



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

ПРОФИЛЬ РАБОТЫ - МАГИСТР

**Наименование работы: «Магистр устойчивого развития туризма»,
название программы «Управление устойчивым туризмом», область
квалификации: «Туризм» или «Управление устойчивым туризмом и
региональным развитием», область квалификации: «Туризм».**

Регион: Кыргызстан

**Подготовлено: Р14, Кыргызский экономический университет имени
М. Рыскулбекова**

Проект финансируется при поддержке Европейской Комиссии. Содержание данной публикации является предметом ответственности авторов и не отражает точку зрения Европейской Комиссии.

Окончательная версия от 05 сентября 2019 г.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP1

РАБОЧИЙ ФАЙЛ

**Р14. Кыргызский Экономический Университет имени
М.Рыскулбекова (КЭУ)**

Академическая степень: магистр

Утверждаю
Ректор КЭУ
Камчыбеков Т.К.

Заличен подпис чл. 2, ал.
1 ЗЗЛД

<p>1. Наименование работы</p>	<p>“Степень магистра устойчивого развития туризма” Название магистерской программы: «Управление устойчивым развитием туризма» Область квалификации: Туризм или «Управление устойчивым туризмом и региональным развитием» Область квалификации: Туризм</p>
<p>2. Профессиональный сектор</p>	<p>Туристические агентства; Туроператоры; Гостиницы и рестораны; Гостевые дома и общежития; Кемпинги; Кейтеринговые компании; Развлекательные и культурные объекты и учреждения (парки развлечений, тематические парки, этнографические комплексы, музеи (в том числе музеи под открытым небом, выставочные галереи, места археологических раскопок и этнографические места); Учреждения и организации по организации ярмарок и фестивалей; Учреждения и организации по организации игр и</p>

	<p>соревнований; Изготовление сувениров и поделок малых семейных предприятий; Туристические информационные центры; Транспортные компании; Холдинговые компании в сфере туризма Кластерные организации и кластерные структуры; Консалтинговые компании Министерства, центральные и местные органы власти и ведомства, ответственные и связанные с осуществлением политики и действий в сфере туризма; Неправительственные организации и туристические промышленные и отраслевые ассоциации Международные организации, занимающиеся проблемами устойчивого развития в туризме</p>
<p>3. Требования к поступлению</p>	<p>Существует два варианта поступления в магистратуру по туризму:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для студентов, которые уже имеют высшее образование в области туризма или степень бакалавра в области туризма период обучения е составляет два года; 2. Для студентов, которые учились в другой профессиональной сфере и имеют степень бакалавра в другой области, срок обучения на магистерской программе составляет три года. <p>Эти два варианта в настоящее время установлены Министерством образования и науки Кыргызской Республики.</p> <p>Для всех соискателей программ магистратуры предусматривается вступительного интервью (слушания) которое будет проводиться комиссией по приему, а затем путем сдачи вступительные экзаменов или сначала вступительные испытания, а затем интервью.</p> <p>Для специалиста, получившего степень бакалавра в области туризма с высокими базовыми знаниями, процедура обсуждения и последующего тестирования может быть исключена внутренним решением университета</p>
<p>4. Профессиональная деятельность</p>	<p>Установление коммуникации с клиентами и партнерами по контракту; Предоставление информации клиентам и возможность объяснить клиентам их права и ответственности за поведение в отношении природы; Разработка и расчет цен на туристические пакеты, включая весь спектр туристических услуг (транспорт, ночлег, питание, гид, страхование и т. д.); Разработка, планирование и проведение маркетинговых исследований и интерпретация результатов маркетинговых исследований; Проектирование и планирование визитных и экскурсионных туров;</p>

	<p>Разработка и планирование анимационных мероприятий и сценариев</p> <p>Взаимодействие с руководством и персоналом компании на иерархической и горизонтальной основе</p> <p>Подготовка бизнес-планов и документов стратегического планирования компании / организационного уровня;</p> <p>Разработка политики и стратегий развития и соответствующих планов действий и мер для их дальнейшей реализации на уровне компании; на уровне местного самоуправления (муниципального); на региональном уровне; на национальном уровне;</p> <p>Подготовка, организация и реализация проектов на уровне компании, на местном, региональном или национальном уровне в отношении устойчивого развития (включая защиту и сохранение окружающей среды, гигиена труда и техники безопасности, корпоративная социальная ответственность или другие концепции и подходы)</p> <p>Выявление, оценка и предотвращение рисков в повседневной деятельности и для потребностей стратегического планирования, исследований, разработок и инновационной деятельности организации</p>
<p>5. Общие компетенции</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Уметь выстроить подходящую форму и способы общения с клиентами, коллегами и субподрядчиками и правильно отвечать на их запросы; - Уметь выбрать и применить соответствующее программное обеспечение и информационно-коммуникационные технологии; - Иметь способность интерпретировать и адекватно реагировать на потребности клиентов, сотрудников и представителей подрядчиков; - Уметь свободно и правильно говорить и выражать свои мысли на нескольких иностранных языках в отношении различных категорий клиентов и услуг, продуктов и видов деятельности, предоставляемых организацией; - Быть способным предоставлять, отбирать и внедрять инновационные идеи и предложения для новых продуктов, новых услуг и новых технологий организации; - Быть способным соблюдать соответствие стандартам, нормам и требованиям управления качеством и предоставлять соответствующие наборы корректирующих решений и мер, в зависимости от обстоятельств; - Уметь предлагать и разрабатывать полные туристические пакеты и / или туристические продукты и услуги, предоставляемые компанией / организацией; - Быть способным работать в команде и в сжатые сроки
<p>6. Специфические</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Уметь применить нормы международного и национального законодательства в области устойчивого

<p>компетенции</p>	<p>развития туризма; особенно в областях охраны природы, налогового регулирования, природоохранного законодательства о финансовых штрафах и других законодательных мерах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Соблюдать требования законодательства и нормативных актов в области здравоохранения и безопасности и социального страхования, защиты прав потребителей и адекватно реагировать на них, а также иметь возможность применять их в повседневной деятельности и организации деятельности; - Уметь выбрать подходящую форму и способ коммуникации и интерпретации текущего состояния природных и культурных ресурсов на местном, региональном и национальном уровнях в соответствии с различными типами аудитории и соответствующих учреждений. - Уметь анализировать и предлагать решения проблем и проблемных ситуаций повседневной деловой активности туристических компаний с точки зрения устойчивого развития; - Быть способным планировать и осуществлять операционную деятельность в соответствии с правилами и политикой устойчивого развития на уровне компании или организации; - Быть способным разрабатывать, осуществлять и контролировать стратегии, стратегические планы и планы действий и конкретные действия для осуществления и осуществления мероприятий в области устойчивого туризма; - Уметь составлять прогнозы развития рынка и изменений в организационной среде для удовлетворения потребностей устойчивого развития туризма, как на организационном уровне, так и в государственной политике.
<p>7. Необходимые знания</p>	<p>Поведенческая психология; Эффективные коммуникации Управление туризмом Управление туристическим маркетингом Маркетинговые исследования в туризме Управление эксплуатацией отеля Управление рестораном и кейтерингом Туристические агентства и туроператоры Изучение иностранных языков (английский, французский и др.); Туризм и экологическое законодательство Экотуризм Туристические ресурсы Региональное развитие; Управление капитальными вложениями;</p>

Управление проектом
Гигиена труда и безопасность в туризме;
Политика в области туризма;
Управление устойчивым туризмом;
Логистика в туризме / транспорт в туризме
Экологическая экспертиза и оценка;
Экономика велотуризм
Управление качеством и системы качества в туризме
Современные методы исследования бизнеса;
Методы и приемы прогнозирования
Информационно-коммуникационные системы
Экотуризм
Приключенческий туризм
Управление рекреационным туризмом
Охрана природы и сохранение