANOITOURIST

Địa chỉ: 18 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Đại diện: **Ông Lê Hồng Thái**
Chức vụ: Giám đốc

Hai bên thống nhất ký biên bản ghi nhớ hợp tác trong đào tạo và quảng bá du lịch. Nội dung bản ghi nhớ gồm:

(BÊN A) Khoa Kế toán và Quản trị kinh doanh

(1) Khoa sẽ truyền thông, quảng bá thúc đẩy hoạt động kinh doanh du lịch của Công ty trên website của Khoa và giới thiệu tour du lịch của quý Công ty cho du khách trong và ngoài nước có nhu cầu.

(2) Quảng bá Logo gắn với website của quý Công ty trên website của Dự án Erasmus+ về “**Phát triển du lịch bền vững**” gồm 24 tổ chức du lịch quốc tế của 10 quốc gia thành viên, trong đó có Việt Nam.

(3) Cán bộ của Công ty được mời tham dự các khóa đào tạo ngắn hạn về du lịch do chuyên gia nước ngoài đến thực hiện.

(4) Cung cấp nguồn nhân lực có chất lượng được đào tạo trong lĩnh vực du lịch cho quý Công ty tuyển dụng.

(BÊN B) Công ty Cổ phần Lữ Hành Hanoitourist

(1) Tham gia hỗ trợ Khoa trong việc phát triển Chương trình đào tạo và nhận sinh viên ngành du lịch của Khoa về thực tập.

(2) Tham gia cùng với Khoa trong việc hướng dẫn sinh viên thực hành, thực tập tại Công ty, cũng như tham gia và trình bày bài trong các hội thảo chuyên đề về du lịch do Khoa tổ chức.

ĐẠI DIỆN BÊN A

Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от ЗЗЛД

ĐẠI DIỆN BÊN B

Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от ЗЗЛД

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨ VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BIÊN BẢN GHI NHỚ

(V/v Hợp tác trong đào tạo và quảng bá du lịch)

Hôm nay ngày 26 tháng 12 năm 2018, tại Văn phòng Khoa Kế toán và Quản trị kinh doanh, Học viện Nông nghiệp Việt Nam, chúng tôi gồm có:

(BÊN A) KHOA KẾ TOÁN VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

Địa chỉ: Thị trấn Trâu Quỳ, Gia Lâm, Hà Nội
Điện thoại: 024 62617554
Người đại diện: **Ông Nguyễn Quốc Chính**
Chức vụ: Phó Trưởng Khoa

(BÊN B) CÔNG TY CP SX VÀ THƯƠNG MẠI VIETSUS

Địa chỉ: Số 06 No8B Huỳnh Văn Nghệ, Khu ĐTM Sài Đồng, Phúc Đồng, Long Biên, Hà Nội
Điện thoại/Fax:
Đại diện: **Bà Đặng Thị Kiều Anh**
Chức vụ: Giám đốc

Hai bên thống nhất ký biên bản ghi nhớ hợp tác trong đào tạo và quảng bá du lịch. Nội dung bản ghi nhớ gồm:

(BÊN A) Khoa Kế toán và Quản trị kinh doanh

(1) Khoa sẽ truyền thông, quảng bá thúc đẩy hoạt động kinh doanh du lịch của Công ty trên website của Khoa và giới thiệu tour du lịch của quý Công ty cho du khách trong và ngoài nước có nhu cầu.

(2) Quảng bá Logo gắn với website của quý Công ty trên website của Dự án Erasmus+ về “**Phát triển du lịch bền vững**” gồm 24 tổ chức du lịch quốc tế của 10 quốc gia thành viên, trong đó có Việt Nam.

(3) Cán bộ của Công ty được mời tham dự các khóa đào tạo ngắn hạn về du lịch do chuyên gia nước ngoài đến thực hiện.

(4) Cung cấp nguồn nhân lực có chất lượng được đào tạo trong lĩnh vực du lịch cho quý Công ty tuyển dụng.

(BÊN B) Công ty Cổ phần SX và Thương mại Vietsus

(1) Tham gia hỗ trợ Khoa trong việc phát triển Chương trình đào tạo và nhận sinh viên ngành du lịch của Khoa về thực tập.

(2) Tham gia cùng với Khoa trong việc hướng dẫn sinh viên thực hành, thực tập tại Công ty, cũng như tham gia và trình bày bài trong các hội thảo chuyên đề về du lịch do Khoa tổ chức.

ĐẠI DIỆN BÊN A

Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от ЗЗЛД

ĐẠI DIỆN BÊN B

Заличен подпис - чл. 2, ал. 1
от ЗЗЛД

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨ VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BIÊN BẢN GHI NHỚ
(V/v Hợp tác trong đào tạo và quảng bá du lịch)

Hôm nay ngày 26 tháng 12 năm 2018, tại Văn phòng Khoa Kế toán và Quản trị kinh doanh, Học viện Nông nghiệp Việt Nam, chúng tôi gồm có:

(BÊN A) KHOA KẾ TOÁN VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

Địa chỉ: Thị trấn Trâu Quỳ, Gia Lâm, Hà Nội
Điện thoại: 024 62617554
Người đại diện: **Ông Nguyễn Quốc Chính**
Chức vụ: Phó Trưởng Khoa

(BÊN B) CÔNG TY TNHH KHÁNH GIA

Địa chỉ: Thôn Hội, Cổ Bi, Gia Lâm, Hà Nội
Điện thoại/Fax: 0983.433.368
Đại diện: **Bà Nguyễn Thị Dung**
Chức vụ: Giám đốc

Hai bên thống nhất ký biên bản ghi nhớ hợp tác trong đào tạo và quảng bá du lịch. Nội dung bản ghi nhớ gồm:

(BÊN A) Khoa Kế toán và Quản trị kinh doanh

- (1) Khoa sẽ truyền thông, quảng bá thúc đẩy hoạt động kinh doanh du lịch của Công ty trên website của Khoa và giới thiệu tour du lịch của quý Công ty cho du khách trong và ngoài nước có nhu cầu.
- (2) Quảng bá Logo gắn với website của quý Công ty trên website của Dự án Erasmus+ về “**Phát triển du lịch bền vững**” gồm 24 tổ chức du lịch quốc tế của 10 quốc gia thành viên, trong đó có Việt Nam.
- (3) Cán bộ của Công ty được mời tham dự các khóa đào tạo ngắn hạn về du lịch do chuyên gia nước ngoài đến thực hiện.
- (4) Cung cấp nguồn nhân lực có chất lượng được đào tạo trong lĩnh vực du lịch cho quý Công ty tuyển dụng.

(BÊN B) Công ty TNHH Khánh Gia

- (1) Tham gia hỗ trợ Khoa trong việc phát triển Chương trình đào tạo và nhận sinh viên ngành du lịch của Khoa về thực tập.
- (2) Tham gia cùng với Khoa trong việc hướng dẫn sinh viên thực hành, thực tập tại Công ty, cũng như tham gia và trình bày bài trong các hội thảo chuyên đề về du lịch do Khoa tổ chức.

ĐẠI DIỆN BÊN A

Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от 33ЛД

ĐẠI DIỆN BÊN B

Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от 33ЛД

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨ VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BIÊN BẢN GHI NHỚ
(V/v Hợp tác trong đào tạo và quảng bá du lịch)

Hôm nay ngày 26 tháng 12 năm 2018, tại Văn phòng Khoa Kế toán và Quản trị kinh doanh, Học viện Nông nghiệp Việt Nam, chúng tôi gồm có:

(BÊN A) KHOA KẾ TOÁN VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

Địa chỉ: Thị trấn Trâu Quỳ, Gia Lâm, Hà Nội
Điện thoại: 024 62617554
Người đại diện: **Ông Đỗ Quang Giám**
Chức vụ: Phó Trưởng Khoa

(BÊN B) CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH HƯNG THỊNH

Địa chỉ: 112 Ngõ Xuân Quảng, Trâu Quỳ, Gia Lâm, Hà Nội
Điện thoại/Fax:
Đại diện: **Bà Trịnh Thị Huệ**
Chức vụ: Giám đốc

Hai bên thống nhất ký biên bản ghi nhớ hợp tác trong đào tạo và quảng bá du lịch. Nội dung bản ghi nhớ gồm:

(BÊN A) Khoa Kế toán và Quản trị kinh doanh

- (1) Khoa sẽ truyền thông, quảng bá thúc đẩy hoạt động kinh doanh du lịch của Công ty trên website của Khoa và giới thiệu tour du lịch của quý Công ty cho du khách trong và ngoài nước có nhu cầu.
- (2) Quảng bá Logo gắn với website của quý Công ty trên website của Dự án Erasmus⁺ về “**Phát triển du lịch bền vững**” gồm 24 tổ chức du lịch quốc tế của 10 quốc gia thành viên, trong đó có Việt Nam.
- (3) Cán bộ của Công ty được mời tham dự các khóa đào tạo ngắn hạn về du lịch do chuyên gia nước ngoài đến thực hiện.
- (4) Cung cấp nguồn nhân lực có chất lượng được đào tạo trong lĩnh vực du lịch cho quý Công ty tuyển dụng.

(BÊN B) Công ty TNHH Sản xuất thương mại và Du lịch Hưng Thịnh

- (1) Tham gia hỗ trợ Khoa trong việc phát triển Chương trình đào tạo và nhận sinh viên ngành du lịch của Khoa về thực tập.
- (2) Tham gia cùng với Khoa trong việc hướng dẫn sinh viên thực hành, thực tập tại Công ty, cũng như tham gia và trình bày bài trong các hội thảo chuyên đề về du lịch do Khoa tổ chức.

ĐẠI DIỆN BÊN A

Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от ЗЗЛД

ĐẠI DIỆN BÊN B

Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от ЗЗЛД

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨ VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BIÊN BẢN GHI NHỚ

(V/v Hợp tác trong đào tạo và quảng bá du lịch)

Hôm nay ngày 26 tháng 12 năm 2018, tại Văn phòng Khoa Kế toán và Quản trị kinh doanh, Học viện Nông nghiệp Việt Nam, chúng tôi gồm có:

(BÊN A) KHOA KẾ TOÁN VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

Địa chỉ: Thị trấn Trâu Quỳ, Gia Lâm, Hà Nội
Điện thoại: 024 62617554
Người đại diện: **Ông Nguyễn Quốc Chính**
Chức vụ: Phó Trưởng Khoa

(BÊN B) CÔNG TY CP DU LỊCH HÒA BÌNH

Địa chỉ: P308 nhà A6, đường Thanh Nhàn, Hai Bà Trưng, Hà Nội
Đại diện: **Ông Nguyễn Thế Nghĩa**
Chức vụ: Giám đốc

Hai bên thống nhất ký biên bản ghi nhớ hợp tác trong đào tạo và quảng bá du lịch. Nội dung bản ghi nhớ gồm:

(BÊN A) Khoa Kế toán và Quản trị kinh doanh

- (1) Khoa sẽ truyền thông, quảng bá thúc đẩy hoạt động kinh doanh du lịch của Công ty trên website của Khoa và giới thiệu tour du lịch của quý Công ty cho du khách trong và ngoài nước có nhu cầu.
- (2) Quảng bá Logo gắn với website của quý Công ty trên website của Dự án Erasmus⁺ về “**Phát triển du lịch bền vững**” gồm 24 tổ chức du lịch quốc tế của 10 quốc gia thành viên, trong đó có Việt Nam.
- (3) Cán bộ của Công ty được mời tham dự các khóa đào tạo ngắn hạn về du lịch do chuyên gia nước ngoài đến thực hiện.
- (4) Cung cấp nguồn nhân lực có chất lượng được đào tạo trong lĩnh vực du lịch cho quý Công ty tuyển dụng.

(BÊN B) Công ty Cổ phần Du lịch Hòa Bình

- (1) Tham gia hỗ trợ Khoa trong việc phát triển Chương trình đào tạo và nhận sinh viên ngành du lịch của Khoa về thực tập.
- (2) Tham gia cùng với Khoa trong việc hướng dẫn sinh viên thực hành, thực tập tại Công ty, cũng như tham gia và trình bày bài trong các hội thảo chuyên đề về du lịch do Khoa tổ chức.

ĐẠI DIỆN BÊN A

Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от ЗЗЛД

ĐẠI DIỆN BÊN B

Заличен подпис - чл. 2, ал. 1 от
ЗЗЛД

TS. Nguyễn Quốc Chính

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨ VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BIÊN BẢN GHI NHỚ

(V/v: Hợp tác trong đào tạo, tuyển dụng và quảng bá)

Hôm nay ngày tháng ... năm 2019, tại Văn phòng Khoa Kế toán và Quản trị kinh doanh, Học viện Nông nghiệp Việt Nam, chúng tôi gồm có:

KHOA KẾ TOÁN VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH (BÊN A)

Địa chỉ: Thị trấn Trâu Quỳ, Gia Lâm, Hà Nội

Điện thoại: 024 62617554

Người đại diện: Ông Trần Hữu Cường

Chức vụ: Trưởng Khoa

CÔNG TY CỔ PHẦN NEF DIGITAL (BÊN B)

Địa chỉ: Số 71-73-75 đường Trường Chinh, Phường Phương Liệt, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

Điện thoại/Fax: 0981137758

Đại diện: Ông Lê Khắc Chí

Chức vụ: Giám đốc

Hai bên thống nhất ký biên bản ghi nhớ hợp tác trong đào tạo, tuyển dụng và quảng bá. Nội dung bản ghi nhớ gồm:

Về phía Khoa Kế toán và Quản trị kinh doanh (BÊN A):

- (1) Khoa sẽ truyền thông, quảng bá thúc đẩy hoạt động kinh doanh của Công ty trên website của Khoa và giới thiệu thông tin việc làm, ngành nghề của quý công ty trên các kênh truyền thông của khoa.
- (2) Cán bộ của Công ty được mời tham dự các khóa đào tạo ngắn hạn về chuyên môn do chuyên gia trong và ngoài nước thực hiện.
- (3) Cung cấp nguồn nhân lực có chất lượng được đào tạo trong lĩnh vực marketing cho quý Công ty tuyển dụng.

Về phía Công ty (BÊN B):

- (1) Tham gia hỗ trợ Khoa trong việc phát triển Chương trình đào tạo và tiếp nhận sinh viên ngành của Khoa về thực tập.
- (2) Tham gia cùng với Khoa trong việc hướng dẫn sinh viên thực hành, thực tập liên quan đến các chuyên ngành đào tạo.

ĐẠI DIỆN BÊN A

Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от ЗЗЛД

ĐẠI DIỆN BÊN B



Заличен подпис -
чл. 2, ал. 1 от
ЗЗЛД

2.2. Autres entreprises soutenant la formation

Entreprises	Adresses

Joindre les lettres d'appui.

Annexe 3 : La fiche métier

Joindre la ou les fiches métiers réalisées lors de l'enquête.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE METIER P9 - Université Nationale de l'Agriculture du Vietnam LICENCE EN MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

1. Intitulé du métier	<ul style="list-style-type: none">• Directeur/directrice du tourisme• Directeur/directrice du développement touristique régional(e)
2. Secteur professionnel	<ul style="list-style-type: none">• Agences de tourisme et Opérateur de tourisme.• Hôtels et établissements hôteliers (guest-houses, auberges, campings, etc.).• Restaurants et traiteurs• Organisations culturelles (musées, sites d'archéologiques, sites d'ethnographiques, etc.).• Sites de divertissement (attractions, parcs à thème, sports, foires et expositions, etc.).• Entreprises de souvenirs et d'artisanat.• Centres d'information touristique.• Les entreprises de transport (y compris les compagnies aériennes).• Organisations de touristiques gouvernementales.• Organisations / agences de tourisme locales / régionales.• Organisations non gouvernementales liées au tourisme et au développement régional.
3. Conditions d'accès	<ul style="list-style-type: none">• Les diplômés du lycée peuvent inscrits au programme en fonction des résultats obtenus à l'examen national d'entrée à l'université organisé chaque année au mois de juin par le Ministère de l'éducation et de la formation du Vietnam.

<p>4. Activités professionnelles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer avec les touristes / clients et partenaires. • Soutenir les touristes ; traiter les questions et les plaintes. • Fournir aux clients des informations sur les offres touristiques d'entreprises et sur les opportunités touristiques de la région. • Effectuer des activités de vente. • Décider, organiser et exécuter des activités de marketing, y compris le développement, la promotion et la tarification. • Planifier et mettre en œuvre des études de marché et analyser les résultats de celles-ci. • Gérer les enregistrements statistiques et financiers ; effectuer des paiements et des transactions financières. • Gestion et coordination des opérations commerciales. • Collaborer avec le personnel et soutenir / guider les autres membres dans leurs activités professionnelles.
<p>5. Compétences génériques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Répondre adéquatement aux exigences et aux attentes des touristes / clients en sélectionnant et en fournissant l'ensemble approprié de produits et de services touristiques. • Avoir la capacité de traiter les plaintes des clients et de résoudre les problèmes. • Sélectionner et utiliser les ensembles appropriés de technologies de l'information et de la communication, y compris les appareils, logiciels et systèmes d'information nécessaire. • Sélectionner et appliquer les moyens et formes appropriés de communication avec les touristes et les visiteurs internationaux en langues étrangères. • Fournir, sélectionner, concevoir et mettre en œuvre de nouvelles idées et suggestions d'amélioration pour les nouveaux produits et services touristiques (y compris les forfaits touristiques) proposés par les organisations touristiques, ainsi que pour les nouvelles technologies et les nouvelles approches organisationnelles au sein des organisations touristiques. • Avoir la capacité de mettre en œuvre correctement et adéquatement les principes et normes de gestion de la qualité et les réglementations en matière de santé et de sécurité dans les activités du tourisme.

	<ul style="list-style-type: none"> • Posséder la capacité de collaborer efficacement avec des collègues, des partenaires, des contractants et autres parties prenantes, ainsi que la capacité de travailler en équipe et sous pression. • Avoir la capacité d'acquérir et de prendre en compte de nouvelles informations et d'adapter la décision prise en ce qui concerne l'évolution rapide de l'environnement commercial et opérationnel. • Planifier et élaborer des décisions de gestion pour les activités commerciales quotidiennes des entreprises de tourisme et appliquer les actions d'organisation, de contrôle et de correction nécessaires, le cas échéant.
<p>6. Compétences spécifiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner et fournir aux touristes (clients), aux partenaires commerciaux, aux entrepreneurs et aux autres parties prenantes des informations sur l'histoire, les ressources naturelles et l'héritage culturel national ou local de la région où la société de tourisme fonctionne. • Identifier et reconnaître les tendances, les besoins particuliers des touristes et les occasions de développement du tourisme durable et les produits et services touristiques qui y sont liés.. • Avoir la capacité d'interpréter et d'appliquer de manière approfondie et appropriée les principes de durabilité et les défis des opérations commerciales durables au sein des organismes de tourisme. • Sélectionner et exécuter les fonctions de gestion nécessaires pour planifier, organiser, contrôler et motiver les personnes dans l'application de la durabilité aux organisations professionnelles du tourisme. • Posséder une compréhension approfondie et prendre en compte les changements et les défis du développement du tourisme durable aux niveaux local, régional et national • Avoir la capacité de générer et de sélectionner de nouvelles idées, ainsi que d'élaborer et de mettre en œuvre des plans et des actions visant à relever les défis du développement d'un tourisme durable aux niveaux local, régional et national. • Élaborer et apporter des solutions aux problèmes commerciaux existants des organismes de tourisme qui sont basés sur les principes et la législation de la durabilité.

<p>7. Connaissances nécessaires</p>	<p><i>Administration / gestion d'entreprise:</i> comprendre le fonctionnement et la gestion des organisations de l'entreprise, y compris les techniques d'analyse du commerce, la prise de décision, la gestion des ressources humaines, etc.</p> <p><i>Économie:</i> comprendre les principes de l'économie aux niveaux macroéconomique et microéconomique</p> <p><i>Politique régionale et développement:</i> comprendre les aspects économiques du développement régional et la mise en œuvre des politiques régionales</p> <p><i>Marketing:</i> comprendre les concepts de base du marketing et avoir les connaissances nécessaires pour mettre en œuvre des activités de marketing (études de marché, planification de marketing, promotion, publicité, stratégie de prix, etc.).</p> <p><i>Comportement du consommateur:</i> comprendre les attitudes des touristes et la dynamique des comportements de groupe, analyser les préférences et les besoins des touristes.</p> <p><i>Savoir socioculturel:</i> avoir des connaissances sur l'histoire, la géographie, les enjeux de la société, la culture et les ressources naturelles aux niveaux régional et national.</p> <p><i>Comptabilité et finance:</i> comprendre les principes comptables, la législation fiscale, l'analyse financière, les exigences de financement et l'exécution des transactions financières (y compris les transactions sur le marché des changes).</p> <p><i>Communication et médias:</i> Connaître la production dans les médias, la communication, les techniques et les méthodes de diffusion (via médias écrits, oraux et visuels).</p> <p><i>Technologies de l'information et de la communication :</i> Avoir des connaissances sur les systèmes d'information et les techniques, l'internet et les médias sociaux, les systèmes d'informations particuliers (systèmes de réservation, systèmes de transaction, etc.).</p> <p><i>Commerce durable:</i> compréhension des principes de la durabilité et la responsabilité sociale des entreprises et les tendances du développement durable de l'entreprise.</p> <p><i>Spécialisation dans la gestion de types particuliers d'entreprises touristiques:</i> spécialisation dans les activités des agences de voyages, des hôtels, des restaurants, des lieux de divertissement et des sociétés de transport.</p>
--	---

	<i>Entrepreneuriat et innovation</i> : connaître le développement de nouvelles idées dans le commerce et la création de nouvelles entreprises, en particulier pour les petites entreprises familiales.
Observations	

La version finale de ce document est validée par le partenaire de projet européen du référentiel, P6, International Hellenic University:

Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от ЗЗЛД

Signature ou le représentant de P6,
International Hellenic University

Dimitrios Aidonis
Ass. Professor

BỘ NÔNG NGHIỆP
VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
HỌC VIỆN NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM
Số 4015/QĐ-HVN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 16 tháng 11 năm 2018

QUYẾT ĐỊNH
Về việc mở ngành đào tạo trình độ đại học

GIÁM ĐỐC HỌC VIỆN NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

Căn cứ Quyết định số 441/QĐ-TTg ngày 28 tháng 3 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Học viện Nông nghiệp Việt Nam trên cơ sở tổ chức lại Trường Đại học Nông nghiệp Hà Nội;

Căn cứ Quyết định số 70/2014/QĐ-TTg ngày 10 tháng 12 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Điều lệ trường đại học;

Căn cứ Quyết định số 873/QĐ-TTg ngày 17 tháng 06 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động của Học viện Nông nghiệp Việt Nam giai đoạn 2015-2017;

Căn cứ Quyết định số 1026/QĐ-BNN-TCCB ngày 13 tháng 5 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Học viện Nông nghiệp Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 17/VBHN-BGDĐT ngày 15 tháng 5 năm 2014 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ;

Căn cứ Thông tư số 07/2015/TT-BGDĐT ngày 16 tháng 4 năm 2015 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về khối lượng kiến thức tối thiểu, yêu cầu về năng lực mà người học đạt được sau khi tốt nghiệp đối với mỗi trình độ đào tạo của giáo dục đại học và quy trình xây dựng, thẩm định, ban hành chương trình đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;

Căn cứ Thông tư số 22/2017/TT-BGDĐT ngày 06 tháng 09 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy định điều kiện, trình tự, thủ tục



mở ngành đào tạo và đình chỉ tuyển sinh, thu hồi quyết định mở ngành đào tạo trình độ đại học;

Căn cứ Quyết định số 4298/QĐ-HVN ngày 31 tháng 12 năm 2015 của Giám đốc Học viện Nông nghiệp Việt Nam quy định về việc mở mới và điều chỉnh chương trình đào tạo;

Xét đề nghị của Trường Ban Quản lý đào tạo,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Mở ngành đào tạo trình độ đại học các ngành:

1. Chăn nuôi thú y, mã số 7620106.
2. Quản lý và phát triển du lịch, mã số 7340418.
3. Kinh tế tài chính, mã số 7310109.
4. Quản lý kinh tế, mã số 7310110.
5. Bệnh học thủy sản, mã số 7620302.
6. Quản lý tài nguyên và môi trường, mã số 7850101.
7. Phân bón và dinh dưỡng cây trồng, mã số 7620108.
8. Công nghệ kỹ thuật môi trường, mã số 7510406.
9. Quản lý và phát triển nguồn nhân lực, mã số 7340411.

Điều 2. Ngành đào tạo được áp dụng từ khóa 64 (năm tuyển sinh 2019) hệ chính quy và hệ không chính quy tương đương với thời gian nhập học của khóa 64.

Điều 3. Chỉ tiêu tuyển sinh hàng năm của ngành nằm trong tổng chỉ tiêu tuyển sinh trình độ đại học của Học viện Nông nghiệp Việt Nam. Việc tuyển sinh, tổ chức đào tạo, đánh giá kết quả học tập và cấp bằng tốt nghiệp thực hiện theo quy định hiện hành.

Điều 4. Các Ông (Bà) Trưởng ban Quản lý đào tạo, Trưởng khoa và các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Lưu: VT, QLĐT, NHV (15).



Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от ЗЗЛД



GS. TS. Phạm Văn Cường



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »
ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

Procès-verbal de validation des dossiers d'accréditation
Quyết định về việc mở ngành đào tạo mới

Date: 26/12/2018	Région: VNUA	Résultat: Approved (Thông qua)
------------------	--------------	-----------------------------------

Nous soussignés,, en qualité de ...
validons les résultats de l'enquête métiers qui a été conduite sur le territoire de ... (territoire),
dans le cadre du lot de travail N°2 du projet ERASMUS + LMPT et donne notre accord sur les 4
dossiers d'accréditation

Tôi, người ký tên dưới đây,, chức danh ... xác nhận kết quả
khảo sát nhu cầu thị trường được thực hiện trên lãnh thổ của Việt Nam, trong khuôn khổ của gói
công việc số 2 của dự án ERASMUS + LMPT và đồng ý công nhận 4 hồ sơ mở ngành đào tạo
mới sau đây :

	Intitulés Tên bằng
Licence professionnelle	Tourism management and development (For Vietnam National University of Agriculture) Tourism and Economic Management (For Hue University)
Master professionnel	Sustainable tourism management (For Vietnam National University of Agriculture) Sustainable tourism management (For Hue University)

Fait à ... (localité), le ... (date)
Hà Nội, Ngày 26/12/2018

Signature du Recteur de l'Université
chef de file

Chữ ký của hiệu trưởng trường đại học chính *my*



Заличен
подпис-
чл.2, ал. 1
от 33ЛД

Nguyễn Thị Lan

Signature de la faculté de comptabilité et
de gestion d'entreprise

Chữ ký của đại diện Khoa Kế toán và QTKD

Заличен подпис-чл.2,
ал. 1 от 33ЛД

TS. Nguyễn Quốc Chính