



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



*« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement
du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »*

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

ФАЙЛ АККРЕДИТАЦИИ - БАКАЛАВР

**ДОЛЖНОСТЬ: «БАКАЛАВР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА»,
НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
ТУРИЗМА», ОБЛАСТЬ КВАЛИФИКАЦИИ: «ТУРИЗМ»**

РЕГИОН: КЫРГЫЗСТАН

СДЕЛАНО: Р8, УНИВЕРСИТЕТ АДАМ

Поддержка Европейской Комиссией выпуска этой публикации не означает одобрения содержания, отражающего взгляды только авторов, и Комиссия не может нести ответственность за любое использование информации, содержащейся в ней.

Окончательный вариант от 05 сентября 2019 года



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement
du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

ФАЙЛ АККРЕДИТАЦИИ - БАКАЛАВР

Утверждаю:

Региональный координатор

С. Сирмбард



Заличен подпис чл.
2, ал. 1 ЗЗЛД

Категория:	Бакалавр устойчивого развития туризма	Область:	Устойчивое развитие туризма
Примечание:			

Университет:	Университет Адам	Программа:	Менеджмент и туризм
Дата проектирования	Подлежит утверждению	Светлана Сирмбард	

Редакторы:	С. Сирмбард Н. Акылбекова Н. Неевина	М. Рыскулова К. Алмакучуков В. Коротенко М. Михайлов	А. Халикова Ч. Иманалиева
------------	--	---	------------------------------

I. Содержание диплома

- a) *Опишите контекст, в котором находится проект по созданию новой учебной программы (причины, цели).*

Эта программа бакалавра по устойчивому туризму была создана в рамках проекта «Развитие программ бакалавриата и магистратуры по устойчивому туризму в открытом образовании в Китае, Вьетнаме и Кыргызстане (LMPT)» ERASMUS + LMPT 573897-EPP-1 2016-BG-EPPKA2-SVNE-JP

Туризм является одним из самых больших отраслей промышленности по всему миру, одной из приоритетных секторов в Кыргызской Республике и имеет большое влияние на экономику, экологию и местное общество. Образование бакалавриата по устойчивому туризму отлично подходит потребностям быстро растущего сектора. Целью программы бакалавриата в рамках устойчивого туризма является предложение теоретического и практического уровня, которая объединяла бы туризм с экономическими, социальными и экологическими факторами. Студенты были бы вовлечены в практику, в предпринимательскую деятельность через постоянное взаимодействие с бизнес сообществами и международными партнерами, обеспечивающих условия для понимания ответственного туризма. Через проект LMPT в Кыргызских Университетах-Партнерах ожидается показ отличительных черт в достижении устойчивого туризма.

- b) *Перечислите сделки, на которые нацелена новая учебная программа, см. Официальную классификацию сделок.*

Проект соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в Кыргызской Республике 600200 по направлению «Туризм». Область профессиональной деятельности выпускников в сфере туризма включает развитие и использование туристических продуктов, качество которых соответствует требованиям клиентов и организаций различных туристических услуг, основываясь на принципах экономической, социальной и экологической устойчивости.

- c) *Перспективы с точки зрения профессиональной подготовки.*

Проект предоставляет сбалансированный синтез знаний и навыков, необходимых для многих профессий как независимое предпринимательство или сотрудник государственного и частного сектора. Бакалавр по устойчивому туризму укрепляет возможность трудоустройства во всех секторах как правительство, образование, коммерция и промышленность. В зависимости от обязанностей и выборных модулей, имеются такие возможности как:

- Туристические агентства;
- Операторы туристических поездок;
- Отели и рестораны;
- Гостевые дома и хостелы;
- Кемпинги;
- Кейтеринговые компании;
- Развлекательные и культурные учреждения (развлекательные парки, тематические парки, этнографические комплексы, музеи включая музеи на открытом воздухе, выставочные галереи археологические и этнографические местности);
- Учреждения и организации для проведения мероприятий как ярмарки и фестивали;

- Учреждения и организации для проведения игр и соревнований;
- Сувениры и магазины по продаже ручных изделий;
- Центры для получения туристической информации и консультаций;
- Транспортные организации (авиалинии, поезд и т.д.);
- Центральные и местные правительственные учреждения и отделы ответственные за туристическую политику и действия;
- Неправительственные организации и туристические ассоциации.

d) Расскажите о процедуре отбора студентов и о сроке.

Студенты поступившие на программу бакалавра должны иметь законченное среднее образование и должны поступить на основе полученных баллов из ОРТ. Кандидаты получившие среднее профессиональное образование по направлению туризм, проходят внутреннее тестирование. Их срок обучения по программе бакалавра сокращается с 4 на 3 года.

e) Укажите, есть ли возможность доступа к взрослой аудитории в рамках обучения на протяжении всей жизни.

Студенты могут быть зарегистрированы на отдельных модулях с учетом предварительных условий. После завершения модуля студентам будет предоставлен сертификат.

f) Укажите, какие исследования возможны, если таковые имеются.

- Получение теоретических знаний и практических навыков;
- Возможность начать и вести собственный бизнес;
- Приобретение квалификации профессионального эксперта и операционного менеджера и использование ее в области устойчивого туризма;
- Совершенствование своих знаний, навыков и компетенций для будущего карьерного роста в области устойчивого туризма и развития туризма и управления им;
- Получение более высокой степени, например магистра.

g) Укажите вид дифференцированных путей соответствующим образом.

Программа включает в себя обязательные и факультативные модули / курсы. Траектория модулей выбирается студентом самостоятельно, с учетом предпосылок модулей и рекомендаций академического консультанта.

II. Общее описание учебного плана

II.1. Описание тренировочных навыков:

Учебные достижения	Описание
Дисциплинарные знания	Поведенческая психология; Эффективные коммуникации Экскурсионная деятельность Принципы туризма Менеджмент в туризме Маркетинг туристических услуг Маркетинговое исследование в туризме Управление работой отеля Управление рестораном и кейтерингом Туристические агентства и тур. деятельность Изучение иностранного языка (английский, французский и другие) Туризм и законодательство об охране природы Экотуризм Туристические ресурсы Региональное развитие Управление инвестиционным капиталом Управление проектами Охрана труда и безопасность в туризме Принципы устойчивого туризма Планирование устойчивого туризма Логистика в туризме/ транспорт в туризме Страхование в туризме Экологическая оценка и анализ Цикл индустрии туризма Управление качеством и система контроля качества в сфере туризма Методы бизнес исследования Методы и техники прогнозирования Информационные и коммуникационные системы Приключенческий туризм Развлекательная деятельность в сфере туризма Охрана и сохранение природы
Ключевые навыки	С1: иметь возможность применять нормы международного и государственного законодательства в области развития устойчивого туризма, особенно в области охраны и сохранения природы, в налоговых регулирований, в законодательстве об охране природы, касаясь штрафов и других законных мер; С2: уметь соблюдать требования законодательства и нормативных актов в области медицинского страхования и социального страхования, возможность применять их в повседневной деятельности и деятельности организации; С3: иметь возможность выбирать подходящую форму коммуникации и использования текущего состояния

	<p>природных и культурных ресурсов на местном, региональном и национальном уровнях среди различных типов аудитории и участвующих учреждений;</p> <p>С4: уметь анализировать и предлагать решения проблемных вопросов и ситуаций в повседневной деятельности туристических компаний в отношении развития устойчивого туризма;</p> <p>С5: соответствовать требованиям норм безопасности, подзаконным актам и/или правилам и нормам защиты прав потребителей и применять их в каждодневной деятельности относительно возможных несчастных случаев и случаях нарушения человеческих прав;</p> <p>С6: планировать и выполнять операционную деятельность относительно соблюдения норм и политики в области устойчивого развития на корпоративном или организационном уровне;</p> <p>С7: уметь составлять, использовать и планы устойчивого туризма;</p>
Кросс-функциональные навыки	<p>С8: иметь возможность выбрать подходящую форму общения с клиентами, коллегами и подрядчиками и правильно реагировать на их требования;</p> <p>С9: уметь выбирать и применять соответствующее программное обеспечение и информационные технологии;</p> <p>С10: иметь возможность интерпретировать и реагировать на потребности клиентов, персонала и представителей подрядчиков;</p> <p>С11: уметь говорить и выражаться на нескольких иностранных языках свободно и по отношению различных категорий покупателей и услуг, продуктов и действий оказываемых компанией или организацией;</p> <p>С12: уметь предоставлять и внедрять инновационные идеи и предложения для компании / организации по новым продуктам, услугам и технологиям;</p> <p>С13: иметь способность соответствовать стандартам, нормам и требованиям управления качеством и иметь возможность принимать корректирующие решения и меры в случае необходимости;</p> <p>С14: иметь возможность предлагать и разрабатывать полные туристические пакеты и / или туристические продукты и услуги, предоставляемые компанией;</p> <p>С15: обладать способностью к командной работе.</p>

II.2. Расклад учебного плана на семестры

Курс	Семестр	Название семестра (*)	Учебные дисциплины	Ответственные отделы
Курс 1	С1	Основное образование	Микроэкономика ИТ 1 Английский язык 1 Математика 1 Кыргызский язык 1 Русский язык 1 Философия Экология	Университет АДАМ: Программа менеджмента и туризма
	С2	Основное образование	Макроэкономика ИТ 2 Английский язык 2 Математика 2 Кыргызский язык 2 Русский язык 2 Манасоведение Принципы туризма Практика (2 недели)	Университет АДАМ: Программа менеджмента и туризма
Курс 2	С3	Основное образование	ИТ в Туризме Английский язык 3 Кыргызский язык 3 Русский язык 3 Туристический менеджмент География Кыргызстана Организация туризма Деятельность 1 (отелей и ресторанов); <u>Элективные курсы</u> Психологи делового общения	Университет АДАМ: Программа менеджмента и туризма
	С4	Основное образование	История Кыргызстана Английский язык 4 Кыргызский язык 4 Русский язык 4 Маркетинг туристических услуг Организация туристических услуг 2 (Туристические агентства и деятельность тур операторов) п туризма и развлекательных учреждений <u>Элективные курсы:</u> Бизнес статистика в туризме	Университет АДАМ: Программа менеджмента и туризма

Курс 3	C5	Профессиональное образование	<u>Обязательные курсы:</u> Международный туризм Развитие устойчивого туризма Предпринимательство в туризме Законодательство и об охране природы и политика в туризме <u>Элективные курсы (выбрать 2 из 5):</u> Продвижение и реклама в международном туризме; Пиар в международном туризме; Бухгалтерский учет в туризме; Международные экономические отношения; Введение в стратегический и финансовый менеджмент;	Университет АДАМ: Программа менеджмента и туризма
	C6	Профессиональное образование	<u>Обязательные курсы:</u> Планирование в устойчивом туризме; Региональная экономика; Инновации в туризме; Международный туризм; Управление человеческими ресурсами <u>Элективные курсы (выбрать 2 из 5):</u> Транспорт в туризме Курортный и оздоровительный туризм Горный туризм Озерный туризм, Страхование в туризме; Контроль качества Управление экскурсиями и поездками	Университет АДАМ: Программа менеджмента и туризма

Курс 4	C7	Профессиональное образование	<u>Обязательные курсы:</u> Деловой английский Методы бизнес-исследований в туризме; Экотуризм Приключенческий туризм <u>Элективные курсы</u> <u>(выбрать 2 из 5):</u> Культурный туризм Агротуризм MICE (Встречи, Международные конвенции и мероприятия) Управление охотничьим туризмом Кулинарный и гастрономический туризм	Университет АДАМ: Программа менеджмента и туризма
	C8	Профессиональное образование	<u>Обязательные курсы:</u> Деловой английский Практика (4 недель) Курсовая работа <u>Элективные курсы</u> <u>(выбрать 3 из 4):</u> Навыки письма Деятельность туристического агентства и туроператоров; Управление розничной торговлей и продажами Туристическая инфраструктура	Университет АДАМ: Программа менеджмента и туризма

(*). Общая тема семестра с образовательной точки зрения

II.3 Описание курса

Семестр №1 (1 семестр = ECTS)

UE	Объект	Дисциплины/модули	ECTS	Курс	TP	TL	W pers	Итого
UE	Программа менеджмента и туризма	Микроэкономика	5	32	32		86	150
		ИТ 1	4	0	48		72	120
		Английский язык I	5	0	64		86	150
	Программа экономики	Математика 1	5	32	32		86	150
		Кыргызский язык 1	2	0	32		28	60
	Программа фундаментальных и гуманитарных дисциплин	Русский язык 1	2	0	32		28	60
		Философия	4	16	32		72	120
		Экология	3	16	16		58	90
	Итого		30	96	288		516	900

Семестр №2 (1 семестр = 30 ECTS)

UE EU	Объекты	Дисциплины/модули	ECTS	Лекции курсов	TP	TL	W pers	Итого
UE	Программа менеджмента и туризма	<i>Макроэкономика</i>	5	32	32		86	150
		<i>ИТ 2</i>	3	0	48		42	90
	Программа экономики	<i>Английский язык 2</i>	5	0	64		86	150
		<i>Математика 2</i>	5	32	32		86	150
	Программа гуманитарных и фундаментальных дисциплин	<i>Кыргызский язык 2</i>	2	0	32		28	60
		<i>Русский язык 2</i>	2	0	32		28	60
		<i>Манасоведение</i>	2	16	16		28	60
		<i>Принципы туризма</i>	4	32	32		56	120
	<i>Практика (2 недели)</i>	2					60	
	Итого		30	112	288		440	900

Семестр №3 (1 семестр = 30 ECTS)

UE EU	Объекты	Дисциплины/модули	ECTS	Лекции курсов	TP	TL	W pers	Итого
UE1	Программа менеджмента и туризма	<i>ИТ в Туризме</i>	5	32	32		86	150
		<i>Английский язык 3</i>	5	0	64		86	150
	Программа экономики	<i>Кыргызский язык 3</i>	2	0	32		28	60
		<i>Русский язык 3</i>	2	0	32		28	60
	Программа гуманитарных и фундаментальных дисциплин	<i>Менеджмент в туризме</i>	5	32	32		86	150
		<i>География Кыргызстана</i>	4	32	32		56	120
		<i>Организация туристической деятельности (отелей и ресторанов);</i>	5	32	32		86	150
		<i>Элективные курсы: Психология делового общения</i>	2	16	16		28	60
	Итого		30	176	304		570	900

Семестр №4 (1 семестр = 30 ECTS)

UE EU	Объекты	Дисциплины/модули	ECTS	Лекции курсов	TP	TL	Сам. раб.	Итого	
UE1	Программа менеджмента и туризма	<i>История Кыргызстана</i>	4	16	32		72	120	
		<i>Английский язык 4</i>	5	0	64		86	150	
	Программа экономики	<i>Кыргызский язык 4</i>	2	0	32		28	60	
		<i>Русский язык 4</i>	2	0	32		28	60	
	Программа гуманитарных и фундаментальных дисциплин	<i>Маркетинг туристических услуг</i>	5	32	32		86	150	
		<i>Организация туристической деятельности (Деятельность туристических агентств и тур</i>	5	32	32		86	150	
			2	5	32	32		86	150
			2	2	16	16		28	60

		<i>операторов)</i> <i>Структура туризма;</i>						
		<i>Элективные курсы</i> <i>Бизнес статистика в</i> <i>туризме</i>						
	Total		30	192	240		378	900

Семестр №5 (1 семестр = 30 ECTS)

UE EU	Объекты	Дисциплины/модули	ECTS	Лекции курсов	TP	TL	W pers	Итого
UE1	Программа менеджмента и туризма Программа экономики Программа гуманитарных и фундаментальных дисциплин	<i>Обязательные курсы:</i> <i>Туристические ресурсы Кыргызстана</i>	5	32	32		86	150
		<i>Развитие устойчивого туризма</i>	5	32	32		86	150
		<i>Предпринимательство в туризме</i>	5	32	32		86	150
		<i>Законодательство об охране природы и политика в туризме</i>	5	32	32		86	150
		<i>Элективные курсы (выбрать 2 из 5):</i> <i>Продвижение и реклама в международном туризме;</i>	5	32	32		86	150
		<i>Пиар в международном туризме;</i>	5	32	32		86	150
		<i>Бухгалтерский учет в туризме;</i> <i>Международные экономические отношения;</i> <i>Введение в стратегический и финансовый менеджмент;</i>						
	Итого		30	192	192		516	900

Семестр №6 (1 семестр = 30 ECTS)

UE EU	Объекты	Дисциплины/модули	ECTS	Лекции курсов	TP	TL	W pers	Итого
UE1	Программа менеджмента и туризма Программа экономики Программа	<i>Обязательные курсы:</i> <i>Планирование в устойчивом туризме;</i>	5	32	32		86	150
		<i>Региональная экономика;</i>	5	32	32		86	150
		<i>Иновации</i>	4	32	32		56	120
			4	32	32		56	120

	гуманитарных и фундаментальных дисциплин	<i>туризме;</i>	4	32	32		56	120
		<i>Международный туризм;</i>						
		<i>Управление человеческими ресурсами</i>						
		<i>4</i>						
		<i>4</i>						
		<i>Элективные курсы (выбрать 2 из 5):</i>						
		<i>Транспорт в туризме</i>						
		<i>Курортный и оздоровительный туризм</i>						
		<i>Горный туризм</i>						
		<i>Озерный Туризм,</i>						
		<i>Страхование в туризме</i>						
		<i>Управление качеством</i>						
		<i>Экскурсионные мероприятия и управление поездками</i>						
	Итого		30	224	224		452	900

Семестр №7 (1 семестр = 30 ECTS)

UE EU	Объекты	Дисциплины/модули	ECTS	Лекции курсов	TP	TL	W pers	Итого
UE1	Программа менеджмента и туризма Программа экономики Программа гуманитарных и фундаментальных дисциплин	<i>Обязательные курсы:</i>						
		<i>Деловой английский</i>	5	0	64		86	150
		<i>Методы бизнес-исследований в туризме;</i>	5	32	32		86	150
		<i>экотуризм</i>	4	32	32		56	120
		<i>Приключенческий туризм</i>	4	32	32		56	120
		<i>Элективные курсы (выбрать 2 из 5):</i>						
		<i>Культурный туризм</i>	4	32	32		56	120
		<i>Аграрный туризм</i>	4	32	32		56	120
		<i>MICE (встреча, международные конвенции и мероприятия)</i>						
		<i>Охотничий туризм</i>						
		<i>Кулинарный и гастрономический туризм</i>						
UE 2	Итого		30	192	256		452	900

Семестр №8 (1 семестр = 30 ECTS)

UE EU	Объекты	Дисциплины/модули	ECTS	Лекции курсов	TP	TL	W pers	Итого	
UE1	Программа менеджмента и туризма Программа экономики	<i>Обязательные курсы:</i> Деловой английский	5	0	64		86	150	
		Практика (4 недели)	5					150	
		Курсовая работа	12					360	
	Программа гуманитарных и фундаментальных дисциплин	<i>Элективные курсы (выбрать 3 из 4):</i>							
		Навыки письма		4	32	32		56	120
		Деятельность туристического агентства и туроператоров;		4	32	32		56	120
		Управление розничной торговлей и продажами		4	32	32		56	120
	Туристическая инфраструктура								
	Итого		30	96	96		168	900	

условные обозначения

TL : Лабораторная работа или контролируемый практикум

TP : практическая работа в малых группах

W pers : Самостоятельная работа (библиотека, дом, практика и т. д.)

Ц.3. Таблица взаимосвязи между навыками и учебной дисциплиной:

Дисциплины	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15
C1															
Микроэкономика						X	X								
ИТ 1			X						X						
Английский язык 1								X		X	X				
Математика 1				X											
Кыргызский язык 1								X		X					
Русский язык 1								X		X					
Философия								X		X					X
Экология	X					X	X								
Введение в туризм	X				X								X	X	
Дисциплины	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15
C2															
Макроэкономика				X		X	X						X		
ИТ 2			X						X						

Английский язык 2								X		X	X				
Математика 2				X											
Кыргызский язык 2								X		X					
Русский язык 2								X		X					
Манасоведение			x					x							
Эконом-ий туризм	x			x		x	x						x		
Практика (2 недели)				x	x	x				x			x	x	x
Дисциплины	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15
C3															
ИТ в туризме			X						X						
Английский язык 3								X		X	X				
Кыргызский язык 3								X		X					
Русский язык 3								X		X					
Развитие уст. туризма	x			x		x	x						x		
Гостиничный туристический менеджмент;	и x	x			x	x	x			x			x	x	
Организация туристической деятельности (гостиничных ресторанов заведений);	x	x			x	x	x			x			x	x	
Бизнес статистика в туризме				x		x	x		x						
Психология делового общения			x						x		x				x
Дисциплины	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15
C4															
История КР								X		X					X
Английский язык 4								X		X	X				
Кыргызский язык 4								X		X					
Русский язык 4								X		X					
Маркетинг туристических услуг				X		X				X				X	
Эконометрика и прогнозирование в туризме				x		x	x		x						
География КР	x			x			x							x	
Организация	x	x			x	x	x			x			x	x	

туристической деятельности 2 (Бюро путешествий, туристические агентства и туроператоры)																
Практика (4 недели)		x		x	x	x				x			x	x	x	
Дисциплины	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	
C5																
<u>Обязательные курсы:</u>																
Международ. туризм;	x	x			x								x	x		
Предпринимательство в туризме;				x		x	x			x					x	
Туризм и дизайн развлекательных учреждений;						x	x			x			x	x		
Экологическое законодательство и политика в туризме;	x				x											
Контроль качества	x					x							x			
<u>Элективные курсы (выбрать 2 из 5):</u>																
Продвижение и реклама в международном туризме;			x		x			x		x						
Пиар в международном туризме;			x		x			x		x						
Бухгалтерский учет в туризме;				x			x		x							
Международные экономические отношения;	x	x			x											
Введение в стратегический и финансовый менеджмент;				x		x	x									
Дисциплины	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	
C6																
<u>Обязательные курсы:</u>																
Планирование устойчивого туризма;	x					x	x						x			
Региональная	x	x	x		x								x			

экономика;															
Инновации в туризме;				x			x					x			
Экскурсионные мероприятия и управление поездками;		x			x					x			x	x	
Управление человеческими ресурсами								x		x					x
<u>Элективные курсы (выбрать 2 из 5):</u>															
Транспорт в туризме		x			x					x			x	x	
Курортный и оздоровительный туризм		x			x					x			x	x	
Горный туризм		x			x					x			x	x	
Озерный туризм,		x			x					x			x	x	
Страхование в туризме		x				x				x					
Дисциплины	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15
C7															
<u>Обязательные курсы:</u>															
Деловой англ.								X		X	X				
Методы бизнес-исследований в туризме;				x			x		x						
Экотуризм:	x				x								x	x	
Туристические ресурсы Кыргызстана	x			x			x						x		
Приключенческий туризм		x			x					x			x	x	
<u>Элективные курсы (выбрать 2 из 5):</u>															
Культурный туризм		x			x					x			x	x	
Агротуризм		x			x					x			x	x	
MICE (встреча, международные конвенции и мероприятия)		x			x					x			x	x	
Охотничий туризм		x			x					x			x	x	
Кулинарный и гастрономический туризм		x			x					x			x	x	

Дисциплины	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15
C8															
<u>Элективные курсы</u> (выбрать 3 из 4):															
<i>Введение в написание курсовой</i>				x								x			
<i>Деятельность туристического агентства и туроператоров;</i>		x			x					x			x	x	
<i>Управление розничной торговлей и продажами</i>					x			x							
<i>Туристическая инфраструктура</i>	x												x	x	
<i>Практика (4 недели)</i>															
<i>Курсовая</i>	x			x		x			x				x		

(поставить крестики)

II.4. Учебный проект

a) *Опишите характеристики обучаемого проекта и его связь с содержанием тренинга.*

Целью итоговой квалификации является систематизация и закрепление теоретических знаний, практических навыков и профессиональных навыков в процессе решения проблемы. Подготовка выпускной квалификационной работы включает в себя следующие задачи:

- закрепление теоретических знаний по теме исследования, умение использовать их для решения конкретной практической задачи;
- закрепление навыков аналитической работы, а именно: умение искать, собирать, систематизировать, обобщать и критически оценивать экономическую информацию из различных источников;
- закрепление знаний и навыков современных методов обработки информации в конкретной практической задаче;
- закрепление практических навыков в профессиональной сфере, а именно: умело делать выводы, давать предложения и рекомендации по совершенствованию индустрии туризма в решении конкретной практической задачи;
- укрепление навыков самостоятельной исследовательской работы;
- закрепление навыков регистрации и представления результатов независимых исследований в защиту.

b) *Опишите роль обоих типов кураторов, академического и корпоративного*

Руководитель выпускной квалификационной работы

Роль руководителя выпускной квалификационной работы:

- оказывает регулярную консультационную помощь студенту в определении темы выпускной квалификационной работы, подготовке плана выпускной

- квалификационной работы, графика выполнения выпускной квалификационной работы, отборе литературы и фактических материалов;
- дает задание для выполнения выпускной квалификационной работы;
 - способствует выбору методов исследования;
 - осуществляет систематический контроль за ходом выпускной квалификационной работы в соответствии с планом и графиком ее выполнения;
 - информирует руководителя программы о несоблюдении графика выполнения выпускных квалификационных работ;
 - пишет рецензию на выпускную квалификационную работу по ее завершению.

Корпоративный куратор (практика по профессии на предприятии)

Роль руководителя предприятия:

- составление расписания прохождения практики, согласование его с представителем университета;
- контроль за его выполнением;
- помочь студенту в сборе, систематизации и анализе необходимой информации на предприятии для выполнения выпускной квалификационной работы;
- предоставить студенту необходимые консультации по всем вопросам, включенным в задание на преддипломную практику и выпускную квалификационную работу, с привлечением специалистов компании;
- рассмотрение и оценка отчета о практике, составление детального обзора работы студента.

с) Описание ожидаемых результатов от проекта

Ожидаемые результаты по окончании выпускной квалификационной работы:

Студент:

- умеет анализировать полученную информацию;
- умеет анализировать результаты исследований в области проектирования и развития туристско-рекреационных зон;
- способен на практике применять методы анализа, изучаемые в процессе обучения;
- умеет последовательно и разумно излагать выводы своих исследований;
- демонстрирует навыки анализа и составления документации, работы с прикладным программным обеспечением, общения в научной, профессиональной, социальной и общественной сферах деятельности;
- публично представляет и защищает результаты исследований;

Квалификационная работа должна включать в себя как теоретическую, так и практическую вовлеченность, в то время как за основу берется академическая направленность. Диссертации с академическим содержанием могут быть представлены для публикации в научных журналах.

d) Описание условий защиты обучаемого проекта

Студент должен успешно завершить освоение основной образовательной программы по направлению Туризм, которая была разработана Университетом в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, и успешно пройти все остальные виды итоговых аттестационных испытаний, для получения допуска к защите выпускной квалификационной работы. Студент должен подписать завершённую выпускную квалификационную работу и получить рецензию. После получения рецензии необходимо подать на подпись консультанту и руководителю выпускной квалификационной работы. После просмотра и одобрения руководитель выпускной квалификационной работы подписывает работу и вместе с письменным ответом передает руководителю программы. Руководитель программы на основании

представленных материалов решает, допускать ли студента к защите.

Защита выпускной квалификационной работы (за исключением работ по закрытым темам) проводится на открытом заседании государственной аттестационной комиссии с участием не менее двух трети ее состава.

е) Отображение графика завершения обучаемого проекта

Выпускная квалификационная работа выполняется студентом согласно утвержденному графику учебного процесса по данному направлению (2 семестра).

Ориентировочное расписание

Время	Деятельность
Октябрь-Середина декабря	Студенты работают с руководителем над темой.
Середина декабря – Середина января	После определения темы, предоставляется отчет о теме.
Середина января – Середина марта	Сбор и анализ данных. Сдача работы руководителю
Середина марта- Середина апреля	Улучшение работы и сдача руководителю.
Середина апреля-Середина мая	Плановая проверка и итоговая сдача

ф) Укажите количество ECTS, предоставленных обучаемым проектом

10 ECTS

II.5. Стажировка

а) Укажите график стажировок

Семестр 7 и 8, 5-8 недель

б) Укажите виды предприятий и типы рабочих мест, которые будут охвачены

Типы предприятий: Студентам для прохождения практики предлагаются: структурные подразделения университета, туристические агентства, туристические фирмы, гостиничные, ресторанные и рекреационные комплексы, рекламные компании, архивы, музейно-выставочные и другие учреждения, рекламные агентства, консалтинговые компании, общественные организации,

Виды работ: ассистент по маркетингу, ассистент менеджера по туризму, ассистент по эксплуатации и т. д.

с) Указать методы контроля стажировок в компании, роль референта-профессора, роль корпоративного куратора

Студенты подают отчет после стажировки. Приглашенный профессор знакомит студентов с компанией. Как правило, нет официального наставника от компании. Но обычно компания назначает опытного сотрудника для обучения студентов.

Руководитель выпускной квалификационной работы

Руководитель практики из университета обязан:

- проверить выполнение программы практики;
- консультировать студентов по вопросам практики, отчета; проверить отчет о практике;
- защитить отчет.

Корпоративный куратор

Руководитель практики туристического предприятия обязан:

- оформить заказ путем зачисления студентов на практику;
- обеспечить студентов рабочими местами и необходимыми нормативными и справочными материалами в соответствии с типом практики;
- консультирование студентов;
- организовать своевременное продвижение студентов на рабочие места в соответствии с рекомендациями программы практики; оказывать помощь в изучении действующего нормативного материала, в выборе и анализе материала;
- следить за выполнением программы практики;
- После практики проверьте отчеты и подготовьте для каждого учащегося характеристику, в которой нужно отразить: своевременность появления студентов на практику, овладение навыками практической работы, соблюдение трудовой дисциплины и другие.

II.6. Стажировка на международном уровне

a) *Укажите график международных стажировок*

.....

(b) *Укажите виды предприятий и рабочих мест, относящиеся содержанию тренинга*

.....

c) *укажите содержание договора об обучении, связывающего принимающую компанию и университет (спецификации или модель соглашения должны быть включены в приложение)*

.....

d) *указать, как будет оцениваться практика за границей, количество ECTS, предоставленных этому EU (образовательный модуль)*

II.7. Мобильность для иностранных компаний (если есть)

a) Перечислите университеты за границей, сотрудничающие с вашим университетом и председателем (кафедрой или институтом)

b) Укажите сферы, дипломы, для которых возможен период мобильности

III Методы контроля знаний

a) Для каждого Образовательного Модуля (EU) укажите методы проверки знаний

- Форма экзамена (письменный, устный, практический, защитный и т. д.)

- Продолжительность контроля

- Коэффициент испытания (если применимо)

- Балл

Ориентировочная таблица

Образов. модуль	Форма проверки	Продолжительность контроля	Баллы
Модуль 1	Задание; Тематическое исследование; Итоговый экзамен	Весь семестр	Задание(60%)+Итоговый экзамен(40%)
Модуль 2	Задание; Тематическое исследование; Итоговый экзамен	Весь семестр	Итоговый экзамен (40%)+ Посещение и Тест(60%)
Модуль 3	Тематическое исследование; Итоговый экзамен	Весь семестр	Задание(60%)+ Итоговый экзамен(40%)
Модуль 4	Курсовая работа; Посещение и Тест	Весь семестр	Задание(60%)+ Итоговый экзамен (40%)
Модуль 5	Командная работа; Мини тест; Итоговый экзамен	Весь семестр	Командные работы(40%)+Тест(20%) +Итоговый экзамен(40%)
Модуль 5	Тематическое исследование; Экзамен	Весь семестр	Тематическое исследование (60%)+ Итог. экзамен (40%)
Модуль 6	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие на занятиях (20%)+ Индивидуальные задания (40%)+Итог. экзамен(40%)
Модуль 7	Практическое задание; Итоговый экзамен	Весь семестр	Индивидуальные задания (40%)+ Командная работа(60%)
Модуль 8	Индивидуальные задания; Командная работа; Итоговый экзамен	Весь семестр	Задание(60%)+ Итоговый экзамен(40%)
Модуль 9	Групповой проект; Индивидуальные задания; Участие на занятиях; Итоговый экзамен	Весь семестр	Задание(60%)+ Итоговый экзамен (40%)
Модуль 10	Тематическое исследование; Китайская культура в дизайне рекламы; Итоговый экзамен	Весь семестр	Задание(50%)+ Итоговый экзамен (50%)
Модуль 11	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%)+ Индивидуальные задания (60%)+Итоговый экзамен (10%)
Модуль 12	Индивидуальное задание; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие на занятиях (20%) +Задание(40%)+Итог. экзамен(40%)
Модуль 13	Участие студентов; Исследования; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальные задания (40%)+ Командная работа(60%)
Модуль 14	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект(30%)+Инд.

			задания(60%)+Итог. экзамен(10%)
Модуль 15	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие на занятиях (20%) +Задание(40%)+Итог. экзамен(40%)
Модуль 16	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальные задания (40%)+ Командная работы(60%)
Модуль 17	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%)+ Индивидуальные задания (60%)+ Итог. экзамен (10%)
Модуль 18	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие на занятиях (20%) + Задание (40%)+ Итог. экзамен (40%)
Модуль 19	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальные задания (40%)+ Групповая работа (60%)
Модуль 20	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%)+ Индивидуальные задания (60%)+ Итог. экзамен (10%)
Модуль 21	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие на занятиях (20%) + Задание (40%)+ Итог. экзамен (40%)
Модуль 22	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальные задания (40%)+ Групповая работа (60%)
Модуль 23	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%)+ Индивидуальные задания (60%)+ Итог. экзамен (10%)
Модуль 24	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие на занятиях (20%) + Задание (40%)+ Итог. экзамен (40%)
Модуль 25	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальные задания (40%)+ Групповая работа (60%)
Модуль 26	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%)+ Индивидуальные задания (60%)+ Итог. экзамен (10%)
Модуль 27	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие на занятиях (20%) + Задание (40%)+ Итог. экзамен (40%)
Модуль 28	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальные задания (40%)+ Групповая работа (60%)
Модуль 29	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%)+ Индивидуальные задания (60%)+ Итог. экзамен (10%)

Модуль 30	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие на занятиях (20%) + Задание (40%)+ Итог. экзамен (40%)
Модуль 31	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальные задания (40%)+ Групповая работа (60%)
Модуль 32	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%)+ Индивидуальные задания (60%)+ Итог. экзамен (10%)
Модуль 33	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие на занятиях (20%) + Задание (40%)+ Итог. экзамен (40%)
Модуль 34	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальные задания (40%)+ Групповая работа (60%)
Модуль 35	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%)+ Индивидуальные задания (60%)+ Итог. экзамен (10%)
Модуль 36	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие на занятиях (20%) + Задание (40%)+ Итог. экзамен (40%)
Модуль 37	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальные задания (40%)+ Групповая работа (60%)
Модуль 38	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%)+ Индивидуальные задания (60%)+ Итог. экзамен (10%)
Модуль 39	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие на занятиях (20%) + Задание (40%)+ Итог. экзамен (40%)
Модуль 40	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальные задания (40%)+ Групповая работа (60%)
Модуль 41	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%)+ Индивидуальные задания (60%)+ Итог. экзамен (10%)
Модуль 42	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие на занятиях (20%) + Задание (40%)+ Итог. экзамен (40%)
Модуль 43	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальные задания (40%)+ Групповая работа (60%)
Модуль 44	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%)+ Индивидуальные задания (60%)+ Итог. экзамен (10%)
Модуль 45	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие на занятиях (20%) + Задание (40%)+ Итог. экзамен (40%)

Модуль 46	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальные задания (40%)+ Групповая работа (60%)
Модуль 47	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%)+ Индивидуальные задания (60%)+ Итог. экзамен (10%)
Модуль 48	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие на занятиях (20%) + Задание (40%)+ Итог. экзамен (40%)
Модуль 49	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальные задания (40%)+ Групповая работа (60%)
Модуль 50	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%)+ Индивидуальные задания (60%)+ Итог. экзамен (10%)
Модуль 51	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие на занятиях (20%) + Задание (40%)+ Итог. экзамен (40%)
Модуль 52	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальные задания (40%)+ Групповая работа (60%)
Модуль 53	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%)+ Индивидуальные задания (60%)+ Итог. экзамен (10%)
Модуль 54	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие на занятиях (20%) + Задание (40%)+ Итог. экзамен (40%)
Модуль 55	Участие студентов; Задания; Групповая работа	Весь семестр	Индивидуальные задания (40%)+ Групповая работа (60%)
Модуль 56	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Групповой проект (30%)+ Индивидуальные задания (60%)+ Итог. экзамен (10%)
Модуль 57	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	Весь семестр	Участие на занятиях (20%) + Задание (40%)+ Итог. экзамен (40%)

b) Правила получения учебного модуля (UE)

- *Правила распределения учебного модуля*
- *Compensation rule between units (if applicable)*
- *Срок действия полученного учебного модуля (UE)*
- *Баллы:*

Для каждого модуля преподаватель определяет конкретные форматы оценки и проценты для них при создании совокупного балла (как показано в таблице). Студенты получают модули, когда их совокупные баллы равны или превышают 50 из 100. Если модуль является обязательным, те студенты, чьи оценки ниже 50, должны

сдать итоговый экзамен в самом начале нового семестра. И если они сдают экзамен, они могут получить модуль. Но если кто-то снова проваливает, он должен пересдать модуль (по регистрации) в новом семестре. Если модуль не является обязательным, нет возможности повторно сдать итоговый экзамен.

IV Педагогический состав

а) Общие педагогические обязанности новой учебной программы

Фамилия: Акылбекова **Имя:** Нэлли **Должность:** Руководитель программы менеджмент и туризм **Университет:** Университет Адам

Фамилия: Неевина **Имя:** Елена **Должность:** Старший преподаватель **Университет:** Университет Адам

б) Ответственные преподаватели по модулям

UE	Дисциплины	Преподаватели
EU01	Микроэкономика	Ю. В. Гусева
EU02	ИТ	З.Т. Суеркулова
EU03	Английский язык	Касымова А.Н.
EU04	Математика	Варшакидзе А.Н
EU05	Кыргызский язык	Абдыкадырова М.Б
EU06	Русский язык	Куббатбекова Ш.К.
EU07	Философия	Эгембердиев Ш.Э.
EU08	Экология	Рыскулова М.К.
EU09	Принципы туризма	Неевина Е.А.
EU10	Макроэкономика	В. И. Гусева
EU11	Манасоведение	Султаналиев Б.
EU12	Экономика туризма	Байгуттиев С.С.
EU13	ИТ в туризме	Иманалиева Ч.А.
EU14	Развитие устойчивого туризма	Сирмбард С.Р.
EU15	Менеджмент в туризме	Неевина Е.А.
EU16	Организация туристической деятельности 1 (гостинично-ресторанных заведений)	Канатбекова С.К.
EU17	Бизнес статистика в туризме	Акылбекова Н.И.
EU18	Психология делового общения	Халикова А.А.
EU19	История Кыргызстана	Султаналиев Б.
EU20	Туристический маркетинг	Неевина Е.А.
EU21	Эконометрика и прогнозирование в туризме	Байгуттиев С.С.
EU22	География Кыргызстана	Супатаев Т.А.
EU23	Организация туристической деятельности 2 (Туристические агентства и туроператоры)	Канатбекова С.К.
EU24	Международный туризм	Неевина Е.А.
EU25	Предпринимательство в туризме	Байгуттиев С.С.
EU26	Дизайн туризма и отдыха	Рыскулова М.К
EU27	Законодательство об охране природы и политика в туризме	Асанакунова А.А.
EU28	Контроль качества	Акылбекова Н.И.
EU29	Сервисные работы	Неевина Е.А.
EU30	ПИАР в международном туризме	Неевина Е.А.
EU31	Международные экономические отношения	Байгуттиев С.С.
EU32	Планирование устойчивого туризма;	Сирмбард С.Р.

EU33	<i>Региональная экономика;</i>	Байгуттиев С.С.
EU34	<i>Инновации в туризме;</i>	Неевина Е.А.
EU35	<i>Управление экскурсионной деятельностью и путешествиями;</i>	Михайлов М.М.
EU36	<i>Управление человеческими ресурсами</i>	Акылбекова Н.И.
EU37	<i>Транспорт в туризме</i>	Неевина Е.А.
EU38	<i>Курортный и оздоровительный туризм</i>	Рыскулова М.К
EU39	<i>Горный туризм</i>	Михайлов М.М.
EU40	<i>Озерный туризм,</i>	Михайлов М.М.
EU41	<i>Страхование в туризме</i>	Акылбекова Н.И.
EU42	<i>Деловой английский</i>	Касымова А.Н.
EU43	<i>Методы бизнес-исследований в туризме;</i>	Алмакучуков К.М.
EU44	<i>Экотуризм:</i>	Рыскулова М.К
EU45	<i>Туристические ресурсы Кыргызстана</i>	Рыскулова М.К
EU46	<i>Приключенческий туризм</i>	Михайлов М.М.
EU47	<i>Безопасность жизнедеятельности</i>	Михайлов М.М.
EU48	<i>Культурный туризм</i>	Рыскулова М.К
EU49	<i>Аграрный туризм</i>	Неевина Е.А.
EU50	<i>MICE (встречи, международные конвенции и мероприятия)</i>	Акылбекова Н.И.
EU51	<i>Охотничий туризм</i>	Михайлов М.М.
EU52	<i>Кулинарный и гастрономический туризм</i>	Неевина Е.А.
EU53	<i>Технология продаж туристического продукта</i>	Неевина Е.А.
EU54	<i>Деятельность туристического агентства и туроператоров;</i>	Канатбекова С.К.
EU55	<i>Введение в написание курсовой</i>	Акылбекова Н.И.
EU56	<i>Туристическая инфраструктура</i>	Неевина Е.А.
EU57	<i>Принципы туризма</i>	Неевина Е.А.

с) Учителя вовлеченные в учебную программу

Фамилия имя	Университет	Преподаваемые дисциплины	Количество часов	UE
Акылбекова Н.И.	АУ	<i>Принципы туризма</i>	150	EU56
Неевина Е.А.	АУ	<i>Принципы туризма</i>	150	EU56

d) Специалисты, участвующие в учебной программе
(= специалисты, оживляющие учебный курс / лекцию на профессиональную тему)

Предприятия	Адреса
Ровен тур	Бишкек, Керимбекова, 52.
Silk Road	Бишкек ул. Калык Акиева, 66
AIESEC	Бишкек, ул. Исанова 24/5

Примечание: количество часов вовлеченности специалистов должно составлять 30% от общего количества часов.

V Введение в специальность

- а) Укажите методы, используемые для поддержки трудоустройства молодых выпускников
- Поиск стажировки
 - Методы поиска работы
 - Создание корпоративных баз данных

Для оказания помощи студентам в прохождении практики на предприятии и при трудоустройстве в университете функционирует структурное подразделение центра карьеры.

(б) Укажите состав и роль отдела университета по трудоустройству

Центр карьеры предоставляет следующие услуги:

Для работодателей:

- Доступ к базе данных центра для наиболее профессионально подготовленных студентов и выпускников;
- Организация конкурсного отбора кандидатов на вакантные должности; конкурс может проходить в несколько этапов, порядок каждого конкурса разрабатывается центром по согласованию с заказчиком;
- Центр карьеры оказывает организационную и образовательно-консультационную поддержку конкурсу;
- Организация дополнительных специализированных тренингов для выбранных кандидатов на работу (по согласованию с заказчиком);
- Проведение исследования рынка труда по конкретным профессиям и видам деятельности.

Студенты:

- Предоставление информации о возможностях трудоустройства студентов и выпускников на рынке труда;
 - Проведение семинаров по обучению навыкам поиска работы, выявлению перспектив трудоустройства по конкретным профессиям;
- внесение данных о выпускниках в базу данных Центра с последующей обработкой и предоставлением потенциальным работодателям;
- проведение специальных мероприятий, способствующих трудоустройству;
- Индивидуальные услуги: написание сопроводительных писем, помощь в написании резюме, размещение информации о поиске работы на сайте, юридические консультации.

VI Приложение к диплому

См. Примеры в разделе «Часть 2 / 2.1.1. Общее методическое руководство / Другие документы».

Студент, успешно защитивший выпускную квалификационную работу, получает государственный диплом с ученой степенью бакалавра туризма и приложение к диплому на русском и английском языках.

Приложение 1: Партнерство с учебными заведениями

1.1. Университеты вовлеченные в процесс обучения

Университеты	Роль в обучении
P1 Юго-Западный университет "Неофит Рилски"	Консультации по всем видам деятельности Согласование двойных степеней и / или дипломов

P12 Университет Аристотеля, Тесалоники (GR)	Перевод образовательных (в том числе цифровых) ресурсов на устойчивый туризм
P 4 Международный телематический университет UNINETTUNO (IT)	Помощь в создании электронных курсов
P13 - Университет Portucalense (PT)	Перевод образовательных (в том числе цифровых) ресурсов на устойчивый туризм

Прикрепить контракты.

1.2. 1.2. Другие учебные заведения

Университеты	Роль в обучении
P1 Юго-Западный университет "Неофит Рилски"	Консультации по всем видам деятельности Согласование двойных степеней и / или дипломов
P12 Университет Аристотеля, Тесалоники (GR)	Перевод образовательных (в том числе цифровых) ресурсов на устойчивый туризм
P 4 Международный телематический университет UNINETTUNO (IT)	Помощь в создании электронных курсов
P13 - Университет Portucalense (PT)	Перевод образовательных (в том числе цифровых) ресурсов на устойчивый туризм

Прикрепить контракты.

Приложение 2: Сотрудничество с компаниями

2.1. Компании вовлеченные в процесс обучения

Предприятия	Адреса
Ровен тур	Bishkek, Kerimbekov, 52.
Silk Road	Бишкек ул. Калык Акиева, 66
AIIESEC	Бишкек, ул. Исанова 24/5

Прикрепить контракты.

2.2. Другие компании поддерживающие учебную программу

Предприятия	Адреса
Ровен тур	Bishkek, Kerimbekov, 52.
Silk Road	Бишкек ул. Калык Акиева, 66
AIIESEC	Бишкек, ул. Исанова 24/5

Прикрепить контракты.

Приложение 3: Профиль описания работы (лист занятости)

К описанию работ добавьте результаты исследований

Рабочая группа:

Ректор университета Адам, доцент
Сирмбард С.Р.

Начальник учебного отдела

Суеркулова Н.Т.

Руководитель программы "Менеджмент и Туризм"
Акылбекова Н.И.

Начальник информационного отдела
З.Т. Суеркулова

Старший преподаватель
Неевина Е.А.
Старший преподаватель
Иманалиева Ч.А.

Одобрено
Стелла Костопоулоу