



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

DOSSIER D'ACCREDITATION - MASTER

Titre d'emploi : « Master en Tourisme Durable », Nom du programme de master « Tourisme » ou « Gestion du tourisme durable et développement régional », domaine de qualification : Tourisme

Région : Kirghizstan

Fait par : P8, L'Université ADAM

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Version Finale du 05 Septembre 2019



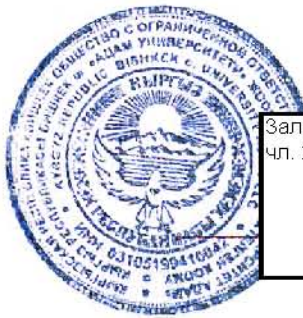
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »
ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

Dossier d'accréditation

Approuvé par le
Recteur de l'Université ADAM
Svetlana Sirmbard



Заличен подпис
чл. 2, ал. 1 ЗЗЛД

Avec l'agrément de
Stella Kostopoulou

Заличен подпис чл. 2, ал. 1 ЗЗЛД

Qualité:	Maître de tourisme	Domaine:	Tourisme durable
Mention:			

Université:	Université Adam	Chaire:	Management et tourisme
Date de conception:	TBC	Svetlana Sirmbard	

Rédacteurs:	S. Sirmbard N. Akylbekova N. Neevina	M. Ryskulova K. Almakuchukov V. Korotenko M. Mikhailov	A. Khalikova Ch. Imanalieva
-------------	--	---	--------------------------------

I. Contexte du diplôme

a) *Décrire dans quel contexte se situe le projet de création du nouveau curricula (les motifs, les buts visés).*

Ce programme de Master en gestion du tourisme durable a été créé dans le cadre du projet «Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan» ERASMUS+ LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP10

Le tourisme est l'une des industries les plus importantes au monde, l'un des secteurs prioritaires de la République kirghize et a un impact considérable sur l'économie, l'environnement et les communautés locales. La formation du tourisme durable Bachelor est parfaitement adaptée aux besoins d'un secteur en pleine expansion. Le programme de baccalauréat en tourisme durable a pour objectif de proposer un diplôme théorique et pratique qui intègre le tourisme à des facteurs économiques, sociaux et environnementaux. Les étudiants seront impliqués dans la pratique et les opérations commerciales grâce à des interactions régulières avec le monde des affaires et des partenaires internationaux, fournissant un cadre de travail pour comprendre le tourisme responsable. Grâce au projet LMPT, le sujet de la gestion du tourisme dans les universités partenaires kirghizes devrait présenter des caractéristiques distinctives dans la poursuite du tourisme durable..

b) *Lister les métiers visés par le nouveau curriculum, faire référence à la nomenclature officielle des métiers.*

Le projet répond aux exigences du standard éducatif national 600200 de la République kirghize en matière de tourisme. Le secteur d'activité professionnelle des diplômés du secteur du tourisme comprend le développement et la mise en œuvre d'un produit touristique possédant des qualités répondant aux exigences des consommateurs et l'organisation de divers services touristiques dans l'industrie du tourisme, fondés sur les principes de l'économie, du social, du culturel et de la durabilité environnementale.

c) *Indiquer quelles sont les perspectives d'insertion professionnelles des jeunes diplômés.*

Le projet fournit une synthèse équilibrée des connaissances et des compétences nécessaires pour accéder à de nombreuses professions en tant qu'indépendant ou employé dans des entreprises publiques ou privées. Le baccalauréat en tourisme durable renforcera l'employabilité dans de nombreux secteurs tels que le gouvernement, l'éducation, le commerce et l'industrie. Selon les modules obligatoires et à option choisis, des opportunités existent dans:

Agences de tourisme;

Entreprises de tourisme;

Établissements hôteliers et de restauration;

Maisons d'hôtes et établissements hôteliers;

Les terrains de camping;

Entreprises de restauration;

Équipements et institutions de divertissement et culturels (parcs d'attractions, parcs à thèmes, complexes ethnographiques, musées (y compris musées de plein air, galeries d'expositions, sites archéologiques et sites ethnographiques);

Institutions et organisations organisant des foires et des festivals;

Institutions et organisations pour l'organisation de jeux et compétitions;

Souvenirs et artisanat produisant de petites entreprises familiales;

Centres d'information touristique;
Entreprises de transport;
Sociétés de portefeuille dans le secteur du tourisme
Organisations et structures de cluster;
Sociétés de conseil
Ministères, agences gouvernementales et administrations centrales et locales responsables de l'exercice des politiques et actions en matière de tourisme;
Organisations non gouvernementales et associations du secteur du tourisme et de l'industrie
Organisme international traitant des problèmes de développement durable dans le tourisme

d) Indiquer l'origine des étudiants admis, leur nombre, les modalités de recrutement.

Il existe deux options pour entrer dans les programmes de master en tourisme:

1. Pour les étudiants qui ont déjà étudié le tourisme et qui possèdent un baccalauréat en tourisme, la durée des programmes de maîtrise est de deux ans;
2. Pour les étudiants qui ont étudié dans un autre domaine professionnel et qui possèdent un baccalauréat dans un autre domaine, la durée des programmes de maîtrise est de trois ans.

Ces deux options sont actuellement imposées par le ministère kirghize de l'éducation et des sciences.

Pour tous les candidats des programmes de master, il est envisagé d'organiser une discussion introductive (audition) menée par une commission d'admission / d'admission, puis de passer un examen d'entrée, ou tout d'abord un test d'entrée, puis une discussion de début.

Pour la personne qui a obtenu son baccalauréat en tourisme avec un noyau élevé, la procédure de discussion et les tests de suivi peuvent être omis par décision interne de l'université.

e) Indiquer s'il est offert la possibilité d'accès à un public adultes dans le cadre de la formation tout au long de la vie.

Les étudiants peuvent être inscrits sur des modules distincts en ce qui concerne les conditions préalables. Une fois le module terminé, les étudiants recevront un certificat.

f) Indiquer quelles sont éventuellement les poursuites d'études possibles.

- Mettre à niveau les connaissances théoriques et les compétences pratiques;
- Être capable de créer, gérer et développer sa propre entreprise;
- Acquérir et utiliser le diplôme d'expert professionnel et de gestionnaire stratégique et pouvoir l'exercer dans le domaine du tourisme durable au niveau de l'entreprise / organisation ou aux niveaux régional et national pour les institutions publiques du tourisme et du développement durable;
- Mettre à niveau ses connaissances, aptitudes et compétences professionnelles pour le développement de futures carrières dans le développement et la gestion du tourisme durable;

- Être capable de planifier et de prévoir de manière stratégique les activités touristiques dans le tourisme durable
- Pour poursuivre un degré plus élevé, par exemple Doctorat en tourisme.

g) *Indiquer les modalités de composition de parcours différenciés le cas échéant.*

Le programme comprend des modules / cours obligatoires et facultatifs. La trajectoire des modules est choisie par l'étudiant indépendamment, en tenant compte des conditions préalables des modules et des recommandations du consultant académique.

II. Descriptif général du curriculum

II.1. Description des acquis de formation:

Les acquis de formation	Descriptif
Les savoirs disciplinaires Disciplinary knowledge	Microéconomie avancée; Macroéconomie avancée; Sujets en théorie économique; Planification stratégique Développement et politique du tourisme Développement régional et politique Méthodes de développement régional et touristique Évaluation de l'impact Cycle économie Principes et pratiques de gestion des déchets Résolution de conflits Gestion de projet d'innovations Recherches marketing en tourisme Modélisation et optimisation des processus Systèmes de gestion de la qualité Évaluation environnementale et évaluation dans le tourisme Compétences de négociation en langue étrangère Gestion des contrats dans le tourisme Menaces et gestion de crise dans le tourisme Aviation, développement du tourisme et changements climatiques Politiques d'entreprise et stratégies de développement durable Développement durable et économie verte Gestion ou zones protégées environnementales Management responsable et responsabilité sociale corporative Méthodes de développement régional et touristique Coopération internationale dans le tourisme Normes environnementales dans le tourisme Mobilité et changements culturels Pratiques durables dans le secteur des agences de voyage et de tourisme Pratiques durables dans les métiers de l'hôtellerie et de la restauration
Les compétences spécifiques	C1: avoir la capacité d'appliquer les réglementations de la législation internationale et nationale dans le domaine du développement durable du tourisme; en particulier dans les domaines de la préservation et de la conservation naturelles, de la réglementation fiscale, de la législation environnementale en matière de pénalités et de toute autre loi imposant des mesures et

	<p>permettant de proposer des modifications de la législation et de la réglementation en vigueur aux niveaux national et international;</p> <p>C2: Pouvoir se conformer aux exigences de la législation et de la réglementation en matière de santé et de sécurité et d'assurance sociale pour pouvoir les appliquer dans les performances et les activités quotidiennes de l'organisation;</p> <p>C3: Avoir la capacité de choisir la forme et le moyen de communication et d'interprétation appropriés de l'état actuel des ressources naturelles et culturelles aux niveaux local, régional et national, en fonction des différents types de publics et d'institutions impliqués.</p> <p>C4: Pouvoir analyser et proposer des solutions opérationnelles et stratégiques à des problèmes et à des situations problématiques dans les activités commerciales quotidiennes des entreprises de tourisme en ce qui concerne le développement durable;</p> <p>C5: Pouvoir se conformer aux exigences de la législation, de la sous-législation et / ou de la réglementation en matière de sécurité et des législations et réglementations relatives aux droits des consommateurs, et pouvoir les appliquer à la performance quotidienne de l'organisation et à ses activités en cas d'éventuels accidents et violation des droits des consommateurs. Pouvoir prendre des décisions et prendre des mesures pour les prévenir et les éviter.</p> <p>C6: Avoir la capacité de planifier de manière stratégique et de gérer les activités d'exploitation en ce qui concerne le respect des réglementations et des politiques de développement durable au niveau de l'entreprise ou au niveau organisationnel</p> <p>Réparties en savoir, savoir-faire</p> <p>C7: être en mesure de fournir des orientations pour la conception, la mise en œuvre et le suivi des plans et actions en faveur du tourisme durable</p>
<p>Les compétences transversales</p>	<p>C8: Etre capable de fournir des instructions sur la forme et le moyen de communication appropriés avec les clients, les collègues et les sous-traitants et de répondre correctement à leurs demandes;</p> <p>C9: Etre capable de donner des directives pour choisir et appliquer les logiciels et les technologies de l'information et de la communication appropriés;</p> <p>C10: Avoir la capacité de prévoir et de fournir des directives pour satisfaire les besoins des clients, du personnel et des représentants des contractants;</p> <p>C11: Etre capable d'exprimer et de donner des directives dans plusieurs langues étrangères et en ce qui concerne le processus de communication lié aux différentes catégories de clients et de services, produits et activités fournis par la société / organisation;</p> <p>C12: Etre capable de planifier, organiser, mettre en œuvre, évaluer, contrôler et suivre des projets d'innovation au sein de l'entreprise / organisation;</p> <p>C13: Etre capable de définir les exigences pour les procédures de gestion de la qualité;</p> <p>C14: Etre capable d'évaluer, de contrôler et de surveiller le</p>

processus de conception, de production et de vente de forfaits touristiques et / ou de produits et services touristiques fournis par la société;
 C15: Posséder la capacité d'organiser le travail d'équipe et de motiver le travail et le développement du personnel.

La décomposition du curricula en semestres

Année	Semestre	Intitulé du semestre (*)	Unités d'enseignement	Les Départements Engagés
Année 1	S1	<i>Éducation fondamentale</i>	<u>Cours obligatoires:</u> Microéconomie avancée; Planification stratégique; IT dans le tourisme Langue étrangère dans les activités touristiques; Modélisation et optimisation des processus <u>Cours au choix (en choisissant 2 sur 5):</u> Sujets en théorie économique; Gestion ou zones protégées environnementales Management responsable et responsabilité sociale corporative Méthodes de développement régional et touristique Normes environnementales dans le tourisme	<i>L'Université ADAM: Département de la gestion et du tourisme</i>
	S2	<i>Éducation fondamentale</i>	<u>Cours obligatoires:</u> Macroéconomie avancée; Développement et politique régionaux; Systèmes de gestion de la qualité; Économie cyclique; Gestion de projets d'innovations; <u>Cours au choix (en choisissant 2 sur 5):</u> Développement et politique du tourisme; Compétences de négociation en langue étrangère Relations publiques dans le tourisme Méthodes de développement régional et touristique; Modélisation et optimisation des processus Pratique (2 semaines)	<i>L'Université ADAM: Département de la gestion et du tourisme</i>

Année 2	S3	<i>Éducation fondamentale</i>	<p><u>Cours obligatoires:</u> Recherches marketing en tourisme Résolution de conflits; Évaluation de l'impact; Développement durable et économie verte; Coopération internationale dans le tourisme;</p> <p><u>Cours au choix (en choisissant 2 sur 5):</u> Problèmes critiques dans le développement et la planification du tourisme Gestion des déchets: principes et pratiques Aviation, développement du tourisme et changements climatiques Évaluation environnementale et évaluation dans le tourisme Gestion organisationnelle pratique (4 semaines)</p>	<i>L'Université ADAM: Département de la gestion et du tourisme</i>
	S4	<i>Éducation fondamentale</i>	<p><u>Cours obligatoires:</u> Politiques d'entreprise et stratégies de développement durable Menaces et gestion de crise dans le tourisme Méthodes de recherche commercial</p> <p><u>Cours au choix (choix de 2 sur 4):</u> Technologies innovantes dans le tourisme Mobilité et changements culturels; Pratiques durables dans le secteur des agences de voyage et de tourisme; Pratiques durables dans les activités des hôtels et des restaurants; Gestion des contrats dans le tourisme; Pratique de recherche (4 semaines) Thèse</p>	<i>L'Université ADAM: Département de la gestion et du tourisme.</i>

(*) thème général du semestre d'un point de vue pédagogique

(*) General theme of the semester from a pedagogical point of view

II.3 Le descriptif des unités d'enseignement

II.3 Description of EU (educational units)

Unités d'enseignement du semestre 1

EU semester 1 (1 semester = 30 ECTS)

UE	Objectif	Disciplines/modules	ECTS	Cours	TP	T	W	Total
			S	s		L	pers	l

UE 1	Département de la gestion et du tourisme Département de l'économie et des finances Département des disciplines fondamentales et des arts	<u>Cours obligatoires:</u>						
		Microéconomie avancée;	5	32	32	86	150	
		Planification stratégique;	4	32	32	56	120	
		IT dans le tourisme	5	32	64	86	150	
		Langue étrangère dans les activités touristiques;	5	32	32	86	150	
		Modélisation et optimisation des processus	5	32	32	86	150	
		<u>Cours au choix (en choisissant 2 sur 5):</u>	3	16	32	42	90	
		Sujets en théorie économique;	3	16	32	42	90	
		Gestion ou zones protégées environnementales						
		Management responsable et responsabilité sociale corporative						
Méthodes de développement régional et touristique								
Normes environnementales dans le tourisme								
	Total		30	192	256	484	900	

Unités d'enseignement du semestre 2

EU semestre 2 (1 semestre = 30 ECTS)

UE	Objectif	Disciplines/modules	ECTS	Cours	TP	T L	W pers	Total
UE 1	Département de la gestion et du tourisme Département de l'économie et des finances Département des disciplines fondamentales et des arts	<u>Cours obligatoires:</u>						
		Macroéconomie avancée;	5	32	32	86	150	
		Systèmes de gestion de la qualité;	5	32	32	86	150	
		Développement et politique régionaux;	5	32	32	86	150	
		Économie cyclique;	5	32	32	86	150	
		Gestion de projets d'innovations;	5	32	32	86	150	
		<u>Cours au choix (en choisissant 1 sur 5):</u>	3	16	32	42	90	
		Développement et politique du tourisme;						
		Compétences de négociation en langue étrangère						
		Relations publiques dans le tourisme						
Méthodes de développement régional et touristique;	2					60		

		Modélisation et optimisation des processus Pratique (2 semaines)						
	Total		30	176	192		472	900

Unités d'enseignement du semestre 3

EU semestre 3 (1 semestre = 30 ECTS)

UE	Objectif	Disciplines/modules	ECT S	Cours	TP	T L	W pers	Total
UE 1	Département de la gestion et du tourisme Département de l'économie et des finances Département des disciplines fondamentales et des arts	<u>Cours obligatoires:</u> Développement durable et économie verte;	5	32	32		86	150
		Résolution de conflits;	4	32	32		56	120
		Recherches marketing en tourisme	5	32	32		86	150
		Évaluation de l'impact;	5	32	32		86	150
		Coopération internationale dans le tourisme;	5	32	32		86	150
			3	16	32		42	90
		<u>Cours au choix (en choisissant 1 sur 5):</u> Problèmes critiques dans le développement et la planification du tourisme Gestion des déchets: principes et pratiques Aviation, développement du tourisme et changements climatiques Évaluation environnementale et évaluation dans le tourisme Gestion organisationnelle pratique (4 semaines)	3					90
Total		30	176	192		442	900	

Unités d'enseignement du semestre 4

EU semestre 4 (1 semestre = 30 ECTS)

UE	Objectif	Disciplines/modules	ECT S	Cours	TP	T L	W pers	Total
UE 1	Département de la gestion et du tourisme Département de l'économie et des finances	<u>Cours obligatoires:</u> Politiques d'entreprise et stratégies de développement durable	5	32	32		86	150
		Menaces et gestion de crise dans le tourisme	5	32	32		86	150

Département des disciplines fondamentales et des arts	Méthodes de recherche commercial	5	32	32		86	150
	<u>Cours au choix (en choisissant 1 sur 4):</u>	3	16	32		42	90
	Technologies innovantes dans le tourisme	3	16	32		42	90
	Mobilité et changements culturels;						
	Pratiques durables dans le secteur des agences de voyage et de tourisme;						
Pratiques durables dans les activités des hôtels et des restaurants;							
Gestion des contrats dans le tourisme;							
Pratique de recherche (4 semaines)	5						150
Thèse	4						120
Total		30	128	160		342	900

Légende:

TL : Travaux de laboratoire ou travaux pratiques dirigés/ **Laboratory work or supervised practical work**

TP : travaux pratiques / **practical work in small groups**

W pers : travail personnel (en bibliothèque, à la maison, en stage, etc.) / **personal work (library, home, internship, etc.)**

II.3. Tableau de mise en corrélation entre compétences et discipline d'enseignement:

Disciplines	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15
S1															
<u>Cours obligatoires:</u>															
Microéconomie avancée ;				x		x	x								
Planification stratégique;				x		x	x							x	
IT dans le tourisme			x						x						
Langue								x			x				

étrangè e dans les activité s touristi ques;														
Modélis ation et optimis ation des process us				x		x	x							
<u>Cours</u> <u>au</u> <u>choix</u> <u>(en</u> <u>choisiss</u> <u>ant 2</u> <u>sur 5):</u>														
Sujets en théorie économi que;				x		x	x						x	
Gestion ou zones protégé es environ nement ales	x		x			x								
Gestion respons able et respons abilité sociale d'entrep rise		x			x			x		x				x
Méthod es de dévelop pement régional et touristi que				x		x	x							

Normes environnementales dans le tourisme	x												x		
Disciplines	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15
S2															
<u>Cours obligatoires:</u>															
Macroéconomie avancée ;				x		x	x								
Développement et politique régionaux ;	x	x			x										
Systèmes de gestion de la qualité ;					x		x						x	x	
Économie cyclique ;				x		x	x						x		
Gestion de projets d'innovations ;				x								x			
<u>Cours au choix (en choisissant 2 sur 5):</u>															
Développement et	x	x			x	x	x								

politique du tourisme;															
Compétences de négociation en langue étrangère			x					x		x	x				
Relations publiques dans le tourisme			x		x			x		x					
Méthodes de développement régional et touristique;						x								x	
Modélisation et optimisation des processus				x		x	x							x	
Pratique (2 semaines)			x	x	x			x						x	x
Disciplines	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15
S3															
<u>Cours obligatoires:</u>															
Recherches marketing en tourisme			x			x	x			x				x	

e														
Résolution de conflits;			x					x						x
Évaluation de l'impact ;	x					x								
Développement durable et économie verte;	x					x	x							
Coopération internationale dans le tourisme;	x		x	x		x							x	
<u>Cours au choix (en choisissant 2 sur 5):</u>														
Problèmes critiques dans le développement et la planification du tourisme	x			x	x		x							
Gestion des déchets: principes et pratiques	x	x				x								
Aviation	x				x		x						x	

n, développement du tourisme et changements climatiques															
Évaluation environnementale et évaluation dans le tourisme	x	x			x	x							x		
Gestion organisationnelle								x				x			x
pratique (4 semaines)			x	x	x			x						x	x
Disciplines	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15
S4															
<u>Cours obligatoires:</u>															
Politiques d'entreprise et stratégies de développement durable	x	x		x								x			
Menaces et gestion de crise dans le tourisme	x			x	x	x									

e														
Méthodes de recherche commerciale						x	x							x
<u>Cours au choix (choix de 2 sur 4):</u>														
Technologies innovantes dans le tourisme							x					x		x
Mobilité et changements culturels;			x					x		x				x
Pratiques durables dans le secteur des agences de voyage et de tourisme;				x		x	x							x
Pratiques durables dans les activités des hôtels et des restaurants;				x		x	x							x

Gestion des contrats dans le tourisme;			x					x		x				
Pratique de recherche (4 semaines)				x	x		x	x						x
Thesis														

(mettre des croix)

II.4. Le projet tutoré

a) *Décrire les caractéristiques du projet tutoré et ses relations avec les contenus de la formation.*

Le travail de qualification final a pour objectif de systématiser et de consolider les connaissances théoriques, les compétences pratiques et les compétences professionnelles en vue de les utiliser pour résoudre des problèmes spécifiques du sujet de recherche choisi et du matériel pour la totalité de la période d'études.

La préparation du travail de qualification final implique les tâches suivantes:

- consolidation des connaissances théoriques sur le sujet de recherche, la capacité de les utiliser pour résoudre un problème pratique spécifique;
- consolider les compétences du travail analytique, à savoir: la capacité à rechercher, collecter, organiser, résumer et évaluer de manière critique les informations économiques provenant de différentes sources;
- consolidation des connaissances et des compétences relatives à l'utilisation de méthodes modernes de traitement de l'information pour résoudre un problème concret spécifique;
- consolidation des compétences pratiques dans le domaine professionnel, à savoir: tirer habilement des conclusions, formuler des suggestions et des recommandations pour améliorer le secteur du tourisme en résolvant un problème concret spécifique;
- renforcement des compétences des travaux de recherche indépendants;
- consolidation des compétences d'enregistrement et présentation des résultats des recherches indépendantes sur la protection.

b) *Décrire le rôle des deux types de tuteur, le tuteur universitaire, le tuteur entreprise*

Tuteur universitaire

Le rôle du responsable du travail de qualification finale:

- Fournit une assistance de consultation régulière à l'étudiant pour déterminer le sujet du travail de qualification final, préparer le plan pour le travail de qualification final, le calendrier de réalisation du travail de qualification final, sélectionner de la littérature et des éléments factuels;
- émet une mission pour l'exécution du travail de qualification final;
- favorise le choix des méthodes de recherche;
- effectue un suivi systématique de l'avancement des travaux de qualification finaux conformément au plan et au calendrier d'exécution;
- informe le responsable du programme en cas de non-respect du calendrier d'exécution des travaux de qualification finaux; - rédige un compte rendu du travail de qualification final à l'achèvement.

Tuteur d'entreprise

Le rôle du chef d'entreprise:

- établir un calendrier pour la réussite de la pratique, en la coordonnant avec un représentant de l'université;
- contrôle de sa mise en œuvre;
- assister l'étudiant dans la collecte, la systématisation et l'analyse des informations nécessaires dans l'entreprise pour l'exécution du travail de qualification final;
- fournir à l'étudiant les consultations nécessaires sur toutes les questions incluses dans la mission de travail préparatoire au diplôme et de qualification finale, avec la participation des spécialistes de l'entreprise;
- examen et évaluation du rapport sur la pratique, rédaction d'un examen détaillé du travail de l'étudiant.

c) Décrire les résultats attendus en terme de livrables du projet

Résultats attendus à la fin du travail de qualification final:

Étudiant:

- est capable d'analyser les informations reçues;
- est capable d'analyser les résultats de recherches dans la conception et le développement de zones touristiques et récréatives;
- est capable de mettre en pratique les méthodes d'analyse étudiées pendant la formation;
- la capacité à énoncer de manière cohérente et raisonnable les conclusions de leurs recherches;
- démontrer ses compétences en matière d'analyse et de compilation de la documentation, de travail avec des logiciels d'application, de communication dans les domaines scientifique, professionnel, social et public;
- présenter publiquement et défendre les résultats de la recherche;

La thèse doit fournir des implications à la fois théoriques et managériales, tandis qu'une orientation académique est mise en évidence. Les mémoires avec des contributions académiques potentielles peuvent être considérés comme soumis pour publication dans des revues académiques.

d) Décrire les modalités de soutenance du projet tutoré

L'étudiant doit réussir la maîtrise du programme d'éducation de base dans la direction 600200 Tourisme, qui a été développée par l'Université conformément aux exigences du standard éducatif public de l'enseignement supérieur, et réussir tous les autres types de tests de certification finaux en afin d'obtenir l'admission à la protection de l'œuvre qualificative finale. L'étudiant doit signer un travail qualificatif final terminé et obtenir une révision. Après avoir reçu la révision, vous devez le signer pour signature au consultant et au responsable des travaux finaux. Après visualisation et approbation, le responsable de l'ouvrage de qualification final signe l'ouvrage et, accompagné d'une réponse écrite, présente le responsable du programme. Le responsable du programme, sur la base des documents soumis, décide de l'admission de l'étudiant dans la défense en faisant une entrée appropriée dans le travail qualificatif final.

La protection des travaux qualificatifs finaux (à l'exception des travaux sur des thèmes fermés) est organisée lors d'une réunion publique de la commission d'attestation d'État, à laquelle participent au moins les deux tiers de ses membres.

e) Indiquer le calendrier de réalisation du projet tutoré

Le travail de qualification de remise des diplômes est effectué par l'étudiant au cours de la période (2 semestres), allouée par le calendrier approuvé du processus éducatif dans cette direction.

Calendrier indicatif

Temps	Activité
Octobre à mi-décembre	Les étudiants travaillent avec le tuteur pour la sélection du sujet.
Mi décembre - mi janvier	Une fois que le sujet est décidé, un rapport de proposition de

	sujet sera soumis.
Mi janvier - mi mars	Collecte et analyse de données. Soumettre un brouillon au tuteur
Mi mars à mi avril	Améliorer le brouillon et soumettre la version finale de la thèse.
Mi-avril à mi-mai	Révision et soumission finale

f) Indiquer le nombre d'ECTS accordé au projet tutoré

10 ECTS

II.5. Le stage en entreprise

a) Indiquer le calendrier des stages en entreprise

Semester 7 and 8, 5-8 weeks

b) Indiquer les types d'entreprises et les types d'emplois à occuper

Types d'entreprises: Des étudiants sont proposés pour la formation pratique: subdivisions structurelles de l'université, agences de tourisme, agences de tourisme, hôtels, restaurants et complexes de loisirs, agences de publicité, archives, expositions de musées et autres institutions, agences de publicité, agences de conseil, ONG.

Types d'emplois: assistant marketing, assistant de responsable tourisme, assistant d'exploitation, etc.

c) indiquer les modalités de suivi des stages en entreprise, le rôle du professeur référent du stage, le rôle du tuteur entreprise

Les étudiants soumettent un rapport après le stage. Le professeur référant présente les étudiants à l'entreprise. En règle générale, il n'y a pas de tuteur d'entreprise officiel. Mais habituellement, l'entreprise assignera un employé expérimenté pour encadrer l'étudiant.

Tuteur universitaire

Le responsable de la pratique de l'Université est obligé:

- Vérifier la mise en œuvre du programme de pratique;
- conseiller les étudiants sur les questions de pratique, de rapports; vérifier le rapport sur la pratique;
- protéger le rapport.

Tuteur d'entreprise

Le responsable de la pratique de l'entreprise de tourisme est obligé:

- Donner l'ordre en inscrivant les étudiants à la pratique;
- fournir aux étudiants des lieux de travail et le matériel réglementaire et de référence nécessaire en fonction du type de pratique;
- conseiller les étudiants;
- organiser la promotion en temps utile des étudiants sur les lieux de travail conformément aux recommandations du programme de pratique; aider à l'étude du matériel réglementaire actuel, à la sélection et à l'analyse du matériel;
- surveille la mise en œuvre du programme de pratique;
- Après la pratique, vérifiez les rapports et préparez pour chaque étudiant une caractéristique permettant de refléter: la ponctualité de la comparution des étudiants pour la pratique, la maîtrise des techniques de travail pratique, le respect de la discipline du travail, etc.

II.6. Le stage à l'international

a) Indiquer le calendrier des stages à l'international

a) Indicate the schedule of internships abroad

.....

b) Indiquer les types d'entreprises et de postes de travail correspondant aux contenus de la formation

(b) Indicate the types of enterprises and jobs corresponding to the content of the training

.....

c) indiquer les contenus du contrat pédagogique liant l'entreprise d'accueil et l'université (cahier des charges ou convention type à faire figurer en annexe)

c) indicate the contents of the teaching contract binding the host company and the university (specifications or agreement model to be included in the annex)

.....

d) indiquer les modalités d'évaluation du stage à l'étranger, le nombre d'ECTS accordés à cette UE

d) indicate how the internship will be assessed abroad, the number of ECTS granted to this EU

II.7. Les mobilités vers les entreprises étrangères (le cas échéant)

II.7. Mobility to foreign companies (if any)

a) Lister les universités ayant un partenariat avec l'université ainsi que les chaires (ou département, ou institut) concernées

a) List universities abroad with a partnership with your university and the chairs (or department, or institute) concerned

b) Indiquer les domaines, les diplômes pour lesquels une période de mobilité est possible

b) Indicate the areas, diplomas for which a period of mobility is possible

III Modalités de contrôle des connaissances

III Modalities for the control of knowledge

a) Pour chaque UE, indiquer les modalités de contrôle des connaissances

- Forme du contrôle (épreuve écrite, orale, pratique, soutenance, etc.)
- Durée de l'épreuve
- Coefficient de l'épreuve (le cas échéant)
- Score

a) For each EU, indicate the methods of checking knowledge

- Form of examination (written, oral, practical, defense, etc.)
- Duration of the control
- Test coefficient (if applicable)
- Score

Indicative table

Unité pédagogique	Forme de l'examen	Durée du contrôle	Marquer
EU01	Affectation pratique; Examen final, étude de cas,	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU02	Affectation; Étude de cas;	pendant le cours	Examen final (40%) +

	Examen final		participation et test (60%)
EU03	Étude de cas; Examen final	pendant le cours	Cession (60%) + examen final (40%)
EU04	Papier final; Présence et Quiz	pendant le cours	Cession (60%) + examen final (40%)
EU05	Travaux d'équipe; Mini-quiz; Examen final	pendant le cours	Travaux d'équipe (40%) + Quiz (20%) + Examen final (40%)
EU06	Affectation; Examen	pendant le cours	Cession (60%) + examen final (40%)
EU07	Tâches individuelles; Examen final	pendant le cours	Participation à la classe (20%) + devoirs individuels (40%) + examen final (40%)
EU08	Affectation pratique; Examen final	pendant le cours	Affectation individuelle (40%) + travail en équipe (60%)
EU09	Affectation individuelle; Travail en équipe; Examen final	pendant le cours	Cession (60%) + examen final (40%)
EU10	Projet de groupe; Missions individuelles; Participation en classe; Examen final	pendant le cours	Cession (60%) + examen final (40%)
EU11	Étude de cas; Conception de la publicité de la culture chinoise; Examen final	pendant le cours	Cession (50%) + examen final (50%)
EU12	Tâches individuelles; Examen final	pendant le cours	Projet de groupe (30%) + devoirs individuels (60%) + examen final (10%)
EU13	Affectation personnelle; Examen final	pendant le cours	Participation à la classe (20%) + affectation (40%) + examen final (40%)
EU14	Participation des étudiants; Missions; Travail de groupe	pendant le cours	Affectation individuelle (40%) + travail en équipe (60%)
EU15	Affectation pratique; Examen final, étude de cas	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU16	Projet de groupe; Missions individuelles; Participation en classe; Examen final	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU17	Affectation pratique; Examen final, étude de cas	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU18	Affectation pratique; Examen final, étude de cas,	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU19	Affectation pratique; Examen final, étude de cas,	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU20	Affectation pratique; Examen final, étude de cas,	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU21	Affectation pratique; Examen final, étude de cas,	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU22	Affectation pratique; Examen final, étude de cas, travaux de recherche	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)

EU23	Affectation pratique; Examen final, étude de cas, travaux de recherche	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU24	Affectation pratique; Examen final, étude de cas, travaux de recherche	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU25	Affectation pratique; Examen final, étude de cas, travaux de recherche	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU26	Tâches individuelles; Examen final	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU27	Tâches individuelles; Examen final	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU28	Tâches individuelles; Examen final	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU29	Tâches individuelles; Examen final	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU30	Affectation pratique; Examen final, étude de cas, travaux de recherche	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU31	Affectation pratique; Examen final, étude de cas, travaux de recherche	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU32	Affectation pratique; Examen final, étude de cas, travaux de recherche	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU33	Affectation pratique; Examen final, étude de cas, travaux de recherche	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU34	Affectation pratique; Examen final, étude de cas, travaux de recherche	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU35	Projet de groupe; Missions individuelles; Participation en classe; Examen final	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU36	Projet de groupe; Missions individuelles; Participation en classe; Examen final	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU37	Affectation pratique; Examen final	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU38	Projet de groupe; Missions individuelles; Participation en classe; Examen final	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU39	Projet de groupe; Missions individuelles; Participation en classe; Examen final	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU40	Affectation pratique; Examen final	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU41	Affectation pratique; Examen final	pendant le cours	Examen final (40%) + participation et test (60%)

- b) Indiquer les règles de verdict
- Règles d'attribution des UE

- Règle de compensation entre unités (le cas échéant)
- Durée de validité
- Notes éliminatoires

b) *Indicate the rules of obtaining a EU (UE)*

- *Rules for the allocation of EU*
- *Compensation rule between units (if applicable)*
- *Period of validity of a EU obtained (UE)*
- *Eliminary scores:*

Pour chaque UE, l'instructeur décide des formats d'évaluation spécifiques et de leurs pourcentages lors de la génération du score global (comme indiqué dans le tableau). Les étudiants obtiennent une UE lorsque leurs scores globaux sont égaux ou supérieurs à 50 sur 100. Si l'UE est complémentaire, les étudiants dont les scores sont inférieurs à 50 doivent repasser l'examen final au tout début du nouveau semestre. Et s'ils réussissent l'examen, ils peuvent obtenir l'UE. Mais si quelqu'un échoue à nouveau, il doit reprendre l'UE (par enregistrement) au cours du nouveau semestre. Si l'UE est facultative, il n'y a aucune possibilité de repasser l'examen final.

IV Composition de l'équipe pédagogique **IV Composition of pedagogical team**

- a) Le responsable pédagogique général du nouveau curriculum
a) The general pedagogical responsible of the new curriculum

Nom : Akylbekova Prénom : Nelly Fonction : Chef du Département de la gestion et du tourisme Université : Adam University

Nom : Neevina Prénom : Elena Fonction : Professeur principal Université : Adam University

- b) Les responsables pédagogiques par unités d'enseignement

b) Pedagogical responsables by EU Educational units (Teachers by EU)

UE	Responsable d'UE	Université de rattachement
EU01	Microéconomie avancée;	Yu. V. Guseva (UA)
EU02	Planification stratégique;	Akylbekova N.I.
EU03	IT dans le tourisme	Imanalieva Ch.A.
EU04	Langue étrangère dans les activités touristiques;	Kasymova A.N.
EU05	Modélisation et optimisation des processus	Baiguttiev S.S.
EU06	Sujets en théorie économique;	V. I. Guseva (UA)
EU07	Gestion ou zones protégées environnementales	Egemberdiev Sh.E.
EU08	Management responsable et responsabilité sociale corporative	Ryskulova M.K.
EU09	Méthodes de développement régional et touristique	Neevina E.A.
EU10	Normes environnementales dans le tourisme	V. I. Guseva (UA)
EU11	Macroéconomie avancée;	V. I. Guseva (UA)
EU12	Développement et politique régionaux;	Baiguttiev S.S.
EU13	Systèmes de gestion de la qualité;	Akylbekova N.I.
EU14	Économie cyclique;	V. I. Guseva (UA)
EU15	Gestion de projets d'innovations;	Baiguttiev S.S.
EU16	Développement et politique du tourisme;	Sirmbard S.R.
EU17	Compétences de négociation en langue étrangère	Kasymova A.N.
EU18	Relations publiques dans le tourisme	Khalikova A.A.
EU19	Méthodes de développement régional et	Neevina E.A.

	touristique;	
EU20	Modélisation et optimisation des processus	Baiguttiev S.S.
EU21	Recherches marketing en tourisme	Almakuchukov K.M.
EU22	Résolution de conflits;	Khalikova A.A.
EU23	Évaluation de l'impact;	Ryskulova M.K
EU24	Développement durable et économie verte;	Sirmbard S.R.
EU25	Coopération internationale dans le tourisme;	Baiguttiev S.S.
EU26	Problèmes critiques dans le développement et la planification du tourisme	Invited
EU27	Gestion des déchets: principes et pratiques	Invited
EU28	Aviation, développement du tourisme et changements climatiques	Invited
EU29	Évaluation environnementale et évaluation dans le tourisme	Invited
EU30	Gestion organisationnelle	Invited
EU31	Politiques d'entreprise et stratégies de développement durable	Invited
EU32	Menaces et gestion de crise dans le tourisme	Invited
EU33	Méthodes de recherche commerciale	Almakuchukov K.M.
EU34	Politiques d'entreprise et stratégies de développement durable	Almakuchukov K.M.
EU35	Menaces et gestion de crise dans le tourisme	Invited
EU36	Technologies innovantes dans le tourisme	Baiguttiev S.S.
EU37	Mobilité et changements culturels;	Invited
EU38	Pratiques durables dans le secteur des agences de voyage et de tourisme;	Sirmbard S.R.
EU39	Pratiques durables dans les activités des hôtels et des restaurants;	Sirmbard S.R.
EU40	Gestion des contrats dans le tourisme;	Invited
EU41	Technologies innovantes dans le tourisme	Invited

- c) Professeurs intervenant dans le curriculum
c) Teachers involved in the curriculum (=renovateurs)

Nom prénom	Université	Disciplines enseignées	Nombre d'heures d'intervention	UE concernées
Akylbekova N.I.	UA	Strategic Planning;	150	EU56

- d) professionnels intervenant dans le curriculum
d) Professionals involved in the curriculum
(=professionals animating a training course/a lecture on a professional theme)

Entreprises	Adresses
Ровен тип	Bishkek, Kerimbekov, 52.
Silk Road	Bishkek st. Kalyk Akiev, 66
AIIESEC	Bishkek, Isanova st. 24/5

NB : le nombre d'heures d'intervention de professionnels doit être de 30% des heures totales.
NB: the number of hours of intervention of professionals must be 30% of the total hours.

V Insertion professionnelle

V Professional Insertion

a) Indiquer les modalités d'aide à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés

- Recherche de stage en entreprise
- Ateliers de technique de recherche d'emplois
- Constitution de bases de données entreprises
-

a) Indicate the methods used to support the professional integration of young graduates

- Internship search
- Job Search Techniques
- Creation of corporate databases

Pour aider les étudiants en stage dans l'entreprise et en emploi à l'université, l'unité structurelle Career Center fonctionne.

b) Indiquer la composition et le rôle de la cellule d'aide à l'insertion

(b) Indicate the composition and role of the employment office of the university

Le centre de carrière fournit les services suivants:

Pour les employeurs:

- accès à la base de données du centre pour les étudiants et les diplômés les mieux préparés;
- organisation de la sélection concurrentielle des candidats aux postes vacants; le concours peut se dérouler en plusieurs étapes, l'ordre de chaque concours est élaboré par le centre en accord avec le client;
- Career Center fournit un soutien de conseil organisationnel et éducatif au concours;
- organisation de sessions de formation spécialisées supplémentaires à l'intention des candidats sélectionnés (en accord avec le client);
- Réaliser des études de marché sur le marché du travail pour des professions et activités spécifiques.

Étudiants:

- fournir des informations sur les opportunités du marché du travail pour l'emploi des étudiants et des diplômés;
 - organiser des séminaires sur l'enseignement des techniques de recherche d'emploi, en identifiant les perspectives d'emploi de professions spécifiques;
- Saisie des données sur les diplômés dans la base de données du centre avec traitement ultérieur et fourniture aux employeurs potentiels;
- organiser des événements spéciaux qui favorisent l'emploi;
- Services individuels: rédaction de lettres de motivation, rédaction de résumés, publication d'informations sur la recherche d'emploi sur le site Web, conseils juridiques.

VI Le supplément au diplôme

VI The Diploma Supplement

Voir Exemples dans la partie « Lot2 / 2.1.1. Guide méthodologique commun / E. Autres documents Europass ».

See Examples in the section "Lot2 / 2.1.1. Common methodological guide / E. Other Europass documents".

L'étudiant qui a défendu avec succès le travail de qualification finale reçoit un diplôme d'État avec le diplôme universitaire de baccalauréat en tourisme et le supplément au diplôme en russe et en anglais.

Annexe 1 : Le partenariat avec les établissements de formation

Annex 1 : Partnership with training institutions

1.1. Les universités concourant à la formation

1.1. Universities implied in the training

Universités	Rôle dans la formation
P1 Université du Sud-Ouest "Neofit Rilski"	Conseils sur toutes les activités Coordination des diplômes conjoint
P12 Université d'Aristote, Thessalonique (GR)	Transférer des ressources éducatives (y compris numériques) vers le tourisme durable
P 4 Université télématique internationale UNINETTUNO (IT)	Assistance à la création de cours électroniques
P13 - Université Portucalense (PT)	Transférer des ressources éducatives (y compris numériques) vers le tourisme durable

Joindre les conventions.

Attach contracts.

1.2. Les collèges concourant à la formation

1.2. Other training institutions implied

Universités	Rôle dans la formation
P1 Université du Sud-Ouest "Neofit Rilski"	Conseils sur toutes les activités Coordination des diplômes conjoint
P12 Université d'Aristote, Thessalonique (GR)	Transférer des ressources éducatives (y compris numériques) vers le tourisme durable
P 4 Université télématique internationale UNINETTUNO (IT)	Assistance à la création de cours électroniques
P13 - Université Portucalense (PT)	Transférer des ressources éducatives (y compris numériques) vers le tourisme durable

Joindre les conventions.

Attach contracts.

Annexe 2 : Le partenariat avec les entreprises

Annex 2 : Cooperation with companies

2.1. Les entreprises concourant à la formation

2.1. Companies implied in the training

Entreprises	Adresses
Ровен туп	Bishkek, Kerimbekov, 52.
Silk Road	Bishkek st. Kalyk Akiev, 66
AIESEC	Bishkek, Isanova st. 24/5

Joindre les conventions.

Attach contracts.

2.2. Autres entreprises soutenant la formation
2.2. Other companies supporting the training course

Entreprises	Adresses
РОВЕН ТУР	Bishkek, Kerimbekov, 52.
Silk Road	Bishkek st. Kalyk Akiev, 66
AIIESEC	Bishkek, Isanova st. 24/5

Joindre les lettres d'appui.
Attach support letter

Annexe 3 : La fiche métier
Annexe 3 : Job description profile (fiche métier)

Joindre la ou les fiches métiers réalisées lors de l'enquête.
Join job description profiles which resulted from the survey

Groupe de travail:
Recteur de l'Université Adam, Professeur associé
Sirmbard S.R.

Chef du département de l'éducation
Suerkulova N.T.

Responsable du programme "Management et tourisme"
Akylbekova N.I.

Chef du département de l'information
Z.T. Suerkulova

Maître de conférences
Neevina E.A.

Maître de conférences
Imanaliyeva Ch.A.