



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

DOSSIER D'ACCREDITATION - LICENCE

Titre d'emploi : « Licence en tourisme durable », Nom du programme d'études « Tourisme durable », domaine de qualification : « Tourisme »

Région : Kirghizstan

Fait par : P8, L'Université ADAM

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Version Finale du 05 Septembre 2019



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »
ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

Dossier d'accréditation

Approuvé par le
Recteur de l'Université ADAM
Svetlana Sirmbard

Avec l'agrément de
Stella Kostopoulou



Заличен
подпис-чл.2,
ал.1 от 33ЛД

Заличен подпис-чл.2, ал.1 от 33ЛД

Qualité: Mention:	Licence en tourisme	Domaine:	Tourisme durable
----------------------	---------------------	----------	------------------

Université:	Université Adam	Chaire:	Management tourisme et
Date de conception:	TBC	Svetlana Sirmbard	

Rédacteurs:	S. Sirmbard N. Akylbekova N. Neevina	M. Ryskulova K. Almakuchukov V. Korotenko M. Mikhailov	A. Khalikova Ch. Imanalieva
-------------	--	---	--------------------------------

I. Contexte du diplôme

a) Décrire dans quel contexte se situe le projet de création du nouveau curricula (les motifs, les buts visés).

Ce programme de bachelor en tourisme durable a été créé dans le cadre du projet «Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan» ERASMUS⁺ LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP.

Le tourisme est l'une des industries les plus importantes au monde, l'un des secteurs prioritaires de la République kirghize et a un impact considérable sur l'économie, l'environnement et les communautés locales. La formation du tourisme durable Bachelor est parfaitement adaptée aux besoins d'un secteur en pleine expansion. Le programme de baccalauréat en tourisme durable a pour objectif de proposer un diplôme théorique et pratique qui intègre le tourisme à des facteurs économiques, sociaux et environnementaux. Les étudiants seront impliqués dans la pratique et les opérations commerciales grâce à des interactions régulières avec le monde des affaires et des partenaires internationaux, fournissant un cadre de travail pour comprendre le tourisme responsable. Dans le cadre du projet LMPT, le sujet de la gestion du tourisme dans les universités partenaires kirghizes devrait présenter des caractéristiques distinctives dans la poursuite du tourisme durable.

b) Lister les métiers visés par le nouveau curriculum, faire référence à la nomenclature officielle des métiers.

Le projet répond aux exigences du standard éducatif national 600200 de la République kirghize en matière de tourisme. Le domaine d'activité professionnelle des diplômés du secteur du tourisme comprend le développement et la mise en œuvre d'un produit touristique possédant des qualités répondant aux exigences des consommateurs et l'organisation de divers services touristiques dans l'industrie du tourisme, fondés sur les principes de l'économie, du social, du culturel et de la durabilité environnementale.

c) Indiquer quelles sont les perspectives d'insertion professionnelles des jeunes diplômés.

Le projet fournit une synthèse équilibrée des connaissances et des compétences nécessaires pour accéder à de nombreuses professions en tant qu'indépendant ou employé dans des entreprises publiques ou privées. Le baccalauréat en tourisme durable renforcera l'employabilité dans de nombreux secteurs tels que le gouvernement, l'éducation, le commerce et l'industrie. Selon les modules obligatoires et à option choisis, des opportunités existent dans:

Agences de voyages et de tourisme;

Entreprises de voyagistes;

Établissements hôteliers et de restauration;

Maisons d'hôtes et établissements hôteliers;

Les terrains de camping;

Entreprises de restauration;

Installations et institutions culturelles et de divertissement (parcs d'attractions, parcs thématiques, complexes ethnographiques, musées, y compris les musées de plein air, galeries d'expositions, sites archéologiques et sites ethnographiques);

Institutions et organisations pour l'organisation d'événements tels que des foires et des festivals;
Institutions et organisations pour l'organisation de jeux et de compétitions;
Produits de souvenirs et d'artisanat;
Centres d'information touristique et de conseil;
Organismes de transport (compagnies aériennes, chemins de fer, autocars, etc.);
Organismes et services gouvernementaux centraux et locaux responsables de l'élaboration et de la mise en œuvre des politiques et actions en matière de tourisme;
Organisations non gouvernementales et associations générales et sectorielles de l'industrie du tourisme

d) Indiquer l'origine des étudiants admis, leur nombre, les modalités de recrutement.

Les étudiants admis au programme de baccalauréat doivent avoir suivi un enseignement secondaire et ils postulent en fonction des résultats obtenus par le système d'évaluation de l'enseignement secondaire national. Pour les candidats ayant terminé leurs études professionnelles (diplôme de formation professionnelle en tourisme), ils doivent passer un examen interne. La durée de leur séjour au programme de licence est réduite de quatre à trois ans en reconnaissant une partie de la formation professionnelle dans le domaine du tourisme.

e) Indiquer s'il est offert la possibilité d'accès à un public adultes dans le cadre de la formation tout au long de la vie.

Les étudiants peuvent être inscrits sur des modules distincts en ce qui concerne les conditions préalables. Une fois le module terminé, les étudiants recevront un certificat.

f) Indiquer quelles sont éventuellement les poursuites d'études possibles.

- Acquérir des connaissances théoriques et des compétences pratiques;
- Pouvoir créer et gérer sa propre entreprise;
- Acquérir la qualification d'expert professionnel et de responsable opérationnel et pouvoir l'exercer dans le domaine du tourisme durable;
- Améliorer ses connaissances, aptitudes et compétences professionnelles pour le développement de futures carrières dans le développement et la gestion du tourisme durable;
- Pour poursuivre un degré plus élevé, par exemple Maîtriser.

g) Indiquer les modalités de composition de parcours différenciés le cas échéant.

Le programme comprend des modules / cours obligatoires et facultatifs. La trajectoire des modules est choisie par l'étudiant indépendamment, en tenant compte des conditions préalables des modules et des recommandations du consultant académique.

II. Descriptif général du curriculum

II.1. Description des acquis de formation:

Les acquis de formation	Descriptif
Les savoirs disciplinaires Disciplinary knowledge	Psychologie comportementale; Communication efficace Activité d'excursion Principes du tourisme La gestion du tourisme Marketing touristique Recherche marketing en tourisme Gestion de l'exploitation hôtelière Gestion de la restauration Agences de tourisme et activités touristiques Études de langues étrangères (anglais, français et autres); Législation touristique et environnementale Écotourisme Ressources touristiques Développement régional; Gestion des investissements en capital; Gestion de projet Santé et sécurité au travail dans le tourisme; Gouvernance nationale et régionale du tourisme; Principes du tourisme durable; Planification du tourisme durable; Logistique tourisme / transport tourisme Assurance dans le tourisme; Évaluation et évaluation environnementales; Economie du cyclotourisme Gestion de la qualité et systèmes qualité dans le tourisme Méthodes de recherche commerciale; Méthodes et techniques de prévision Systèmes d'information et de communication Tourisme d'aventure Activités de loisirs dans le tourisme Conservation de la nature et préservation
Les compétences spécifiques	C1: avoir la capacité d'appliquer les réglementations de la législation internationale et nationale dans le domaine du développement durable du tourisme; en particulier dans les domaines de la préservation de la nature et de la conservation, de la réglementation fiscale, de la législation environnementale en matière de pénalités financières et d'autres mesures législatives; C2: Pouvoir se conformer aux exigences de la législation et de la réglementation en matière de santé et de sécurité et d'assurance sociale pour pouvoir les appliquer dans les performances et les activités quotidiennes de l'organisation; C3: Avoir la capacité de choisir la forme et le moyen de communication et d'interprétation appropriés de l'état actuel des ressources naturelles et culturelles aux niveaux local, régional et

	<p>national, en fonction des différents types de publics et d'institutions impliqués.</p> <p>C4: Etre capable d'analyser et de proposer des solutions aux problèmes et situations problématiques des activités commerciales quotidiennes des entreprises de tourisme en matière de développement durable;</p> <p>C5: Pouvoir se conformer aux exigences de la législation, de la sous-législation et / ou de la réglementation en matière de sécurité et des législations et réglementations relatives aux droits des consommateurs, et pouvoir les appliquer à la performance quotidienne de l'organisation et à ses activités en cas d'éventuels accidents et violation des droits des consommateurs.</p> <p>C6: Avoir la capacité de planifier et d'exercer des activités opérationnelles en conformité avec les réglementations et les politiques de développement durable au niveau de l'entreprise ou au niveau organisationnel.</p> <p>Réparties en savoir, savoir-faire</p> <p>C7: Etre capable de concevoir, mettre en œuvre et contrôler des plans et actions pour un tourisme durable</p>
<p>Les compétences transversales</p>	<p>C8: Avoir la capacité de choisir la forme et le moyen de communication appropriés avec les clients, les collègues et les entrepreneurs et d'être en mesure de répondre correctement à leurs demandes;</p> <p>C9: Etre capable de choisir et d'appliquer les logiciels et technologies de l'information et de la communication appropriés;</p> <p>C10: Être capable d'interpréter et de répondre de manière appropriée aux besoins des clients, du personnel et des représentants des contractants;</p> <p>C11: Etre capable de parler et d'exprimer couramment et correctement dans plusieurs langues étrangères et en ce qui concerne les différentes catégories de clients et de services, produits et activités fournis par la société / organisation;</p> <p>C12: Etre capable de proposer et de mettre en œuvre des idées et des suggestions novatrices pour les nouveaux produits, services et technologies de la société / organisation;</p> <p>C13: Etre capable de se conformer aux normes, réglementations et exigences de la gestion de la qualité et pouvoir appliquer des décisions et des mesures correctives chaque fois que nécessaire;</p> <p>C14: Etre capable de suggérer et de concevoir des forfaits touristiques complets et / ou des produits et services touristiques fournis par l'entreprise;</p> <p>C15: Posséder la capacité de travailler en équipe et de travailler sous pression.</p>

II.2. La décomposition du curricula en semestres

Année	Semestre	Intitulé du semestre (*)	Unités d'enseignement	Les Départements Engagés
Année 1	S1	Éducation fondamentale	Microéconomie TIC 1 (technologies de l'information de la communication) Anglais 1 Math 1 Langue kirghize 1 Langue russe 1 Philosophie Écologie	L'Université ADAM: Département de la gestion et du tourisme
	S2	Éducation fondamentale	Macroéconomie TIC 2 Anglais 2 Math 2 Langue kirghize 2 Langue russe 2 Manas Epos Principes du tourisme Pratique (2 semaines)	L'Université ADAM: Département de la gestion et du tourisme
Année 2	S3	Éducation fondamentale	TIC dans le tourisme Langue anglaise 3 Langue kirghize 3 Langue russe 3 La gestion du tourisme Géographie du Kirghizistan Organisation de l'activité touristique 1 (des établissements hôteliers et de restauration); <u>Cours au choix</u> Psychologie de la communication d'entreprise	L'Université ADAM: Département de la gestion et du tourisme
	S4	Éducation fondamentale	Histoire du Kirghizistan Anglais 4 Langue kirghize 4 Langue russe 4 Marketing touristique Organisation de l'activité touristique 2 (agences de voyages et de tourisme et activités des voyageurs) Design touristique et récréatif <u>Cours au choix:</u> Statistique des entreprises dans le tourisme	L'Université ADAM: Département de la gestion et du tourisme

Année 3	S5	<i>Éducation professionnelle</i>	<p><i>Cours obligatoires:</i> <i>Tourisme international</i> <i>Développement du tourisme durable</i> <i>Entrepreneuriat dans le tourisme</i> <i>Législation et politiques environnementales dans le tourisme</i></p> <p><u><i>Cours au choix (en choisissant 2 sur 5):</i></u> <i>Promotion et publicité dans le tourisme international;</i> <i>Relations publiques dans le tourisme international;</i> <i>Comptabilité dans le tourisme;</i> <i>Relations économiques internationales;</i> <i>Introduction à la gestion stratégique et financière;</i></p>	<i>L'Université ADAM: Département de la gestion et du tourisme</i>
	S6	<i>Éducation professionnelle</i>	<p><u><i>Cours obligatoires:</i></u> <i>Planification du tourisme durable;</i> <i>Économie régionale;</i> <i>Innovations en tourisme;</i> <i>Tourisme international;</i> <i>Gestion des ressources humaines</i></p> <p><u><i>Cours au choix (en choisissant 2 sur 5):</i></u> <i>Transports en tourisme</i> <i>Tourisme de villégiature et de santé</i> <i>Tourisme de montagne</i> <i>Tourisme de lac,</i> <i>Assurance en tourisme</i> <i>Gestion de la qualité</i> <i>Activités d'excursion et gestion de voyage</i></p>	<i>L'Université ADAM: Département de la gestion et du tourisme</i>

Année 4	S7	<i>Éducation professionnelle</i>	<u>Cours obligatoires:</u> <i>Anglais des affaires</i> <i>Méthodes de recherche commerciale dans le tourisme;</i> <i>Écotourisme</i> <i>Tourisme d'aventure</i> <u>Cours au choix (en choisissant 2 sur 5):</u> <i>Tourisme culturel</i> <i>Tourisme rural</i> <i>MICE (réunion, congrès et événements internationaux)</i> <i>Management</i> <i>Tourisme de chasse</i> <i>Tourisme culinaire et gastronomique</i>	<i>L'Université ADAM: Département de la gestion et du tourisme</i>
	S8	<i>Éducation professionnelle</i>	<u>Cours obligatoires:</u> <i>Anglais des affaires Pratique (4 semaines)</i> <i>Thèse</i> <u>Cours au choix (choix de 3 sur 4):</u> <i>L'écriture</i> <i>Activités des agences de tourisme et des voyagistes;</i> <i>Commerce de détail et gestion des ventes</i> <i>Infrastructure touristique</i>	<i>L'Université ADAM: Département de la gestion et du tourisme</i>

(*) thème général du semestre d'un point de vue pédagogique

(*) General theme of the semester from a pedagogical point of view

II.3 Le descriptif des unités d'enseignement

II.3 Description of EU (educational units)

Unités d'enseignement du semestre 1

EU semester 1 (1 semester = 30 ECTS)

UE	Objectif	Disciplines/modules	ECTS	Cours	TP	T L	W pers	Total
UE	Département de la gestion et du tourisme Département de l'économie et des finances Département des disciplines fondamentales et des arts	<i>Microéconomie</i>	5	32	32		86	150
		<i>TIC 1</i>	4	0	48		72	120
		<i>Anglais 1</i>	5	0	64		86	150
		<i>Math 1</i>	5	32	32		86	150
		<i>Langue kirghize 1</i>	2	0	32		28	60
		<i>Langue russe 1</i>	2	0	32		28	60
		<i>Philosophie</i>	4	16	32		72	120
<i>Écologie</i>	3	16	16		58	90		
	Total		30	96	288		516	900

Unités d'enseignement du semestre 2
EU semestre 2 (1 semestre = 30 ECTS)

UE EU	Objectif	Disciplines/modules	ECT S	Cours Lect ures	TP	T L	W pers Pers wor k	Tota l
UE	Département de la gestion et du tourisme Département de l'économie et des finances Département des disciplines fondamentales et des arts	<i>Macroéconomie</i>	5	32	32		86	150
		<i>TIC 2</i>	3	0	48		42	90
		<i>Anglais 2</i>	5	0	64		86	150
		<i>Math 2</i>	5	32	32		86	150
		<i>Langue kirghize 2</i>	2	0	32		28	60
		<i>Langue russe 2</i>	2	0	32		28	60
		<i>Manas Epos</i>	2	16	16		28	60
	<i>Principes de pratique du tourisme (2 semaines)</i>	4	32	32		56	120	
		2					60	
	Total		30	112	288		440	900

Unités d'enseignement du semestre 3
EU semestre 3 (1 semestre = 30 ECTS)

UE EU	Objectif	Disciplines/modules	ECT S	Cours Lect ures	TP	T L	W pers Pers wor k	Tota l
UE 1	Département de la gestion et du tourisme Département de l'économie et des finances Département des disciplines fondamentales et des arts	<i>TIC dans le tourisme</i>	5	32	32		86	150
		<i>Langue anglaise 3</i>	5	0	64		86	150
		<i>Langue kirghize 3</i>	2	0	32		28	60
		<i>Langue russe 3</i>	2	0	32		28	60
		<i>La gestion du tourisme</i>	5	32	32		86	150
		<i>Géographie du Kirghizistan</i>	4	32	32		56	120
		<i>Organisation de l'activité touristique 1 (des établissements hôteliers et de restauration);</i>	5	32	32		86	150
		<i>Cours au choix:</i>	2	16	16		28	60
		<i>Psychologie de la communication d'entreprise</i>						
	Total		30	176	304		570	900

Unités d'enseignement du semestre 4
EU semestre 4 (1 semestre = 30 ECTS)

UE EU	Objectif Objectives	Disciplines/modules Modules	ECT S	Cours Lect ures	TP	T L	W pers Pers wor k	Tota l
----------	------------------------	--------------------------------	----------	-----------------------	----	--------	-------------------------------	-----------

							k		
UE 1	Département de la gestion et du tourisme Département de l'économie et des finances Département des disciplines fondamentales et des arts	<i>Histoire du Kirghizistan</i>	4	16	32		72	120	
		<i>Anglais 4</i>	5	0	64		86	150	
		<i>Langue kirghize 4</i>	2	0	32		28	60	
		<i>Langue russe 4</i>	2	0	32		28	60	
		<i>Marketing touristique</i>	5	32	32		86	150	
		<i>Organisation de l'activité touristique 2 (agences de voyages et de tourisme et activités des voyagistes)</i>	5	32	32		86	150	
		<i>Conception touristique et récréative;</i>							
		<i>Cours au choix</i>	2	16	16		28	60	
	<i>Statistique des entreprises dans le tourisme</i>								
	Total		30	192	240		378	900	

Unités d'enseignement du semestre 5

EU semestre 5 (1 semestre = 30 ECTS)

UE	Objectif	Disciplines/modules	ECT S	Cours	TP	T L	W pers	Total	
UE 1	Département de la gestion et du tourisme Département de l'économie et des finances Département des disciplines fondamentales et des arts	<u>Cours obligatoires:</u>							
		<i>Ressources touristiques au Kirghizistan</i>	5	32	32		86	150	
		<i>Développement du tourisme durable</i>	5	32	32		86	150	
		<i>Entrepreneuriat dans le tourisme</i>	5	32	32		86	150	
		<i>Législation et politiques</i>	5	32	32		86	150	
		<i>environnementales dans le tourisme</i>							
		<u>Cours au choix (en choisissant 2 sur 5):</u>							
		<i>Promotion et publicité dans le tourisme international;</i>	5	32	32		86	150	
<i>PR en international</i>	5	32	32		86	150			
<i>Tourisme;</i>									
<i>Comptabilité dans le tourisme;</i>									
<i>Relations économiques internationales;</i>									
<i>Introduction à la gestion stratégique et financière;</i>									
	Total		30	192	192		516	900	

Unités d'enseignement du semestre 6

EU semestre 6 (1 semestre = 30 ECTS)

UE	Objectif	Disciplines/modules	ECT	Cour	TP	TL	W	Tota
----	----------	---------------------	-----	------	----	----	---	------

UE EU	Objectif Objectives	Disciplines/modules Modules	S ECT S	s Cours Lect ures	TP	T L	pers W pers Pers work	l Total
UE 1	Département de la gestion et du tourisme Département de l'économie et des finances Département des disciplines fondamentales et des arts	<u>Cours obligatoires:</u> <i>Planification du tourisme durable;</i>	5	32	32		86	150
		<i>Économie régionale;</i>	5	32	32		86	150
		<i>Innovations en tourisme;</i>	4	32	32		56	120
		<i>Tourisme international;</i>	4	32	32		56	120
		<i>Gestion des ressources humaines</i>	4	32	32		56	120
		<u>Cours au choix (en choisissant 2 sur 5):</u> <i>Transports en tourisme</i>	4	32	32		56	120
		<i>Tourisme de villégiature et de santé</i>	4	32	32		56	120
		<i>Tourisme de montagne</i> <i>Tourisme de lac,</i> <i>Assurance en tourisme</i> <i>Gestion de la qualité</i> <i>Activités d'excursion et gestion de voyage</i>						
Total		30	224	224		452	900	

Unités d'enseignement du semestre 7

EU semestre 7 (1 semestre = 30 ECTS)

UE EU	Objectif Objectives	Disciplines/modules Modules	ECT S	Cours Lect ures	TP	T L	W pers Pers work	Total	
UE 1	Département de la gestion et du tourisme Département de l'économie et des finances Département des disciplines fondamentales et des arts	<u>Cours obligatoires:</u> <i>Anglais des affaires</i>	5	0	64		86	150	
		<i>Méthodes de recherche commerciale dans le tourisme;</i>	5	32	32		86	150	
		<i>Écotourisme</i>	4	32	32		56	120	
		<i>Tourisme d'aventure</i>	4	32	32		56	120	
		<u>Cours au choix (en choisissant 2 sur 5):</u> <i>Tourisme culturel</i>	4	32	32		56	120	
		<i>Tourisme rural</i>	4	32	32		56	120	
		<i>MICE (réunion, congrès et événements internationaux)</i>	4	32	32		56	120	
		<i>Management</i> <i>Tourisme de chasse</i> <i>Tourisme culinaire et gastronomique</i>							

UE 2	Total		30	192	256		452	900
------	-------	--	----	-----	-----	--	-----	-----

Unités d'enseignement du semestre 8
EU semestre 8 (1 semestre = 30 ECTS)

UE	Objectif	Disciplines/modules	ECTS	Cours	TP	TL	W pers	Total
UE EU	Objectives	Disciplines/modules Modules	ECTS	Cours Lectures	TP	TL	W pers Pers work	Total
UE 1	Département de la gestion et du tourisme Département de l'économie et des finances Département des disciplines fondamentales et des arts	<u>Cours obligatoires:</u> <i>Anglais des affaires Pratique (4 semaines)</i> <i>Thèse</i> <u>Cours au choix (choix de 3 sur 4):</u> <i>Rédaction des activités des agences de tourisme et des voyagistes;</i> <i>Commerce de détail et gestion des ventes</i> <i>Infrastructure touristique;</i>	5 5 12 4 4 4	0 32 32 32	64 32 32 32		86 56 56 56	150 150 360 120 120 120
	Total		30	96	96		168	900

Légende:

TL : Travaux de laboratoire ou travaux pratiques dirigés/ Laboratory work or supervised practical work

TP : travaux pratiques / practical work in small groups

W pers : travail personnel (en bibliothèque, à la maison, en stage, etc.) / personal work (library, home, internship, etc.)

II.3. Tableau de mise en corrélation entre compétences et discipline d'enseignement:

Disciplines	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15
S1															
<i>Microéconomie</i>						X	X								
<i>TIC 1</i>			X						X						
<i>Anglais 1</i>								X		X	X				
<i>Math 1</i>				X											
<i>Langue</i>								X		X					

<i>kirghize 1</i>															
<i>Langue russe 1</i>								X		X					
<i>Philosophie</i>								X		X					X
<i>Écologie</i>	X					X	X								
<i>Introduction in Tourism</i>	X				X								X	X	
Disciplines	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15
S2															
<i>Macroéconomie</i>				X		X	X						X		
<i>TIC 2</i>			X						X						
<i>Anglais 2</i>								X		X	X				
<i>Math 2</i>				X											
<i>Langue kirghize 2</i>								X		X					
<i>Langue russe 2</i>								X		X					
<i>Manas Epos</i>			x					x							
<i>Economie du tourisme</i>	x			x		x	x						x		
<i>Pratique (2 semaines)</i>				x	x	x				x			x	x	x
Disciplines	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15
S3															
<i>TIC dans le tourisme</i>			X						X						
<i>Langue</i>								X		X	X				

<i>anglais e 3</i>															
<i>Langue kirghize 3</i>								X		X					
<i>Langue russe 3</i>								X		X					
<i>Développement du tourisme durable</i>	x			x		x	x						x		
<i>Gestion de l'accueil et du tourisme;</i>	x	x			x	x	x			x			x	x	
<i>Organisation de l'activité touristique 1 (des établissements hôteliers et de restauration));</i>	x	x			x	x	x			x			x	x	
<i>Statistique des entreprises dans le tourisme</i>				x		x	x		x						
<i>Psychologie de la communication d'entreprise</i>			x						x		x				x
Disciplines	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15
S4															

<i>Histoire du Kirghizistan</i>								X		X					X
<i>Anglais 4</i>								X		X	X				
<i>Langue kirghize 4</i>								X		X					
<i>Langue russe 4</i>								X		X					
<i>Marketing touristique</i>				X		X				X				X	
<i>Économie et prévision dans le tourisme</i>				x		x	x		x						
<i>Géographie du Kirghizistan</i>	x			x			x							x	
<i>Organisation de l'activité touristique 2 (agences de voyages et de tourisme et activités des voyageurs)</i>	x	x			x	x	x			x			x	x	
<i>Pratique (4 semaines)</i>		x		x	x	x				x			x	x	x
Disciplines	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15
S5															

<u>Cours obligatoires:</u>															
<i>Tourisme international;</i>	x	x			x								x	x	
<i>L'entrepreneuriat dans le tourisme;</i>				x		x	x				x			x	
<i>Design touristique et récréatif;</i>						x	x				x			x	x
<i>Législation et politiques environnementales dans le tourisme;</i>	x				x										
<i>Gestion de la qualité</i>	x					x								x	
<u>Cours au choix (en choisissant 2 sur 5):</u>															
<i>Promotion et publicité dans le tourisme international;</i>			x		x			x			x				
<i>PR en tourisme</i>			x		x			x			x				

<i>e internat ional;</i>															
<i>Compta bilité dans le tourism e;</i>				X			X		X						
<i>Relatio ns économi ques internat ionales;</i>	X	X			X										
<i>Introdu ction à la gestion stratégi que et financiè re;</i>				X		X	X								
Discipli nes	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15
S6															
<u>Cours obligat oires:</u>															
<i>Planific ation du tourism e durable ;</i>	X					X	X						X		
<i>Économ ie régiona le;</i>	X	X	X		X								X		
<i>Innovat ions en tourism e;</i>				X			X					X			
<i>Activité s d'excur sion et gestion de voyage;</i>		X			X					X			X	X	

<i>Gestion des ressources humaines</i>								X		X					X
<i>Cours au choix (en choisissant 2 sur 5):</i>															
<i>Transports en tourisme</i>		X			X					X			X	X	
<i>Tourisme de villégiature et de santé</i>		X			X					X			X	X	
<i>Tourisme de montagne</i>		X			X					X			X	X	
<i>Tourisme de lac,</i>		X			X					X			X	X	
<i>Assurance en tourisme</i>		X				X				X					
Disciplines	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15
S7															
<i>Cours obligatoires:</i>															
<i>Anglais des affaires</i>								X		X	X				
<i>Méthodes de recherche commerciale</i>				X			X		X						

<i>dans le tourisme;</i>															
<i>Ecotourisme:</i>	x				x								x	x	
<i>Ressources touristiques au Kirghizistan</i>	x			x			x						x		
<i>Tourisme d'aventure</i>		x			x					x			x	x	
<u><i>Cours au choix (en choisissant 2 sur 5):</i></u>															
<i>Tourisme culturel</i>		x			x					x			x	x	
<i>Tourisme rural</i>		x			x					x			x	x	
<i>MICE (réunion, congrès et événements internationaux) Management</i>		x			x					x			x	x	
<i>Tourisme de chasse</i>		x			x					x			x	x	
<i>Tourisme culinaire et gastronomique</i>		x			x					x			x	x	
Discipli	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C1

- consolider les compétences du travail analytique, à savoir: la capacité à rechercher, collecter, organiser, résumer et évaluer de manière critique les informations économiques provenant de différentes sources;
- consolidation des connaissances et des compétences relatives à l'utilisation de méthodes modernes de traitement de l'information pour résoudre un problème concret spécifique;
- consolidation des compétences pratiques dans le domaine professionnel, à savoir: tirer des conclusions habiles, formuler des suggestions et des recommandations pour améliorer l'industrie du tourisme dans résoudre un problème pratique spécifique;
- renforcement des compétences des travaux de recherche indépendants;
- consolidation des compétences d'enregistrement et présentation des résultats des recherches indépendantes sur la protection.

b) Décrire le rôle des deux types de tuteur, le tuteur universitaire, le tuteur entreprise

Tuteur universitaire

Le rôle du responsable du travail de qualification finale:

- fournit régulièrement aux étudiants une assistance en matière de consultation pour déterminer le sujet du travail de qualification final, préparer le plan pour le travail de qualification final, le calendrier de réalisation du travail de qualification final, sélectionner de la littérature et des éléments factuels;
- émet une mission pour l'exécution du travail de qualification final;
- favorise le choix des méthodes de recherche;
- effectue un suivi systématique de l'avancement des travaux de qualification finaux conformément au plan et au calendrier d'exécution;
- informe le responsable du programme en cas de non-respect du calendrier d'exécution des travaux de qualification finaux; - rédige un compte rendu du travail de qualification final à l'achèvement.

Tuteur d'entreprise

Le rôle du chef d'entreprise:

- établir un calendrier pour la réussite de la pratique, en la coordonnant avec un représentant de l'université;
- contrôle de sa mise en œuvre;
- assister l'étudiant dans la collecte, la systématisation et l'analyse des informations nécessaires dans l'entreprise pour l'exécution du travail de qualification final;
- fournir à l'étudiant les consultations nécessaires sur toutes les questions incluses dans la mission de travail préparatoire au diplôme et de qualification finale, avec la participation des spécialistes de l'entreprise;
- examen et évaluation du rapport sur la pratique, rédaction d'un examen détaillé du travail de l'étudiant.

c) Décrire les résultats attendus en terme de livrables du projet

Résultats attendus à la fin du travail de qualification final:

Étudiant:

- est capable d'analyser les informations reçues;
- est capable d'analyser les résultats de recherches dans la conception et le développement de zones touristiques et récréatives;
- est capable de mettre en pratique les méthodes d'analyse étudiées pendant la formation;
- la capacité à énoncer de manière cohérente et raisonnable les conclusions de leurs recherches;
- démontrer ses compétences en matière d'analyse et de compilation de la documentation, de travail avec des logiciels d'application, de communication dans les domaines scientifique, professionnel, social et public;
- présenter publiquement et défendre les résultats de la recherche;

La thèse doit fournir des implications à la fois théoriques et managériales, tandis qu'une orientation académique est mise en évidence. Les mémoires avec des contributions académiques potentielles peuvent être considérés comme soumis pour publication dans des revues académiques.

d) Décrire les modalités de soutenance du projet tutoré

L'étudiant doit réussir la maîtrise du programme d'éducation de base dans la direction 600200 Tourisme, qui a été développée par l'Université conformément aux exigences du standard éducatif public de l'enseignement supérieur, et réussir tous les autres types de tests de certification finaux en afin d'obtenir l'admission à la protection de l'œuvre qualificative finale. L'étudiant doit signer un travail qualificatif final terminé et obtenir une révision. Après avoir reçu la révision, vous devez le signer pour signature au consultant et au responsable des travaux finaux. Après visualisation et approbation, le responsable de l'ouvrage de qualification final signe l'ouvrage et, accompagné d'une réponse écrite, présente le responsable du programme. Le responsable du programme, sur la base des documents soumis, décide de l'admission de l'étudiant dans la défense en faisant une entrée appropriée dans le travail qualificatif final.

La protection des travaux qualificatifs finaux (à l'exception des travaux sur des thèmes fermés) est organisée lors d'une réunion publique de la commission d'attestation d'État, à laquelle participent au moins les deux tiers de ses membres.

e) Indiquer le calendrier de réalisation du projet tutoré

Le travail de qualification de remise des diplômes est effectué par l'étudiant au cours de la période (2 semestres), allouée par le calendrier approuvé du processus éducatif dans cette direction.

Calendrier indicatif

Temps	Activité
Octobre à mi-décembre	Les étudiants travaillent avec le tuteur pour la sélection du sujet.
Mi décembre - mi janvier	Une fois que le sujet est décidé, un rapport de proposition de sujet sera soumis.
Mi janvier - mi mars	Collecte et analyse de données. Soumettre un brouillon au tuteur
Mi mars à mi avril	Améliorer le brouillon et soumettre la version finale de la thèse.
Mi-avril à mi-mai	Révision et soumission finale

f) Indiquer le nombre d'ECTS accordé au projet tutoré

10 ECTS

II.5. Le stage en entreprise

a) Indiquer le calendrier des stages en entreprise

Semestres 7 et 8, 5-8 semaines

b) Indiquer les types d'entreprises et les types d'emplois à occuper

Types d'entreprises: Des étudiants sont proposés pour la formation pratique: subdivisions structurelles de l'université, agences de tourisme, agences de tourisme, hôtels, restaurants et complexes de loisirs, agences de publicité, archives, expositions de musées et autres institutions, agences de publicité, agences de conseil, ONG,

Types d'emplois: assistant marketing, assistant de responsable tourisme, assistant d'exploitation, etc.

c) indiquer les modalités de suivi des stages en entreprise, le rôle du professeur référent du stage, le rôle du tuteur entreprise

Les étudiants soumettent un rapport après le stage. Le professeur référant présente les étudiants à l'entreprise. En règle générale, il n'y a pas de tuteur d'entreprise officiel. Mais habituellement, l'entreprise assignera un employé expérimenté pour encadrer l'étudiant.

Tuteur universitaire

Le responsable de la pratique de l'Université est obligé:

- Vérifier la mise en œuvre du programme de pratique;
- conseiller les étudiants sur les questions de pratique, de rapports; vérifier le rapport sur la pratique;
- protéger le rapport.

Tuteur d'entreprise

Le responsable de la pratique de l'entreprise de tourisme est obligé:

- Donner l'ordre en inscrivant les étudiants à la pratique;
- fournir aux étudiants des lieux de travail et le matériel réglementaire et de référence nécessaire en fonction du type de pratique;
- conseiller les étudiants;
- organiser la promotion en temps utile des étudiants sur les lieux de travail conformément aux recommandations du programme de pratique; aider à l'étude du matériel réglementaire actuel, à la sélection et à l'analyse du matériel;
- surveille la mise en œuvre du programme de pratique;
- Après la pratique, vérifiez les rapports et préparez pour chaque étudiant une caractéristique permettant de refléter: la ponctualité de la comparution des étudiants pour la pratique, la maîtrise des techniques de travail pratique, le respect de la discipline du travail, etc.

II.6. Le stage à l'international

a) Indiquer le calendrier des stages à l'international

a) Indicate the schedule of internships abroad

.....

b) Indiquer les types d'entreprises et de postes de travail correspondant aux contenus de la formation

(b) Indicate the types of enterprises and jobs corresponding to the content of the training

.....

c) indiquer les contenus du contrat pédagogique liant l'entreprise d'accueil et l'université (cahier des charges ou convention type à faire figurer en annexe)

c) indicate the contents of the teaching contract binding the host company and the university (specifications or agreement model to be included in the annex)

.....

d) indiquer les modalités d'évaluation du stage à l'étranger, le nombre d'ECTS accordés à cette UE

d) indicate how the internship will be assessed abroad, the number of ECTS granted to this EU

II.7. Les mobilités vers les entreprises étrangères (le cas échéant)

II.7. Mobility to foreign companies (if any)

a) Lister les universités ayant un partenariat avec l'université ainsi que les chaires (ou département, ou institut) concernées

a) List universities abroad with a partnership with your university and the chairs (or department, or institute) concerned

b) Indiquer les domaines, les diplômes pour lesquels une période de mobilité est possible

b) Indicate the areas, diplomas for which a period of mobility is possible

III Modalités de contrôle des connaissances

III Modalities for the control of knowledge

a) Pour chaque UE, indiquer les modalités de contrôle des connaissances

- Forme du contrôle (épreuve écrite, orale, pratique, soutenance, etc.)
- Durée de l'épreuve
- Coefficient de l'épreuve (le cas échéant)
- Score

a) For each EU, indicate the methods of checking knowledge

- Form of examination (written, oral, practical, defense, etc.)
- Duration of the control
- Test coefficient (if applicable)
- Score

Tableau indicatif

Unité pédagogique	Forme de l'examen	Durée du contrôle	Marquer
EU1	Affectation; Étude de cas; Examen final	Le semestre entier	Cession (60%) + examen final (40%)
EU2	Affectation; Étude de cas; Examen final	Le semestre entier	Examen final (40%) + participation et test (60%)
EU3	Étude de cas; Examen final	Le semestre entier	Cession (60%) + examen final (40%)
EU4	Papier final; Présence et Quiz	Le semestre entier	Cession (60%) + examen final (40%)
EU5	Travaux d'équipe; Mini-quiz; Examen final	Le semestre entier	Travaux d'équipe (40%) + Quiz (20%) + Examen final (40%)
EU5	Affectation; Examen	Le semestre entier	Cession (60%) + examen final (40%)
EU6	Tâches individuelles; Examen final	Le semestre entier	Participation à la classe (20%) + devoirs individuels (40%) + examen final (40%)
EU7	Affectation pratique; Examen final	Le semestre entier	Affectation individuelle (40%) + travail en équipe (60%)
EU8	Affectation individuelle; Travail en équipe; Examen final	Le semestre entier	Cession (60%) + examen final (40%)
EU9	Projet de groupe; Missions individuelles; Participation	Le semestre entier	Cession (60%) + examen final (40%)

	en classe; Examen final		
EU10	Étude de cas; Examen final	Le semestre entier	Cession (50%) + examen final (50%)
EU 11	Tâches individuelles; Examen final	Le semestre entier	Projet de groupe (30%) + devoirs individuels (60%) + examen final (10%)
EU 12	Affectation personnelle; Examen final	Le semestre entier	Participation à la classe (20%) + affectation (40%) + examen final (40%)
EU 13	Participation des étudiants; Missions; Travail de groupe	Le semestre entier	Affectation individuelle (40%) + travail en équipe (60%)
EU 14	Tâches individuelles; Examen final	Le semestre entier	Projet de groupe (30%) + devoirs individuels (60%) + examen final (10%)
EU15	Affectation personnelle; Examen final	Le semestre entier	Participation à la classe (20%) + affectation (40%) + examen final (40%)
EU 16	Participation des étudiants; Missions; Travail de groupe	Le semestre entier	Affectation individuelle (40%) + travail en équipe (60%)
EU 17	Tâches individuelles; Examen final	Le semestre entier	Projet de groupe (30%) + devoirs individuels (60%) + examen final (10%)
EU18	Affectation personnelle; Examen final	Le semestre entier	Participation à la classe (20%) + affectation (40%) + examen final (40%)
EU19	Participation des étudiants; Missions; Travail de groupe	Le semestre entier	Affectation individuelle (40%) + travail en équipe (60%)
EU20	Tâches individuelles; Examen final	Le semestre entier	Projet de groupe (30%) + devoirs individuels (60%) + examen final (10%)
EU 21	Personal Assignment; Final Examination	Le semestre entier	Participation à la classe (20%) + affectation (40%) + examen final (40%)
EU 22	Participation des étudiants; Missions; Travail de groupe	Le semestre entier	Affectation individuelle (40%) + travail en équipe (60%)
EU 23	Tâches individuelles; Examen final	Le semestre entier	Projet de groupe (30%) + devoirs individuels (60%) + examen final (10%)
EU 24	Affectation personnelle; Examen final	Le semestre entier	Participation à la classe (20%) + affectation (40%) + examen final (40%)
EU 25	Participation des étudiants; Missions; Travail de groupe	Le semestre entier	Affectation individuelle (40%) + travail en équipe (60%)
EU 26	Tâches individuelles; Examen final	Le semestre entier	Projet de groupe (30%) + devoirs individuels (60%) + examen final (10%)
EU 27	Affectation personnelle; Examen final	Le semestre entier	Participation à la classe (20%) + affectation (40%)

			+ examen final (40%)
EU 28	Participation des étudiants; Missions; Travail de groupe	Le semestre entier	Affectation individuelle (40%) + travail en équipe (60%)
EU 29	Tâches individuelles; Examen final	Le semestre entier	Projet de groupe (30%) + devoirs individuels (60%) + examen final (10%)
EU 30	Affectation personnelle; Examen final	Le semestre entier	Participation à la classe (20%) + affectation (40%) + examen final (40%)
EU31	Participation des étudiants; Missions; Travail de groupe	Le semestre entier	Affectation individuelle (40%) + travail en équipe (60%)
EU32	Tâches individuelles; Examen final	Le semestre entier	Projet de groupe (30%) + devoirs individuels (60%) + examen final (10%)
EU33	Affectation personnelle; Examen final	Le semestre entier	Participation à la classe (20%) + affectation (40%) + examen final (40%)
EU34	Participation des étudiants; Missions; Travail de groupe	Le semestre entier	Affectation individuelle (40%) + travail en équipe (60%)
EU35	Tâches individuelles; Examen final	Le semestre entier	Projet de groupe (30%) + devoirs individuels (60%) + examen final (10%)
EU36	Affectation personnelle; Examen final	Le semestre entier	Participation à la classe (20%) + affectation (40%) + examen final (40%)
EU37	Participation des étudiants; Missions; Travail de groupe	Le semestre entier	Affectation individuelle (40%) + travail en équipe (60%)
EU38	Tâches individuelles; Examen final	Le semestre entier	Projet de groupe (30%) + devoirs individuels (60%) + examen final (10%)
EU39	Affectation personnelle; Examen final	Le semestre entier	Participation à la classe (20%) + affectation (40%) + examen final (40%)
EU40	Participation des étudiants; Missions; Travail de groupe	Le semestre entier	Affectation individuelle (40%) + travail en équipe (60%)
EU41	Tâches individuelles; Examen final	Le semestre entier	Projet de groupe (30%) + devoirs individuels (60%) + examen final (10%)
EU42	Affectation personnelle; Examen final	Le semestre entier	Participation à la classe (20%) + affectation (40%) + examen final (40%)
EU43	Participation des étudiants; Missions; Travail de groupe	Le semestre entier	Affectation individuelle (40%) + travail en équipe (60%)
EU44	Tâches individuelles; Examen final	Le semestre entier	Projet de groupe (30%) + devoirs individuels (60%) + examen final (10%)
EU45	Affectation personnelle;	Le semestre entier	Participation à la classe

	Examen final		(20%) + affectation (40%) + examen final (40%)
EU46	Participation des étudiants; Missions; Travail de groupe	Le semestre entier	Affectation individuelle (40%) + travail en équipe (60%)
EU47	Tâches individuelles; Examen final	Le semestre entier	Projet de groupe (30%) + devoirs individuels (60%) + examen final (10%)
EU48	Affectation personnelle; Examen final	Le semestre entier	Participation à la classe (20%) + affectation (40%) + examen final (40%)
EU49	Participation des étudiants; Missions; Travail de groupe	Le semestre entier	Affectation individuelle (40%) + travail en équipe (60%)
EU50	Tâches individuelles; Examen final	Le semestre entier	Projet de groupe (30%) + devoirs individuels (60%) + examen final (10%)
EU51	Affectation personnelle; Examen final	Le semestre entier	Participation à la classe (20%) + affectation (40%) + examen final (40%)
EU52	Participation des étudiants; Missions; Travail de groupe	Le semestre entier	Affectation individuelle (40%) + travail en équipe (60%)
EU53	Tâches individuelles; Examen final	Le semestre entier	Projet de groupe (30%) + devoirs individuels (60%) + examen final (10%)
EU54	Affectation personnelle; Examen final	Le semestre entier	Participation à la classe (20%) + affectation (40%) + examen final (40%)
EU55	Participation des étudiants; Missions; Travail de groupe	Le semestre entier	Affectation individuelle (40%) + travail en équipe (60%)
EU56	Tâches individuelles; Examen final	Le semestre entier	Projet de groupe (30%) + devoirs individuels (60%) + examen final (10%)
EU57	Affectation personnelle; Examen final	Le semestre entier	Participation à la classe (20%) + affectation (40%) + examen final (40%)

- b) Indiquer les règles de verdict
- Règles d'attribution des UE
 - Règle de compensation entre unités (le cas échéant)
 - Durée de validité
 - Notes éliminatoires
- b) Indicate the rules of obtaining a EU (UE)*
- *Rules for the allocation of EU*
 - *Compensation rule between units (if applicable)*
 - *Period of validity of a EU obtained (UE)*
 - *Eliminary scores:*

Pour chaque UE, l'instructeur décide des formats d'évaluation spécifiques et de leurs pourcentages lors de la génération du score global (comme indiqué dans le tableau). Les étudiants obtiennent une UE lorsque leurs scores globaux sont égaux ou supérieurs à 50 sur 100. Si l'UE est complémentaire, les étudiants dont les scores sont inférieurs à 50 doivent repasser l'examen final au tout début du nouveau semestre. Et s'ils réussissent l'examen, ils peuvent obtenir l'UE. Mais si quelqu'un échoue à nouveau, il doit reprendre l'UE (par enregistrement) au cours du nouveau semestre. Si l'UE est facultative, il n'y a aucune possibilité de repasser l'examen final.

IV Composition de l'équipe pédagogique

IV Composition of pedagogical team

a) Le responsable pédagogique général du nouveau curriculum

a) The general pedagogical responsible of the new curriculum

Nom : Akylbekova Prénom : Nelly Fonction : Chef du Département de la gestion et du tourisme Université : Adam University

Nom : Neevina Prénom : Elena Fonction : Professeur principal Université : Adam University

b) Les responsables pédagogiques par unités d'enseignement

b) Pedagogical responsables by EU Educational units (Teachers by EU)

UE	Responsable d'UE	Université de rattachement
EU01	Microéconomie	Yu. V. Guseva (UA)
EU02	TIC	Z.T. Suerkulova
EU03	Anglais	Kasymova A.N.
EU04	Math	Varshakidze A.N
EU05	Langue kirghize	Abdykadyrova M.B
EU06	Langue russe	Kubbatbekova Sh.K.
EU07	Philosophie	Egemberdiev Sh.E.
EU08	Écologie	Ryskulova M.K.
EU09	Introduction au tourisme	Neevina E.A.
EU10	Macroéconomie	V. I. Guseva (UA)
EU11	Manas Epos	Sultanaliev B.
EU12	Economie du tourisme	Baiguttiev S.S.
EU13	TIC dans le tourisme	Imanalieva Ch.A.
EU14	Développement du tourisme durable	Sirimbard S.R.
EU15	La gestion du tourisme;	Neevina E.A.
EU16	Organisation de l'activité touristique 1 (des établissements hôteliers et de restauration)	Kanatbekova S.K.
EU17	Statistique des entreprises dans le tourisme	Akylbekova N.I.
EU18	Psychologie de la communication d'entreprise	Khalikova A.A.
EU19	Histoire du Kirghizistan	Sultanaliev B.
EU20	Marketing touristique	Neevina E.A.
EU21	Économétrie et prévision dans le tourisme	Baiguttiev S.S.
EU22	Géographie du Kirghizistan	Supatayev T.A.
EU23	Organisation de l'activité touristique 2 (agences de voyages et de tourisme et activités des voyagistes)	Kanatbekova S.K.
EU24	Tourisme international	Neevina E.A.
EU25	Entrepreneuriat dans le tourisme	Baiguttiev S.S.

EU26	Design touristique et récréatif	Ryskulova M.K
EU27	Lois et politiques environnementales dans le tourisme	Asanakunova A.A.
EU28	Gestion de la qualité	Akylbekova N.I.
EU29	Activités de service	Neevina E.A.
EU30	PR en tourisme international	Neevina E.A.
EU31	Relations économiques internationales	Baiguttiev S.S.
EU32	Planification du tourisme durable;	Sirimbard S.R.
EU33	Économie régionale;	Baiguttiev S.S.
EU34	Innovations en tourisme;	Neevina E.A.
EU35	Gestion des activités touristiques et des voyages;	Mikhailov M.M.
EU36	Gestion des ressources humaines	Akylbekova N.I.
EU37	Transports en tourisme	Neevina E.A.
EU38	Tourisme de villégiature et de santé	Ryskulova M.K.
EU39	Tourisme de montagne	Mikhailov M.M.
EU40	Tourisme de lac,	Mikhailov M.M.
EU41	Assurance en tourisme	Akylbekova N.I.
EU42	Anglais des affaires	Kasymova A.N.
EU43	Méthodes de recherche commerciale dans le tourisme;	Almakuchukov K.M.
EU44	Ecotourisme:	Ryskulova M.K.
EU45	Ressources touristiques au Kirghizistan	Ryskulova M.K.
EU46	Tourisme d'aventure	Mikhailov M.M.
EU47	Sécurité de l'activité vitale	Mikhailov M.M.
EU48	Tourisme culturel	Ryskulova M.K.
EU49	Tourisme rural	Neevina E.A.
EU50	MICE (réunion, congrès et événements internationaux) Management	Akylbekova N.I.
EU51	Tourisme de chasse	Mikhailov M.M.
EU52	Tourisme culinaire et gastronomique	Neevina E.A.
EU53	Produit touristique de vente de technologie	Neevina E.A.
EU54	Activités des agences de tourisme et des voyagistes;	Kanatbekova S.K.
EU55	Introduction à la rédaction de thèse	Akylbekova N.I.
EU56	Infrastructure touristique	Neevina E.A.
EU57	Principes du tourisme	Neevina E.A Akylbekova N.I

- c) Professeurs intervenant dans le curriculum
c) Teachers involved in the curriculum (=renovateurs)

Nom prénom	Université	Disciplines enseignées	Nombre d'heures d'intervention	UE concernées
Akylbekova N.I.	UA	<i>Principes du tourisme</i>	150	EU56
Neevina E.A.	UA	<i>Principes du tourisme</i>	150	EU56

- d) professionnels intervenant dans le curriculum
d) Professionals involved in the curriculum
(=professionals animating a training course/a lecture on a professional theme)

Entreprises	Adresses
Ровен тип	Bishkek, Kerimbekov, 52.
Silk Road	Bishkek st. Kalyk Akiev, 66
AIESEC	Bishkek, Isanova st. 24/5

NB : le nombre d'heures d'intervention de professionnels doit être de 30% des heures totales.
 NB: the number of hours of intervention of professionals must be 30% of the total hours.

V Insertion professionnelle

V Professional Insertion

a) Indiquer les modalités d'aide à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés

- Recherche de stage en entreprise
- Ateliers de technique de recherche d'emplois
- Constitution de bases de données entreprises
-

a) Indicate the methods used to support the professional integration of young graduates

- Internship search
- Job Search Techniques
- Creation of corporate databases

To assist students in internship at the enterprise and in employment at the University, the structural unit Career Center functions.

b) Indiquer la composition et le rôle de la cellule d'aide à l'insertion

(b) Indicate the composition and role of the employment office of the university

Le centre de carrière fournit les services suivants:

Pour les employeurs:

- accès à la base de données du centre pour les étudiants et les diplômés les mieux préparés;
- organisation de la sélection concurrentielle des candidats aux postes vacants; le concours peut se dérouler en plusieurs étapes, l'ordre de chaque concours est élaboré par le centre en accord avec le client;
- Career Center fournit un soutien de conseil organisationnel et éducatif au concours;
- organisation de sessions de formation spécialisées supplémentaires à l'intention des candidats sélectionnés (en accord avec le client);
- Réaliser des études de marché sur le marché du travail pour des professions et activités spécifiques.

Étudiants:

- fournir des informations sur les opportunités du marché du travail pour l'emploi des étudiants et des diplômés;
 - organiser des séminaires sur l'enseignement des techniques de recherche d'emploi, en identifiant les perspectives d'emploi de professions spécifiques;
- Saisie des données sur les diplômés dans la base de données du centre avec traitement ultérieur et fourniture aux employeurs potentiels;
- organiser des événements spéciaux qui favorisent l'emploi;
- Services individuels: rédaction de lettres de motivation, rédaction de résumés, publication d'informations sur la recherche d'emploi sur le site Web, conseils juridiques.

VI Le supplément au diplôme

VI The Diploma Supplement

Voir Exemples dans la partie « Lot2 / 2.1.1. Guide méthodologique commun / E. Autres documents Europass ».

See Examples in the section "Lot2 / 2.1.1. Common methodological guide / E. Other Europass documents".

L'étudiant qui a défendu avec succès le travail de qualification finale obtient un diplôme d'État avec le diplôme universitaire de baccalauréat en tourisme et le supplément au diplôme en russe et en anglais..

Annexe 1 : Le partenariat avec les établissements de formation

Annex 1 : Partnership with training institutions

1.1. Les universités concourant à la formation

1.1. Universities implied in the training

Universités	Rôle dans la formation
P1 Université du Sud-Ouest "Neofit Rilski"	Advice on all activities Coordination on joint degrees and / or diplomas
P12 Université d'Aristote, Thessalonique (GR)	Transférer des ressources éducatives (y compris numériques) vers le tourisme durable
P 4 Université télématique internationale UNINETTUNO (IT)	Assistance à la création de cours électroniques
P13 - Université Portucalense (PT)	Transférer des ressources éducatives (y compris numériques) vers le tourisme durable

Joindre les conventions.

Attach contracts.

1.2. Les collèges concourant à la formation

1.2. Other training institutions implied

Universités	Rôle dans la formation
P1 Université du Sud-Ouest "Neofit Rilski"	Conseils sur toutes les activités Coordination des diplômes conjoints
P12 Université d'Aristote, Thessalonique (GR)	Transférer des ressources éducatives (y compris numériques) vers le tourisme durable
P 4 Université télématique internationale UNINETTUNO (IT)	Assistance à la création de cours électroniques
P13 - Université Portucalense (PT)	Transférer des ressources éducatives (y compris numériques) vers le tourisme durable

Joindre les conventions.

Attach contracts.

Annexe 2 : Le partenariat avec les entreprises

Annex 2 : Cooperation with companies

2.1. Les entreprises concourant à la formation

2.1. Companies implied in the training

Entreprises	Adresses
-------------	----------

Ровен тип	Bishkek, Kerimbekov, 52.
Silk Road	Bishkek st. Kalyk Akiev, 66
AIIESEC	Bishkek, Isanova st. 24/5

*Joindre les conventions.
Attach contracts.*

2.2. Autres entreprises soutenant la formation
2.2. Other companies supporting the training course

Entreprises	Adresses
Ровен тип	Bishkek, Kerimbekov, 52.
Silk Road	Bishkek st. Kalyk Akiev, 66
AIIESEC	Bishkek, Isanova st. 24/5

*Joindre les lettres d'appui.
Attach support letter*

Annexe 3 : La fiche métier
Annexe 3 : Job description profile (fiche métier)

*Joindre la ou les fiches métiers réalisées lors de l'enquête.
Join job description profiles which resulted from the survey*

Groupe de travail:

Recteur de l'Université Adam, Professeur associé
Sirmbard S.R.

Chef du département de l'éducation
Suerkulova N.T.

Responsable du programme "Management et tourisme"
Akylbekova N.I.

Chef du département de l'information
Z.T. Suerkulova

Maître de conférences
Neevina E.A.
Senior Lecturer
Imanalieva Ch.A.