



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

NATIONAL STRATEGIC PLAN OF ACTION AND RENOVATION FOR THE IMPLEMENTATION OF THE LMPT PROJECT IN CHINA

Region: China

**Prepared by: P10, The Guangdong University of Foreign
Studies**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Final version as per 05 September 2019



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



*« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »
ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP*

Fiche technique « Plan d'actions stratégique régional »

GIP FIPAG

1. Finalités du plan d'actions stratégique régional

Le plan d'actions stratégiques est le plan de travail que se donnent les partenaires des pays bénéficiaires pour réaliser les activités prévues dans le projet LMPT et atteindre les résultats prévus. Le plan d'actions stratégique se conçoit au démarrage du projet.

Il est la traduction de l'engagement formel des partenaires à conduire la rénovation des cursus dans le domaine du tourisme.

Il précise :

- ▲ les objectifs à atteindre
- ▲ le calendrier de travail (phasage)
- ▲ le rôle des partenaires
- ▲ les moyens propres et européens qui seront mobilisés
- ▲ les activités

Le PAS est donc un document de cadrage à la fois politique et organisationnel.

2. Place du plan d'actions stratégique dans le projet LMPT

Le plan d'actions stratégique se situe dans le lot de travail numéro 2. Il constitue le Résultat 2.2. « 3 plans d'actions stratégiques régionaux ». Pour atteindre ce résultat, sont prévues 2 activités :

- ▲ « 3 séminaires d'études en UE »
- ▲ « Rédaction de 3 plans d'actions stratégiques »
- ▲ « Validation du plan d'actions stratégiques régional par le GPR »

2.1.« Rédaction de 3 plans d'actions stratégiques régionaux »

La rédaction des plans d'actions stratégique suit immédiatement l'organisation des séminaires d'études. Le groupe de rédacteurs est composé du groupe ayant participé au séminaire d'étude.

Le plan d'actions stratégiques intégrera

- ▲ les informations collectées lors du séminaire d'étude et
- ▲ le plan de travail par lots du projet.

La rédaction du plan d'actions stratégique est placé sous la responsabilité de l'université chef de file. Un responsable appartenant à cette université sera chargé de piloter le groupe de rédacteurs.

Le plan d'actions stratégiques doit être réalisé au cours du 1er semestre 2017.

2.2.« Validation du plan d'actions stratégique régional par le groupe régional de pilotage »

Le plan d'actions stratégique est validé par le groupe de pilotage régional composé d'un représentant de chaque organisme partenaire. Le groupe de pilotage régional est présidé par le représentant de l'université chef de file.

Le PAS sera, après validation, décliné dans chacune des universités partenaires.

3. Structure du plan d'actions stratégique

The text highlighted is the English translation.

		Start Date	End Date	Responsable
Statement of reasons	Translation of engagement policy of the leaders of partner organizations	2015.12	2016.1	Mr. Zhongyong Yi (198810114@oamail.gd ufs.edu.cn)
Objectives to be achieved	The objectives can be broken down into 2 parts: -list of innovations into existing University courses -list of results to be achieved in each of the regions with reference to the project	2016.11	2019.10	Dean Wenzhong Zhu (wenzhong8988@sina.c om)
List of partner agencies	Names, contact information, main role	GDUFS: 2016.11	2017.11	Dr. Xueling Miao (miaoxueling@163.com)
		2017.12	2019.10	Dr. Chunyu Li (chunyuli@gdufs.edu.cn)
		JNU: 2016.11	2017.6	Dr. Chunfan Guo (guochunfan@126.com)
		2017.7	2019.10	Dr. Songjun Xu (bluestone578@163.co m)
Composition of the regional Steering Committee	Name and contact information of the individuals representing each of the partner organizations	SCTU: 2016.11	2017.4	Ms. Nuo Ha (617870283@qq.com)
		2017.4	2019.10	Ms. Lu Sun (903715157@qq.com)
		GDUFS: 2016.11	2019.10	Dean Wenzhong Zhu (wenzhong8988@sina.c om)
		JNU: 2016.11	2019.10	Prof. Ji Wen (daisywen1222@163.co m)
	The renovators of curriculum development	2017.7	2017.9	Dr. Xueling Miao (miaoxueling@163.com)
	The business survey			
	Choice of business targets and drafting of job descriptions Choice of master and formalization of skills licenses	2017.10	2017.12	Dr. Chunyu Li (chunyuli@gdufs.edu.cn)

	Faculty Development in the EU to the scientific knowledge of the fundamental for sustainable tourism disciplines and accompaniment of job search Techniques	2017.10	2017.10	Dr. Miao Xueling (miaoxueling@163.com)
	Installation of the center of excellence Inauguration of the center of excellence	2018.11	2019.10	Dean Wenzhong Zhu (wenzhong8988@sina.com)
	Study of process and drafting of the documents of accreditation Writing courses	2017.11	2018.2	Dr. Chunyu Li (chunyuli@gdufs.edu.cn)
	Conventions 'double degree' / "joint degree".	2017.12	2019.10	Associate Dean Jie Liang (liangjie@gdufs.edu.cn)
	Recruitment and training of students Co-facilitation of course sessions Delocalisation of teaching	2018.9	2019.10	GDUFS: Master: Dr. Qiufang Fu (fqfclhust@163.com) Bachelor: Dr. Hongming Zhang (664893783@qq.com) JNU: Master: Dr. Yanming Liang (jnumarketing2001@163.com) SCTU: Bachelor: Mr. Zhen He (6474624@qq.com); Ms. Jing Liu (597686716@qq.com)
	Development of a didactic cyberspace Creation of the device FOAD Professionalization of teachers to tutor FOAD functions	2017.11	2019.10	GDUFS: Mr. Ziru Guo (201210029@oamail.gdufs.edu.cn) JNU: Mr. Lei Luo (947148633@qq.com) SCTU: Mr. Chongxin Yuan (765313009@qq.com)
	Creating a modular program of lifelong learning Training of professionals			JNU: Master: Dr. Yanming Liang

				(jnumarketing2001@163.com)
				SCTU: Mr. Zhen He (6474624@qq.com)
Organization of public communication (brochure, poster) Realization of dissemination workshops Realization of transfer courses A campaign of valorization of the sector	Every December	Every December	GDUFS: Mr Baochen Chen (201610129@oamail.gdufs.edu.cn) ; Major campus events and websites	
	Every September/October	Every September/October	JNU: Dr. Yanming Liang (jnumarketing2001@163.com); Students events in campus & on-site promotion for Master of Tourism Administration programme ; websites	
	Every September	Every September	SCTU: Mr. Zhen He (6474624@qq.com); on-site promotion during the arrivals of newly admitted students; websites	

Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от ЗЗЛД



This document is in accordance with the objectives of The LMPT program

Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от ЗЗЛД

Yoshi Antonio

*European referent
University of Algarve*

Guangzhou, 08/05/2019