



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE METIER - MASTER

**Titre d'emploi : GESTIONNAIRE TOURISTIQUES,
CHERCHEURS DU TOURISM DURABLE**

Région : Chine

**Faite par : P10, Université des études étrangères du
Guangdong**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Version Finale du 05 Septembre 2019



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement
du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE METIER / JOB FILE 01 Master degree

1. Titre de l'emploi	<ul style="list-style-type: none">• GESTIONNAIRES TOURISTIQUES, CHERCHEURS DU TOURISME DURABLE
2. Secteur professionnel	<ul style="list-style-type: none">• Universités ou Institut Académique• Bureau national du tourisme (gouvernement central) ;• Commission de développement touristique (province) ;• Diverses entreprises du tourisme ;• Sociétés de consultation en tourisme ;• Associations de l'industrie touristique.
3. Conditions d'accès (exigences)	<ul style="list-style-type: none">• Désir ardent de promouvoir le tourisme durable ;• Licence ou diplômes équivalents.
4. Activités professionnelles	<ul style="list-style-type: none">• Mener des enquêtes sur les entreprises et des recherches sur l'industrie du tourisme et de l'hôtellerie ;• Analyser les besoins des clients sur le marché du tourisme durable ;• Allouer des ressources au développement du tourisme durable ;• Planifier le développement du tourisme durable ;• Planifier des événements ou des campagnes pour le tourisme durable ;• Planifier et gérer des attractions touristiques ;• Superviser l'application des mesures de durabilité.

5. Compétences générales

- Avoir la capacité d'appliquer les principes d'éthique des affaires dans les décisions de gestion et de suggérer de nouvelles pratiques d'affaires à cet égard ;
- Avoir la capacité de prendre des décisions de gestion stratégiques en ce qui concerne l'amélioration des opérations et activités commerciales quotidiennes et la performance future de la société / organisation ;
- Choisir les moyens de communication appropriés en ce qui concerne la traduction des législations et réglementations publiques existantes, ainsi que les politiques, règlements, normes et pratiques de la société interne ;
- Avoir la capacité de s'intégrer dans le travail d'équipe et d'organiser des équipes pour la réalisation de tâches déterminées ;
- Fournir des lignes directrices et des orientations stratégiques et pour élaborer des idées novatrices et mettre en œuvre des innovations ;
- Avoir la capacité d'identifier et de prévoir les besoins et les attentes des clients et de proposer des solutions stratégiques pour leur satisfaction ;
- Avoir la capacité de cibler, coordonner, évaluer, contrôler et surveiller les performances de différents individus / départements / divisions au sein de l'entreprise / organisation ;
- Sélectionner et appliquer correctement ses connaissances et compétences pour communiquer dans une ou plusieurs langues étrangères en ce qui concerne l'état sociologique et psychologique des parties prenantes et des publics respectifs (clients, investisseurs, représentants des autorités publiques).

**6. Compétences
spécifiques**

- Avoir la capacité d'évaluer et d'identifier des questions / problèmes significatifs et pratiques en ce qui concerne la mise en œuvre du concept de tourisme durable ;
- Avoir la capacité d'élaborer et de mettre en œuvre des plans de recherche pour des activités de tourisme durable en choisissant les ressources humaines, financières, technologiques, etc. appropriées ;
- Posséder la capacité d'impliquer les parties prenantes et d'assurer leur implication à différents territoires de niveaux et groupes comme partie de la stratégie pour promouvoir le tourisme durable ;
- Sélectionner et choisir les méthodes appropriées pour effectuer des analyses qualitatives et quantitatives et avoir la capacité d'appliquer les méthodes modernes de collecte et de traitement des données, ainsi que de tirer des conclusions et de proposer des solutions de gestion ;
- Prendre les décisions stratégiques appropriées pour la conception, la mise en œuvre et le suivi des plans et actions conformément à la mise en œuvre pratique du concept de tourisme durable;
- Fournir des suggestions stratégiques pour une gestion appropriée et respecter les valeurs environnementales, sociales, culturelles et économiques existantes des communautés au niveau local ou provincial.

7. Connaissances requises

- Etudes de marché sur le tourisme durable ;
- Théories du tourisme durable ;
- Gestion du tourisme international ;
- Développement durable du tourisme et de la communauté
- Principes du tourisme
- Morales commerciales dans le tourisme durable
- Gestion stratégique du tourisme durable
- Marketing du Tourisme

	<ul style="list-style-type: none"> • Protection et conservation de l'environnement ; • Législation et réglementation environnementales nationales et internationales
Observations	

La version finale de ce document est validée par le partenaire de projet Européen référent, P7, L'Université de l'Algarve :

Заличен подпис - чл. 2, ал. 1 от ЗЗЛД

Signature du représentant de P7, Université de l'Algarve

Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от ЗЗЛД



Signature du chef de l'équipe de mise en œuvre du projet pour P10,
L'Université des Études Étrangères du Guangdong

Cachet du partenaire de projet chinois :

Date et lieu de validation et de signature :