



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

PLAN NATIONAL STRATÉGIQUE D'ACTION ET RÉNOVATION POUR LA MISE EN OEUVRE DU PROJET LMPT AU KIRGHIZSTAN

Région : Kirghizstan

Faite par : L'Université ADAM

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Version Finale du 05 Septembre 2019

Approuvé par le
Recteur de l'Université ADAM
Svetlana Sirmbard



Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от ЗЗЛД

Avec l'agrément
de professeur de l'université
Aristote de Thessalonique

Stella Kostopoulou

Заличен подпис - чл. 2, ал. 1 от ЗЗЛД

Introduction

Au Kirghizistan dans la Stratégie nationale de développement durable pour 2012-2017 et la Stratégie nationale de développement pour 2018-2040. Il est indiqué que la situation économique complexe et en rapide évolution dans le monde et la région, la transformation numérique qui englobe les principaux domaines de la vie publique et de l'économie mondiale, la pression croissante de l'humanité sur l'écosystème terrestre, exprimée par les changements du climat et de la démographie mondiaux, nécessitent la formation d'un nouveau modèle de développement du pays. La qualité et le niveau de vie, les droits et les devoirs de la personne sont au centre de la politique de l'État.

D'ici 2040, le Kirghizistan devrait former un écosystème de production, d'énergie, financier, de transport et de logistique, d'information et de société et créer un nouveau modèle économique fondé sur une coexistence harmonieuse avec la nature. Dans ce cas, le degré de diversification de l'économie sera élevé et son intégration dans le système de la division internationale du travail sera effectuée.

Pour atteindre cet objectif, il existe un besoin urgent d'outils permettant:

- veiller à ce que les qualifications obtenues correspondent de manière optimale aux connaissances, compétences, aptitudes et besoins du secteur professionnel et du marché du travail dans son ensemble, aux niveaux national et international;

- améliorer l'interaction entre les établissements d'enseignement et le marché du travail;

- procéder à un échange d'informations entre les systèmes de qualifications existants, afin d'améliorer la transparence, la cohérence et la continuité des qualifications entre les sous-systèmes de qualifications;

- accroître la flexibilité des programmes éducatifs et soutenir les étudiants dans la formation de trajectoires éducatives;

- promouvoir le développement de l'apprentissage tout au long de la vie (en élargissant l'accès, les investissements ciblés, la reconnaissance de l'apprentissage non formel et informel (spontané)). Видение приоритетного сектора экономики

– туризма формируется на принципах устойчивого развития:

- L'industrie du tourisme contribue de manière significative au développement durable de l'économie nationale, à la création d'emplois et à l'augmentation des revenus de la population, en stimulant le développement des industries et des zones liées au tourisme, le flux d'investissements nationaux et étrangers.

- Une infrastructure sera créée pour la réalisation des avantages compétitifs du pays, types de tourisme: tourisme de villégiature et de loisirs, tourisme de montagne et tourisme culturel.

- Les normes de service permettent de répondre à la demande dans les segments du tourisme national et du tourisme récepteur.

- Le modèle comportemental de l'hospitalité en tant que stéréotype de comportement pour les employés des états et des municipalités est un facteur de compétitivité.

- La planification à long terme est réalisée en tenant compte de la capacité récréative et du potentiel de débit environnemental des territoires.

- Le potentiel de communication du tourisme culturel et le segment croissant du tourisme intérieur deviendront des outils efficaces pour la formation de l'identité civique.

La résolution des problèmes de développement de l'industrie du tourisme, définis dans la stratégie, nécessite un examen des approches en matière de formation et d'augmentation du potentiel de personnel pour l'industrie.

1. Objet d'un plan d'action régional stratégique

Le plan stratégique a été élaboré pour promouvoir la mise en place d'un système de formation pour le développement du tourisme durable en République kirghize, à l'aide des outils et produits du projet LMPT.

Le plan stratégique est un document officiel coordonné qui consolide les efforts des universités partenaires, des agences gouvernementales et des entreprises commerciales membres du consortium pour le développement de programmes éducatifs et la recherche pour le développement durable du tourisme dans la République kirghize.

La stratégie de création et de promotion de programmes éducatifs dans le domaine du tourisme durable a pour objectif de développer le potentiel des entreprises touristiques de la République kirghize pour promouvoir les produits touristiques de manière durable, tant au niveau des entreprises individuelles que des régions et au niveau national.

Objectifs de la stratégie:

- élaboration d'une méthodologie pour la conception de programmes éducatifs dans le domaine du développement durable du tourisme, tenant compte des besoins du marché et des prévisions de son évolution;

- développement de programmes basés sur des résultats d'apprentissage comparables au cadre européen des certifications;
- création de plates-formes pour la fourniture de services éducatifs de qualité basés sur des produits d'apprentissage en ligne et numériques;
- développement d'algorithmes pour la création de produits éducatifs internationaux (y compris les programmes de double diplôme) afin d'accroître le capital humain du secteur du tourisme dans la République kirghize;
- augmenter les capacités du personnel académique et administratif des universités partenaires du consortium;
- création et développement effectif de centres d'excellence pour le développement du tourisme durable.

faciliter la création de conditions favorables à l'adaptation des qualifications aux besoins de l'économie nationale et à la coordination des politiques économiques, sociales et de l'emploi aux niveaux national et régional / international;

Étapes de la stratégie:

La stratégie comprend deux étapes principales:

- 1ère étape - 2016-2019. - La période du projet, visant à créer la fondation.

Étape 2 - après 2019 - développement des produits et processus du projet, au-delà de son cycle de vie, conformément aux plans stratégiques et opérationnels nationaux, ainsi qu'aux plans stratégiques et opérationnels des universités et des entreprises du consortium du projet LMPT.

Étape 2			
Développement de la méthodologie pour la construction de programmes éducatifs pour les programmes de premier cycle et des cycles supérieurs basés sur l'analyse et la prévision du marché des secteurs de l'économie concernés	2019	2014	Groupe de travail du Ministère de l'éducation et de la science de la République kirghize (avec la participation de représentants du consortium)
Consultation des employeurs et des représentants du monde universitaire sur le développement du tourisme durable par l'intermédiaire du centre d'excellence	2019	constant	AU, KEU, IKSU, EU universités sur la base des contrats
Développement de programmes éducatifs de double diplômes de premier cycle et de cycles supérieurs en tourisme durable	2019	constant	AU, KEU, IKSU, EU universités sur la base des contrats

Améliorer les cours électroniques sur le développement durable	2019	constamment	AU, KEU, IKSU, EU universités sur la base des contrats
--	------	-------------	--