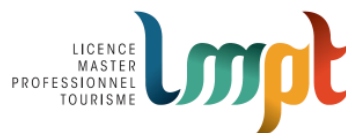




Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »*

*ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-J P*

## **ПРОФИЛЬ - БАКАЛАВР**

**НАЗВАНИЕ: «БАКАЛАВР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА»,  
НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ «УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ»,  
ОБЛАСТЬ КВАЛИФИКАЦИИ: «СПЕЦИАЛИСТ ПО ТУРИЗМУ».  
РЕГИОН: КЫРГЫЗСТАН**

**ПОДГОТОВЛЕНО: P15, Иссык-Кульский Государственный  
Университет им. К. Тынистова**

Поддержка Европейской Комиссией выпуска этой публикации не означает одобрения содержания,  
отражающего взгляды только авторов, и Комиссия не может нести ответственность за любое использование информации, содержащейся в ней.

Окончательная версия от 05 сентября 2019 г.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

**Рабочий файл**  
**Р15 Иссык-Кульский государственный университет им.К.Тыныстанова (ИГУ)**  
**Академическая степень: Бакалавр**

Утверждено  
Проректор по  
учебной работе



Заличен подпис - чл. 2,  
ал. 1 от 33ЛД

Аканов Д.К.

<p>Должность</p>	<p><b>Устойчивое развитие туризма</b> Название учебной программы: «Устойчивое развитие туризма» Область квалификации: <b>Специалист по туризму</b></p>
<p><b>Профессиональный сектор</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Туристические агентства;</li> <li>• Туроператорские компании;</li> <li>• Гостиницы и рестораны;</li> <li>• Гостевые дома и общежития;</li> <li>• Кемпинги;</li> <li>• Кейтеринговые компании;</li> <li>• Развлекательные и культурные объекты и учреждения (парки развлечений, тематические парки, этнографические комплексы, музеи (в том числе музеи под открытым небом, выставочные галереи, места археологических раскопок и этнографические места);</li> <li>• Учреждения и организации по организации ярмарок и фестивалей;</li> <li>• Учреждения и организации по организации игр и конкурсов;</li> <li>• Изготовление сувениров и поделок малых семейных предприятий;</li> <li>• Туристические информационные центры;</li> <li>• Транспортные компании;</li> <li>• Центральные и местные органы власти и ведомства, ответственные и связанные с осуществлением политики в сфере туризма;</li> <li>• Общественные организации и туристические промышленные</li> </ul>

	и отраслевые ассоциации.
<b>Требования к поступлению</b>	<p>Поступившие студенты должны иметь среднее образование, и они подают заявки по баллам, полученным в национальной системе оценки среднего образования.</p> <p>Кандидаты, окончившие профессионально-технические училища (имеющие диплом о профессиональном обучении в сфере туризма), должны сдать внутренний экзамен, и срок их пребывания в программе бакалавриата сокращается с четырех до трех лет путем признания части профессиональной подготовки в область туризма.</p>
<b>Профессиональная деятельность</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Общение с клиентами и подрядчиками;</li> <li>• Предоставление информации клиентам об их правах и ответственности за поведение на природе;</li> <li>• Разработка и расчет цен на туристические пакеты, включая весь спектр туристических услуг (транспорт, ночлег, питание, гид, страхование и т. Д.);</li> <li>• Разработка, планирование и проведение маркетинговых исследований и интерпретация результатов маркетинговых исследований;</li> <li>• Проектирование и планирование визитных и экскурсионных туров;</li> <li>• Разработка и планирование анимационных мероприятий и сценариев;</li> <li>• Взаимодействие с руководством и персоналом компании на иерархической и горизонтальной основе для выполнения работы.</li> </ul>
<b>Общие компетенции</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Владеть способностью, предлагать и разрабатывать полные туристические пакеты и / или туристические продукты и услуги, предоставляемые компанией / организацией;</li> <li>• Владеть способностью, предлагать применять соответствующую ценовую политику в отношении предоставляемых туристических услуг и продуктов туристической компанией / организацией;</li> <li>• Владеть способностью, проектировать и рекламируя доносить слоганы, сообщения и другие рекламные ролики для туристических услуг и продуктов с использованием различных каналов связи, предлагаемых туристической компанией / организацией;</li> <li>• Владеть способностью, выбирать подходящую форму и способ коммуникации с клиентами, коллегами и подрядчиками и правильно реагировать на их запросы;</li> <li>• Владеть способностью планировать, организовывать и контролировать выполнение ежедневных операций в отношении туристических продуктов и туристических услуг, подтвержденных туристическими компаниями или организациями;</li> <li>• Выбирать и применять соответствующее программное обеспечение и информационно-коммуникационные технологии;</li> <li>• Владеть способностью, интерпретировать и соответствующим образом реагировать на потребности клиентов, персонала и представителей подрядчиков;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обладать способностью, свободно говорить и выражать свои мысли на нескольких иностранных языках, а также в отношении различных категорий клиентов и услуг, продуктов и видов деятельности, предоставляемых компанией / организацией;</li> <li>• Предоставлять, отбирать и внедрять инновационные идеи и предложения для новых продуктов, новых услуг и новых технологий компаний / организаций;</li> <li>• Обладать способностью, соответствовать стандартам, нормам и требованиям управления качеством и предоставлять соответствующие наборы корректирующих решений и мер, когда это необходимо;</li> <li>• Обладать способностью, работать в команде и под давлением.</li> </ul>
<b>Конкретные компетенции</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обладать способностью, различать разные потребности и предлагать соответствующие решения и меры для обеспечения устойчивости экологических, человеческих и культурных ресурсов в соответствии с региональными особенностями различных регионов Кыргызстана;</li> <li>• Обладать способностью, применять положения международного и национального законодательства в области устойчивого развития туризма; особенно те, которые касаются охраны природы, налоговых постановлений, природоохранного законодательства, касающегося штрафных сборов и других законодательных мер;</li> <li>• Соблюдать и отвечать требованиям законодательства и нормативных актов в области охраны здоровья и безопасности, социального страхования и защиты прав потребителей, чтобы иметь возможность применять их в повседневной деятельности и деятельности организации;</li> <li>• Обладать способностью, подбирать подходящую форму и способ коммуникации и интерпретации текущего состояния природных и культурных ресурсов на местном, региональном и национальном уровнях в отношении различных видов аудитории и участвующих учреждений;</li> <li>• Обладать способностью, проводить экономический анализ и предлагать решения проблемных вопросов и ситуаций в повседневной предпринимательской деятельности туристических компаний в отношении устойчивого развития;</li> <li>• Обладать способностью, выполнять операционные действия в отношении соблюдения норм и политик устойчивого развития в компании или на организационном уровне.</li> </ul>
<b>Необходимые знания</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Экономика устойчивого туризма;</li> <li>• Поведенческая психология;</li> <li>• Эффективные коммуникации;</li> <li>• Экскурсионная деятельность;</li> <li>• Принципы Туризма;</li> <li>• Управление туризмом;</li> <li>• Туристический маркетинг;</li> <li>• Маркетинговые исследования в туризме;</li> <li>• Управление эксплуатацией отеля;</li> <li>• Управление рестораном и кейтерингом;</li> </ul>

- Туристические агентства и туроператоры;
- Изучение иностранных языков (английский, французский и др.);
- Законодательство о туризме и окружающей среде;
- Экотуризм;
- Туристические ресурсы;
- Региональное развитие;
- Управление вложениями капитала;
- Управление проектом;
- Гигиена труда и безопасность в туризме;
- Национальное и региональное управление туризмом;
- Принципы устойчивого туризма;
- Планирование устойчивого туризма;
- Логистика в туризме / транспорт в туризме;
- Страхование в туризме;
- Экологическая экспертиза и оценка;
- Экономика велотуризма;
- Управление качеством и системы качества в туризме;
- Методы бизнес-исследований;
- Методы и приемы прогнозирования;
- Информационно-коммуникационные системы;
- Приключенческий туризм;
- Развлекательные мероприятия в туризме.

Заведующий кафедрой туризма и  
охраны окружающей среды

Кадырова Г.