



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »*

*ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP*

## **DOSSIER D'ACCREDITATION - LICENCE**

**Titre d'emploi : Licence en Gestion du Tourisme et l'Économie,  
Opérateur de tourisme et coordinateur**

**Région : Vietnam**

**Fait par : P21, Université d'économie de Húe**

**The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.**

**Version Finale du 05 Septembre 2019**

Grade:	<b>Licence</b>	Domaine:	<b>Gestion du tourisme et de l'économie</b>
Mention:	...		

Université:	<b>Université d'économie de Húe</b>	Chaire:	<b>Assoc. Prof. Dr. Tran Van Hoa - Recteur</b>
Date de conception:	<b>Décision n° 408/QD-DHKT du 03/08/2018, Recteur de l'Université d'économie de Húe</b>		

Rédacteurs:	<b>Assoc. Prof. Dr. Bui Dung The – Chef du Service de formation post-universitaire</b>	<b>Assoc. Prof. Dr. Bui Duc Tinh – Chef du Département d'Économie et de Développement</b>	<b>Dr. Pham Xuan Hung – Chef du Service de recherche, de technologie et de coopération internationale</b>
-------------	----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

## I. Contexte du diplôme

*a) Décrire dans quel contexte se situe le projet de création du nouveau curricula (les motifs, les buts visés).*

L'élaboration du programme de Licence «Gestion du tourisme et de l'économie» a tenu compte des réalités et des tendances suivantes :

- Le tourisme est devenu un moteur important du développement économique au Vietnam, en particulier dans la région centrale.
- Le tourisme a apporté une contribution significative au PIB VietNam
- Il y a eu divers problèmes qui ont entravé le développement du tourisme de manière durable.
- Le secteur du tourisme, en particulier les entreprises liées au tourisme, a une forte demande de ressources humaines.
- Les résultats de l'enquête par questionnaire ont révélé la forte demande de ressources de haute qualité,
- L'Université d'économie de Hue dispose de capacités en matière de formation de licence et de master sur le développement du tourisme durable

*b) Lister les métiers visés par le nouveau curriculum, faire référence à la nomenclature officielle des métiers.*

Les étudiants qui terminent ce programme de formation que peuvent être en charge de:

- Organisme gouvernemental et agences de développement touristique,
- Marketing pour les destinations touristiques et les entreprises
- Gestion des destinations touristiques
- gestion des ressources touristiques,
- Personnel et dirigeants d'entreprises liées au tourisme
- Chercheurs en économie et gestion du tourisme et développement durable du tourisme

*c) Indiquer quelles sont les perspectives d'insertion professionnelles des jeunes diplômés.*

Les perspectives professionnelles des diplômés du programme de licence sont très bonnes pour les raisons suivantes :

- L'industrie du tourisme est en train de devenir une grande industrie au Vietnam, en particulier dans la région centrale. Un grand nombre d'entreprises de tourisme créées ces dernières années ont généré de bonnes occasions d'emploi pour les étudiants. Le gouvernement vietnamien est très préoccupé par le développement du tourisme et pose des défis au développement du tourisme durable.
- Les données sur les inscriptions de nouveaux étudiants révèlent des programmes de formation est très prometteurs à l'Université de Hué.
- Les étudiants peuvent poursuivre leurs études de maîtrise et de doctorat dans le tourisme.

*d) Indiquer l'origine des étudiants admis, leur nombre, les modalités de recrutement.*

L'admission des étudiants à ce programme de formation utiliseront les résultats des étudiants de l'examen national d'entrée à l'université, qui a souvent lieu en juin de chaque année. Ce programme de formation adopte la réglementation du ministère de l'éducation et de la formation du Vietnam. Le programme inscrira les étudiants du groupe «A» avec trois matières : mathématiques, physique et chimie ou du groupe «A1» avec trois matières : mathématiques, physique et anglais et du groupe D mathématiques, littérature et anglais.

Chaque programme a sa propre marque de qualité maintenue mise en place par le ministère de l'éducation et de la formation en vue de son admission au programme.

*e) Indiquer s'il est offert la possibilité d'accès à un public adultes dans le cadre de la formation tout au long de la vie.*

Ce programme de formation s'adresse non seulement aux jeunes étudiants qui viennent de terminer leurs études secondaires, mais également à l'apprentissage en ligne, à distance et à la formation à temps partiel. Certains cours et modules du programme pourraient notamment être utilisés pour la formation et la spécialisation des adultes et des professionnels sur les thèmes du tourisme durable. Par conséquent, le programme offre de bonnes occasions aux adultes comme aux personnes travaillant dans l'industrie du tourisme et souhaitant se spécialiser dans le développement du tourisme durable.

*f) Indiquer quelles sont éventuellement les poursuites d'études possibles.*

Les bacheliers ayant terminé ce programme de formation ont l'occasion de poursuivre leurs études avec le master et le doctorat dans le tourisme durable. Ils sont également capables de mener des recherches sur ce thème. Ils peuvent poursuivre leurs études au master et au doctorat en économie, administration des affaires.

*g) Indiquer les modalités de composition de parcours différenciés le cas échéant.*

Durée du programme de formation : 4 ans avec 8 semestres.

Chaque semestre, les étudiants doivent accomplir au moins 30 crédits ECTS.

Année 1: Les élèves développent des connaissances générales dans plusieurs domaines, y compris les sciences politiques, les sciences sociales et humaines ainsi que la langue anglaise. Les étudiants doivent également suivre des cours d'éducation physique et de défense nationale, qui sont considérés comme des conditions d'obtention du diplôme de licence (règlement du ministère de l'Éducation vietnamien).

Année 2: Les étudiants recevront des modules de connaissances professionnelles sur les fondamentaux de l'économie et du tourisme. L'étudiant sera enseigné en classe et en laboratoire.

Année 3: L'élève développera des connaissances professionnelles spécialisées avec différents modules de formation, y compris des modules de formation spécialisées en économie du tourisme, les principes du développement du tourisme durable, la gestion des entreprises touristiques et la gestion des ressources touristiques. Après avoir terminé ces modules de formation, les étudiants ont de bonnes occasions d'être embauchés pour des stages et des stages dans des offices de tourisme gouvernementaux, des agences de voyage / tourisme et d'autres types d'entreprises liées au tourisme. À la fin de la 3e année, les étudiants doivent effectuer des stages avec rapport avec l'équivalent de 4 crédits ECTS.

Année 4: Au semestre 7, les étudiants retournent en classe pour accomplir les modules de formation professionnelle, en mettant l'accent sur le développement du tourisme durable et la gestion des ressources touristiques en classe avec des conférenciers et des conférenciers d'entreprises touristiques. Au semestre 8 (dernier semestre), tous les étudiants choisissent leur lieu de travail pour travailler en fonction de leurs expériences et finissent leur thèse. L'étudiant doit également prendre sa thèse et la défendre lors d'une procédure d'examen oral.

## II. Descriptif général du curriculum

### II.1. Description des acquis de formation:

Les acquis de formation	Descriptif
Les savoirs disciplinaires	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sciences sociales : comprendre les connaissances générales en sciences sociales</li><li>• Psychologie sociale et comportement du touriste.</li><li>• Économie : comprendre parfaitement les connaissances générales de l'économie microéconomie et macroéconomie et être capable d'appliquer les connaissances pour expliquer des phénomènes socio-économiques du tourisme.</li><li>• Marketing : comprendre les principes de base du marketing et le marketing dans les entreprises de tourisme.</li><li>• Comprendre et capable d'appliquer de connaissances et de compétences dans la conduite des opérations comptables et des rapports financiers.</li><li>• Gestion du tourisme : comprendre et appliquer les connaissances et les principes de base de la gestion des ressources touristiques.</li></ul> Être capable de communiquer en langue étrangère dans le tourisme, être capable d'utiliser Internet et les médias sociaux dans la gestion du tourisme.
Les compétences spécifiques	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sélectionner et fournir aux touristes (clients), aux partenaires commerciaux, aux entrepreneurs et aux autres parties prenantes des informations sur l'histoire, les ressources naturelles et l'héritage culturel national ou local de la région où la société de tourisme fonctionne.</li><li>• Identifier et reconnaître les tendances, les besoins particuliers des touristes et les occasions de développement du tourisme durable et les produits et services touristiques qui y sont liés.</li><li>• Avoir la capacité d'interpréter et d'appliquer de manière approfondie et appropriée les principes de durabilité et les défis des opérations commerciales durables au sein des organismes de tourisme.</li><li>• Sélectionner et exécuter les fonctions de gestion nécessaires pour planifier, organiser, contrôler et motiver les personnes dans l'application de la durabilité aux organisations professionnelles du tourisme.</li><li>• Posséder une compréhension approfondie et prendre en compte les changements et les défis du développement du tourisme durable aux niveaux local, régional et national</li><li>• Avoir la capacité de générer et de sélectionner de nouvelles idées, ainsi que d'élaborer et de mettre en œuvre des plans et des actions visant à relever les défis du développement d'un tourisme durable aux niveaux local, régional et national.</li><li>• Élaborer et apporter des solutions aux problèmes</li></ul>

Les acquis de formation	Descriptif
	commerciaux existants des organismes de tourisme qui sont basés sur les principes et la législation de la durabilité.
Les compétences transversales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posséder la capacité de planifier, d'organiser le contrôle et de motiver les gens en ce qui concerne les activités commerciales quotidiennes des organismes de tourisme.</li> <li>• Choisir et appliquer les moyens appropriés de communication verbale, non verbale et écrite avec les clients, partenaires, contractants et autres parties prenantes, ainsi qu'avec les collègues du secteur du tourisme.</li> <li>• Sélectionner et utiliser les ensembles appropriés de technologies de l'information et de la communication, y compris les appareils, logiciels et systèmes d'information nécessaire.</li> <li>• Posséder la capacité de collaborer efficacement avec des collègues, des partenaires, des contractants et autres parties prenantes, ainsi que la capacité de travailler en équipe et sous pression.</li> <li>• Avoir la capacité d'acquérir et de prendre en compte de nouvelles informations et d'adapter la décision prise en ce qui concerne l'évolution rapide de l'environnement commercial et opérationnel</li> <li>• Planifier et élaborer des décisions de gestion pour les activités commerciales quotidiennes des entreprises de tourisme et appliquer les actions d'organisation, de contrôle et de correction nécessaires, le cas échéant.</li> <li>• Sélectionner et appliquer les moyens et formes appropriés de communication avec les touristes et les visiteurs internationaux en langues étrangères.</li> </ul>

## II.2. La décomposition du curricula en semestres

No	Code	Module	Nombre de crédits au VN	ECTS	Semestre	Nombre de crédits au choix
<b>1. CONNAISSANCE GENERALE</b>			<b>34/38</b>	<b>68/76</b>		
<b>1.1. Théorie politique</b>			<b>10/10</b>	<b>20/20</b>		
1	DHKH1022	Principes fondamentaux du marxisme et du léninisme 1	2	4	1	
2	DHKH1023	Principes fondamentaux du marxisme et du léninisme 2	3	6	2	
3	DHKH1112	Idéologie de Ho Chi Minh	2	4	3	
4	DHKH1103	Route révolutionnaire du Parti communiste du Vietnam	3	6	3	
<b>1.2. Sciences sociales - Sciences humaines - Arts</b>			<b>8/12</b>	<b>16/24</b>		
5	DHKH1062	Fondements du droit	2	4	1	Les étudiants
6	KTPT5192	Gestion étatique de l'économie	(2)	(4)	1	
7	DHSP1022	Fondements de la psychologie	(2)	(4)	1	

No	Code	Module	Nombre de crédits au VN	ECTS	Semestre	Nombre de crédits au choix
8	KTPT1012	Géographie économique	(2)	(4)	4	choisissent 6 crédits sur 10
9	DHKH1042	Etudes générales de la société	(2)	(4)	2	
10	DHKH1032	Sciences de l'environnement	(2)	(4)	2	
<b>1.3. Langues étrangères</b>			<b>7/7</b>	<b>14/14</b>		
11	DHNN1013	Anglais niveau 1	3	6	1	
12	DHNN1022	Anglais niveau 2	2	4	2	
13	DHNN1032	Anglais niveau 3	2	4	3	
<b>1.4. Mathématiques-Informatique-Sciences naturelles-Technologie-Environnement</b>			<b>9/9</b>	<b>18/18</b>		
14	HTTT1043	Mathématiques appliquées en économie	3	6	1	
15	HTTT1053	Informatique appliquée	3	6	2	
16	HTTT1033	Probabilités et statistiques	3	6	3	
<b>1.5. Éducation physique</b>					<b>1</b>	
<b>1.6. Éducation à la défense nationale</b>					<b>1</b>	
<b>2. CONNAISSANCES PROFESSIONNELLES EN EDUCATION</b>			<b>86/132</b>	<b>172/264</b>		
<b>2.1 Connaissances économiques</b>			<b>15/15</b>	<b>30/30</b>		
17	KTPT2023	Microéconomie 1	3	6	3	
18	KTPT2033	Macroéconomie 1	3	6	2	
19	KTTC2013	Les principes de la comptabilité	3	6	3	
20	QTKD3023	La gestion	3	6	3	
21	KTTC2223	Finance monétaire 1	3	6	4	
<b>2.2 Connaissance de base sur la tourisme</b>			<b>51/81</b>	<b>102/162</b>		
<b>2.2.1. Connaissance générale du major</b>			<b>15/24</b>	<b>30/48</b>		
22	KTPT3043	Microéconomie 2	3	6	4	Les étudiants choisissent 6 crédits sur 15
23	KTPT3053	Macroéconomie 2	3	6	4	
24	KTPT1033	Méthodes de recherche sur le tourisme	3	6	5	
25	KTPT3093	Économie d' environnement	(3)	(6)	4	
26	KTPT2103	Économie de développement	(3)	(6)	4	
27	QTKD2013	Marketing touristique	(3)	(6)	4	
28	LUAT1063	Droit économique	(3)	(6)	4	
29	KDL2103	Fondements du tourisme	(3)	(6)	4	
<b>2.2.2. Connaissances spécialisées en économie et gestion du tourisme</b>			<b>36/57</b>	<b>72/114</b>		
30	KTPT3213	Gestion des ressources touristiques	3	6	5	
31	TCNH2053	Finances d'entreprise des voyages et du tourisme	3	6	5	
32	HTTT1023	Statistiques du tourisme	3	6	5	

No	Code	Module	Nombre de crédits au VN	ECTS	Semestre	Nombre de crédits au choix
33	KTPT4103	Tourisme économique	3	6	6	Les étudiants choisissent 6 crédits sur 33
34	QTKD4253	Gestion des ressources humaines dans le tourisme	3	6	5	
35	QTKD4113	Gestion des entreprises touristiques	3	6	5	
36	KTPT4383	Gestion de projet	3	6	6	
37	KTPT 4363	Développement durable du tourisme	3	6	5	
38	QTKD4443	Gestion de la qualité dans le tourisme	(3)	(6)	5	
39	QTKD5263	Commerce électronique	(3)	(6)	6	
40	KTPT2104	Gestion des risques de voyage	(3)	(6)	6	
41	DLH4123	Gestion de l'hôtel	(3)	(6)	7	
42	DLH3033	Gestion des voyages	(3)	(6)	7	
43	DLH3073	Gestion de restaurant	(3)	(6)	5	
44	DLH4123	Tourisme et Culture	(3)	(6)	6	
45	QTKD2133	Comportement du consommateur dans le tourisme	(3)	(6)	6	
46	KTPT4133	Analyse de la politique de voyage	(3)	(6)	7	
47	KTPT4453	Développement du tourisme communautaire	(3)	(6)	6	
48	QTKD4233	Marketing de destination	(3)	(6)	6	
<b>2.3 Connaissances supplémentaires</b>			<b>9/18</b>	<b>18/36</b>		
49	DLH1023	Anglais pour le tourisme	(3)	(6)	5	Les étudiants choisissent 6 crédits sur 15
50	DLH4043	Compétences en communication	(3)	(6)	6	
51	DHL4053	Psychologie du voyageur	(3)	(6)	7	
52	HTTT4073	Économétrie	(3)	(6)	7	
53	QTKD1123	L'économie internationale	(3)	(6)	7	
54	KTPT4523	L'évaluation de l'impact environnemental	(3)	(6)	7	
<b>2.4. Stage</b>			<b>4/4</b>	<b>8/8</b>		
55	KTPT5524	Stage	4	8	6/7	
<b>2.5. Stage de fin d'études</b>			<b>7/14</b>	<b>14/28</b>		
56	DLH1083	Gestion des festivals et des événements	(2)	(4)	8	
57	KTPT5545	Rapport de stage	(5)	(10)	8	
58	KTPT5527	Thèse	7	(14)	8	
<b>Total</b>			<b>120/170</b>	<b>240/340</b>		

### II.3. Le descriptif des unités d'enseignement



UE	Objectif	Disciplines/modu- les	ECTS	Cours	TP	TL	W pers.	Total
<b>1.1. Théorie politique</b>	- Établir la raison la plus élémentaire permettant d'accéder au contenu de la pensée de Ho Chi Minh et à la voie révolutionnaire du Parti communiste du Vietnam, sa compréhension idéologique - instaurer la confiance et les idéaux révolutionnaires des étudiants ; - Etape par étape, établit la vision du monde, l'écologie et la méthodologie les plus générales pour aborder les sciences spécialisées formées.	Principes fondamentaux du marxisme et du léninisme 1	4	30			70	100
	- Établir la raison la plus élémentaire permettant d'accéder au contenu de la pensée de Ho Chi Minh et à la voie révolutionnaire du Parti communiste du Vietnam, sa compréhension idéologique - instaurer la confiance et les idéaux révolutionnaires des étudiants ; - Etape par étape, établit la vision du monde, l'écologie et la méthodologie les plus générales pour aborder les sciences spécialisées formées.	Principes fondamentaux du marxisme et du léninisme 2	4	30			70	100
	- Fournir des aperçus systématiques sur l'idéologie, l'éthique et les valeurs culturelles, Ho Chi Minh. - Fournir des connaissances de base sur le marxisme-léninisme. - Avec le sujet Les principes de base du marxisme-léninisme permettent de comprendre le fondement idéologique, l'aiguille d'action du parti et la révolution de notre pays. - Contribuer à la construction d'un nouveau fondement moral.	Idéologie de Ho Chi Minh	4	30			70	100
	- Fournir aux étudiants les contenus de base de la ligne révolutionnaire du Parti communiste du Vietnam, qui se concentre principalement sur la ligne de renouveau du parti dans certains domaines fondamentaux de la vie sociale au service de la vie et du travail. Renforcez la confiance des étudiants dans la direction du parti, conformément aux objectifs et aux idéaux du parti. - Aidez les étudiants à appliquer des connaissances spécialisées pour résoudre de manière proactive et positive les problèmes économiques, politiques, culturels et sociaux conformément aux directives, politiques et lois du Parti et de l'État.	Route révolutionnaire du Parti communiste du Vietnam	6	45			105	150
<b>1.2. Sciences sociales - Sciences humaines - Arts</b>	Donner aux étudiants une connaissance de base de l'état et du droit général, des secteurs de base du système juridique vietnamien	Fondements du droit	4	30			70	100
	Le cours donne aux étudiants une idée du rôle de l'État dans l'économie; les fonctions et les tâches que l'État doit accomplir, ainsi que les principes que l'État doit respecter dans le processus de mise en œuvre des fonctions et des tâches de la gestion de l'économie de l'État, afin	Gestion étatique de l'économie	(4)	30			70	100

UE	Objectif	Disciplines/modu- les	ECTS	Cours	TP	TL	W pers.	Total
	de fixer les objectifs de gestion fixés dans chaque certaine période.							
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances de base en psychologie humaine, ce qui les aide à appliquer les connaissances acquises à leur vie et à leur travail ultérieurs.	Fondements de la psychologie	(4)	30			70	100
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances de base sur l'organisation de l'économie territoriale - la société en relation avec les ressources naturelles, économiques et sociales en général et dans des conditions spécifiques du Vietnam. Aider les étudiants à acquérir les bases nécessaires à l'acquisition de bonnes matières en économie, avec d'abord des compétences de base pour analyser et évaluer les événements et la géographie socio-économique du passé et du présent comme orientation de développement socio-économique du Vietnam à l'avenir.	Géographie économique	(4)	30			70	100
	Les étudiants doivent comprendre le contenu principal du cours en maîtrisant les connaissances générales en sociologie et en maîtrisant les compétences de base des méthodes de collecte et de traitement de l'information.	Etudes générales de la société	(4)	30			70	100
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances de base en sciences de l'environnement leur permettant d'accéder au contenu d'autres modules et disciplines connexes.	Sciences de l'environnement	(4)	30			70	100
1.3. Langues étrangères	Le cours aidera les étudiants à atteindre le 1ème niveau/ 6ème niveau conformément au cadre de compétences en langues étrangères établi par le Ministère de l'éducation et de la formation du Vietnam (équivalent au niveau A1 du cadre de compétences en langues européennes).	Anglais niveau 1	6	30	15		105	150
	Le cours aidera les étudiants à atteindre le 2ème niveau/ 6ème niveau conformément au cadre de compétences en langues étrangères établi par le Ministère de l'éducation et de la formation du Vietnam (équivalent au niveau A2 du cadre de compétences en langues européennes).	Anglais niveau 2	4	20	10		70	100
	Le cours aidera les étudiants à atteindre le 3ème niveau/ 6ème niveau conformément au cadre de compétences en langues étrangères établi par le Ministère de l'éducation et de la formation du Vietnam (équivalent au niveau B1 du cadre de compétences en langues européennes).	Anglais niveau 3	4	20	10		70	100
1.4.1 Mathématiques- Informatique- Sciences naturelles.	Le cours fournit aux étudiants des connaissances de base en algèbre linéaire et en calcul. Comprendre la nature et la signification des concepts mathématiques de base, notamment les équations matricielles, identité, dérivées, intégrales, différentielles, ... Former les compétences en calcul, la pensée logique et la pensée systématique. Donner aux étudiants des	Mathématiques appliquées en économie	6	30	15		105	150

UE	Objectif	Disciplines/modu- les	ECTS	Cours	TP	TL	W pers.	Total
	compétences en mathématiques pour l'analyse économique et financière.							
	Le cours fournit aux étudiants une connaissance de base et complète des ordinateurs électroniques, des systèmes d'information et de ses composants, ainsi que des systèmes d'exploitation Windows et d'autres logiciels d'application. Les logiciels d'application prendront en charge les tâches quotidiennes telles que Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint situé dans Microsoft Office et des connaissances générales sur Internet.	Informatique appliquée	6	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances de base en probabilités (tests, événements, ...) et en statistiques mathématiques (estimation, vérification, ...).	Probabilités et statistiques	6	30	15		105	150
2.1 Connaissances économiques	Le cours fournit aux étudiants des connaissances de base et des moyens de prendre des décisions pour les membres de l'économie. A travers ce cours, les étudiants saisiront les principes économiques fondamentaux de la microéconomie en tant que base pour d'autres analyses économiques. En outre, à travers ce cours, les étudiants disposent également de bases de réflexion scientifique et économique leur permettant de prendre des décisions microéconomiques optimales et de comprendre les politiques macroéconomiques d'état.	Microéconomie 1	6	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances de base et des méthodes d'analyse du fonctionnement général de l'économie, servant de base à d'autres analyses économiques. Pour les étudiants en économie, ce module fournira un cadre théorique pour les cours spécialisés et à orientation économique.	Macroéconomie 1	6	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances de base sur les principes et les politiques de la comptabilité, ainsi que des capacités de réflexion en science comptable et profession comptable.	Les principes de la comptabilité	6	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances profondes et la capacité d'appliquer les connaissances de base en gestion dans la pratique des activités de gestion de l'organisation.	La gestion	6	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances de base et des capacités de réflexion dans le domaine financier.	Finance monétaire 1	6	30	15		105	150
	Le cours aide les étudiants à comprendre les principes économiques de base qui sont complétés, développés et améliorés, servant ainsi de base à d'autres matières de spécialités économiques.	Microéconomie 2	6	30	15		105	150
	Le cours aide les étudiants à comprendre correctement les principes et les modèles	Macroéconomie 2	6	30	15		105	150
2.2.1. Connaissance générale du <i>maior</i>								

UE	Objectif	Disciplines/modu- les	ECTS	Cours	TP	TL	W pers.	Total
	de la macroéconomie ; Comprendre et analyser le fonctionnement de l'économie d'un point de vue global.							
	Le cours fournit aux étudiants les connaissances et les compétences en matière de méthodes de recherche dans le domaine de l'économie, notamment l'identification des questions de recherche, l'élaboration de propositions, l'identification d'approches et la mise en œuvre de recherches dans le domaine de tourisme.	Méthodes de recherche sur le tourisme	6	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants des perspectives différentes sur les relations entre environnement et développement économique, l'exploitation efficace des ressources naturelles et de l'environnement, sur les méthodes, les outils et les politiques de gestion de l'environnement	Économie d'environnement	(6)	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants une connaissance de base de la théorie et des modèles économiques et identifie les différences fondamentales des écoles économiques afin de créer une vision complète et objective lors de l'application de la théorie des modèles dans les pays en développement.	Économie de développement	(6)	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances sur le marketing de voyage, des expériences pratiques en marketing de voyage et des services de voyage d'affaires dans des entreprises de tourisme. Comprenez les activités pratiques de marketing touristique dans les entreprises de tourisme au Vietnam. Analyser et évaluer les avantages, les inconvénients et les risques du processus de marketing du tourisme et les solutions pour améliorer l'efficacité du marketing du tourisme.	Marketing touristique	(6)	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants le contenu de base des activités commerciales au Vietnam organisées en différents types d'entreprises ; Les activités concurrentielles des entreprises pour attirer la part de marché et les problèmes de gestion de l'État en matière de concurrence dans l'économie de marché.	Droit économique	(6)	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants les connaissances et compétences suivantes : + Connaissance générale du tourisme + Entreprises touristiques + Impact du tourisme (politique, économique, culturel, social, environnemental) + Planifier pour développer le tourisme vers la durabilité + Organisations liées au tourisme	Fondements du tourisme	(6)	30	15		105	150
2.2.2. Connaissances spécialisées	Le cours fournit aux étudiants des connaissances sur l'identification des ressources touristiques, des outils de gestion de ces ressources et propose des	Gestion des ressources touristiques	6	30	15		105	150

UE	Objectif	Disciplines/modu- les	ECTS	Cours	TP	TL	W pers.	Total
	mesures de protection de l'environnement et de gestion des ressources touristiques.							
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances de base et des notions de pensée et des compétences pratiques en finance d'entreprise, en particulier pour les entreprises des secteurs du voyage et du tourisme.	Finances d'entreprise des voyages et du tourisme	6	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances, des compétences et des compétences en analyse statistique dans le domaine du tourisme.	Statistiques du tourisme	6	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances de base sur le tourisme, les facteurs influant sur le développement du tourisme et les activités économiques et touristiques. En outre, comprendre les politiques de planification et de développement du tourisme du Vietnam.	Tourisme économique	6	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants une connaissance des caractéristiques des ressources humaines dans le tourisme ; le rôle et les fonctions de base de la gestion des ressources humaines du tourisme ; structure organisationnelle, responsabilité et autorité du département de gestion des ressources humaines dans les entreprises de tourisme. En outre, les étudiants acquièrent une connaissance de base des méthodes de collecte d'informations pour l'analyse des méthodes de recrutement de la main-d'œuvre touristique, des méthodes de formation des salariés au travail, méthodes d'évaluation des performances des employés de l'industrie du tourisme et formes de rémunération dans les entreprises de tourisme.	Gestion des ressources humaines dans le tourisme	6	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances sur les caractéristiques et les types de services touristiques, les types d'entreprises du tourisme, la structure organisationnelle des entreprises de tourisme et l'environnement des entreprises dans le monde et au Vietnam. En outre, les étudiants acquièrent des connaissances de base sur la manière de mener des affaires dans les principaux domaines d'activité, notamment : les entreprises de voyages et tour, les entreprises d'hébergement et les entreprises de restauration. .	Gestion des entreprises touristiques	6	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances + Fournir des connaissances économiques de base en matière de gestion des investissements conformément aux exigences de la législation de l'État en fonction des conditions actuelles. + Identifier le modèle d'organisation des ressources humaines approprié et organiser les ressources nécessaires à la gestion de projet.	Gestion de projet	6	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants des	Développement	6	30	15		105	150

UE	Objectif	Disciplines/modu- les	ECTS	Cours	TP	TL	W pers.	Total
	questions théoriques et pratiques sur le tourisme durable, une orientation pour le développement du tourisme visant à assurer l'harmonie des avantages économiques du tourisme en préservant la diversité de nature de culturelle des communautés autochtones où sont organisés les types de tourisme. Sur cette base, les étudiants peuvent obtenir un aperçu de la situation actuelle, proposer des orientations de développement et proposer des mesures de contrôle des impacts environnementaux pour atteindre les objectifs du développement du tourisme durable.	durable du tourisme						
	Le cours fournit aux étudiants les connaissances suivantes : Capturez les problèmes théoriques et pratiques de la gestion de la qualité dans le tourisme. Comprendre un certain nombre de techniques liées à la gestion de la qualité dans le tourisme, telles que la conception, l'évaluation et la gestion de la vulnérabilité des services de tourisme de qualité ; mesurer et améliorer la qualité des services de voyage.	Gestion de la qualité dans le tourisme	(6)	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants les connaissances suivantes : - Connaissances de base, aperçu du commerce électronique à la fois en théorie et en pratique : Comprendre ce qu'est le commerce électronique, un aperçu du commerce électronique dans le monde et au Vietnam ; Les opportunités, risques et risques importants auxquels les organisations seront confrontées lors de l'application du commerce électronique. - Comprendre les outils électroniques et Internet pour mener des affaires. - Rechercher, créer et appliquer des modèles de commerce électronique adaptés aux entreprises.	Commerce électronique	(6)	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants des connaissances et des compétences sur la gestion de crise dans l'industrie du tourisme	Gestion des risques de voyage	(6)	30	15		105	150
	Le cours fournit aux étudiants les connaissances suivantes : - Comprendre le concept des hôtels et de l'hôtellerie ; Les caractéristiques de base de l'invité ainsi que le développement de l'hôtellerie dans le monde. - Connaître les installations et l'équipement de l'hôtel. Saisissez ainsi les critères de classification des hôtels, d'identification des types d'hôtels, de connaître les zones fonctionnelles importantes de l'hôtel, de bien saisir le processus de construction d'un nouvel hôtel. Savoir également évaluer l'efficacité de l'utilisation des installations de l'hôtel.	Gestion de l'hôtel	(6)	30	15		105	150

UE	Objectif	Disciplines/modu- les	ECTS	Cours	TP	TL	W pers.	Total
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre et appliquer les connaissances de base en gestion des ressources humaines des hôtels à la gestion actuelle des ressources humaines des hôtels.</li> <li>- Profondément conscient de l'importance de l'hébergement et de la restauration pour les hôtels. Comprendre comment organiser les appareils ainsi que les fonctions et tâches des titres importants dans les services d'hébergement et de restauration.</li> <li>- Comprendre les fonctions de base des activités marketing des entreprises hôtelières.</li> <li>- Soyez conscient des méthodes de gestion de la qualité des services hôteliers.</li> <li>- Comprendre les bases de l'analyse, de la mise en œuvre et du suivi des superviseurs dans la gestion et l'exploitation des activités de l'hôtel.</li> </ul>							
	Le cours de "Gestion des voyages" aide les étudiants et les responsables du tourisme à acquérir les connaissances de base nécessaires pour concevoir des programmes de tourisme et négocier les arts avec des fournisseurs de produits touristiques ainsi que des organisations. bien gérer et mettre en œuvre les programmes de tourisme.	Gestion des voyages	(6)	30	15		105	150
	Le cours aide les étudiants à maîtriser le contenu de base de la gestion d'un restaurant	Gestion de restaurant	(6)	30	15		105	150
	Le cours donne aux gens les moyens d'acquérir des connaissances de base sur la culture et le tourisme ; méthodes d'exploitation des valeurs culturelles dans les activités commerciales du tourisme.	Tourisme et Culture	(6)	30	15		105	150
	Le cours fournit les connaissances les plus élémentaires sur le comportement du consommateur ainsi que sur les facteurs environnementaux ayant une incidence sur le comportement d'achat du consommateur dans le secteur du tourisme. Depuis lors, il constitue la base pour étudier les sujets du marketing, du tourisme et s'appliquer aux pratiques commerciales des entreprises.	Comportement du consommateur dans le tourisme	(6)	30	15		105	150
	Équiper les connaissances de base des politiques de voyage et analyser les politiques de tourisme; Aider les apprenants possédant des compétences en matière d'analyse, de synthèse et d'évaluation des politiques liées aux activités touristiques dans notre pays aujourd'hui, en pouvant participer à la planification et à la mise en œuvre de politiques touristiques	Analyse de la politique de voyage	(6)	30	15		105	150
	L'objectif général de ce cours est d'initier les apprenants aux questions théoriques relatives au développement, au développement du tourisme communautaire, aux modèles et expériences de développement du tourisme	Développement du tourisme communautaire	(6)	30	15		105	150

UE	Objectif	Disciplines/modu- les	ECTS	Cours	TP	TL	W pers.	Total
	communautaire dans le monde et au Vietnam, ainsi qu'aux règles. planification pour développer le tourisme communautaire et ressources pour développer le tourisme communautaire au Vietnam.							
	Le module vise à aider les étudiants à acquérir une connaissance approfondie du marketing des destinations touristiques et à comprendre et appliquer les techniques et les moyens de planifier le marketing touristique des destinations touristiques.	Marketing de destination	(6)	30	15		105	150
2.3 Connaissances supplémentaires	Le module fournit aux étudiants les connaissances et compétences suivantes : termes aéronautiques, hôtels, types de services de voyage, façons de guider, guider les touristes étrangers, façons de fabriquer enregistrement et départ à l'hôtel, tâches du personnel de l'hôtel, installations de l'hôtel, moyens de demander des informations sur l'hôtel, moyens de décrire les attractions.	Anglais pour le tourisme	(6)	30	15		105	150
	Les étudiants sont équipés de connaissances liées à l'interaction sociale. L'importance d'établir des relations sociales dans la vie quotidienne et au travail.	Compétences en communication	(6)	30	15		105	150
	Le cours permet aux apprenants d'acquérir des connaissances de base en psychologie touristique et en art de la communication afin d'atteindre une efficacité élevée dans le secteur du tourisme.	Psychologie du voyageur	(6)	30	15		105	150
	Le cours fournit des connaissances de base, pour estimer correctement les relations économiques, tester des hypothèses sur les relations économiques. Sur cette base, le modèle convient à la réalité, reflétant la nature des relations économiques. Le modèle sera utilisé dans les analyses, les prévisions et l'élaboration des politiques.	Économétrie	(6)	30	15		105	150
	Le cours fournit des connaissances de base afin que les apprenants puissent comprendre ce qui se passe au niveau de l'économie mondiale et son impact sur chaque pays. Le module fournit des connaissances de base sur la théorie du commerce et l'analyse de la politique commerciale du pays, le processus de mouvement et l'impact du mouvement des facteurs de production, la conversion monétaire et la politique fiscale. paiement par les pays, aidant ainsi les apprenants à adopter une approche spécifique et globale des activités économiques internationales aux niveaux national et international. Ce sont des bases importantes pour la planification de la politique économique extérieure du pays. Le contenu de ce module est également une référence pour les gestionnaires en général, les décideurs et les gestionnaires étrangers, ainsi que	L'économie internationale	(6)	30	15		105	150



UE	Objectif	Disciplines/modu- les	ECTS	Cours	TP	TL	W pers.	Total
	pour les entreprises en particulier.							
	Le cours fournit des connaissances sur les évaluations d'impact environnemental, les méthodes d'identification, les évaluations d'impact environnemental et propose des mesures pour minimiser les impacts environnementaux dus à l'impact des activités du projet liés au domaine du développement économique agricole et rural et des ressources environnementales.	L'évaluation de l'impact environnemental	(6)	30	15		105	150
<b>2.4. Stage</b>	La formation professionnelle est une partie importante du programme de formation de l'université en économie, économie agricole et agroalimentaire. Au cours du processus de stage professionnel, les étudiants ont l'occasion d'appliquer les connaissances et les méthodes qu'ils ont apprises au cours de travaux réels dans des agences, des entreprises et des organismes socio-économiques.	Stage	8					200
<b>2.5. Stage de fin d'études</b>	Le module fournit aux étudiants des connaissances de base sur le processus d'organisation, de gestion / coordination d'événements dans la perspective d'un projet réel.	Gestion des festivals et des événements	(4)	20	10		70	100
	Le stage de fin de cours est conçu pour aider les étudiants à s'intégrer véritablement dans l'environnement pratique de la formation spécialisée dans les entreprises et les unités de gestion de l'État. Il s'agit d'une occasion pour les étudiants d'appliquer les connaissances et les méthodes qu'ils ont acquises, ainsi que les compétences et expériences accumulées, pour effectuer des travaux lors du stage de fin d'études. Le stage final aide également les étudiants à acquérir les compétences nécessaires pour détecter et résoudre les problèmes de développement socio-économique pratique, de production et de commerce grâce à des connaissances méthodologiques et scientifiques.	Rapport de stage	(10)				250	250
	Le stage de fin de cours est conçu pour aider les étudiants à s'intégrer véritablement dans l'environnement pratique de la formation spécialisée dans les entreprises et les unités de gestion de l'État. Il s'agit d'une occasion pour les étudiants d'appliquer les connaissances et les méthodes qu'ils ont acquises, ainsi que les compétences et expériences accumulées, pour effectuer des travaux lors du stage de fin d'études. Le stage final aide également les étudiants à acquérir les compétences nécessaires pour détecter et résoudre les problèmes de développement socio-économique pratique, de production et de commerce grâce à des connaissances méthodologiques et scientifiques.	Thèse	(14)				350	350

Légende:

TL : Travaux de laboratoire ou travaux pratiques dirigés

TP : travaux pratiques

W pers : travail personnel (en bibliothèque, à la maison, en stage, etc.)

**II.3. Tableau de mise en corrélation entre compétences et unités d'enseignement :**

LES NORMES DE SORTIE		
Les normes des connaissances	Les normes des compétences	Les normes des attitudes
<p><u>Connaissance de l'enseignement général</u></p> <p>a) Maîtriser les principes de base du marxisme-léninisme, la pensée de Ho Chi Minh et les manières révolutionnaires du Parti communiste du Vietnam ;</p> <p>b) Définir la vision du monde, la recherche humaine et méthodologique et résoudre les problèmes de gestion pratiques et économiques ;</p> <p>c) Comprendre et appliquer les connaissances de base sur les mathématiques appliquées, les outils informatiques et statistiques appliqués à la gestion de l'économie et du tourisme ;</p> <p>d) Maîtriser les connaissances générales en économie et en appliquer les connaissances pour identifier et expliquer les problèmes et les phénomènes socio-économiques ;</p> <p>e) comprendre et appliquer les principes comptables et financiers - monétaires pour gérer les activités des entreprises de tourisme ;</p> <p>f) Comprendre et appliquer les connaissances de base en gestion dans la gestion des ressources humaines, l'organisation et le fonctionnement des opérations commerciales.</p> <p><u>Connaissances spécialisées</u></p> <p>g) Comprendre les connaissances de base du tourisme, du développement du tourisme et des méthodes de recherche en tourisme ;</p> <p>h) comprendre et appliquer les connaissances en marketing dans les activités touristiques ;</p> <p>i) Comprendre et appliquer une connaissance approfondie de l'économie du tourisme, de la gestion du tourisme, de la gestion de la qualité dans le tourisme et de l'analyse des politiques touristiques ;</p> <p>j) comprendre et appliquer les connaissances relatives aux statistiques du tourisme, à la planification et à la prévision du</p>	<p>a) Compétences pour gérer et créer des emplois dans les domaines de la finance, du marketing et de la gestion des ressources humaines dans le secteur du tourisme ;</p> <p>b) Identifier, analyser les opportunités et développer des projets de développement touristique ;</p> <p>c) analyser l'environnement, élaborer et mettre en œuvre des stratégies de développement du tourisme et des entreprises touristiques ;</p> <p>d) Aptitude à rechercher et à utiliser un logiciel statistique pour le traitement et l'analyse de données relatives à la gestion de l'économie et du tourisme ;</p> <p>e) Aptitudes pour organiser la gestion de la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation de projets liés au développement du tourisme ;</p> <p>f) Bonne utilisation de l'anglais (y compris expression orale, compréhension à l'audition, lecture et écriture), permettant au moins d'acquérir une maîtrise de l'anglais de niveau 4 conformément au cadre de compétences en langues étrangères pour le Vietnam sur six niveaux, ou au niveau B2 selon le cadre de compétences linguistiques européen, ou la maîtrise équivalente en anglais du TOEIC 450 ; IELTS 5.5.</p> <p>g) Autonomie indépendante, auto-apprentissage et compétences scientifiques indépendantes ;</p> <p>h) compétences en gestion du temps et plans de travail ;</p> <p>i) compétences en matière d'identification et de gestion des risques ;</p> <p>j) compétences en travail d'équipe, organisation du travail en groupe, gestion de groupe ;</p> <p>k) compétences en gestion de conflits ;</p> <p>l) Compétences en gestion et en leadership.</p>	<p>a) Travailler toujours avec beaucoup de discipline et de responsabilité, avec une attitude de travail sérieuse et professionnelle, toujours dans un esprit de progression et de qualité marchande, de dynamisme et de créativité.</p> <p>b) Carrières amoureuses et éthique professionnelle.</p> <p>c) Bonnes relations communautaires et esprit de service communautaire.</p> <p>d) Relations correctes avec les partenaires, bonnes relations avec les collègues.</p>

<p>développement du tourisme ;  k) comprendre et appliquer les connaissances acquises à la gestion des entreprises de tourisme, telles que la gestion de la maison, les hôtels, les événements et les destinations de voyage ;  l) Comprendre et appliquer l'évaluation de l'impact sur l'environnement dans les activités touristiques.  m) Comprendre, identifier et élaborer des solutions de gestion des risques pour l'élaboration de plans de développement touristique.</p>		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

### La relation entre les normes de sortie et les modules de conception

Modules	Les normes de sortie																																																				
	Les connaissances												Les compétences								Les attitudes																																
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	a	b	c	d																								
<b>1. CONNAISSANCE GENERALE</b>																																																					
<b>1.1. Théorie politique</b>																																																					
Principes fondamentaux du marxisme et du léninisme 1		x	x																																					x	x	x											
Principes fondamentaux du marxisme et du léninisme 2		x	x																																					x	x	x											
Idéologie de Ho Chi Minh		x	x																																						x	x											
Route révolutionnaire du Parti communiste du Vietnam		x	x																																						x	x											
<b>1.2. Sciences sociales - Sciences humaines - Arts</b>																																																					
Fondements du droit																																												x	x								
Géographie économique																																												x	x								
Sciences de l'environnement																																												x	x								
Gestion étatique de l'économie																																													x	x							
Fondements de la psychologie																																													x	x							
Etudes générales de la société																																													x	x							
<b>1.3. Langues étrangères</b>																																																					
Anglais niveau 1																																																			x	x	
Anglais niveau 2																																																		x	x		
Anglais niveau 3																																																		x	x		
<b>1.4. Mathématiques-Informatique-Sciences naturelles-Technologie-Environnement</b>																																																					
Informatique appliquée																																																				x	x
Mathématiques appliquées en économie																																																				x	x

Modules	Les normes de sortie																												
	Les connaissances											Les compétences					Les attitudes												
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	a	b	c	d
Probabilités et statistiques			x																		x	x	x					x	x
<b>1.5. Éducation physique</b>																													
Éducation physique																													
<b>1.6. Éducation à la défense nationale</b>																													
Éducation à la défense nationale																													
<b>2. CONNAISSANCES PROFESSIONNELLES EN EDUCATION</b>																													
<b>2.1 Connaissances économiques</b>																													
Microéconomie 1				x																	x	x	x					x	x
Macroéconomie 1				x																	x	x	x					x	x
Les principes de la comptabilité					x																x	x	x					x	x
La gestion						x															x	x	x	x	x			x	x
Finance monétaire 1					x																								
<b>2.2 Connaissance de base sur la tourisme</b>																													
<b>2.2.1. Connaissance générale du major</b>																													
Microéconomie 2				x				x													x	x	x					x	x
Macroéconomie 2				x				x													x	x	x					x	x
Économie d' environnement								x													x	x	x					x	x
Économie de développement								x													x	x	x					x	x
Méthodes de recherche sur le tourisme																					x	x	x		x			x	x
Marketing touristique																					x	x	x		x			x	x

Modules	Les normes de sortie																												
	Les connaissances											Les compétences					Les attitudes												
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	a	b	c	d
Droit économique										X											X	X	X		X			X	X
Fondements du tourisme											X										X	X	X		X				
<b>2.2.2. Connaissances spécialisées en économie et gestion du tourisme</b>																													
Gestion des ressources touristiques								X				X		X	X						X	X	X	X				X	X
Finances d'entreprise des voyages et du tourisme									X					X		X	X				X	X	X	X				X	X
Statistiques du tourisme									X								X				X	X	X	X				X	X
Tourisme économique							X	X	X	X	X					X					X	X	X					X	X
Gestion des ressources humaines dans le tourisme												X						X	X		X	X	X					X	X
Gestion des entreprises touristiques									X	X								X			X	X	X					X	X
Gestion de projet									X			X		X				X			X	X	X					X	X
Développement durable du tourisme												X						X			X	X	X	X				X	X
Gestion de la qualité dans le tourisme									X					X		X	X				X	X	X	X				X	X
Commerce électronique									X					X		X					X	X	X	X				X	X
Gestion des risques de voyage							X											X			X	X	X					X	X
Gestion de l'hôtel											X							X			X	X	X	X				X	X
Gestion des voyages							X												X		X	X	X					X	X
Gestion de restaurant								X						X	X						X	X	X					X	X
Tourisme et Culture							X	X						X	X			X			X	X	X					X	X
Comportement du consommateur dans le tourisme							X			X						X					X	X	X					X	X
Analyse de la politique de voyage								X						X	X													X	X

Modules	Les normes de sortie																													
	Les connaissances															Les compétences										Les attitudes				
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	a	b	c	d	
Développement du tourisme communautaire						x	x	x	x	x							x			x	x	x							x	x
Marketing de destination						x	x	x	x	x							x			x	x	x							x	x
<b>2.3 Connaissances supplémentaires</b>																														
Anglais pour le tourisme					x		x										x		x	x	x							x	x	
Compétences en communication							x	x									x			x	x	x						x	x	
Psychologie du voyageur							x			x						x				x	x	x						x	x	
Économétrie							x		x							x				x	x	x		x				x	x	
L'économie internationale							x		x							x				x	x	x		x						
L'évaluation de l'impact environnemental							x		x									x		x	x	x	x					x	x	
<b>2.4. Stage</b>																														
Stage			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
<b>2.5. Stage de fin d'études</b>																														
Gestion des festivals et des événements																														
Rapport de stage				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					x	x	x	x	x
Thèse				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x	x	

(Mettre des croix)

## **II.4. Le projet tutoré**

a) *Décrire les caractéristiques du projet tutoré et ses relations avec les contenus de la formation.*

- Résultat du projet : une thèse complétée

- Type : Projet de recherche individuel

- Exigences :

i) Appliquer les connaissances et les compétences acquises grâce aux cours dans une entreprise de tourisme / voyage du monde réel

ii) acquérir des compétences pratiques et une expérience professionnelle dans l'exploitation et la gestion d'une entreprise

iii) Être capable de collecter et d'analyser des informations, à la fois internes (missions et stratégies commerciales de l'entreprise, coûts, revenus, formation, dotation en personnel,...) et externes (concurrents, environnement commercial, analyse de marché) pour la planification d'entreprise

iv) Être capable de rédiger un rapport complet, présenter et défendre le résultat

v) être capable de travailler seul ou en groupe et de gérer lui-même le flux de travail

vi) L'étudiant doit rester en contact avec son tuteur universitaire et noter ses activités quotidiennes dans son journal.

b) *Décrire le rôle des deux types de tuteur, le tuteur universitaire, le tuteur entreprise*

Le projet nécessite un tuteur universitaire et un tuteur professionnel d'une entreprise ayant les responsabilités suivantes :

\* Tuteur académique :

i) Rejoindre le conseil académique pour approuver les plans / propositions de tutorat des étudiants

ii) Fournir une orientation pédagogique et un soutien aux étudiants (plans de travail, méthodologie...)

iii) Surveiller le processus de tutoring

iv) Évaluer les résultats du tutorat

v) Travailler en étroite collaboration avec le tuteur professionnel pour résoudre tout problème supplémentaire

\* Société tuteur :

i) Travailler en étroite collaboration avec le tuteur académique et les étudiants pour les plans / propositions de tutorat

ii) Fournir une orientation professionnelle aux étudiants sur le lieu de travail

iii) Surveiller le processus de tutoring

iv) Évaluer les résultats du tutorat

c) *Décrire les résultats attendus en terme de livrables du projet*

Résultats attendus du projet : Un rapport complet sur la société tourisme / voyage avec les détails suivants.

• Introduction de la société

• Stratégies d'entreprise

• Analyse des conditions internes / externes

• Plan de dotation



- Produit et plan d'exploitation
- Plan de marketing
- Plan financier
- Performance de l'entreprise

*d) Décrire les modalités de soutenance du projet tutoré*

- Les étudiants doivent faire une présentation orale au conseil académique de la faculté

*e) Indiquer le calendrier de réalisation du projet tutoré*

- Durée du projet : 3 mois
- 1er mois : l'étudiant travaille en étroite collaboration avec des tuteurs académiques et professionnels pour finaliser la proposition et le plan de travail et collecter les données secondaires.
- Les deux derniers mois : travail dans l'entreprise et rédaction du rapport final.

*f) Indiquer le nombre d'ECTS accordé au projet tutoré*

- 14 ECTS

## **II.5. Le stage en entreprise**

*a) Indiquer le calendrier des stages en entreprise*

Le stage est basé sur un accord entre l'Université et ses partenaires (agence de tourisme / agence de voyages, agences publiques / administratives, cabinets professionnels...). Au cours du stage, les étudiants ont l'occasion de tester leur intérêt pour leur carrière dans divers domaines de l'économie et de la gestion du tourisme avant que des engagements à long terme ne soient pas pris. Par conséquent, le programme sera séparé en plusieurs périodes:

- Période 1 (2 semaines): à l'université, le comité de tutorat présente aux étudiants un aperçu du marché du travail en économie et en gestion du tourisme. Des experts spéciaux seront invités à présenter leur lieu de travail, ses exigences et à partager son expérience.
- Période 2 (2 semaines): les étudiants auront la possibilité de rendre visite à des universités partenaires pour observer les conditions de travail dans le monde réel. Sur la base de leurs observations, ils peuvent décider du type d'entreprise sur laquelle ils souhaitent travailler.
- Période 3 (2 mois): les étudiants travailleront dans les organisations partenaires en tant que personnel professionnel.

*b) Indiquer les types d'entreprises et les types d'emplois à occuper*

- Agence de voyages
- Organismes / agences d'administration du tourisme
- Organismes / agences de tourisme non gouvernementaux
- Entreprises de tourisme
- Les hôtels
- Sites culturels et historiques
- Sites naturels
- Entreprises de logistique
- Organismes de tourisme communautaire

- Organismes de circuits d'aventure et de loisirs

*c) indiquer les modalités de suivi des stages en entreprise, le rôle du professeur référent du stage, le rôle du tuteur entreprise*

Après les stages :

- les étudiants soumettront leur plan de travail détaillé en fonction de la discussion avec leur professeur référent et leur tuteur d'entreprise ;
- le plan sera évalué par le comité mixte entre l'université et l'entreprise et toutes les exigences ou révisions ultérieures seront notées ;
- les étudiants adresseront les commentaires et commenceront le stage ;
- un comité mixte entre l'université et l'entreprise évaluera les résultats du stage.

\* Professeur d'université :

- Rejoignez le comité de stage pour approuver les plans / propositions de stage des étudiants
- Fournir une orientation académique et un soutien aux étudiants (plans de travail, méthodologie...)
- Suivre le processus de stage
- Évaluer les résultats du stage
- Travailler en étroite collaboration avec le tuteur professionnel pour résoudre tout problème supplémentaire

\* Société tuteur :

- Travailler en étroite collaboration avec le tuteur académique et les étudiants pour les plans / propositions de stage
- Fournir des conseils professionnels aux étudiants sur le lieu de travail
- Suivre le processus de stage
- Évaluer les résultats du stage

## **II.6. Le stage à l'international**

*a) Indiquer le calendrier des stages à l'international*

L'université d'économie de Hue (HCE) a des accords avec des partenaires en Thaïlande, en Corée et à Taiwan. Le stage interne à l'étranger sera effectué sur la base d'un accord d'échange d'étudiants. Le nombre de créneaux d'échange peut varier considérablement d'une année à l'autre et le calendrier détaillé sera établi chaque année.

*b) Indiquer les types d'entreprises et de postes de travail correspondant aux contenus de la formation*

- Organismes / agences d'administration du tourisme
- Organismes/ agences de tourisme non gouvernementaux
- Entreprises de tourisme
- Agence de voyages
- Entreprises de logistique
- Organismes de tourisme communautaire
- Organismes de circuits d'aventure et de loisirs

*c) Indiquer les contenus du contrat pédagogique liant l'entreprise d'accueil et l'université (cahier des charges ou convention type à faire figurer en annexe)*

Le contenu principal du contrat pédagogique liant l'entreprise d'accueil et l'université comprend :

- Responsabilités de l'université pour le stage ;
- Responsabilités de l'université d'accueil pour le stage ;
- Responsabilités communes de l'université et de l'université d'accueil pour le stage

*d) Indiquer les modalités d'évaluation du stage à l'étranger, le nombre d'ECTS accordés à cette UE*

Une fois le stage terminé, les étudiants soumettront un rapport complet sur le stage et des documents supplémentaires. Un comité mixte entre l'université et l'entreprise d'accueil sera organisé et évaluera les résultats. 8 ECTS seront accordés pour ce stage.

## **II.7. Les mobilités vers les entreprises étrangères (le cas échéant)**

*a) Lister les universités ayant un partenariat avec l'université ainsi que les chaires (ou département, ou institut) concernées*

*b) Indiquer les domaines, les diplômes pour lesquels une période de mobilité est possible*

### III Modalités de contrôle des connaissances

- a) Pour chaque UE, indiquer les modalités de contrôle des connaissances
- Forme du contrôle (épreuve écrite, orale, pratique, soutenance, etc.)
  - Durée de l'épreuve
  - Coefficient de l'épreuve (le cas échéant)
  - Score

Modules	Forme du contrôle	Durée de l'épreuve	Coefficient de l'épreuve	Score
Principes fondamentaux du marxisme et du léninisme 1	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10
Principes fondamentaux du marxisme et du léninisme 2	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10
Idéologie de Ho Chi Minh	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10
Route révolutionnaire du Parti communiste du Vietnam	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10
Fondements du droit	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Gestion étatique de l'économie	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10
Fondements de la psychologie	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Géographie économique	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10
Etudes générales de la société	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10
Sciences de l'environnement	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Anglais niveau 1	examen de certification	90 minutes	100%	0-10
Anglais niveau 2	examen de certification	90 minutes	100%	0-10
Anglais niveau 3	examen de certification	90 minutes	100%	0-10
Mathématiques appliquées en économie	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10
Informatique appliquée	Quiz	60 minutes	60%	0-10
Probabilités et statistiques	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10
Microéconomie 1	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10
Macroéconomie 1	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10
Les principes de la comptabilité	Quiz	60 minutes	60%	0-10
La gestion	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10
Finance monétaire 1	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Microéconomie 2	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10
Macroéconomie 2	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10
Méthodes de recherche sur le tourisme	épreuve écrite/ oral/ Quiz	90 minutes	70%	0-10
Économie d' environnement	épreuve écrite	90 minutes	60 %	0-10
Économie de développement	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Marketing touristique	épreuve écrite	90 minutes	50%	0-10
Droit économique	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10
Fondements du tourisme	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10

<b>Modules</b>	<b>Forme du contrôle</b>	<b>Durée de l'épreuve</b>	<b>Coefficient de l'épreuve</b>	<b>Score</b>
Gestion des ressources touristiques	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Finances d'entreprise des voyages et du tourisme	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Statistiques du tourisme	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Tourisme économique	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10
Gestion des ressources humaines dans le tourisme	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Gestion des entreprises touristiques	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Gestion de projet	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Développement durable du tourisme	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Gestion de la qualité dans le tourisme	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Commerce électronique	Quiz	60 minutes	60%	0-10
Gestion des risques de voyage	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Gestion de l'hôtel	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Gestion des voyages	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10
Gestion de restaurant	épreuve écrite	60 minutes	60%	0-10
Tourisme et Culture	épreuve écrite	60 minutes	60%	0-10
Comportement du consommateur dans le tourisme	Quiz	60 minutes	60%	0-10
Analyse de la politique de voyage	épreuve écrite	90 minutes	50%	0-10
Développement du tourisme communautaire	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Marketing de destination	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Anglais pour le tourisme	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10
Compétences en communication	orale	20 minutes	70%	0-10
Psychologie du voyageur	orale	20 minutes	70%	0-10
Économétrie	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10
L'économie internationale	Quiz	60 minutes	60%	0-10
L'évaluation de l'impact environnemental	épreuve écrite	90 minutes	60%	0-10
Stage	rapport		100%	0-10
Gestion des festivals et des événements	épreuve écrite	90 minutes	70%	0-10
Rapport de stage	rapport		100%	0-10
Thèse	soutenance	15 – 20 minutes	100%	0-10

b) *Indiquer les règles de verdict*

- Règles d'attribution des UE
- Règle de compensation entre unités (le cas échéant)
- Durée de validité
- Notes éliminatoires

Processus de formation et conditions d'obtention du diplôme :

- Le processus de formation suit le modèle de crédit ;
- Conditions d'obtention du diplôme :
  - ✓ Les étudiants doivent accumuler au moins 120 crédits sur 170 (soit 240 sur 340 crédits ECTS) ;
  - ✓ Répondre aux exigences de la langue étrangère B1 en anglais (conformément au cadre de référence européen) ;
  - ✓ Détenir un certificat d'éducation physique et d'éducation à la défense.

Durée de la formation : 3 à 4 ans.

Méthodes d'évaluation

<b>Clarification du système de classement</b>		
Échelle de notation en 10 points	Grade	Échelle de notation en 4 points
8,5 – 10	A	4
7,0 – 8,4	B	3
5,5 – 6,9	C	2
4,0 – 5,4	D	1

Le rang de l'étudiant est déterminé par la moyenne cumulative (MC) de l'ensemble du cours, comme suit:

<b>Système de classement</b>	
RANG	MC (échelle de notation en 4 points)
Excellent	3,60 – 4,00
Très bien	3.20 - 3.59
Bien	2.50 - 3.19
Moyenne	2.00 – 2.49

## IV Composition de l'équipe pédagogique

### a) Le responsable pédagogique général du nouveau curriculum

Nom : BUI

Prénom : Duc Tinh

Fonction : Chef du Département d'Économie et de Développement

Université : Université d'économie, Université Huế

### b) Les responsables pédagogiques par unités d'enseignement

No	Code	Module	Credit point (Note : 1 credit point in VN is equivalent to 2 ECTS in EU)	Responsable d'UE			
				Nom et Prenom	HCE	Université	
						Université de Hue	Autres
1	DHKH1022	Principes fondamentaux du marxisme et du léninisme 1	2	Dr. Hà Xuân Ván	X		
2	DHKH1023	Principes fondamentaux du marxisme et du léninisme 2	3	Dr. Hà Thị Hằng	X		
3	DHKH1112	Idéologie de Ho Chi Minh	2	MS. Lê Văn Sơn	X		
4	DHKH1103	Route révolutionnaire du Parti communiste du Vietnam	3	Dr. Phạm Thị Thương	X		
5	DHKH1062	Fondements du droit	2	Dr. Đào Mộng Điệp		X	
6	KTPT5192	Gestion étatique de l'économie	(2)	Dr. Nguyễn Lê Hiệp	X		
7	DHSP1022	Fondements de la psychologie	(2)	Assc. Prof.Dr. Nguyễn Văn Bắc		X	
8	KTPT1012	Géographie économique	(2)	MS. Lê Thị Quỳnh Anh	X		
9	DHKH1042	Etudes générales de la société	(2)	Assc. Prof.Dr. Trần Xuân Bình		X	
10	DHKH1032	Sciences de l'environnement	(2)	MS. Nguyễn Bắc Giang		X	
11	DHNN1013	Anglais niveau 1	3	MS. Hà Huy Kỳ		X	
12	DHNN1022	Anglais niveau 2	2	MS. Lê Thị Thanh Chi		X	
13	DHNN1032	Anglais niveau 3	2	MS. Hà Huy Kỳ		X	
14	HTTT1043	Mathématiques appliquées en économie	3	MS. Mai Thanh Văn	X		
15	HTTT1053	Informatique appliquée	3	Dr. Hồ Quốc Dũng	X		
16	HTTT1033	Probabilités et statistiques	3	MS. Phan Thị Kim Tuyền	X		
17	KTPT2023	Microéconomie 1	3	Assc. Prof.Dr. Trần Văn Hòa	X		
18	KTPT2033	Macroéconomie 1	3	Assc. Prof.Dr. Mai Văn Xuân	X		
19	KTTC2013	Les principes de la comptabilité	3	Dr. Nguyễn Đình Chiến	X		
20	QTKD3023	La gestion	3	Dr. Hoàng Trọng Hùng	X		
21	KTTC2223	Finance monétaire 1	3	MS. Bùi Thành Công	X		

No	Code	Module	Credit point (Note : 1 credit point in VN is equivalent to 2 ECTS in EU)	Responsable d'UE			
				Nom et Prenom	HCE	Université	
						Université de Hue	Autres
22	KTPT3043	Microéconomie 2	3	MS. Lê Anh Quý	X		
23	KTPT3053	Macroéconomie 2	3	Dr. Trần Thị Giang	X X		
24	KTPT1033	Méthodes de recherche sur le tourisme	3	Assc. Prof.Dr. Bùi Đức Tính	X X		
25	KTPT3093	Économie d'environnement	(3)	Assc. Prof.Dr. Bùi Đức Tính	X		
26	KTPT2103	Économie de développement	(3)	Dr. Nguyễn Ngọc Châu	X		
27	QTKD2013	Marketing touristique	(3)	Dr. Hồ Thị Hương Lan Msc. Tran Thi Ly	X		
28	LUAT1063	Droit économique	(3)	Dr. Lê Thị Hải Ngọc		X	
29	KDL2103	Fondements du tourisme	(3)	MS. Trần Lê Phương Anh		X	
30	KTPT3213	Gestion des ressources touristiques	3	Dr. Nguyễn Hoàng Diễm My	X		
31	TCNH2053	Finances d'entreprise des voyages et du tourisme	3	MS. Bùi Thành Công	X		
32	HTTT1023	Statistiques du tourisme	3	Dr.. Phan Thị Thu Hương	X		
33	KTPT4103	Tourisme économique	3	Dr. Lê Nữ Minh Phương	X		
34	QTKD4253	Gestion des ressources humaines dans le tourisme	3	Dr. Hoàng Thị Diệu Thúy	X		
35	QTKD4113	Gestion des entreprises touristiques	3	Dr. Hoàng Trọng Hùng	X		
36	KTPT4383	Gestion de projet	3	Dr. Phạm Xuân Hùng/ Dr. Tran Viet Nguyen	X		
37	KTPT 4363	Développement durable du tourisme	3	Dr. Nguyễn Quang Phục	X		
38	QTKD4443	Gestion de la qualité dans le tourisme	(3)	Dr. Hoàng Trọng Hùng	X		
39	QTKD5263	Commerce électronique	(3)	MS. Phạm Phương Trung	X		
40	KTPT2104	Gestion des risques de voyage	(3)	Dr. Lê Nữ Minh Phương/ Dương Thị Công Lý	X		
41	DLH4123	Gestion de l'hôtel	(3)	MS. Châu Thị Minh Ngọc/ Msc. Tran Thi Ly		X	
42	DLH3033	Gestion des voyages	(3)	MS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm/ Dương Thị Công Lý		X	
43	DLH3073	Gestion de restaurant	(3)	MS. Châu Thị Minh Ngọc		X	
44	DLH4123	Tourisme et Culture	(3)	MS. Quách Bá Chính		X	



No	Code	Module	Credit point (Note : 1 credit point in VN is equivalent to 2 ECTS in EU)	Responsable d'UE			
				Nom et Prenom	HCE	Université	
						Université de Hue	Autres
45	QTKD2133	Comportement du consommateur dans le tourisme	(3)	MS. Tống Việt Bảo Hoàng	X		
46	KTPT4133	Analyse de la politique de voyage	(3)	Dr. Nguyễn Đức Kiên	X		
47	KTPT4453	Développement du tourisme communautaire	(3)	Dr. Nguyễn Quang Phục	X		
48	QTKD4233	Marketing de destination	(3)	Dr. Hồ Thị Hương Lan/ Đương Thị Công Lý	X		
49	DLH1023	Anglais pour le tourisme	(3)	MS. Trần Lê Phương Anh		X	
50	DLH4043	Compétences en communication	(3)	MS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm		X	
51	DHL4053	Psychologie du voyageur	(3)	MS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm		X	
52	HTTT4073	Économétrie	(3)	Dr Hoàng Triệu Huy	X		
53	QTKD1123	L'économie internationale	(3)	Dr Phan Thanh Hoàn	X		
54	KTPT4523	L'évaluation de l'impact environnemental	(3)	Dr Nguyễn Hoàng Diễm My	X		
55	KTPT5524	Stage	4	Les professeurs sont assignés par Chef du Département Msc. Tran Thi Ly Đương Thị Công Lý Dr. Tran Viet Nguyen	X		
56	DLH1083	Gestion des festivals et des événements	(2)	MS. Nguyễn Đoàn Hạnh Dung		X	
57	KTPT5545	Rapport de stage	(5)	Les professeurs sont assignés par Chef du Département	X		
58	KTPT5527	Thèse	7	Les professeurs sont assignés par Chef du Département	X		

c) Professeurs intervenant dans le curriculum

Nom prénom	Université	Disciplines enseignées	Nombre d'heures d'intervention	UE concernées
Dr. Hà Xuân Vân	HCE	Principes fondamentaux du marxisme et du léninisme 1	30	Connaissance generale
Dr. Hà Thị Hằng	HCE	Principes fondamentaux du marxisme et du léninisme 2	45	Connaissance generale
MS. Lê Văn Sơn	HCE	Idéologie de Ho Chi Minh	30	Connaissance generale
Dr. Phạm Thị Thương	HCE	Route révolutionnaire du Parti communiste du Vietnam	45	Connaissance generale
Dr. Đào Mộng Điệp	Université de Droit – Université de Huế	Fondements du droit	30	Connaissance generale
Dr. Nguyễn Lê Hiệp	HCE	Gestion étatique de l'économie	30	Connaissance generale
Assoc. Prof.Dr. Nguyễn Văn Bắc	University of Education, Hue University	Fondements de la psychologie	30	Connaissance generale
MS. Lê Thị Quỳnh Anh	HCE	Géographie économique	30	Connaissance generale
Assoc. Prof.Dr. Trần Xuân Bình	Hue University of Sciences	Etudes générales de la société	30	Connaissance generale
MS. Nguyễn Bắc Giang	Hue University of Sciences	Sciences de l'environnement	30	Connaissance generale
MS. Hà Huy Kỳ	University of Foreign Languages, Hue University	Anglais niveau 1 & 3	75	Connaissance generale
MS. Lê Thị Thanh Chi	University of Foreign Languages, Hue University	Anglais niveau 2	30	Connaissance generale
MS. Mai Thanh Văn	HCE	Mathématiques appliquées en économie	45	Connaissance generale
Dr. Hồ Quốc Dũng	HCE	Informatique appliquée	45	Connaissance generale
MS. Phan Thị Kim Tuyền	HCE	Probabilités et statistiques	45	Connaissance generale
Assoc. Prof.Dr. Trần Văn Hòa	HCE	Microéconomie 1	45	Connaissances professionnelles en education
Assoc. Prof.Dr. Mai Văn Xuân	HCE	Macroéconomie 1	45	Connaissances professionnelles en education
Dr. Nguyễn Đình Chiến	HCE	Les principes de la comptabilité	45	Connaissances professionnelles en education
Dr. Hoàng Trọng Hùng	HCE	La gestion ; Gestion des entreprises touristiques ; Gestion de la qualité dans	45	Connaissances professionnelles en education

Nom prénom	Université	Disciplines enseignées	Nombre d'heures d'intervention	UE concernées
		le tourisme		
MS. Bùi Thành Công	HCE	Finance monétaire 1 & Finances d'entreprise des voyages et du tourisme	45	Connaissances professionnelles en education
MS. Lê Anh Quý	HCE	Microéconomie 2	45	Connaissances professionnelles en education
Dr. Trần Thị Giang	HCE	Macroéconomie 2	45	Connaissances professionnelles en education
Assc. Prof.Dr. Bùi Đức Tính	HCE	Méthodes de recherche sur le tourisme & Économie d'environnement	45	Connaissances professionnelles en education
Dr. Nguyễn Ngọc Châu	HCE	Économie de développement	45	Connaissances professionnelles en education
Dr. Hồ Thị Hương Lan	HCE	1. Marketing touristique ; 2. Destination Marketing	45	Connaissances professionnelles en education
Dr. Lê Thị Hải Ngọc	Université de Droit – Université de Huế	Droit économique	45	Connaissances professionnelles en education
MS. Trần Lê Phương Anh	School of Hospitality and Tourism – Hue University	Fondements du tourisme ; Anglais pour le tourisme	45	Connaissances professionnelles en education
Dr. Nguyễn Hoàng Diễm My	HCE	Gestion des ressources touristiques ; L'évaluation de l'impact environnemental	45	Connaissances professionnelles en education
Dr.. Phan Thị Thu Hương	HCE	Statistiques du tourisme	45	Connaissances professionnelles en education
Dr. Lê Nữ Minh Phương	HCE	Tourisme économique ; Gestion des risques de voyage	45	Connaissances professionnelles en education
Dr. Hoàng Thị Diệu Thúy	HCE	Gestion des ressources humaines dans le tourisme	45	Connaissances professionnelles en education
Dr. Phạm Xuân Hùng	HCE	Gestion de projet	45	Connaissances professionnelles en education
Dr. Nguyễn Quang Phục	HCE	Développement durable du tourisme ; Développement du tourisme communautaire	45	Connaissances professionnelles en education
MS. Phạm Phương	HCE	Commerce électronique	45	Connaissances professionnelles en education

Nom prénom	Université	Disciplines enseignées	Nombre d'heures d'intervention	UE concernées
Trung				
MS. Châu Thị Minh Ngọc	School of Hospitality and Tourism – Hue University	Gestion de l'hôtel ; Gestion de restaurant	45	Connaissances professionnelles en education
MS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	School of Hospitality and Tourism – Hue University	Gestion des voyages ; Compétences en communication ; Psychologie du voyageur	45	Connaissances professionnelles en education
MS. Quách Bá Chính	School of Hospitality and Tourism – Hue University	Tourisme et Culture	45	Connaissances professionnelles en education
MS. Tống Việt Bảo Hoàng	HCE	Comportement du consommateur dans le tourisme	45	Connaissances professionnelles en education
Dr. Nguyễn Đức Kiên	HCE	Analyse de la politique de voyage	45	Connaissances professionnelles en education
Dr Hoàng Triệu Huy	HCE	Économétrie	45	Connaissances professionnelles en education
Dr Phan Thanh Hoàn	HCE	L'économie internationale	45	Connaissances professionnelles en education
MS. Nguyễn Đoàn Hạnh Dung	School of Hospitality and Tourism – Hue University	Gestion des festivals et des événements	30	Connaissances professionnelles en education

d) professionnels intervenant dans le curriculum

Nom prénom	Entreprise	Disciplines enseignées	Nombre d'heures d'intervention	UE concernées
Msc. Tran Thi Ly	Saigon Tourism Company, Hue Branch	Marketing touristique ; Gestion de l'hôtel	15/ cours	Professional Educations Knowledge
Dr. Tran Viet Nguyen	Thua Thien Hue Provincial Office of Infrastructure Investment	Gestion de projet	15	Professional Educations Knowledge
Dương Thị Công Lý	Vietnamtourism-Hanoi Joint Stock Company, Hue branch	Gestion des voyages ; Gestion des risques de voyage ; Marketing de destination ;	15/ cours	Professional Educations Knowledge

NB : le nombre d'heures d'intervention de professionnels doit être de 30% des heures totales.

## V Insertion professionnelle

a) *Indiquer les modalités d'aide à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés*

### Recherche de stage en entreprise

Les étudiants auront 2 stages en entreprise.

Le premier stage durera 14 semaines. Cette période vise à aider les étudiants à appliquer les principes de base de la gestion, des finances, du marketing et de la comptabilité de gestion afin d'analyser la situation réelle de l'organisation et du fonctionnement des petites et moyennes entreprises. Aider les étudiants à améliorer leurs compétences professionnelles en matière de collecte, d'analyse et de communication de données; Identifiez le problème de recherche, ses causes et sa résolution efficace. Aider les étudiants à travailler de manière autonome et en équipe, à améliorer leur efficacité, leur éthique professionnelle et leur sens des responsabilités vis-à-vis de l'environnement, de la société et à continuer d'améliorer leurs connaissances.

Le deuxième stage durera 14 semaines et les étudiants pourraient travailler comme employés ordinaires dans des entreprises afin de préparer les compétences nécessaires pour pouvoir travailler après avoir obtenu leur diplôme de l'Université.

### Ateliers de technique de recherche d'emplois

Chaque année, l'Université organise des ateliers et un «salon de l'emploi» où les étudiants peuvent s'entraîner à trouver un emploi. De nombreux étudiants pourraient trouver un emploi à temps partiel dans les entreprises par le biais de salons de l'emploi et nombre d'entre eux pourraient travailler pour ces entreprises après avoir obtenu leur diplôme de l'université.

b) *Indiquer la composition et le rôle de la cellule d'aide à l'insertion*

No	Bureaux/Centre	Fonction globale	Fonction spécifique liée aux problèmes des étudiants
1	Centre d'information et des ressources documentaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organiser, conserver et donner accès aux archives, aux sources de livres et de matériel ;</li> <li>- organiser des formations et des directives sur les systèmes de services de bibliothèque et leurs utilisations pour le personnel et les étudiants ;</li> <li>- collaborer et partager des ressources avec d'autres bibliothèques nationales, régionales et internationales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiser, conserver et donner accès aux archives, aux sources de livres et de matériel pour les étudiants</li> <li>- Organiser chaque année une formation et des directives sur les systèmes de services de bibliothèque et leurs utilisations</li> <li>- Recueillir et analyser les besoins des étudiants et leur retour d'information pour améliorer la qualité du service ;</li> </ul>
2	Service de planification financière	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer et gérer les plans financiers de l'Université. Le département inspecte les</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise en charge des frais de scolarité des étudiants</li> </ul>

No	Bureaux/Centre	Fonction globale	Fonction spécifique liée aux problèmes des étudiants
		<p>recettes, les dépenses et le travail de planification financier à l'université ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- être responsable de la gestion, de la réception et de l'utilisation efficace de toutes les dépenses du budget de l'État.</li> <li>- Surveiller les dépenses provenant des recettes et d'autres sources conformément à la réglementation gouvernementale en matière de gestion financière.</li> </ul>	
3	Service de recherche, de technologie et de coopération internationale	<p>Résoudre des problèmes liés aux activités de coopération internationale conformément aux tâches assignées par le conseil d'administration et coopérer avec d'autres départements, instituts et centres conformément à des principes administratifs et opportuns</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- élaborer des plans et des programmes de recherche scientifique et technologique et de transfert ;</li> <li>- Collaborer avec les unités HCE pour exécuter les tâches assignées de gestion et de coordination des activités scientifiques et technologiques; Mettre en œuvre et surveiller les activités scientifiques et technologiques et en rendre compte au conseil des recteurs et aux organismes concernés;</li> <li>- Gérer l'exécution des règlements, règles et directives chez HCE ;</li> <li>- faciliter le processus d'appel d'offres pour les projets / ensembles de recherche scientifique et technologique ;</li> <li>Gérer, surveiller et examiner la mise en œuvre des projets ;</li> <li>Nommer des unités et des personnes exceptionnelles dans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- être responsable du programme d'échange d'étudiants ;</li> <li>- être responsable de demande des étudiants HCE pour des bourses internationales</li> <li>- être responsable de l'admission des étudiants internationaux ;</li> <li>- Organisation du transport et de l'hébergement des étudiants internationaux</li> <li>- organiser et distribuer des fonds pour la recherche des étudiants chaque année ;</li> <li>- Organisation de concours de recherche scientifique pour les étudiants</li> </ul>

No	Bureaux/Centre	Fonction globale	Fonction spécifique liée aux problèmes des étudiants
		<p>la recherche scientifique et technologique à HCE pour reconnaître et récompenser leurs réalisations ; organiser des recherches scientifiques pour les étudiants ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- diffuser les réalisations scientifiques et technologiques et les transférer ;</li> <li>- archivage de toutes les activités scientifiques et technologiques et en coordination avec la bibliothèque HCE afin de constituer une base de données sur les résultats scientifiques et technologiques ;</li> <li>- En coordination avec d'autres unités fonctionnelles, résoudre les problèmes scientifiques et technologiques associés tels que le personnel, l'équipement, le budget et les réglementations, conformément aux réglementations légales.</li> </ul>	
4	Service de formation universitaire	<p>Élaborer la stratégie de développement de la formation ; Recrutement et inscription ; Élaborer un programme de formation axé sur les besoins sociaux, planifier et organiser la formation et gérer l'étude des étudiants (licence);</p> <p>Organisation de la formation et activités de recherche scientifique associées à la gestion de la formation; Et résoudre les problèmes liés émergent.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- délivrer de copies officielles de documents et de fichiers aux apprenants conformément aux dispositions légales ;</li> <li>- mener à bien toutes les procédures d'inscription, d'obtention du diplôme, de congé universitaire et de transfert d'université ;</li> <li>- Collaborer avec les banques pour fournir la carte bancaire aux apprenants conformément aux réglementations du MOET ;</li> <li>- Mettre en œuvre les politiques et les réglementations édictées par l'État et l'université concernant les bourses, les frais de scolarité, les éloges et les récompenses, ainsi que la discipline envers les étudiants ;</li> <li>- Exécuter des programmes de bourses et de crédits pour les étudiants.</li> </ul>
5	Service de formation post-universitaire	<p>Élaborer la stratégie de développement de la formation ; Recrutement et inscription ; Élaborer un</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- délivrer de copies officielles de documents et de fichiers aux apprenants conformément aux dispositions légales ;</li> </ul>

No	Bureaux/Centre	Fonction globale	Fonction spécifique liée aux problèmes des étudiants
		<p>programme de formation axé sur les besoins sociaux, planifier et organiser la formation et gérer l'étude des étudiants (master et doctorat) ; Organisation de la formation et activités de recherche scientifique associées à la gestion de la formation ; Et résoudre les problèmes liés émergent.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mener à bien toutes les procédures d'inscription, d'obtention du diplôme, de congé universitaire et de transfert d'université ;</li> <li>- Collaborer avec les banques pour fournir la carte bancaire aux apprenants conformément aux réglementations du MOET ;</li> <li>- Mettre en œuvre les politiques et les réglementations édictées par l'État et l'université concernant les bourses, les frais de scolarité, les éloges et les récompenses, ainsi que la discipline envers les étudiants ;</li> <li>- Exécuter des programmes de bourses et de crédits pour les étudiants.</li> </ul>
6	Service d'examen et de garantie de la qualité de l'éducation	<p>Consulter et assister le recteur de l'université dans :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gestion, proposition et mise en œuvre de l'assurance qualité de l'enseignement supérieur par l'assurance qualité de la planification et du déploiement ;</li> <li>- L'autoévaluation de l'Université pour améliorer la qualité de l'éducation et d'autres activités ;</li> <li>- inscription à l'accréditation d'un programme éducatif</li> <li>- maintien et développement des conditions et du système de gestion de l'assurance qualité</li> <li>- rapporter les résultats de l'évaluation de la qualité comme prescrit.</li> </ul>	<p>Recueillir et analyser les commentaires des étudiants sur les cours chaque semestre au moyen d'un système en ligne et de questionnaires ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- collecter et analyser les réactions des diplômés sur les programmes d'enseignement ;</li> <li>- gérer les problèmes liés aux systèmes de commentaires des étudiants ;</li> </ul>
7	Service aux étudiants	<p>Il est responsable de la mise en œuvre de politiques spéciales pour les étudiants non privilégiés, de la sélection d'étudiants méritants pour des bourses d'études de bailleurs de fonds et de la mise en œuvre des règles de discipline</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Résoudre les problèmes liés à l'exonération des frais de scolarité, au soutien financier, à l'assurance maladie, aux bourses d'études pour les étudiants pauvres et au mérite des étudiants obtenant d'excellentes performances en matière d'études, de recherche scientifique, d'activités</li> </ul>



No	Bureaux/Centre	Fonction globale	Fonction spécifique liée aux problèmes des étudiants
		<p>- incitations. Il organise des formations non techniques et fournit aux étudiants des consultations et des services liés aux études, tels que des services de soins de santé ou des aménagements pour les internats.</p>	<p>pour les jeunes et de compétitions olympiques.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- organiser des activités extra-scolaires, des activités de volontariat ; formation non technique,</li> <li>- Surveillance des clubs d'étudiants</li> <li>- gérer les profils des étudiants ;</li> <li>- aider les étudiants à s'inscrire aux services militaires, à la résidence et aux dortoirs ;</li> <li>- Enregistrement de la salle universitaire pour les activités extrascolaires des étudiants</li> <li>- organiser des salons du travail chaque année ;</li> </ul>
8	Service d'infrastructures scolaires	<p>Le bureau a pour fonction de conseiller le recteur dans la gestion, l'achat, la réparation et l'entretien des installations de base de l'Université pour la formation, la recherche scientifique de tout le personnel et les étudiants de l'Université.</p> <p>Le bureau est responsable de l'élaboration de plans de gestion des installations et de l'équipement de l'Université, de l'inspection du processus acheté et de la maintenance, de l'utilisation du matériel et de l'équipement dans tous les départements, facultés, salles de classe, laboratoires, bureaux, etc.</p>	<p>Être responsable de l'élaboration des plans de gestion des installations et de l'équipement de l'Université, de l'inspection du processus acheté et de la maintenance, de l'utilisation du matériel et de l'équipement dans tous les départements, facultés, salles de classe, laboratoires...</p>

## **VI Le supplément au diplôme**

Voir Exemples dans la partie « Lot2 / 2.1.1. Guide méthodologique commun / E. Autres documents Europass ».

## Annexe 1 : Le partenariat avec les établissements de formation

### 1.1. Les universités concourant à la formation

Universités	Rôle dans la formation

Joindre les conventions.

### 1.2. Les collèges concourant à la formation

Collèges	Rôle dans la formation

*Joindre les conventions.*

## Annexe 2 : Le partenariat avec les entreprises

### 2.1. Les entreprises concourant à la formation

Entreprises	Rôle dans la formation
1. DMZ enterprises, Hue City	Accompagnement dans la formation, projet touristique, stage, thèse, pratique, évaluation de la qualité des étudiants, création d'emplois pour les étudiants
2. Thua Thien Hue Provincial Department of Tourism	Accompagnement dans la formation, projet touristique, stage, thèse, pratique, évaluation de la qualité des étudiants, création d'emplois pour les étudiants
3. Bach Ma National Park. Thua Thien Hue province	Accompagnement dans la formation, projet touristique, stage, thèse, pratique, évaluation de la qualité des étudiants, création d'emplois pour les étudiants
4. Viettravel Company, Hue Branch	Accompagnement dans la formation, projet touristique, stage, thèse, pratique, évaluation de la qualité des étudiants, création d'emplois pour les étudiants
5. Saigon Tourism Company, Hue Branch	Accompagnement dans la formation, projet touristique, stage, thèse, pratique, évaluation de la qualité des étudiants, création d'emplois pour les étudiants
6. Park View Hotel, Hue City.	Accompagnement dans la formation, projet touristique, stage, thèse, pratique, évaluation de la qualité des étudiants, création d'emplois pour les étudiants
7. Thua Thien Hue Provincial Office of Infrastructure Investment	Accompagnement dans la formation, projet touristique, stage, thèse, pratique, évaluation de la qualité des étudiants, création d'emplois pour les étudiants
8. Vietnamtourism-Hanoi Joint Stock Company, Hue branch	Accompagnement dans la formation, projet touristique, stage, thèse, pratique, évaluation de la qualité des étudiants, création d'emplois pour les étudiants

*Joindre les conventions.*

### 2.2. Autres entreprises soutenant la formation

Entreprises	Adresses

*Joindre les lettres d'appui.*

### Annexe 3 : La fiche métier

Joindre la ou les fiches métiers réalisées lors de l'enquête.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »  
ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

#### FICHE METIER P21– Université d'économie de Húe Licence en **Gestion du tourisme et de l'économie**

<b>1. Intitulé du métier</b>	<b>Opérateur de tourisme et coordinateur</b>
<b>2. Secteur professionnel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprise de tourisme</li> <li>• Tour et Agences de voyages</li> <li>• Division de la gestion du tourisme gouvernemental</li> <li>• Unité de gestion de projet touristique</li> <li>• Organisation touristique locale</li> </ul>
<b>3. Conditions d'accès</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baccalauréat en économie et gestion du tourisme</li> <li>• Langues étrangères: Niveau B1 en Anglais</li> <li>• Compétence en informatique : Certificat en informatique de Bureau</li> </ul>
<b>4. Activités professionnelles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordonner les activités de vente et de marketing</li> <li>• Exploitation le tourisme de destination</li> <li>• Exécution des services touristiques</li> <li>• Exploitation des services hôteliers</li> <li>• Concevoir et coordonner des projets touristiques</li> <li>• Compilation les rapports d'affaires et financiers</li> <li>• Conseil et planification le développement du tourisme</li> <li>• Gestion les destinations touristiques</li> <li>• Gestion les ressources touristiques</li> </ul>
<b>5. Compétences génériques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posséder la capacité de planifier, d'organiser le contrôle et de motiver les gens en ce qui concerne les activités commerciales quotidiennes des organismes de tourisme.</li> <li>• Choisir et appliquer les moyens appropriés de communication verbale, non verbale et écrite avec les clients, partenaires, contractants et autres parties prenantes, ainsi qu'avec les collègues du secteur du tourisme.</li> <li>• Sélectionner et utiliser les ensembles appropriés de technologies de l'information et de la communication, y compris les appareils, logiciels et systèmes d'information nécessaire.</li> <li>• Posséder la capacité de collaborer efficacement avec des collègues, des partenaires, des contractants et autres parties prenantes, ainsi que la capacité de travailler en équipe et sous pression.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir la capacité d'acquérir et de prendre en compte de nouvelles informations et d'adapter la décision prise en ce qui concerne l'évolution rapide de l'environnement commercial et opérationnel</li> <li>• Planifier et élaborer des décisions de gestion pour les activités commerciales quotidiennes des entreprises de tourisme et appliquer les actions d'organisation, de contrôle et de correction nécessaires, le cas échéant.</li> <li>• Sélectionner et appliquer les moyens et formes appropriés de communication avec les touristes et les visiteurs internationaux en langues étrangères.</li> </ul>
<b>6. Compétences spécifiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sélectionner et fournir aux touristes (clients), aux partenaires commerciaux, aux entrepreneurs et aux autres parties prenantes des informations sur l'histoire, les ressources naturelles et l'héritage culturel national ou local de la région où la société de tourisme fonctionne.</li> <li>• Identifier et reconnaître les tendances, les besoins particuliers des touristes et les occasions de développement du tourisme durable et les produits et services touristiques qui y sont liés.</li> <li>• Avoir la capacité d'interpréter et d'appliquer de manière approfondie et appropriée les principes de durabilité et les défis des opérations commerciales durables au sein des organismes de tourisme.</li> <li>• Sélectionner et exécuter les fonctions de gestion nécessaires pour planifier, organiser, contrôler et motiver les personnes dans l'application de la durabilité aux organisations professionnelles du tourisme.</li> <li>• Posséder une compréhension approfondie et prendre en compte les changements et les défis du développement du tourisme durable aux niveaux local, régional et national</li> <li>• Avoir la capacité de générer et de sélectionner de nouvelles idées, ainsi que d'élaborer et de mettre en œuvre des plans et des actions visant à relever les défis du développement d'un tourisme durable aux niveaux local, régional et national.</li> <li>• Élaborer et apporter des solutions aux problèmes commerciaux existants des organismes de tourisme qui sont basés sur les principes et la législation de la durabilité.</li> </ul>
<b>7. Connaissances nécessaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sciences sociales: comprendre les connaissances générales en sciences sociales</li> <li>• Psychologie sociale et comportement du touriste.</li> <li>• Économie: comprendre parfaitement les connaissances générales de l'économie microéconomie et macroéconomie et être capable d'appliquer les connaissances pour expliquer des phénomènes socio-économiques du tourisme.</li> <li>• Marketing: comprendre les principes de base du marketing et le marketing dans les entreprises de tourisme.</li> <li>• Comprendre et capable d'appliquer de connaissances et de compétences dans la conduite des opérations comptables et des rapports financiers.</li> <li>• Gestion du tourisme: comprendre et appliquer les connaissances et les principes de base de la gestion des ressources touristiques.</li> <li>• Être capable de communiquer en langue étrangère dans le tourisme,</li> </ul>

	être capable d'utiliser Internet et les médias sociaux dans la gestion du tourisme.
<b>Observations</b>	

La version finale de ce document est validée par le partenaire de projet européen du référentiel, P6, International Hellenic University:

Заличен подпис - чл. 2,  
ал. 1 от ЗЗЛД

Signature ou le représentant de P6,  
International Hellenic University

Dimitrios Aidonis  
Ass. Professor

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
ĐẠI HỌC HUẾ Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 1439/ĐHH-ĐT  
V/v Kết luận của ĐHH  
về mở các ngành đào tạo mới

Thừa Thiên Huế, ngày 14 tháng 11 năm 2017

Kính gửi:

- B. L. N. A.  
- Phòng P. T. O. V. I., S. D. H.  
- Khoa Kỹ Thuật B. R. A. S. M. U. S. T.

- Trường Đại học Khoa học,
- Trường Đại học Nông Lâm,
- Trường Đại học Kinh tế,
- Khoa Du lịch.

Trên cơ sở các Tờ trình của các trường đại học thành viên và khoa trực thuộc, ngày 14 tháng 11 năm 2017, Đại học Huế đã tổ chức buổi họp bàn về việc mở các ngành đào tạo đại học và cao học mới dưới sự chủ trì của PGS.TS. Huỳnh Văn Chương – Phó Giám đốc Đại học Huế. Tham dự cuộc họp có Phó Hiệu trưởng phụ trách, Trưởng Phòng Đào tạo đại học và sau đại học các trường: Đại học Khoa học, Đại học Kinh tế, Đại học Nông Lâm, Khoa trưởng và Tổ trưởng Tổ Đào tạo Du lịch, Trưởng các khoa liên quan mở ngành học mới. Sau khi nghe báo cáo thuyết minh về các căn cứ và điều kiện để mở các ngành đào tạo mới từ đại diện các trường, khoa và ý kiến tham mưu của Ban Đào tạo, Đại học Huế kết luận:

1. Quan điểm của Đại học Huế là khuyến khích và tạo điều kiện để các đơn vị đào tạo trong Đại học Huế nghiên cứu xác định nhu cầu, xu hướng phát triển kinh tế, xã hội của đất nước để lựa chọn mở các ngành đào tạo mới phù hợp và có hiệu quả; không mở các ngành quá hẹp sẽ dẫn đến khó tuyển sinh; 01 mã ngành chỉ mở ở một đơn vị đào tạo trong Đại học Huế và chỉ được phép mở tại các khoa chuyên môn. Đối với các ngành liên kết với nước ngoài theo các dự án, các đơn vị đào tạo cần phối hợp với các Ban Đào tạo và Hợp tác Quốc tế của Đại học Huế để thực hiện đầy đủ các yêu cầu và thủ tục trước khi đề nghị; cần chú trọng vào tính pháp lý, nội dung dự án, thời gian thực hiện dự án, các thủ tục và nội dung đào tạo liên kết, trách nhiệm các bên trong liên kết đào tạo.

Đối với những ngành đào tạo có liên quan đến nhiều đơn vị đào tạo, trước khi đề nghị mở ngành, các đơn vị cần chủ động bàn bạc với các đơn vị có liên quan trong Đại học Huế về sự giao thoa về chuyên môn của chương trình đào tạo; tránh chồng lấn nhau giữa các đơn vị đào tạo. Những ngành mới có tính liên ngành, giao thoa về mặt chuyên môn, đội ngũ giảng dạy... giữa các đơn vị đào tạo, Hội đồng Khoa học và Đào tạo của Đại học Huế sẽ xem xét cụ thể đơn vị được phép triển khai mở ngành đào tạo ở kỳ họp gần nhất.

2. Đối với việc đề nghị mở các ngành mới của các cơ sở đào tạo:

- Đồng ý để Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế lập đề án đề nghị mở ngành Công nghệ kỹ thuật hóa học đào tạo trình độ đại học. Đề nghị



Trường Đại học Khoa học cần cân nhắc lại mục tiêu định hướng nghiên cứu của trường khi mở các ngành mang tính ứng dụng.

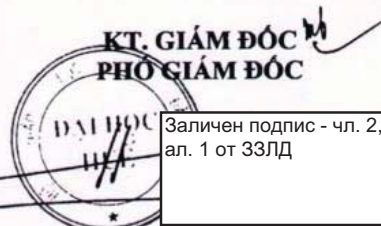
- Đồng ý để Trường Đại học Nông Lâm, Đại học Huế lập đề án mở ngành *Đảm bảo chất lượng và An toàn thực phẩm* và ngành *Bất động sản* đào tạo trình độ đại học. Đối với ngành *Bất động sản*, Đại học Huế yêu cầu Trường Đại học Nông Lâm bàn bạc phối hợp với Trường Đại học Kinh tế để tăng cường đội ngũ cán bộ giảng dạy nhằm đảm bảo chất lượng và tăng tính phối hợp liên ngành. Riêng *Sinh học ứng dụng* là ngành có liên quan nhiều đến lĩnh vực chuyên môn của Trường Đại học Khoa học, đề nghị Trường Đại học Nông Lâm có báo cáo cụ thể hơn về tính hợp lý và nguồn lực đội ngũ có chuyên môn đúng tại cuộc họp Hội đồng Khoa học và Đào tạo của Đại học Huế thời gian đến để Hội đồng cho ý kiến thống nhất chung trước khi Giám đốc Đại học Huế cho chủ trương.

- Cho phép Trường Đại học Kinh tế, Đại học Huế phối hợp với Khoa Du lịch, Đại học Huế xây dựng chương trình đào tạo *Kinh tế và Quản lý du lịch* đào tạo trình độ đại học thuộc ngành Kinh tế, chương trình đào tạo *Quản lý và phát triển du lịch bền vững* đào tạo trình độ thạc sĩ thuộc ngành Quản lý kinh tế trong khuôn khổ hợp tác với Dự án Erasmus+ và theo các quy định về hợp tác quốc tế. Việc mở ngành đối với 2 chương trình đào tạo này sẽ được Đại học Huế xem xét sau khi Dự án kết thúc.

- Một số vấn đề chưa thống nhất để Đại học Huế cho chủ trương lập đề án mở ngành học mới như tính liên ngành, giao thoa về chuyên môn giữa các đơn vị đào tạo... sẽ được Thường trực báo cáo trước Hội đồng Khoa học và Đào tạo của Đại học Huế để cùng bàn bạc và thống nhất chung.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Giám đốc (để báo cáo);
- Lưu: VT, ĐT, KHTC.



**Huỳnh Văn Chương**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du  
tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »  
ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

**Procès-verbal de validation des dossiers d'accréditation**  
**Quyết định về việc mở ngành đào tạo mới**

Date: 26/12/2018	Région: VNUA	Résultat: Approved (Thông qua)
------------------	--------------	-----------------------------------

Nous soussignés, ....., en qualité de ...  
validons les résultats de l'enquête métiers qui a été conduite sur le territoire de ... (territoire),  
dans le cadre du lot de travail N°2 du projet ERASMUS + LMPT et donne notre accord sur les 4  
dossiers d'accréditation

Tôi, người ký tên dưới đây, ....., chức danh ... xác nhận kết quả  
khảo sát nhu cầu thị trường được thực hiện trên lãnh thổ của Việt Nam, trong khuôn khổ của gói  
công việc số 2 của dự án ERASMUS + LMPT và đồng ý công nhận 4 hồ sơ mở ngành đào tạo  
mới sau đây :

	<b>Intitulés Tên bằng</b>
Licence professionnelle	Tourism management and development (For Vietnam National University of Agriculture) Tourism and Economic Management (For Hue University)
Master professionnel	Sustainable tourism management (For Vietnam National University of Agriculture) Sustainable tourism management (For Hue University)

Fait à ... (localité), le ... (date)  
Hà Nội, Ngày 26/12/2018

Signature du Recteur de l'Université  
chef de file

Chữ ký của hiệu trưởng trường đại học chính



**Заличен**  
подпис-чл.2,  
ал.1 от 33ЛД

*Nguyễn Thị Lan*

Signature de la faculté de comptabilité et  
de gestion d'entreprise

Chữ ký của đại diện Khoa Kế toán và QTKD

**Заличен** **подпис-чл.2,**  
**ал.1 от 33ЛД**

*TS. Nguyễn Quốc Chính*