



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE METIER - LICENCE

**Titre d'emploi : (1) GUIDES TOURISTIQUES ; (2)
GESTIONNAIRES DE DESTINATION TOURISTIQUE**

Région : Chine

Faite par : P23, L'Université Touristique de Sichuan

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Version Finale du 05 Septembre 2019



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE MÉTIER P23 LICENCE

Intitulé du métier	<ul style="list-style-type: none">• (1) GUIDES TOURISTIQUES• (2) GESTIONNAIRES DE DESTINATION TOURISTIQUE
Secteur professionnel	Métier 1: <ul style="list-style-type: none">• Agences de voyages Métier 2: <ul style="list-style-type: none">• Bureau national du tourisme (gouvernement central);• Universités ou Instituts académiques;• Commission du développement de tourisme (province);• Entreprises privées (nouveaux consultants de niveau 3, niveau 1 seulement atteint par des entreprises existantes).
Conditions d'accès	Métier 1: <ul style="list-style-type: none">• Fort désir de promouvoir le tourisme durable;• Concours d'entrée à l'université. Métier 2: <ul style="list-style-type: none">• Fort désir de promouvoir le tourisme durable;• Concours d'entrée à l'université.
Activités professionnelles	Métier 1: <ul style="list-style-type: none">• Fournir une interprétation culturelle et environnementale qui

ajoute de la valeur aux ressources locales.

Métier 2:

- Planifier des itinéraires, superviser l'application de mesures de durabilité.

Compétences génériques

Métier 1:

- Avoir la capacité de choisir les moyens de communication appropriés en fonction des différents publics (clients, communautés locales, représentants des autorités publiques de régulation, investisseurs, etc.) ;
- Avoir la capacité de répondre correctement et avec empathie aux besoins des clients et de les satisfaire en ce qui concerne les produits / services offerts par la société / organisation ;
- Avoir la capacité d'interpréter et de respecter les valeurs sociales et culturelles existantes des parties prenantes (clients nationaux et internationaux, communautés locales et / ou régionales, investisseurs, représentants des autorités de régulation publiques, etc.);
- Sélectionner et appliquer correctement ses connaissances et compétences pour communiquer dans une ou plusieurs langues étrangères.
- Avoir la capacité de s'intégrer dans des équipes et d'organiser des équipes pour la réalisation de tâches spécifiques.

Métier 2:

- Avoir la capacité de prendre des décisions de gestion en ce qui concerne les opérations et les activités commerciales quotidiennes ;
- Coordonner le travail de différents individus / départements / divisions au sein de l'entreprise / organisation ;
- Choisir les moyens de communication appropriés en fonction des différents publics (clients, communautés locales, représentants des autorités publiques de régulation,

	<p>investisseurs, etc.) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avoir la capacité de s'intégrer dans des équipes et d'organiser des équipes pour la réalisation de tâches déterminées ; • Suggérer et évaluer correctement les nouvelles idées et choisir celles qui conviennent aux produits, procédures, technologies et produits innovants ; • Avoir la capacité de répondre correctement aux besoins des clients et de les satisfaire en ce qui concerne les produits / services offerts par la société / organisation.
<p>Compétences spécifiques</p>	<p>Métier 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avoir la capacité d'interpréter, d'expliquer et de mettre en œuvre correctement les réglementations et législations nationales et internationales en matière de tourisme durable ; • Avoir la capacité de transférer des connaissances sur la manière de se comporter et d'adopter les meilleures pratiques en tant que touristes durables ; • Sélectionner les moyens de communication appropriés pour renforcer la confiance des clients ; • Posséder la capacité de gérer les risques et les urgences ; • Avoir la capacité d'interpréter et de respecter les valeurs environnementales, socioculturelles et économiques existantes des communautés au niveau local ou provincial. <p>Métier 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posséder la capacité de planifier et de gérer correctement la gestion des risques et les situations d'urgence ; • Avoir la capacité de concevoir et de fournir les informations publiques de la manière la plus appropriée possible avant et pendant les visites sur les pratiques durables ; • Posséder la capacité d'impliquer les parties prenantes et d'assurer leur implication à différents niveaux et groupes de territoires dans le cadre de la stratégie de promotion du

	<p>tourisme durable ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prendre les décisions appropriées pour la conception, la mise en œuvre et le suivi des plans et des actions en conformité avec la mise en œuvre pratique du concept de tourisme durable.
<p>Connaissances nécessaires</p>	<p>Métier 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fondamentaux de développement durable du tourisme ; • Les différences interculturelles chinoises et étrangères ; • Stratégies de gestion des visiteurs ; • Politiques et méthodologies de communication ; • Tourisme écologique ; • Tourisme et culture religieuse ; • Politiques et règlements touristiques. • Principes de protection et de conservation de l'environnement ; • Psychologie sociale. <p>Métier 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fondamentaux du développement du tourisme durable ; • Gestion des risques dans les activités touristiques / opérations touristiques • Innovation à travers des pratiques durables ; • Marketing du tourisme; • Gestion des attractions touristiques; • Gestion de l'agence de voyages; • Planification et développement du tourisme; • Économie du tourisme; • Relations publiques; • Politiques et règlements touristiques.
<p>Observations</p>	

Заличен подпис - чл. 2, ал. 1 от ЗЗЛД

Signature du représentant de P7, Université de l'Algarve

Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от ЗЗЛД

Signature du Directeur de P23, L'Ecole du Tourisme et Industrie Culturelle de l'Universite de
Tourisme de Sichuan

l'Universite de Tourisme de Sichuan

Cachet du partenaire de projet chinois :



Date et lieu de validation et de signature :

15th. May, 2019. China.

